



20
24

—
MEMORIA
ANUAL
INTEGRADA



QUIÑENCO

20
24

—
MEMORIA
ANUAL
INTEGRADA



QUIÑENCO

Contenido

1

Introducción	/ 3
Carta del Presidente	4
Quiénculo en 2024	6
Acción y propiedad	8
Cómo creamos valor	11

2

Gobierno Corporativo	/ 14
Marco de Gobierno	15
Directorio	17
Comité de Directores	21
Administración	22
Gestión de riesgos	24
Modelo de Prevención de Delitos	25
Política de Sostenibilidad	26
Relaciones con los grupos de interés	28
Afiliación a gremios y asociaciones	29

3

Estrategia Corporativa	/ 30
Estrategia Corporativa	31
Principales objetivos e inversión sostenible	31

4

Resultados 2024	/ 32
------------------------	-------------

5

Actividades y negocios	/ 37
Servicios Financieros	38
Bebidas	44
Manufacturero	48
Energía	52
Transporte	56
Servicios Portuarios	60

6

Información corporativa adicional	/ 64
Identificación de la Sociedad	65
Historia	66
Trabajadores	68
Política de financiamiento	75
Política de inversión	75
Factores de riesgo	76
Información sobre hechos esenciales	78
Actividades, remuneraciones y gastos del Comité de Directores	79
Remuneraciones y gastos por asesoría del Directorio	81
Remuneración de los Ejecutivos principales	82
Porcentaje de propiedad de los Directores y Ejecutivos principales de la Sociedad	82
Gestión de proveedores	83
Información complementaria sobre actividades y negocios	84
Acerca de esta memoria	90
Índice NCG 461, SASB y GRI	92

7

Informes financieros	/ 97
Estados financieros consolidados resumidos	98

8

Estructura de propiedad	/ 107
--------------------------------	--------------

Declaración de Responsabilidad	/ 154
---------------------------------------	--------------

1

INTRODUCCIÓN

Visión de largo plazo



1
INTRODUCCIÓN

2
GOBIERNO
CORPORATIVO

3
ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4
RESULTADOS
2024

5
ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

6
INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7
INFORMES
FINANCIEROS

8
ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

3

Carta del Presidente



“EN QUIÑENCO NOS PLANTEAMOS COMO PROPÓSITO EXPLORAR FUENTES DE PROGRESO PARA LAS GENERACIONES FUTURAS, Y SABEMOS QUE, INVIRTIENDO, HACIENDO EMPRESA Y CREANDO EMPLEO DE CALIDAD, PODEMOS CONTRIBUIR DECIDIDAMENTE A IMPULSAR EL DESARROLLO HUMANO. ESA RUTA SÓLO SE PUEDE TRANSITAR CON CRECIMIENTO ECONÓMICO.”

Pablo Granifo Lavín
Presidente del Directorio

Señoras y señores accionistas:

Tengo el agrado de presentarles la Memoria Integrada y los Estados Financieros Consolidados de Quiñenco correspondientes al año 2024.

Somos una compañía que ha crecido junto con la apertura de nuestro país a los mercados globales, construyendo alianzas con socios de primer nivel mundial, y diversificando nuestra presencia tanto a nivel geográfico como en industrias y sectores de la economía. En las últimas dos décadas, esa estrategia de largo plazo ha sido fundamental para que Quiñenco haya podido crear valor de manera sostenible, construyendo un equilibrio robusto en su portafolio, que le ha otorgado resiliencia y profundizado su capacidad para adaptarse a las diferentes exigencias y coyunturas.

Desde esa perspectiva, si bien contamos con fortalezas para enfrentar un contexto complejo, no somos indiferentes a la incertidumbre que ha inundado desde inicios de año el comercio internacional, en medio de presiones y aumentos arancelarios, tensiones geopolíticas y los ruidos de la llamada guerra comercial entre algunos de los principales socios de nuestro país. Creemos y confiamos en la libertad económica y en el diálogo como herramienta para la solución de conflictos y mantener al mundo por una senda de paz y prosperidad.

También nos preocupan las consecuencias sociales y económicas de casi 12 años con bajos niveles de crecimiento económico en Chile. En Quiñenco nos planteamos como propósito explorar fuentes de progreso para las generaciones futuras, y sabemos que, invirtiendo, haciendo empresa y creando

empleo de calidad, podemos contribuir decididamente a impulsar el desarrollo humano. Esa ruta sólo se puede transitar con crecimiento económico, piedra angular de la lucha contra la pobreza y de cualquier aspiración de mejora sustancial en la calidad de vida de las personas.

Luego de vivir los últimos cinco años en un clima de marcada polarización, fallidos procesos constitucionales, una frecuencia inédita de elecciones y una proliferación de partidos y movimientos políticos que dificulta la construcción de consensos, se requiere un nuevo sueño común para Chile. Uno que ponga al crecimiento en el centro, entendido como condición base de toda estrategia de progreso.

Ese objetivo principal hace necesario un reforzamiento de la seguridad pública, una reforma al sistema político, una mayor eficiencia y reducción del gasto público, el control del nivel de endeudamiento del país y volver a incentivar la inversión. Tenemos que pasar de una cultura en que prima la búsqueda de obstáculos burocráticos para impedir o retrasar los proyectos, a una de reglas más claras, expeditas y menos discrecionales para el otorgamiento de permisos.

Si todo esto era desde hace años importante, el nuevo panorama de incertidumbre internacional hace urgente que Chile deje de cometer errores y recupere la competitividad perdida. Sólo un crecimiento fuerte y sostenidamente superior al promedio del mundo permitirá a nuestro país ofrecer a todos sus habitantes más oportunidades de desarrollo.



En Quiñenco hacemos empresa orientados al largo plazo, lo que supone enfrentar con profesionalismo, sentido de realidad y una alta dosis de optimismo toda coyuntura, entendiendo que los ciclos políticos parten y se extinguen antes de que cualquier negocio comience a dar frutos. Esa convicción y visión de futuro es la que nos ha permitido, durante casi siete décadas y con diferentes administraciones, equipos y portafolios, abrir un camino sólido y sostenible de creación de valor.

Los frutos de ese trabajo se vieron nuevamente reflejados en los resultados de la compañía en el ejercicio 2024, que Quiñenco cerró con utilidades por \$664.231 millones. Si bien esa ganancia es 21,1% inferior a la del año anterior, supera dicho periodo si se aísla el efecto que tuvo en esa ocasión la venta del negocio portuario y de logística terrestre de SM SAAM.

Así como en 2021 y 2022 hablamos de resultados excepcionales producto de la disrupción de las cadenas logísticas globales y su impacto en el sector naviero, 2023 y 2024 han marcado en el *holding* una tendencia paulatina hacia una normalización, con un desempeño que sigue siendo significativamente superior al que mostrábamos a comienzos de la presente década. En el ejercicio detallado en las páginas de esta memoria, nuestras principales empresas operativas tuvieron importantes avances en un contexto desafiante.

En el sector financiero, Banco de Chile volvió a liderar a la industria del país, con utilidades sobre los US\$1.200 millones, que lo ratificaron como la institución más rentable y sólida del mercado, aunque disminuyó levemente sus ganancias en comparación con 2023. Durante el período, entre otros importantes logros, el Banco concretó el lanzamiento de la nueva cuenta 100% digital FAN Ahorro, creó una filial para participar en el negocio de adquisición y fue reconocido nuevamente como el banco con mayor capacidad de atraer y fidelizar talento y líder de la industria bancaria en reputación corporativa.

En transporte, el principal activo de nuestra filial Compañía Sud Americana de Vapores (CSAV), la naviera alemana Hapag-Lloyd, reportó utilidades por US\$2.580 millones, inferiores en un 18,7% respecto del 2023. Recientemente comenzó a operar el acuerdo de cooperación con Maersk, anunciado en enero de 2024, alianza que con el nombre de Gemini ofrece a los clientes una flota de aproximadamente 340 naves y con una capacidad combinada de 3,7 millones de contenedores. Cabe consignar que, a nivel de resultados, CSAV aumentó su aporte al desempeño de Quiñenco, a pesar de haber enfrentado un gasto por impuesto a las ganancias de más de \$300.000 millones, atribuible mayormente a gravámenes en Chile asociados a dividendos recibidos desde Alemania, cifra significativamente menor a la del año anterior.

En el sector bebidas, descontando el efecto de una ganancia no recurrente por la venta de un terreno, CCU incrementó en 32,5% sus utilidades, en gran medida por efecto de las iniciativas de eficiencia y gestión de ingresos impulsadas por la administración. Próxima a conmemorar sus 175 años de historia, CCU celebró en 2024 la inauguración de la primera planta de reciclaje de botella a botella

plástica de Chile, con capacidad para procesar 18.000 toneladas de PET por año, equivalentes a 870 millones de botellas.

Por su parte, SM SAAM, cerró al 31 de diciembre con un alza de 17% en el EBITDA y de 7% en sus ingresos, aunque dada la alta base de comparación con 2023 producto de la transacción ya mencionada, su aporte a los resultados del holding disminuyó. En logística aérea, destacó la adquisición de Pertraly en Ecuador, mientras que en SAAM Towage se comenzó a operar dos remolcadores eléctricos en el puerto de Vancouver, Canadá, y se puso a flote la primera embarcación de este tipo para Latinoamérica, que prestará servicios en Chile desde el presente año.

En energía, Enx reconoció un deterioro de su inversión en Paraguay y enfrentó un menor volumen de ventas en el segmento industrial en Chile, lo que repercutió en un resultado negativo a nivel de última línea al cierre de 2024. En Estados Unidos, en tanto, aumentó sus volúmenes de venta en estaciones de servicio, donde continuó desplegando su plan de inversión hasta completar una cadena de 53 *travel centers* bajo la marca Road Ranger. Entre varios logros del período, Enx sumó 12 tiendas de conveniencia a su red upa! y upja en Chile y lanzó en el país la app de carga eléctrica Enx E-Pro, un avance relevante en su aporte a la electromovilidad.

En cuanto a Nexans, en 2024 nuestras filiales Invexans y Tech Pack vendieron 2,2 millones de acciones de la multinacional francesa, equivalentes a un 5% de la compañía. A nivel corporativo, esa desinversión contribuyó con aproximadamente \$57 mil millones al resultado de Quiñenco. Actualmente, nuestra participación a través de Invexans en dicha empresa nos continúa situando como accionista de referencia, con 14,2% de una compañía que tuvo una ganancia neta de €279 millones al cierre de 2024, impulsada principalmente por los negocios asociados a electrificación.

Señores accionistas, no cabe duda de que vivimos tiempos de cambio e incertidumbre, los que enfrentamos siempre alertas, con la plena convicción de que contamos con bases sólidas y una estrategia de largo plazo que nos permiten ser resilientes y flexibles para adaptarnos de la mejor forma posible a la coyuntura. Una convicción sustentada en la historia y especialmente en los equipos humanos de excelencia que, en Quiñenco y en cada una de sus empresas, forjan con esfuerzo y talento un camino de progreso.

Agradezco a todos ellos por su dedicación y compromiso, y a ustedes por la confianza depositada en el directorio que me corresponde presidir.

Pablo Granifo Lavín

Presidente del Directorio

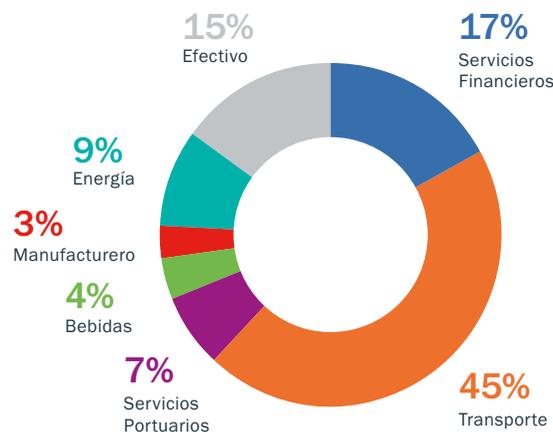
Abril 2025

Quiñenco en 2024

QUIÑENCO, MATRIZ DE LAS INVERSIONES EN SERVICIOS FINANCIEROS E INDUSTRIALES DEL GRUPO LUKSIC, ES UN HOLDING CHILENO ALTAMENTE DIVERSIFICADO Y CON AMPLIA PRESENCIA INTERNACIONAL.

DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN

(VALOR LIBRO A NIVEL CORPORATIVO, 31-12-2024: MMUS\$10.705)



HITOS DEL PERÍODO

Quiñenco

- Venta de 2,2 millones de acciones de Nexans, equivalente al 5% de participación accionaria en la compañía por un monto neto de US\$234 millones.
- Aumento de capital por parte de Invexans Limited por US\$105 millones en Enex plc.
- Marcas Ciudadanas de Cadem reconoció a Quiñenco como la empresa con Mejor Gobierno Corporativo.

Banco de Chile

- Líder de la industria en resultados financieros.
- Lanzamiento de nueva cuenta 100% digital FAN Ahorro, sin costo de mantención ni monto mínimo de apertura. Al cierre de 2024, se habían abierto 197.000 cuentas.
- Creación de B-Pago, filial operadora de tarjetas.
- Banco líder en la canalización de los recursos del Programa FOGAPE Chile Apoya con más de UF 8 millones financiados en 2024.
- Reconocido por MERCOCO como el banco con mayor capacidad de atraer y fidelizar talento y líder de la industria bancaria en reputación Corporativa.

CCU

- Inauguración de CirCCUlar, primera Planta de Reciclaje de botella a botella plástica en Chile, con capacidad para procesar 870 millones de botellas al año.
- Asociación con el Grupo Vierci en Paraguay, segundo país donde CCU incluye en su portafolio la licencia de PepsiCo.
- Aumento hasta el 50,1% de la participación en Aguas De Origen (ADO), negocio de aguas junto a Danone en Argentina.
- Lanzamiento del primer Fondo Hídrico CCU, para apoyar a agricultores de Coquimbo.

CSAV/Hapag-Lloyd

- Firma de un nuevo pacto de accionistas con Kühne Maritime, por cuatro años a contar de 2027.
- Realización de la tercera versión del Día del Comercio Global por parte de la Fundación CSAV bajo el título «Navegar la Incertidumbre».
- Hapag-Lloyd ordenó construir 24 nuevos buques portacontenedores con propulsión dual ultra eficiente a GNL y combustible regular, convertibles, además, a amoníaco.
- Acuerdo de colaboración entre Hapag-Lloyd y Maersk llamado Gemini, que ofrece una red oceánica flexible con una flota de aproximadamente 340 naves y una capacidad combinada de 3,7 millones de contenedores.

ENEX

- Apertura de 4 nuevos *travel centers* de Road Ranger en Estados Unidos, 4 nuevas estaciones de servicio Enex en Paraguay, y 6 bajo la licencia de Shell en Chile, donde además inauguró 12 tiendas de conveniencia.
- Lanzamiento en Chile de la app de carga eléctrica Enex E-Pro, by Shell Recharge, que facilita el acceso a puntos de carga, permite el pago con tarjeta de débito y crédito, e identifica cargadores mediante códigos QR.
- Adjudicación de nuevos contratos con World Fuel para LATAM, Delta y Aeroméxico en el sector de aviación. Además, renovó contratos con las compañías mineras BHP Escondida, Collahuasi y Glencore Alto Norte/Lomas Bayas.
- Enex reconocida como la flota más segura de Chile por CONASET y MIGTRA, y distinguida con el Premio Lealtad del Consumidor 2024 en categoría estaciones de servicio.

Nexans

- Finalización de la adquisición de La Triveneta Cavi, empresa que genera más de 800 millones de euros en ventas, expandiendo el alcance de Nexans en Europa.
- Venta de AmerCable en US\$280 millones, concretada en enero de 2025, como parte de la estrategia de Nexans para enfocarse en su negocio principal de electrificación.
- Svenska Kraftnät, de Suecia, seleccionó a Nexans para suministrar e instalar 320 km de cables de alta tensión entre la isla de Gotland y el continente.
- Adjudicación de un contrato para suministrar cables submarinos para el parque eólico marino East Anglia TWO, Mar del Norte.

SM SAAM

- SAAM Towage renovó y firmó importantes contratos con la Autoridad del Canal de Panamá, Trans Mountain y Repsol, entre otros.
- Puesta en marcha de dos remolcadores eléctricos en el puerto de Vancouver, Canadá. Adicionalmente, se puso a flote en Turquía el primer remolcador eléctrico para Latinoamérica, que llegará a Chile en 2025.
- Aerosan inició operaciones con FedEx para atender carga de exportación e importación en el aeropuerto de Santiago. Además, inicio operaciones de manejo de carga de Emirates Airlines en el aeropuerto de Quito.
- A nivel corporativo se inauguraron modernos Centros de Control Operativo, que permiten monitorear y controlar las operaciones en tiempo real.

ACTIVOS PRINCIPALES

Al 31 de diciembre de 2024

SERVICIOS FINANCIEROS



51,3%
del Banco de Chile en alianza con Citigroup
Capitalización de mercado de Banco de Chile: **US\$11.500 millones**
Presencia: **Chile**

➔ más en pg. 38

BEBIDAS



65,9%
de CCU en alianza con Heineken
Capitalización de mercado de CCU: **US\$2.100 millones**
Presencia: **6 países**

➔ más en pg. 44

MANUFACTURERO



14,2%
de Nexans
Capitalización de mercado de Nexans: **US\$4.700 millones**
Presencia: **41 países**

➔ más en pg. 48

ENERGÍA



100,0%
de Enx
Valor libro de Enx¹: **US\$970 millones**
Presencia: **4 países**

¹Corresponde al valor libro del segmento Energía

➔ más en pg. 52

TRANSPORTE



66,5%
de CSAV, compañía que posee un 30,0% de Hapag-Lloyd
Capitalización de mercado: CSAV, **US\$2.800 millones**; Hapag-Lloyd, **US\$28.000 millones**
Presencia: **139 países**

➔ más en pg. 56

SERVICIOS PORTUARIOS



62,6%
de SM SAAM
Capitalización de mercado de SM SAAM: **US\$1.000 millones**
Presencia: **13 países**

➔ más en pg. 60

CIFRAS RELEVANTES(*)

Al 31 de diciembre de 2024

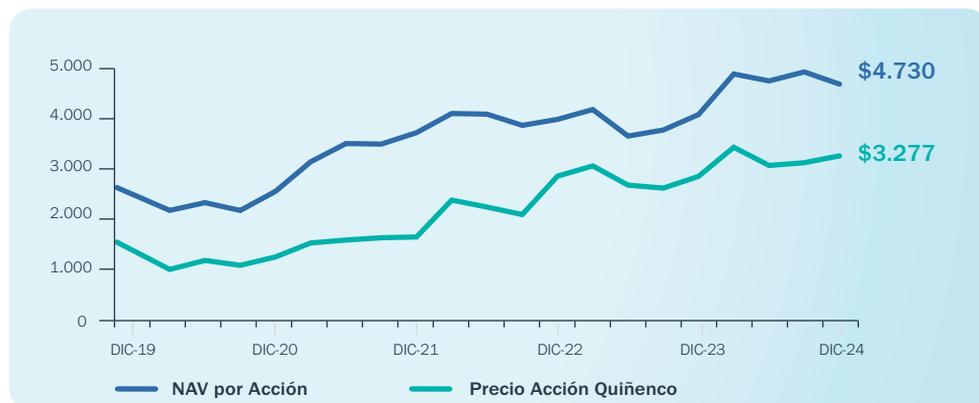
PRESENCIA EN	ACTIVOS BAJO ADMINISTRACIÓN	INGRESOS AGREGADOS	GRUPO QUIÑENCO EMPLEA A MÁS DE	VALOR NETO DE LOS ACTIVOS (NAV)	CLASIFICACIÓN DE RIESGO A NIVEL NACIONAL
140	101.900	41.300	76.500	7.893	AA+
PAÍSES	MMUS\$	MMUS\$	PERSONAS	MMUS\$	ICR Y FITCH RATINGS

(*) Presencia global, personas empleadas, activos administrados e ingresos agregados consideran Quiñenco y sus principales subsidiarias y asociadas operativas en su totalidad.

Acción y propiedad

Las acciones de Quiñenco S.A., en adelante indistintamente también la “Sociedad”, “Compañía” o “Quiñenco”, son transadas en el mercado bursátil chileno. El Grupo Luksic participa de la propiedad con el 82,9% de las acciones; el porcentaje restante está en poder de accionistas minoritarios.

EVOLUCIÓN NAV / PRECIO DE LA ACCIÓN



ACCIÓN QUIÑENCO / IPSA



CAPITALIZACIÓN DE MERCADO DE QUIÑENCO
MILLONES AL CIERRE DE 2024

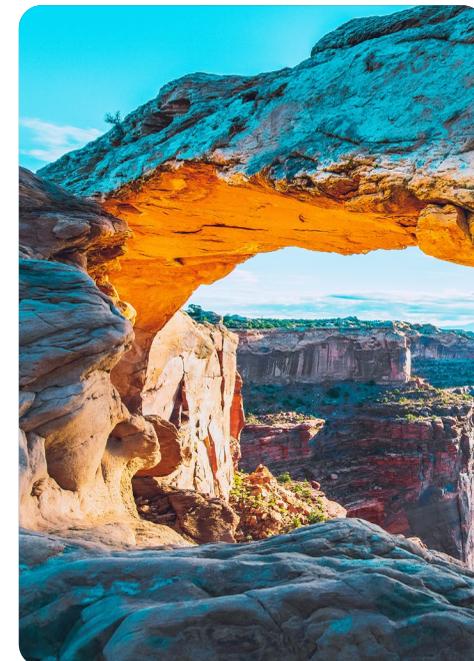
US\$5.500

NÚMERO TOTAL
DE ACCIONISTAS

959

NÚMERO DE ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS

1.662.759.593



INFORMACIÓN BURSÁTIL

La acción de Quiñenco se transa en Chile en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.

Período	Nº de acciones transadas	Precio promedio (\$ por acción)	Monto total transado (M\$)	Presencia bursátil (%)
1 ^{er} trimestre	25.551.286	3.141,04	80.257.739	100,00%
2 ^{do} trimestre	21.190.402	3.231,99	68.487.248	100,00%
3 ^{er} trimestre	19.185.447	3.183,97	61.085.861	100,00%
4 ^{to} trimestre	15.466.771	3.112,17	48.135.195	100,00%
2024	81.393.906	3.169,35	257.966.043	

ACCIONISTAS

Al cierre del ejercicio 2024, el capital suscrito y pagado se divide en 1.662.759.593 acciones de una única serie. Los doce mayores accionistas al 31 de diciembre de 2024 son:

RUT	Accionista	N° Acciones	Participación (%)	Variación Anual (puntos porcentuales)
77.636.320-0	ANDSBERG INVERSIONES SPA*	686.536.676	41,29	-
59.039.730-K	RUANA COPPER A.G. AGENCIA CHILE*	282.844.963	17,01	-
78.306.560-6	INMOBILIARIA E INVERSIONES RÍO CLARO S.A.*	179.938.251	10,82	-
96.536.010-7	INVERSIONES CONSOLIDADAS LTDA.*	140.971.280	8,48	-
84.177.300-4	BTG PACTUAL CHILE S.A. CORREDORES DE BOLSA	74.797.791	4,50	0,06
76.884.110-1	INVERSIONES RIO CLARO LTDA.*	44.442.511	2,67	-
99.012.000-5	CÍA. DE SEGUROS DE VIDA CONSORCIO NACIONAL DE SEGUROS S.A.	34.750.221	2,09	0,17
97.004.000-5	BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS NO RESIDENTES	29.351.294	1,77	-0,29
96.871.750-2	INVERSIONES SALTA SPA*	23.684.851	1,42	-
76.327.982-0	INVERSIONES ALASKA LTDA.*	20.041.305	1,21	-
97.036.000-K	BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV EXTRANJEROS	18.678.318	1,12	-0,14
96.489.000-5	CREDICORP CAPITAL CORREDORES DE BOLSA SPA	18.416.512	1,11	-0,08
Totales		1.554.453.973	93,49	-0,28

*Sociedades relacionadas con el Grupo Luksic.

Las acciones emitidas y pagadas de Quiñenco S.A. son de propiedad en un 82,9% de las sociedades Andsberg Inversiones SpA, Ruana Copper A.G. Agencia Chile, Inversiones Consolidadas Ltda., Inversiones Salta SpA, Inversiones Alaska Ltda., Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. La fundación Luksburg Foundation tiene indirectamente el 100% de las acciones de Andsberg Inversiones SpA y el 100% de las acciones de Ruana Copper A.G. Agencia Chile.

Andrónico Luksic Craig (RUT 6.062.786-K) tiene el 100% del control de Inversiones Consolidadas Ltda. y de Inversiones Alaska Ltda. La familia de don Andrónico Luksic Craig tiene el 100% del control de Inversiones Salta SpA. Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. son indirectamente controladas por la fundación Emian Foundation, en la que la descendencia de don Guillermo Luksic Craig† (RUT 6.578.597-8) tiene intereses. No existe un acuerdo de actuación conjunta entre los controladores de la Sociedad.

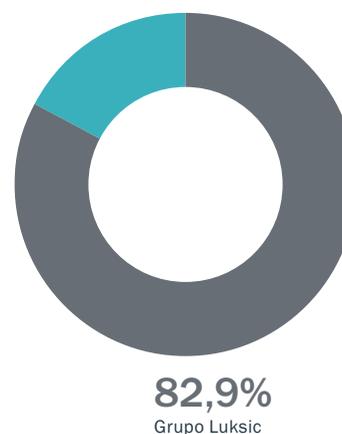
POLÍTICA DE DIVIDENDOS

El Directorio de Quiñenco informará a la Junta Ordinaria de Accionistas, a celebrarse el 29 de abril de 2025, su acuerdo de fijar como política de dividendos, la distribución como dividendo definitivo en dinero de a lo menos el 30% de las utilidades líquidas del ejercicio.

COMPOSICIÓN DE LOS ACCIONISTAS

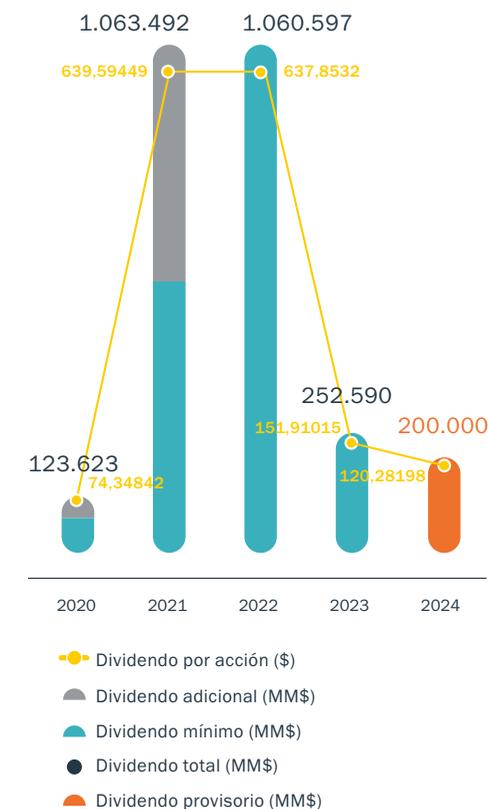
AL 31-12-2024

17,1%
0,8% AFP
2,9% Extranjeros
0,8% Otros fondos
12,6% Otros



DIVIDENDOS PAGADOS

IMPUTABLES A LA UTILIDAD DEL EJERCICIO:



1
INTRODUCCIÓN

2
GOBIERNO
CORPORATIVO

3
ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4
RESULTADOS
2024

5
ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

6
INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7
INFORMES
FINANCIEROS

8
ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

9

OTROS VALORES

Quiñenco mantiene colocaciones de bonos en el mercado local por un total de más de UF 35 millones al 31 de diciembre de 2024, con un perfil de vencimientos distribuidos en el largo plazo hasta el año 2050, con las siguientes características:

Serie	Monto colocado (UF)	Saldo vigente al 31-12-2024 (UF)	Plazo inicial (años)	Vencimiento
F	4.500.000	3.272.727	21	Junio 2032
C	2.325.000	2.325.000	21	Diciembre 2032
J	3.000.000	3.000.000	21	Junio 2034
O	2.375.000	2.375.000	21	Julio 2035
R	5.000.000	5.000.000	23	Junio 2039
S	5.000.000	5.000.000	28	Diciembre 2044
V	2.000.000	400.000	7	Junio 2025
W	5.000.000	5.000.000	29	Junio 2047
X	1.000.000	1.000.000	12	Junio 2032
Y	3.000.000	3.000.000	27	Junio 2047
Z	5.000.000	5.000.000	28	Junio 2050

Cumplimiento		
Covenants principales al 31-12-2024	Mantener activos libres de gravámenes sobre deuda sin garantías a valor libro de a lo menos 1,3 veces	7,5 veces
	Endeudamiento individual (deuda financiera individual sobre capitalización total) <0,53 veces	0,13 veces
	Endeudamiento consolidado (deuda financiera consolidada sobre capitalización total) < 0,67 veces	0,15 veces

Fitch Ratings e ICR Clasificadora de Riesgo han asignado una clasificación de AA+ con perspectiva estable. Favor referirse a los Estados Financieros Consolidados (<https://quinenco.cl/inversionistas/estados-financieros/>) y al sitio web de la Compañía (www.quinenco.cl) para mayor detalle acerca de cada una de las colocaciones y sus líneas de emisión.



Cómo creamos valor

DECLARACIÓN CORPORATIVA

PROPÓSITO (Qué nos mueve)

“HACER CAMINO, DESCUBRIR Y ESTUDIAR TERRITORIOS QUE SERÁN FUENTE DE PROGRESO PARA LAS GENERACIONES FUTURAS”.

Andrónico Luksic Abaroa
(1926-2005)



IDENTIDAD (Quiénes somos)

Somos fruto del espíritu emprendedor de Andrónico Luksic Abaroa y del esfuerzo y creatividad de miles de personas con quienes hemos desarrollado empresas, contribuyendo al progreso de Chile y de los otros países donde estamos presentes.

Hemos crecido junto con Chile, gracias a la pasión por innovar y explorar oportunidades. Nos diversificamos de la mano de los mejores equipos y con socios de clase mundial, siempre buscando hacer las cosas bien, cada vez mejor.

Somos un grupo empresarial abierto al mundo para descubrir nuevos horizontes, crear y agregar valor a las compañías y sus trabajadores, con una mirada de largo plazo, trabajando en forma responsable y seria.

Queremos contribuir al crecimiento y desarrollo de las personas y la comunidad. Queremos ser actores relevantes del mercado global, siempre orgullosos de nuestro origen y comprometidos con el espíritu emprendedor que nos impulsa.

MISIÓN (Qué hacemos)

Aportamos al desarrollo de los países donde estamos presentes, trabajando con una mirada de largo plazo, en beneficio de la sociedad, nuestros trabajadores y accionistas; generando empleo, respetando a la comunidad y el medioambiente.

Hacemos empresa gestionando activos en compañías de diferentes sectores de la economía, que configuran un portafolio diversificado tanto en industrias como en mercados.

Creamos valor con esfuerzo y responsabilidad, asumiendo nuestros desafíos directamente o a través de alianzas estratégicas con los mejores socios internacionales.

VISIÓN (Qué soñamos)

Queremos ser los mejores embajadores del emprendimiento chileno en mercados globales cada vez más exigentes y conectados.

Un grupo empresarial capaz de insertarse en los nuevos tiempos, con fuerza para crear, innovar y buscar desafíos.

Un referente por nuestra forma de trabajar; por el respeto, la relación de aprendizaje y beneficio mutuo que establecemos con nuestros trabajadores y la sociedad.

VALORES (Qué creemos)

EXCELENCIA



- Tener vocación por ser los mejores en cada tarea que emprendemos.
- Contar con una clara visión de hacia dónde vamos.
- Liderar con altos estándares. Ser austeros, rigurosos, tenaces.
- Ser decididos en la innovación y en la búsqueda de oportunidades.
- Contar con los mejores equipos, con el mejor talento.

INTEGRIDAD



- Hacer lo correcto siempre.
- Honrar nuestros compromisos.
- Respetar la letra y el espíritu de la ley.
- Ser responsables de nuestros actos y decisiones.

RESPETO



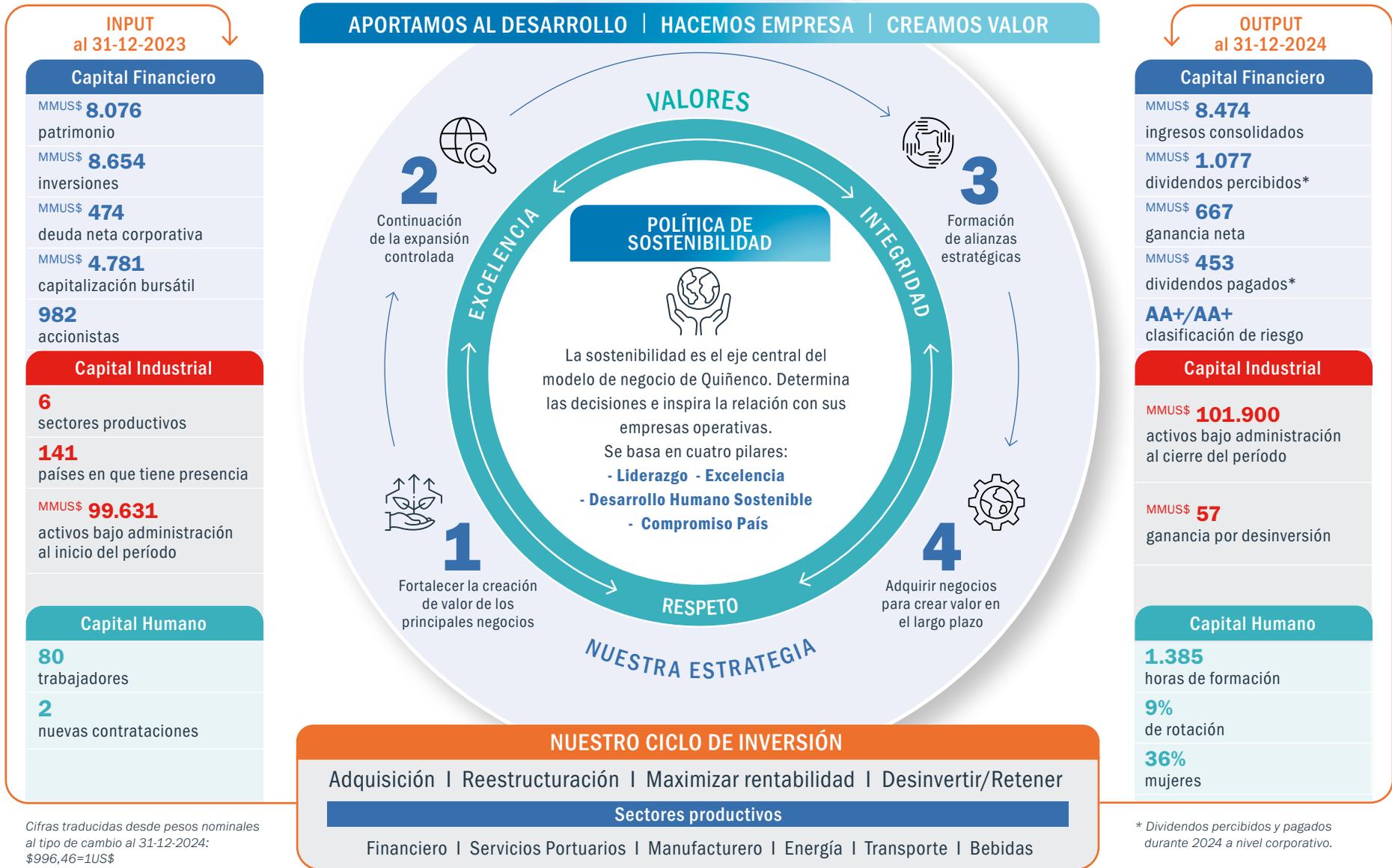
- Tratar a todas las personas como queremos ser tratados.
- Preocuparse del bienestar de nuestros trabajadores, que son nuestro capital máspreciado.

Conscientes que las operaciones de Quiñenco repercuten en la calidad de vida y bienestar de las personas, estamos convencidos que las personas son el factor determinante del progreso y del éxito de las empresas en que participamos. Al alero de esta convicción, nos comprometemos con el cuidado y respeto de los DD.HH. a través de la generación de relaciones y condiciones laborales de altos estándares. Quiñenco sustenta su compromiso con los DD.HH. expresados en los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

NUESTROS VALORES SON EXCELENCIA, INTEGRIDAD Y RESPETO. CREEMOS EN HACER LAS COSAS BIEN, TRABAJAR CON EXCELENCIA; SER RESPONSABLES, ÍNTEGROS Y CONSCIENTES DE NUESTROS ACTOS Y DECISIONES; RESPETUOSOS CON LAS PERSONAS, EL MEDIOAMBIENTE Y LA COMUNIDAD.



MODELO DE CREACIÓN DE VALOR



2

GOBIERNO CORPORATIVO

Excelencia, integridad y respeto



Marco de gobierno

Para crear valor de manera sostenible, Quiñenco ha desarrollado un sistema de gobierno corporativo sustentado en las tendencias actuales y adoptando las mejores prácticas para mantener un alto estándar de gobierno corporativo enfocado en el interés social.

Las decisiones y actividades del *holding* son guiadas por las directrices contenidas en sus estatutos y en su Código de Conducta. Asimismo, se desarrollan en el marco que establecen las normas legales vigentes en Chile, especialmente, la Ley de Sociedades Anónimas y la Ley de Mercado de Valores, como también, las normas regulatorias aplicables. Como consecuencia de la observancia de dichas directrices y normas, resulta que Quiñenco coincide mayoritariamente con los Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE.

Quiñenco está sujeto a la supervisión, principalmente, de la Comisión para el Mercado Financiero, el Servicio de Impuestos Internos, la Dirección del Trabajo y la Fiscalía Nacional Económica.

CÓDIGO DE CONDUCTA

El Código de Conducta, publicado en 2021 y actualizado en abril de 2025, contiene los principios y recomendaciones generales que deben orientar el comportamiento de la organización. Es aplicable a todos los directores y trabajadores de la Sociedad.

TÓPICOS TRATADOS EN EL CÓDIGO DE CONDUCTA		
Actuar integral	Resguardo de bienes corporativos	Respeto a nuestras personas y grupos de interés
 <p>Respetando la letra y el espíritu de la ley</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de normas y reglamentos • Políticas para enfrentar: <ul style="list-style-type: none"> - Conflictos de interés - Delitos económicos y responsabilidad penal de las personas jurídicas (Modelo de Prevención de Delitos) - Delitos con mayor exposición tales como: uso de información privilegiada; entrega de información falsa al mercado; obstrucción a la Comisión para el Mercado Financiero; receptación de datos informáticos; falsificación documental en actuaciones bancarias u operaciones de cambio. - Otros delitos tales como: soborno o corrupción entre particulares; blanqueo de capitales, lavado de dinero/lavado de activos. • Relación con instituciones públicas, autoridades y funcionarios <ul style="list-style-type: none"> - Regalos e invitaciones - Libre competencia y competencia leal - Socios comerciales - Independencia de los auditores externos - Controles internos. 	 <p>Siendo responsables de nuestros actos y decisiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Confidencialidad / información confidencial • Información privilegiada y parentesco • Prevención de fraude • Uso de recursos de la empresa, protección de los activos, administración leal • Tecnología, comunicaciones y redes sociales • Políticas contables 	 <p>Queremos hacer las cosas bien, siempre mejor, con una mirada en el largo plazo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Política de Sostenibilidad • Mérito y no discriminación arbitraria • Derechos humanos • Medioambiente, seguridad y comunidades • Acoso sexual, laboral y violencia en el trabajo.

A través de la formulación de la Declaración Corporativa y de las normas internas difundidas y aplicadas mediante su Código de Conducta, el Directorio de Quiñenco promueve una cultura de respeto y no discriminación; la libre competencia y el cuidado y respeto del medioambiente y las comunidades.

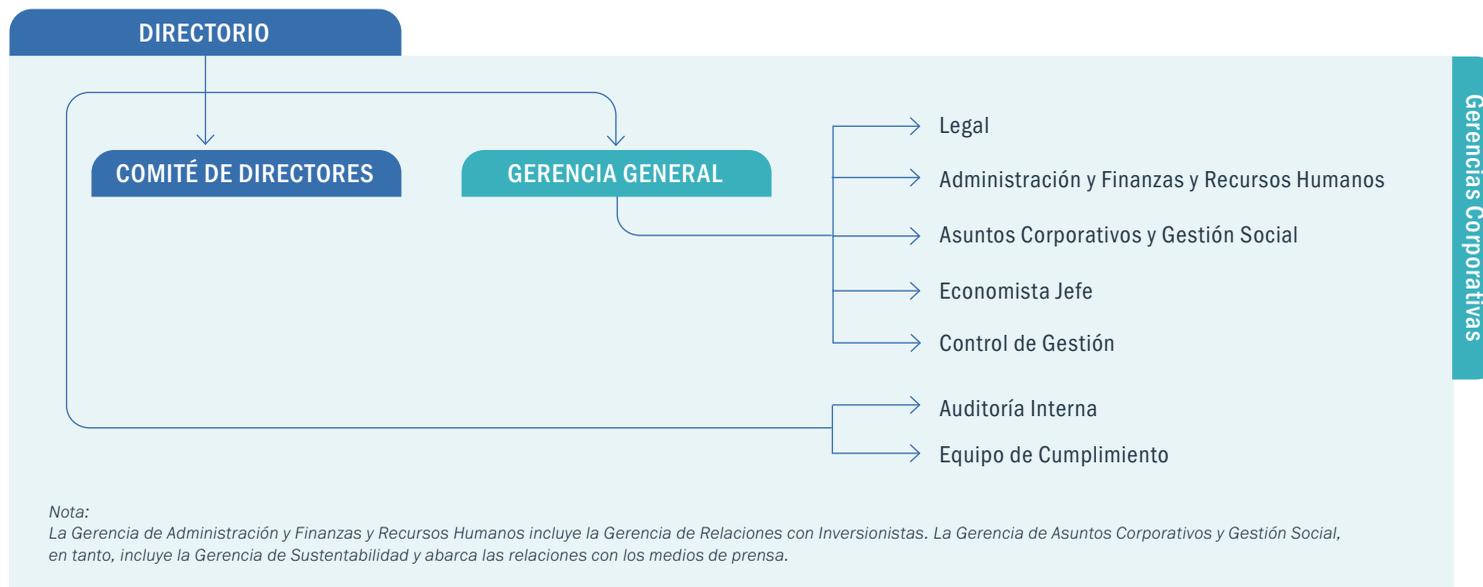
Para contar con diversas capacidades, experiencias y visiones que enriquezcan su gestión y toma de decisiones, junto a la cultura de respeto y no discriminación arbitraria, se promueve la igualdad de oportunidades en los procesos laborales de Quiñenco.

Quiñenco busca los mejores talentos, con habilidades y competencias acordes con los desafíos organizacionales, ofreciéndoles desarrollarse en una cultura de buenas prácticas y mejora continua. En esta línea, el equipo gerencial identifica las competencias, conocimientos y experiencias de cada posición dentro de la estructura organizacional, necesarias para el buen funcionamiento de la empresa y el logro de los objetivos organizacionales. La Política de Selección y Contratación establece el marco conceptual y actividades para seleccionar y contratar a los trabajadores idóneos, según los requerimientos de cada posición, y siempre bajo los principios de no discriminación arbitraria, de respeto por la persona, de contar con los mejores talentos y de ofrecer condiciones laborales de altos estándares.

Asimismo, el *holding* impulsa la innovación, a través de sus inversiones, aportando capital a empresas que poseen una cultura corporativa orientada a la búsqueda constante de nuevas formas de crear valor.

Quiñenco espera que sus directores y trabajadores sean particularmente cuidadosos

ESTRUCTURA DE GOBIERNO



en sus relaciones comerciales de carácter particular, con personas o entidades ajenas a la Compañía (independiente de si estos a su vez mantienen relaciones comerciales con Quiñenco o no). Con este objetivo, todos los directores y trabajadores están llamados a cumplir con las siguientes exigencias:

- Evitar las transacciones, situaciones o participaciones personales en las cuales su interés particular entre en conflicto con los intereses de la Compañía o los de sus contrapartes comerciales. En caso de

producirse un conflicto de esta naturaleza, gestionarlo adecuadamente conforme al Código de Conducta.

- Actuar siempre de acuerdo a las leyes, las normas reglamentarias aplicables, las políticas de Quiñenco y el Código de Conducta.
- Proteger siempre las propiedades, derechos, intereses, crédito, reputación, responsabilidades e información confidencial o reservada de Quiñenco.

Los directores y trabajadores deberán también evitar conflictos de interés (ya sea efectivos o potenciales) en sus relaciones o transacciones con las sociedades filiales y coligadas de Quiñenco, así como con otros trabajadores o directores de la Compañía.

A la fecha y durante el Ejercicio 2024, Quiñenco no ha sido sancionado ni ha sido objeto de acciones que puedan resultar en alguna sanción, por parte de organismos de libre competencia, tanto en Chile como en el extranjero.

Directorio



Pablo Granifo Lavín

Presidente
RUT: 6.972.382-9
Ingeniero comercial,
Pontificia Universidad Católica
de Chile

Jean-Paul Luksic Fontbona

Vicepresidente
RUT: 6.372.368-1
Director de empresas
B.Sc. Management and Science,
London School of Economics,
Reino Unido

Nicolás Luksic Puga

Director
RUT: 10.930.084-5
Ingeniero comercial,
Universidad Finis Terrae

Andónico Luksic Lederer

Director
RUT: 10.176.942-9
B.Sc. Business Management,
Babson College, EE.UU.



Paola Luksic Fontbona

Directora
RUT: 6.372.366-5
Empresaria

Hernán Büchi Buc⁽¹⁾

Director
RUT: 5.718.666-6
Ingeniero civil en Minas,
Universidad de Chile

Juan Carlos Jobet Eluchans⁽¹⁾

Director
RUT: 12.722.417-K
Ingeniero comercial,
Pontificia Universidad Católica de Chile
MBA y MPA, Harvard University, EE.UU.

Miguel Ignacio Guerrero Gutiérrez⁽¹⁾

Director independiente
RUT: 5.546.791-9
Ingeniero comercial,
Pontificia Universidad Católica de Chile,
MBA, Harvard University, EE.UU.

(1) Miembro del Comité de Directores al 31 de diciembre de 2024.

MATRIZ DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y EXPERIENCIA

	Pablo Granifo Lavín	Jean-Paul Luksic Fontbona	Paola Luksic Fontbona	Hernán Büchi Buc	Andrónico Luksic Lederer	Nicolás Luksic Puga	Juan Carlos Jobet Eluchans	Ignacio Guerrero Gutiérrez
TRANSVERSALES	Estrategia	●	●	●	●	●	●	●
	Relaciones de negocios	●	●	●	●	●	●	●
	Liderazgo	●	●	●	●	●	●	●
	Finanzas, contabilidad y auditorías	●			●	●	●	●
	Gobierno corporativo	●	●	●	●	●	●	●
	Administración de riesgos	●	●		●		●	●
	Ambiental		●			●	●	
	Fusiones y adquisiciones	●	●	●	●	●	●	●
	Ciberseguridad	●					●	
	Recursos Humanos	●		●		●	●	●
POR INDUSTRIA	Servicios Financieros	●	●		●		●	●
	Manufacturero		●		●	●	●	
	Energía	●			●	●	●	
	Transporte		●		●		●	●
	Bebidas	●			●		●	
	Servicios Portuarios		●		●		●	●



COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

El Directorio de Quiñenco está conformado por ocho miembros elegidos por los accionistas para un período de tres años. Todos ellos pueden ser reelectos indefinidamente. Los estatutos de la Sociedad no contemplan la existencia de directores suplentes.

La última elección del Directorio se efectuó en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2024, siendo elegidos por un periodo estatutario de 3 años.

En cumplimiento de la normativa vigente, en las elecciones de directores, Quiñenco pone a disposición de los accionistas el listado de candidatos a integrar dicho organismo, junto con la experiencia profesional y competencias de cada uno de ellos. Sin embargo, el Directorio de Quiñenco no emite un pronunciamiento sobre las capacidades, condiciones y experiencias que considere aconsejables, dado que esta es una materia de exclusiva competencia de los accionistas reunidos en junta.

Desde 2020, la Sociedad cuenta con un mecanismo seguro de participación y votación remota para los accionistas.

El Directorio de Quiñenco cuenta con un procedimiento de inducción para directores, publicado en el sitio web corporativo. Este contempla la entrega de un compendio de normas, reglamentos y disposiciones de la Comisión para el Mercado Financiero, que son aplicables a los directores, los ejecutivos y, en general, al mercado de valores; una presentación de la Gerencia Legal, a fin de traspasar los conceptos básicos de

funcionamiento de la Sociedad en el ámbito legal; reuniones de trabajo con la Gerencia de Asuntos Corporativos y Gestión Social, para el análisis conjunto de la documentación entregada, y con la Gerencia de Administración y Finanzas, para revisar en detalle los criterios contables aplicados por Quiñenco en la confección de sus estados financieros, entre otras materias.

Nacionalidad

Todos los directores de Quiñenco son de nacionalidad chilena.

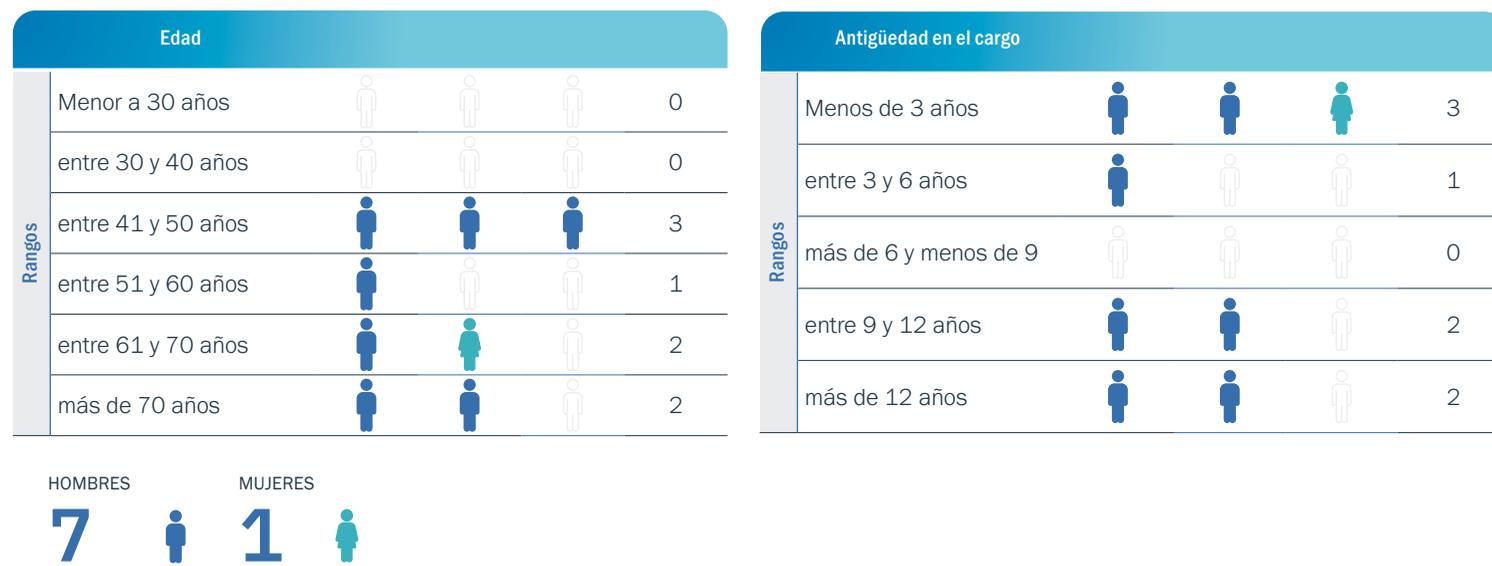
Ninguno de los directores se encuentra en situación de discapacidad.

Brecha salarial

El esquema de remuneraciones del Directorio se aplica por igual a todos sus miembros; por lo tanto, en Quiñenco no existe brecha salarial entre hombres y mujeres en esta instancia de gobierno corporativo.

Diversidad del Directorio

Al 31 de diciembre de 2024



CAPACITACIÓN DEL DIRECTORIO

Para su buen funcionamiento, el Directorio ha implementado un procedimiento de capacitación que permite a sus integrantes mantenerse actualizados en materias que se relacionan con su actividad: gobiernos corporativos, asuntos sociales y ambientales; temas relacionados con los negocios o tópicos de interés del Directorio o de la Administración. Lo anterior, teniendo plena conciencia que un Directorio en constante capacitación permite que el ejercicio de sus tareas como órgano administrador sea efectuado de una manera

más eficiente y armónica con los nuevos contextos en que la Sociedad se desarrolla. Dado dicho procedimiento, no se estima necesaria la revisión y validación por un tercero ajeno a la Compañía.

Las materias y el calendario de capacitación son propuestos al Directorio por la Gerencia Legal.

Durante el ejercicio 2024, se efectuaron actividades de capacitación en relación a: (i) la denominada Ley Karin; y (ii) la nueva Ley de Delitos Económicos, sus alcances y efectos, incluyendo los cambios introducidos al Modelo de Prevención de Delitos.

ACTIVIDADES

El Directorio de Quiñenco se reúne el primer jueves de cada mes y realiza sesiones extraordinarias cada vez que sea necesario para abordar uno o más temas específicos.

Los directores tienen la obligación de asistir a estas reuniones de acuerdo con lo señalado en la normativa legal, que establece como principio la responsabilidad de actuar con el “cuidado y diligencia que los hombres emplean ordinariamente en sus propios negocios”. Considerando que existe este marco, el Directorio ha estimado que no es necesario implementar políticas acerca del tiempo que sus miembros deben dedicar a ejercer sus funciones ni respecto de cambios en su forma

de organización y funcionamiento en situaciones de contingencia o crisis. De igual forma, entiende que la evaluación del desempeño del Directorio es realizada por los accionistas al momento de la elección de sus integrantes y, por lo tanto, no solicita evaluación externa.

Los directores utilizan la plataforma digital Diligent Boards para acceder a las actas de reunión y a los materiales e informes preparados para la próxima sesión, y para suscribir documentos de forma electrónica.

Dado que Quiñenco es un *holding* que no posee instalaciones operativas, las actividades del Directorio no contemplan la realización de visitas a terreno.



Comité de Directores

El Comité de Directores de Quiñenco ha sido constituido de acuerdo con el Artículo 50 bis de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas.

Miembros 2024

- Ignacio Guerrero Gutiérrez, director independiente y presidente del Comité.
- Juan Carlos Jobet Eluchans, director vinculado al controlador.
- Hernán Büchi Buc, director vinculado al controlador.

Los miembros del Comité de Directores fueron designados en la sesión ordinaria de directorio N° 313, celebrada el 2 de mayo de 2024. Durante los dos ejercicios previos, el Comité de Directores se componía de los señores Matko Koljatic Maroevic en calidad de director independiente y presidente del mismo, Hernán Büchi Buc y la señora Carolina García de la Huerta Aguirre.

En 2024, el Comité de Directores realizó siete sesiones, reportando en cada oportunidad al Directorio, orientadas al cumplimiento de las actividades que describe la ley. Entre estas:



- Examen de los informes de los auditores externos independientes.
- Aprobación del Plan Anual de Auditoría Interna.
- Proposición de auditores externos.
- Contratación de la empresa de auditoría externa para servicios distintos de la auditoría, que la ley permite.

El detalle de estas actividades y las remuneraciones y gastos del Comité de Directores, se presentan en el capítulo Información Corporativa Adicional de esta memoria. Normalmente han asistido a sus sesiones, el gerente general, don Francisco Pérez Mackenna, el gerente de Administración y Finanzas, don Eduardo Garnham Léniz y los Encargados de Prevención de Delitos, señores

Davor Domitrovic Grubisic o Pedro Parga Galano. Ofició como Secretario titular del Comité el gerente legal, don Rodrigo Hinzpeter Kirberg.

Durante el ejercicio 2024, el Comité de Directores no contrató asesorías ni incurrió en gastos, y no estimó del caso presentar algún tipo de recomendación a los accionistas de la Sociedad.



Administración



Francisco Pérez Mackenna
Gerente General



Pablo Bauer Novoa
Abogado

Rodrigo Hinzpeter Kirberg
Gerente Legal

Davor Domitrovic Grubisic
Abogado Jefe y Encargado de Prevención

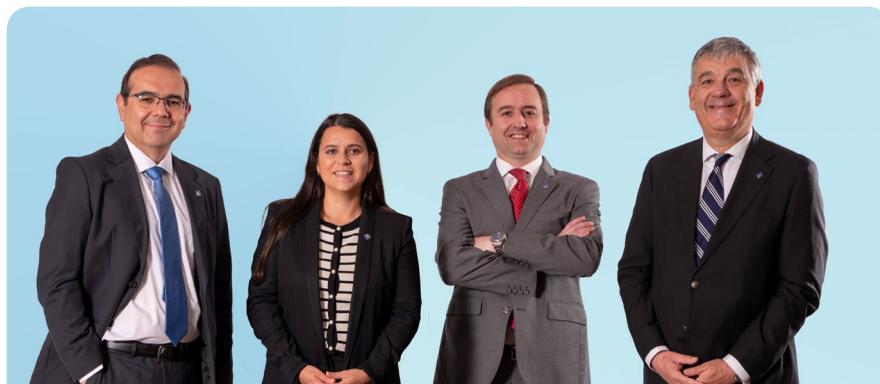


Juan José Silva Charme
Subgerente de Desarrollo

Pilar Rodríguez Alday
Gerente de Relaciones con Inversionistas

Eduardo Garnham Léniz
Gerente de Administración y Finanzas y Recursos Humanos

Vicente Mobarec Katunaric
Subgerente de Desarrollo



David Alow Ibáñez
Contador General

Catalina Cruz Collins
Subgerente de Control de Gestión

Arturo Hight García
Gerente de Auditoría

Pedro Marín Loyola
Gerente de Control de Gestión



Andrea Tokman Ramos
Economista Jefe

Mauricio Lob de la Carrera
Gerente de Asuntos Corporativos y Gestión Social

Valerie de la Harpe Zubiatur
Gerente de Desarrollo Organizacional



Francisco Pérez Mackenna**Gerente General**

(desde el 1 de julio de 1998)

RUT: 6.525.286-4

Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile

MBA, University of Chicago, EE.UU.

Rodrigo Hinzpeter Kirberg**Gerente Legal**

(desde el 3 de abril de 2014)

RUT: 7.016.591-0

Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile

Eduardo Garnham Léniz**Gerente de Administración y Finanzas y Recursos Humanos**

(desde el 3 de enero de 2022)

RUT: 15.783.057-0

Ingeniero civil de Industrias, Pontificia Universidad Católica de Chile

M.Sc. in Sustainable Energy Futures, Imperial College London, Reino Unido

Mauricio Lob de la Carrera**Gerente de Asuntos Corporativos y Gestión Social**

(desde el 2 de enero de 2020)

RUT: 12.863.754-0

Periodista, Universidad Diego Portales

Pedro Marín Loyola**Gerente de Control de Gestión**

(desde el 1 de octubre de 1996)

RUT: 9.215.027-5

Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile

M.Sc. Finance, London School of Economics, Reino Unido

Andrea Tokman Ramos**Economista Jefe**

(desde el 3 de abril de 2014)

RUT: 16.654.432-7

Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile

PhD en Economía, University of California at Berkeley, EE.UU.

Davor Domitrovic Grubisic**Abogado Jefe y Encargado de Prevención**

(desde el 3 de abril de 2014 y el 1 de junio de 2016, respectivamente)

RUT: 8.847.317-5

Abogado, Universidad de Chile

Pilar Rodríguez Alday**Gerente de Relaciones con Inversionistas**

(desde el 2 de junio de 2008)

RUT: 8.322.912-8

Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile

David Alow Ibáñez**Contador General**

(desde el 1 de enero de 2024)

RUT: 13.499.286-7

Contador Auditor, Universidad Andrés Bello e Ingeniero comercial, Universidad de Santiago

Magíster en Dirección Financiera, Universidad Adolfo Ibáñez

Valerie de la Harpe Zubiaur**Gerente de Desarrollo Organizacional**

(desde el 14 de mayo de 2018)

RUT: 12.240.193-6

Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile

Arturo Highet García**Gerente de Auditoría**

(desde el 1 de mayo de 2021)

RUT: 15.381.600-K

Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile

Magíster en Dirección Financiera, Universidad Adolfo Ibáñez

Pablo Bauer Novoa**Abogado**

(desde el 12 de junio de 2017)

RUT: 7.710.011-3

Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile

Master of Laws, University of Chicago, EE.UU.

Juan José Silva Charme**Subgerente de Desarrollo**

(desde el 19 de julio de 2021)

RUT: 17.083.038-5

Ingeniero civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile

MBA, Columbia Business School, EE.UU.

Vicente Mobarec Katunaric**Subgerente de Desarrollo**

(desde el 2 de agosto de 2021)

RUT: 17.085.320-2

Ingeniero civil & M.Sc. en Ingeniería, Pontificia Universidad Católica de Chile

MBA, Stanford University, EE.UU.

Catalina Cruz Collins**Subgerente de Control de Gestión**

(desde el 1 de marzo de 2022)

RUT: 16.726.787-4

Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile

M.Sc. Business Economics, The University of Queensland, Australia

POLÍTICA DE COMPENSACIÓN

Los ejecutivos reciben una remuneración compuesta por un sueldo mensual fijo y un bono anual variable. Este último se determina para el grupo de ejecutivos en su conjunto, en función de los resultados de la Sociedad, debidamente auditados por la empresa de auditores externos independientes. El monto determinado es distribuido por el Directorio de acuerdo con el desempeño individual. Atendida la política de compensación descrita, no se considera necesaria una asesoría externa. A su vez, tratándose de una materia que está enmarcada en las funciones de administración propias del Directorio, de acuerdo con la ley y al Estatuto Social, no son materias sujetas a la aprobación de los accionistas.

PLAN DE SUCESIÓN

Quiñenco cuenta con equipos, procedimientos, estructura de poderes y sistemas de información que permitirían mantener la continuidad operacional en el caso de ausencia imprevista de cualquiera de sus ejecutivos principales.

El Directorio está facultado para nombrar un reemplazante del gerente general y tomar las medidas pertinentes. En el caso de los demás ejecutivos principales, es el gerente general quien tiene la capacidad de designar reemplazantes.



1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2024

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

23

Gestión de riesgos

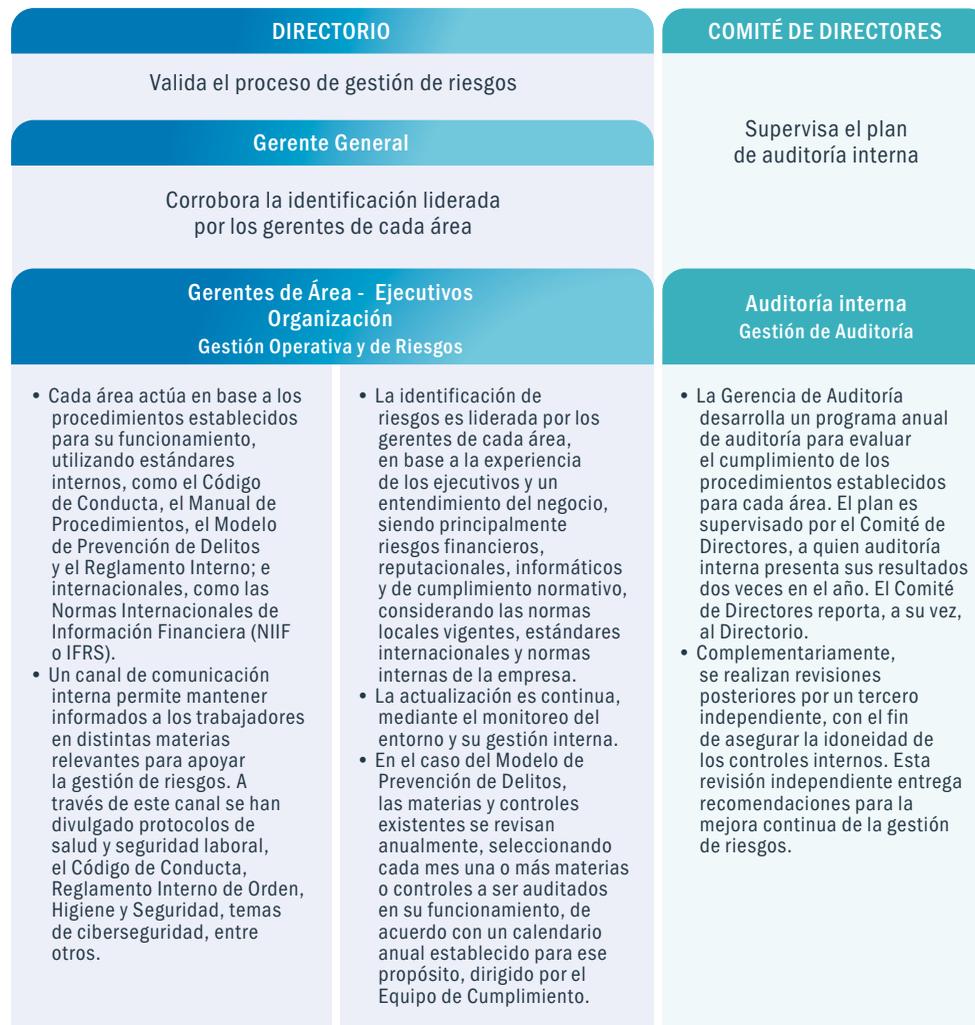
Los principales riesgos de Quiñenco se relacionan con aspectos financieros, reputacionales, informáticos y de cumplimiento o regulatorios. La identificación de estos es liderada por los gerentes de cada área, corroborada por el gerente general y validada por el Directorio. Su actualización es continua y se basa en el monitoreo del entorno y la gestión interna.

La identificación y gestión de riesgos de las filiales y coligadas operativas es independiente, puesto que Quiñenco respeta la autonomía en la gestión de estas empresas. Algunas de sus empresas filiales o coligadas identifican como un factor de riesgo el cambio climático. Estos riesgos son gestionados directamente por cada empresa, de acuerdo con sus propios sistemas de gestión de riesgos.

Para Quiñenco es prioritario prevenir y mitigar los riesgos a los que está expuesto. Utiliza con estos objetivos el modelo de las tres líneas de defensa.

Al ingresar a la Sociedad, cada trabajador recibe el Código de Conducta, el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, los textos que componen el Modelo de Prevención de Delitos de la Ley N°20.393, siendo además informados y capacitados en el Modelo de Prevención de Delitos al menos una vez al año y respecto de

ESTRUCTURA DE GOBIERNO Y GESTIÓN DE RIESGOS



otros temas, en caso de haber modificaciones. Para el caso de los proveedores, estos son informados de la existencia del Modelo de Prevención de Delitos y sus canales de denuncia, siendo parte integrante de los contratos una declaración de conocimiento de la existencia del mismo y la obligación de no cometer los delitos señalados en la Ley N°20.393.

CONTROL INTERNO

El Directorio se reúne con los auditores externos cuatro veces en el año, para abordar temas propios de la auditoría, incluyendo la revisión de los estados financieros consolidados de Quiñenco, el análisis y revisión del plan de auditoría y del informe de control interno. Asimismo, en cualquiera de estas reuniones, el Directorio puede analizar con los auditores externos las eventuales diferencias que estos pudiesen detectar respecto de prácticas contables, sistemas administrativos y auditorías. Si se trata de situaciones que requieren de un análisis previo a las reuniones, los auditores pueden solicitar una sesión especial con este objetivo. Adicionalmente, el Directorio y el Comité de Directores se reúnen con la Gerencia de Auditoría para la revisión del plan anual de auditoría interna y su ejecución.



Modelo de Prevención de Delitos

Quiñenco ha implementado un Modelo de Prevención de Delitos respecto de la comisión de los delitos tipificados en la Ley N° 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas. Este Modelo fue certificado por primera vez el 5 de diciembre del año 2012, por BH Compliance Ltda., empresa registrada ante la Comisión para el Mercado Financiero. El 19 de enero de 2023, esta certificación fue renovada por dos años. Ante la entrada en vigencia de las modificaciones introducidas por la Ley N° 20.595, se adecuó el Modelo de Prevención de Delitos y se contrató a dicha firma para evaluarlo como tercero independiente.

Quiñenco no ha sido condenado ni ha sido objeto de investigaciones, procedimientos o acciones destinados a establecer responsabilidad penal de la entidad de conformidad a la Ley N° 20.393.

El Modelo de Prevención de Delitos define un procedimiento para efectuar denuncias por parte de trabajadores o personas ajenas a la empresa.

De acuerdo con el referido Modelo, los canales para presentar denuncias o formular consultas, son los siguientes:



- Correo electrónico: encargadodeprevencion@lq.cl
- Por escrito, a nombre del Equipo de Cumplimiento, en Enrique Foster Sur 20, piso 15, Las Condes, Región Metropolitana.
- Formulario de denuncias dispuesto en la página web de Quiñenco.

El Equipo de Cumplimiento garantizará la confidencialidad de la información respecto de las situaciones denunciadas y de las que se conozca durante su investigación o análisis, como también el anonimato del denunciante, en su caso.

La Sociedad adoptará los resguardos necesarios para garantizar que un denunciante no será

objeto de medida alguna que por causa de la denuncia ponga en riesgo o perjudique su situación laboral o sus oportunidades en el empleo o que, en el caso de un tercero que presentare una denuncia, por causa de ésta se afecten negativamente sus derechos y obligaciones derivados de la relación jurídica con la Compañía o la continuidad de ésta.



Política de Sostenibilidad

APORTAMOS AL PROGRESO DE CHILE Y EL MUNDO

La Política de Sostenibilidad de Quiñenco establece la visión de sostenibilidad del *holding* como eje central de su modelo de negocios, contribuyendo al crecimiento económico de sus accionistas y de la sociedad civil, así como al desarrollo de las personas, comunidades y territorios donde el *holding* tiene presencia. Esta política determina el actuar de los directores, gerentes, ejecutivos y trabajadores del grupo, e inspira la relación con sus empresas operativas.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Las actividades y la estrategia corporativa de Quiñenco están alineadas, principalmente, con tres Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	 <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>
<p>Quiñenco promueve la creación de puestos de trabajo de calidad, el emprendimiento, la creatividad y la innovación; protege los derechos laborales y procura un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para sus trabajadores. Para esto, Quiñenco cuenta con un Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad y un Código de Conducta, entre otros.</p>	<p>Quiñenco tiene mecanismos de gobernanza robustos, abordando la lucha contra la corrupción y el soborno, en un ámbito de transparencia, y buscando la eficacia y eficiencia en su gestión. Para esto, cuenta con una Comisión de Ética, un Código de Conducta, un canal y procedimiento de denuncias activo y un Modelo de Prevención de Delitos.</p>	<p>La Sociedad participa en instancias públicas, público-privadas y de la sociedad civil, aportando su conocimiento, experiencia, recursos y capacidades a las distintas iniciativas promovidas por estos.</p>



GOBIERNO DE LA SOSTENIBILIDAD

Los aspectos de gobierno corporativo son monitoreados por las gerencias Legal y de Administración y Finanzas y Recursos Humanos. Los factores sociales y de derechos humanos son abordados desde la Gerencia de Administración y Finanzas y Recursos Humanos y la Gerencia de Desarrollo Organizacional, en tanto que los asuntos ambientales están a cargo de la Gerencia de Sustentabilidad.

Las materias ambientales y sociales con foco en factores de riesgo son presentadas al Directorio, mensualmente, por el gerente de Control de Gestión.

PILARES ESTRATÉGICOS DE LA GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD



Relaciones con los grupos de interés

Siguiendo las directrices del estándar AA1000 Stakeholder Engagement, Quiñenco identificó a 11 grupos de interés y priorizó a cinco de ellos. Con estos grupos, la Compañía mantiene contacto permanente y comunicación de forma descentralizada.

Fomenta, de esta manera, relaciones colaborativas que permiten generar un impacto positivo en el entorno y, al mismo tiempo, anticipar eventuales escenarios adversos para su operación, situación financiera o reputación.

El Código de Conducta y el Modelo de Prevención de Delitos definen el marco ético de las relaciones de cada unidad con sus respectivos públicos.

La Gerencia de Asuntos Corporativos y Gestión Social es la encargada de gestionar las

relaciones con los medios de comunicación y de aplicar el procedimiento de elaboración y evaluación de comunicaciones dirigidas al mercado y al público en general (disponible en el sitio de internet www.quinenco.cl).

	Accionistas e inversionistas	Empresas relacionadas	Trabajadores	Reguladores	Autoridades
Grupo de interés	Grupo de interés compuesto principalmente por el Grupo Luksic (82,9%), accionistas minoritarios (17,1%) y tenedores de bonos.	Filiales y coligadas pertenecientes al Grupo. Entre estas, Banco de Chile, CCU, Nexans, Enex, CSAV, Hapag-Lloyd y SM SAAM.	Administrativos, profesionales y técnicos, gerentes y ejecutivos de la empresa.	Instituciones públicas que emiten normativas o regulaciones que afectan el actuar de Quiñenco, tales como el Servicio de Impuestos Internos y la Comisión para el Mercado Financiero.	Actores políticos, incluyendo senadores, diputados, alcaldes y gobernadores.
Expectativas o intereses	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia Criterios de inversión Gobierno corporativo Asignación de capital Desempeño financiero Factores ASG del <i>holding</i>, particularmente, gobernanza Chile y su panorama económico Respuesta oportuna a solicitudes de información 	<ul style="list-style-type: none"> Compartir visiones y posiciones en relación a situaciones que afectan transversalmente la actividad empresarial en el país Aprovechar las sinergias que se generan desde la experiencia de equipos multidisciplinarios e industrias diferentes Transparencia sobre temas relevantes para las empresas coligadas y el grupo Asesoría en asuntos específicos de materias sociales o ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> Bienestar laboral Salud y seguridad de trabajadores Diversidad e inclusión 	<ul style="list-style-type: none"> Respuesta oportuna a solicitudes de información Transparencia sobre temas relevantes para la empresa y el mercado 	<ul style="list-style-type: none"> Respuesta oportuna a solicitudes de información
Forma de vinculación	<ul style="list-style-type: none"> Juntas de accionistas Memoria anual Sitio web Comunicaciones vía correo electrónico Actualizaciones y noticias vía correo electrónico Asistencia a conferencias en Chile y el extranjero <i>Non-deal roadshows</i> <i>Conference calls</i> Reuniones, consultas por teléfono o videoconferencia Publicaciones trimestrales (<i>press release</i>, NAV) Atención accionistas del DCV 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico y reuniones Representación en directorios Reuniones bilaterales 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Videos Teléfono Reuniones grupales Reuniones individuales Comunicados internos Interacción permanente según la naturaleza de las labores 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Sitio web 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Solicitud de reuniones, según requerimientos específicos⁽¹⁾ Participación en mesas de trabajo o instancias público-privadas gestionadas por las autoridades
Responsable de la relación	Gerencia de Relaciones con Inversionistas	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia Legal Gerencia de Administración y Finanzas y Recursos Humanos Gerencia de Asuntos Corporativos y Gestión Social Gerencia de Control de Gestión 	Gerencia de Administración y Finanzas y Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia Legal Gerencia de Administración y Finanzas y Recursos Humanos 	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia Legal Gerencia de Asuntos Corporativos y Gestión Social

(1) Bajo las exigencias establecidas en la ley para este tipo de encuentros.



Afiliación a gremios y asociaciones

Quiñenco es miembro de dos organizaciones gremiales: la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (AmCham) y la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), contribuyendo a través de las iniciativas que estas realizan al desarrollo de la industria y el comercio.

Adicionalmente, es miembro de ICARE, institución fundada con el propósito de promover la excelencia empresarial en Chile. Los ejecutivos del grupo participan en encuentros, seminarios y conferencias con el objetivo de aportar al progreso del país.

Quiñenco es también miembro del World Economic Forum, organismo internacional, independiente y sin fines de lucro, orientado a promover la cooperación público-privada.



amcham CL

S O F O F A

WORLD
ECONOMIC
FORUM

icare



1
INTRODUCCIÓN

2
GOBIERNO
CORPORATIVO

3
ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4
RESULTADOS
2024

5
ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

6
INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7
INFORMES
FINANCIEROS

8
ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

29

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

Diversificación y excelencia



Estrategia Corporativa

QUIÑENCO CREA VALOR PARA SUS ACCIONISTAS Y PARA LA SOCIEDAD A TRAVÉS DEL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS EMPRESAS EN LAS CUALES INVIERTE.

La estrategia corporativa de Quiñenco se basa en la diversificación de sus inversiones y la excelencia operacional de sus activos para velar por la rentabilidad del negocio y un impacto positivo en el entorno.

Esta estrategia busca mantener el liderazgo en los sectores industrial y servicios financieros. Asimismo, busca fortalecer la capacidad de creación de valor de los negocios existentes, a la vez que analiza oportunidades de ingreso a nuevos mercados e industrias.

Dada su naturaleza de *holding*, la organización no cuenta con objetivos estratégicos de corto plazo, sino que mantiene su visión de negocio en el largo plazo.



PRINCIPALES OBJETIVOS E INVERSIÓN SOSTENIBLE

Quiñenco ejerce una gestión de inversión sostenible, contemplando las variables ambientales, sociales y de gobernanza junto a múltiples criterios para la toma de decisiones de inversión adecuadas.

La inversión sostenible se define como la estrategia y práctica que incorpora factores

ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en las decisiones de inversión y el ejercicio activo de la propiedad. Permite la generación de valor tanto para los accionistas como una contribución a la sociedad en general, construyendo un puente entre las oportunidades y riesgos financieros, y los resultados tangibles de las inversiones.

El enfoque de inversión busca incorporar criterios ASG tanto en el análisis preliminar

de inversión, como en los procesos de tomas de decisiones y en el monitoreo de los activos adquiridos.

Evidencia de ello es la consideración de variables sociales y ambientales en la evaluación de los activos que se presentan como oportunidades de inversión. Entre estas, el grupo evalúa la reputación, las multas o sanciones laborales y ambientales, así como las estadísticas de seguridad laboral, entre otras variables.

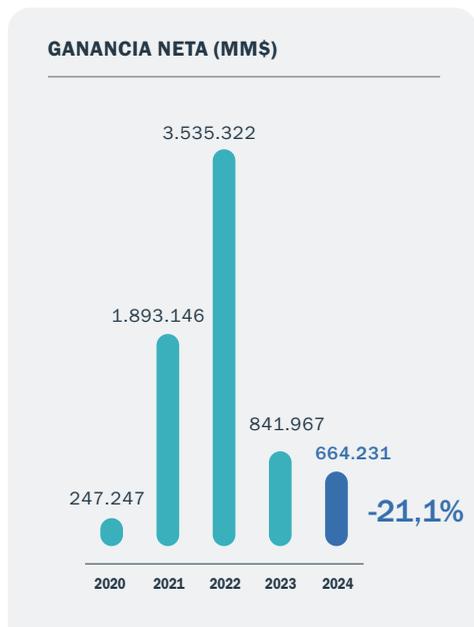
4

RESULTADOS 2024

Crecimiento sostenible



RESULTADOS CONSOLIDADOS



Ingresos Consolidados: corresponden a los Ingresos de actividades ordinarias del sector Industrial más Total ingresos operacionales del sector Bancario.



Resultado operacional: corresponde al Resultado operacional del sector Industrial más el Resultado operacional del sector Bancario.



Quiñenco presenta sus estados financieros de acuerdo a las normas IFRS, con la excepción del Banco de Chile que se acoge en forma parcial, según lo establecido por la CMF. Para efectos de una mejor comprensión de los resultados de la Sociedad, en los estados financieros se separan

los resultados de los servicios bancarios (Sector Bancario) de los negocios no bancarios (Sector Industrial). Adicionalmente, de acuerdo a lo requerido por las Normas IFRS, se han definido cinco segmentos de negocios: Financiero, Energía, Transporte, Servicios Portuarios y Otros.

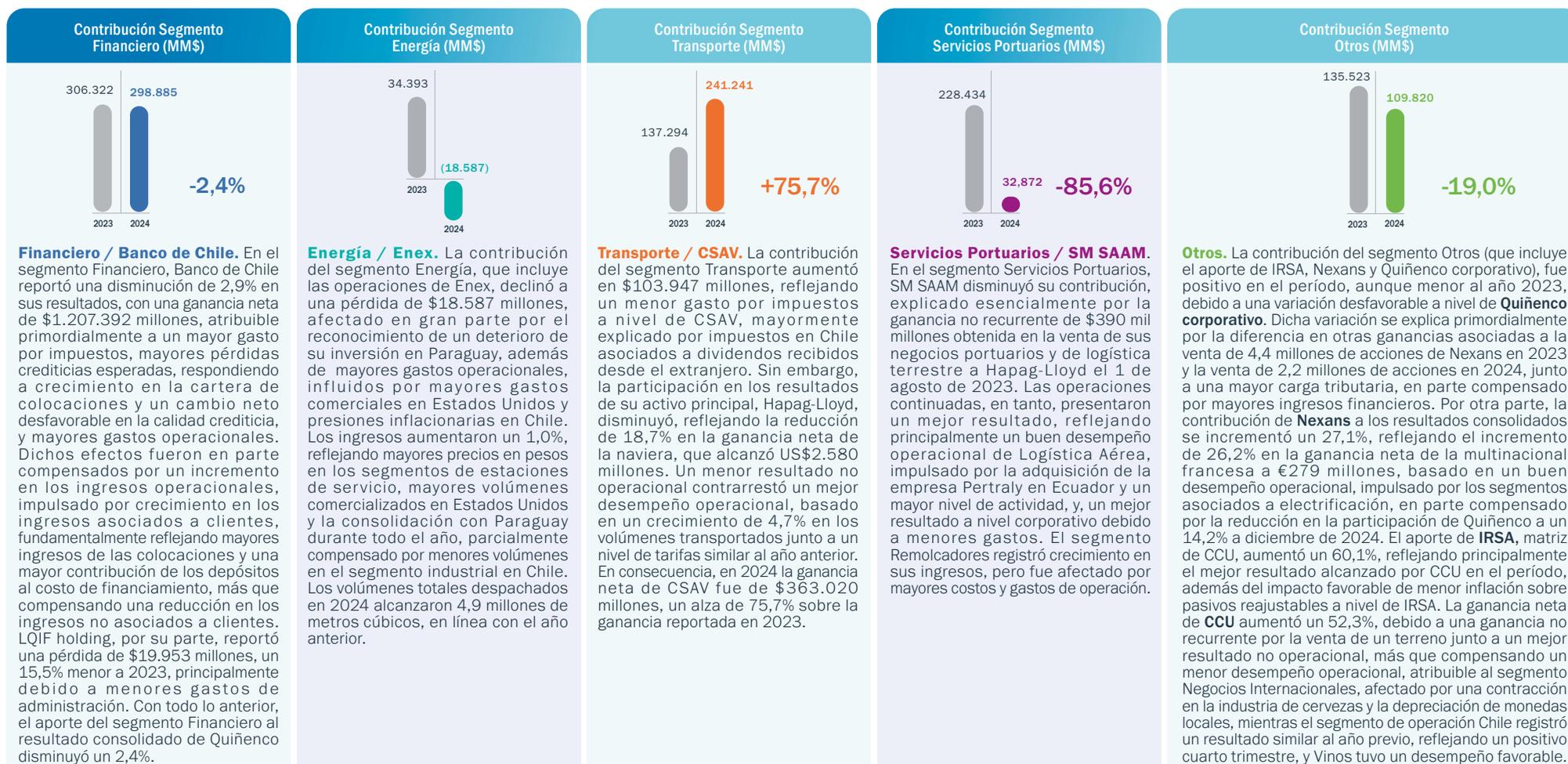
Quiñenco incluye los resultados de aproximadamente 30 empresas en sus estados financieros durante cada período. Aunque consolida sus operaciones con la mayoría de sus inversiones, tales como Banco de Chile, CSAV, Enx y SM SAAM, las utilidades y pérdidas

de otras inversiones relevantes para Quiñenco en términos de tamaño e impacto sobre sus resultados financieros, como CCU, Nexans y Hapag-Lloyd, no se consolidan con la Sociedad. En esos casos, la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad o pérdida se incluye en los resultados no operacionales.

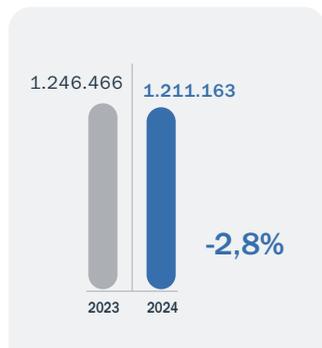
CONTRIBUCIÓN A LAS GANANCIAS POR SEGMENTO

En 2024, el resultado de \$664.231 millones alcanzado por Quiñenco, siendo su cuarto mayor registro anual, refleja la sólida contribución del segmento Financiero, un resultado relevante en el segmento Transporte, creciendo respecto de 2023, y un aporte positivo del segmento Otros, reflejando las contribuciones de Nexans, CCU y un resultado positivo a nivel de Quiñenco holding, derivado de la ganancia obtenida en la venta de acciones de Nexans, aunque menor a la ganancia obtenida en

2023 por la venta de un número mayor de acciones de la multinacional francesa. La contribución del segmento Servicios Portuarios declinó tras un resultado histórico de SM SAAM en 2024, alcanzado con la venta de sus negocios portuarios y de logística terrestre, destacándose, sin embargo, crecimiento en sus operaciones continuadas. Por último, el segmento Energía registró un resultado negativo, impactado en gran medida por el reconocimiento de un deterioro sobre su inversión en Paraguay.



CONTRIBUCIÓN A LAS GANANCIAS POR SECTOR

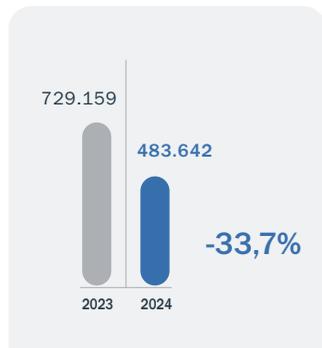


BANCARIO

\$1.211.163

MILLONES

La disminución en la ganancia consolidada del sector Bancario es atribuible a la reducción de 2,9% en los resultados de Banco de Chile en 2024, reflejando mayores pérdidas crediticias esperadas, una mayor carga tributaria y mayores gastos operacionales, en parte compensado por un incremento en los ingresos operacionales, impulsado por ingresos asociados a clientes.

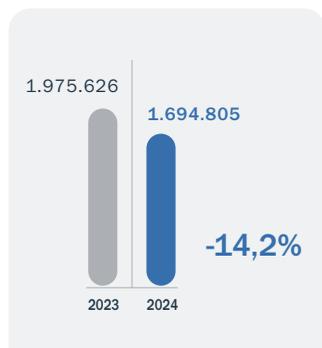


INDUSTRIAL

\$483.642

MILLONES

La reducción en la ganancia consolidada del sector Industrial es atribuible fundamentalmente a la ganancia no recurrente registrada por SM SAAM en 2023 asociada a la venta de los terminales portuarios y logística terrestre. Además, disminuyó el resultado a nivel de Quiñenco corporativo y la contribución de Enex. Estas variaciones desfavorables fueron en parte compensadas por un alza en las contribuciones de CSAV, IRSA (CCU) y Nexans.



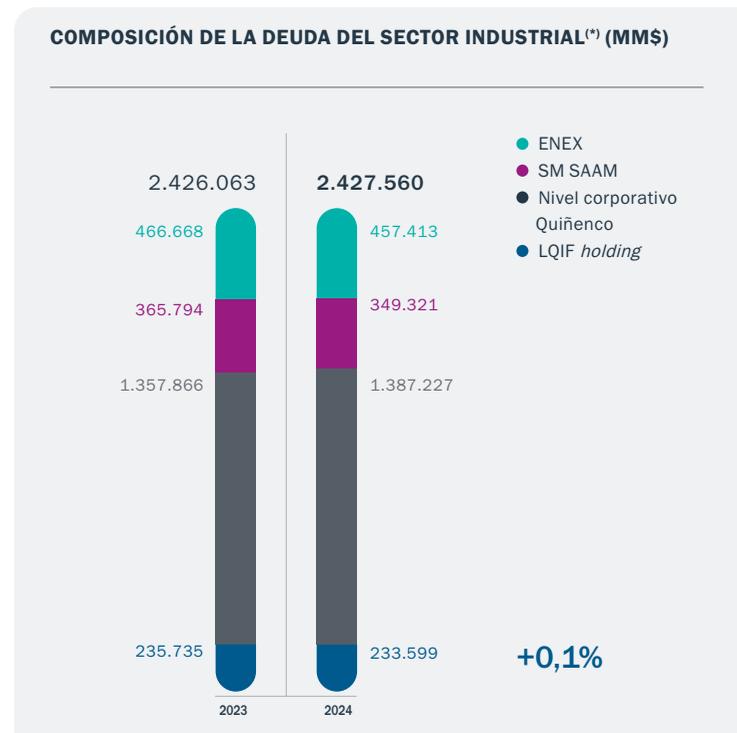
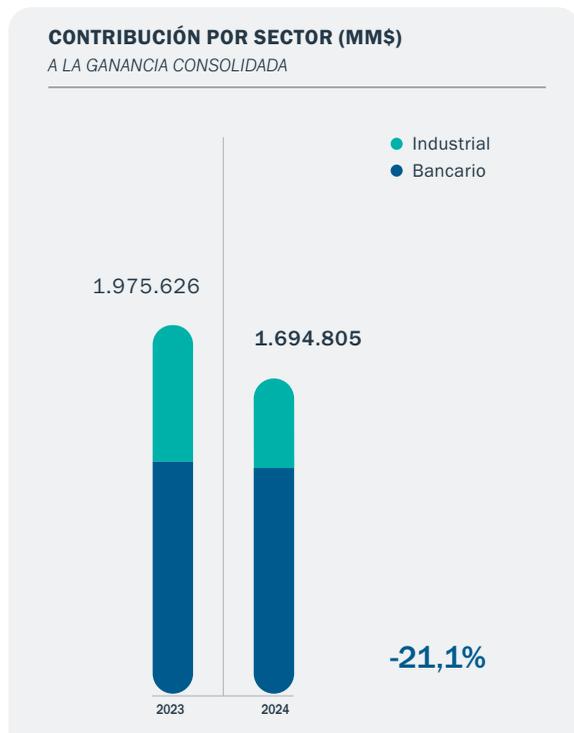
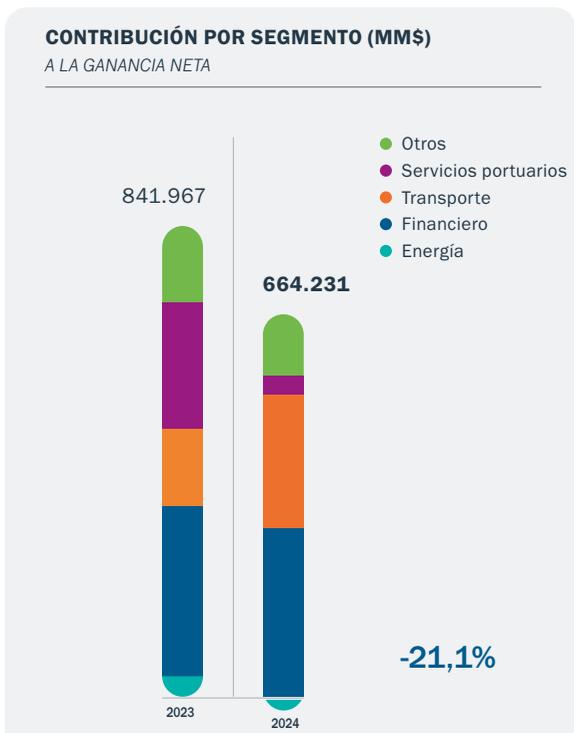
CONSOLIDADO

\$1.694.805

MILLONES

La ganancia consolidada se redujo un 14,2% en 2024 reflejando la disminución en la ganancia consolidada del sector Industrial, y, en menor medida, la disminución en el resultado consolidado reportado por el sector Bancario. De dicha ganancia, \$1.030.574 millones corresponden a participaciones no controladoras y \$664.231 millones a la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora o ganancia neta.



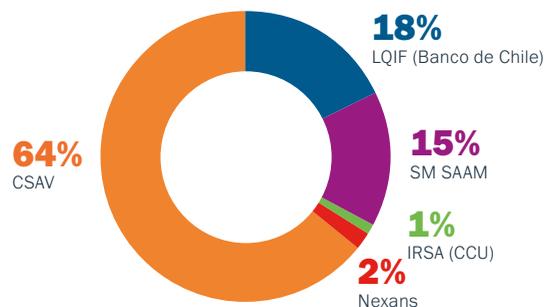


(*) No incluye deuda de la sociedad IRSA de MM\$168.219 en 2024 (MM\$187.824 en 2023), en la cual Quiñenco participa con un 50% de la propiedad.

El flujo de dividendos sostenido y los fondos obtenidos por las eventuales ventas de inversiones han permitido mantener un bajo nivel de endeudamiento y una sólida posición financiera para Quiñenco, con una deuda a nivel corporativo que asciende a \$1.387.227 millones a diciembre de 2024.

DIVIDENDOS PERCIBIDOS

MM\$1.073.634 (A NIVEL CORPORATIVO)



5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

Flexibilidad y resiliencia



1
INTRODUCCIÓN

2
GOBIERNO
CORPORATIVO

3
ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4
RESULTADOS
2024

5
ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

6
INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7
INFORMES
FINANCIEROS

8
ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

SERVICIOS FINANCIEROS

LQIF
LQ INVERSIONES FINANCIERAS



LQ Inversiones Financieras S.A. (LQIF) es la sociedad a través de la cual Quiñenco canaliza sus inversiones en el sector financiero. Es una sociedad anónima cerrada, constituida en el año 2000 como filial de Quiñenco. Desde 2001, su principal activo es su participación en Banco de Chile, que al cierre de 2024 correspondía a un 51,2%.



50,0%

LQIF



Como parte de una alianza estratégica, en 2008 Citigroup ingresó a la propiedad de LQIF con un 33,0%, participación que adquirió mediante el aporte de sus activos en Chile. Banco de Chile y Citibank Chile se fusionaron a contar del 1 de enero de 2008. En abril de 2010, Citigroup elevó su participación al 50% al ejercer sus dos opciones por un 8,5% de la propiedad de LQIF cada una, de acuerdo al Pacto de Accionistas firmado con Quiñenco para esta asociación.

En enero de 2014 el Directorio acordó realizar una oferta secundaria de acciones del Banco de Chile, con el objeto de aumentar la liquidez de la acción, sin alterar la situación de control por parte de LQIF. La oferta concluyó con la venta de 6.700 millones de acciones a un precio de \$67 por acción, equivalentes a un 7,2% de la propiedad. De esa forma, la participación de LQIF se redujo a aproximadamente un 51%.

Durante 2017 LQIF adquirió cerca de 200 millones de acciones del Banco de Chile en el mercado, incrementando levemente su participación, que alcanzó un 51,2% al cierre del año.

El 30 de abril de 2019 se efectuó el pago anticipado del saldo total de la Obligación Subordinada con el Banco Central de Chile. Con dicha extinción, SM Chile y su subsidiaria SAOS S.A. se disolvieron, tras lo cual los accionistas de SM Chile, incluyendo a LQIF y su subsidiaria

Inversiones LQ-SM Limitada, recibieron el 6 de junio de 2019 las acciones que SM Chile mantenía en Banco de Chile. De esta forma, LQIF pasó a tener una participación total en los derechos sociales y económicos en el Banco, de un 51,2%.

El resultado alcanzado por LQIF en 2024 refleja principalmente el desempeño de su principal inversión, el Banco de Chile, que registró una disminución de 2,9% en su ganancia neta, atribuible primordialmente a un mayor gasto por impuestos, mayores pérdidas crediticias esperadas, respondiendo a crecimiento en la cartera de colocaciones y un cambio neto desfavorable en calidad crediticia. Estos efectos fueron en parte compensados por un incremento en los ingresos operacionales, impulsado por crecimiento en los ingresos asociados a clientes, fundamentalmente reflejando mayores ingresos de las colocaciones y una mayor contribución de los depósitos al costo de financiamiento, más que compensando una reducción en los ingresos no asociados a clientes. A nivel corporativo, en tanto, LQIF registró menores gastos de administración y, en menor medida, un impacto positivo debido al efecto de la menor tasa de inflación sobre sus pasivos reajustables, en parte compensado por una mayor carga tributaria. Así, la ganancia neta de LQIF ascendió a \$597.770 millones en 2024, disminuyendo un 2,4% con respecto al año anterior.



El grupo Quiñenco cuenta con una vasta y exitosa experiencia en el sector financiero chileno, destacándose los siguientes hitos: la fusión del Banco Santiago con el Banco O'Higgins en 1997; la venta de la entidad resultante al Banco Santander Central Hispano (BSCH) en 1999; la adquisición del Banco Edwards en 1999 y del Banco de Chile en 2001 y finalmente la fusión con Citibank

Chile en 2008, dando origen al principal banco controlado por capitales chilenos del país.

PARTICIPACIÓN DE LQIF EN EL BANCO DE CHILE

51,2%

SERVICIOS FINANCIEROS



Banco de Chile

PROPÓSITO:
CONTRIBUIR AL
DESARROLLO DEL PAÍS
Y LAS PERSONAS



CON UNA CAPITALIZACIÓN DE US\$11.500 MILLONES, BANCO DE CHILE SE CONVIRTIÓ EN LA SOCIEDAD ANÓNIMA ABIERTA MÁS VALIOSA DEL PAÍS.



50,0%

LQIF

51,2%

BANCO DE CHILE



Banco de Chile es una institución financiera fundada en 1893, con una trayectoria y una presencia destacadas en el mercado chileno.

A diciembre de 2024, el Banco lidera en depósitos a la vista en el sistema bancario chileno, con una participación de 20,3%, como reflejo de la mayor preferencia de los clientes por la liquidez y los esfuerzos realizados por el Banco para reforzar su posición de mercado, en particular, en depósitos en moneda local, ya que son una fuente de fondeo más estable. Asimismo, destaca por haber obtenido un retorno sobre capital y reservas promedio en el año de 23,1%, superando a sus principales competidores y el promedio de la industria. Banco de Chile presentó también los mejores índices de eficiencia y de capital regulatorio, entre los bancos de similares características.

Banco de Chile es uno de los bancos más grandes de la industria local, con una participación de 16,1% en las colocaciones totales al cierre de 2024. En los segmentos de créditos comerciales y de consumo sus participaciones son de 15,9% y 18,6%, respectivamente.

Quiñenco controla Banco de Chile a través de LQ Inversiones Financieras S. A. (LQIF), sociedad en la cual está asociado desde 2008 con Citigroup.

Desde enero de 2002 las acciones de Banco de Chile se transan, además del mercado local, en la Bolsa de Valores de Nueva York bajo el programa de American Depositary Receipts (ADR) en la forma de American Depositary Shares (ADS).

MODELO DE NEGOCIOS

Banco de Chile ofrece una amplia gama de productos y servicios financieros y proporciona servicios especializados para grandes empresas y corporaciones, incluyendo financiamiento de proyectos, comercio exterior y asesoría financiera.

El Banco ha implementado plataformas de banca en línea y móvil y soluciones digitales para pagos y transferencias. Adicionalmente, atiende a través de una red de 226 sucursales y 1.982 cajeros automáticos en todo el país.



Cifras relevantes

al 31 de diciembre de 2024

CLIENTES ACTIVOS

2,7

MILLONES

DOTACIÓN

11.614

TRABAJADORES

PROVEEDORES

6.572

COLOCACIONES TOTALES

39.000

MMUS\$

ACTIVOS

52.300

MMUS\$



1 INTRODUCCIÓN



2 GOBIERNO CORPORATIVO



3 ESTRATEGIA CORPORATIVA



4 RESULTADOS 2024



5 ACTIVIDADES Y NEGOCIOS



6 INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL



7 INFORMES FINANCIEROS



8 ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

Segmentos de negocio

Banca Minorista

Atiende a:

- Personas naturales y microempresarios
- Pequeñas y medianas empresas con ventas anuales hasta UF 70.000.

Ofrece, entre otros productos:

- Cuentas corrientes, tarjetas de crédito, créditos hipotecarios, créditos de consumo, servicios de *factoring*, gestión de fondos mutuos, corretaje de seguros.

Banca Mayorista

Atiende a:

- Empresas con ventas anuales superiores a UF70.000, incluyendo grandes corporaciones, filiales de multinacionales y conglomerados.

Ofrece, entre otros productos y servicios:

- Créditos comerciales, líneas de crédito, comercio exterior, servicios de banca de inversión, gestión de tesorería, administración de fondos, y servicios de asesoría financiera.

Tesorería

- Administra y gestiona servicios financieros como intermediación de moneda extranjera, contratos a plazo, swaps de tasas de interés, pactos de retrocompra y productos de inversión basados en bonos y depósitos.
- También gestiona la emisión de bonos y la supervisión del cumplimiento de límites regulatorios.

Filiales

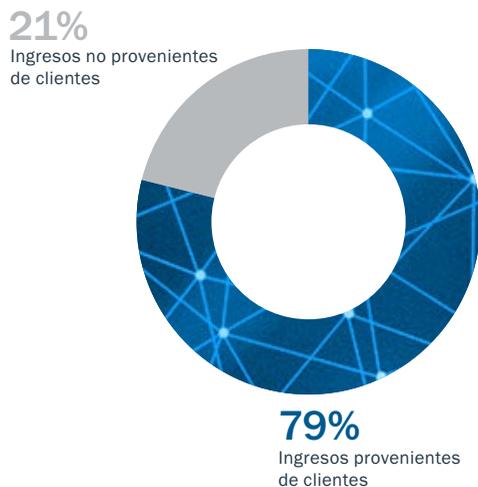
- Banchile Administradora General de Fondos
- Banchile Corredores de Bolsa
- Banchile Corredores de Seguros
- Banchile Asesoría Financiera
- Operadora de Tarjetas B-Pago
- Socofin

Estas filiales ofrecen servicios como:

- Administración de fondos mutuos, intermediación de acciones y divisas, corretaje de seguros, asesoría financiera, adquisición, y servicios de cobranza.

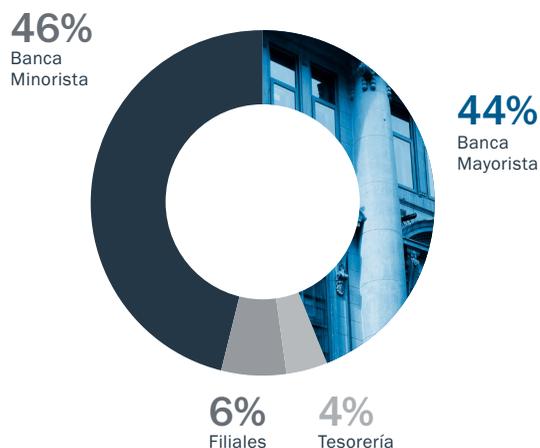
COMPOSICIÓN DE LOS INGRESOS

(TOTAL INGRESO OPERACIONAL 2024: MM\$3.050.285)



CONTRIBUCIÓN AL RESULTADO

(TOTAL UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS 2024: MM\$1.525.797)



ESTRATEGIA

Pilares y objetivos

Cliente en el centro de las decisiones

- Ofrecer una propuesta de valor innovadora, simple y ajustada a las necesidades a lo largo de su vida.

Eficiencia y productividad

- Desarrollo de procesos innovadores, efectivos, automatizados, seguros y digitales.

Sostenibilidad y compromiso con Chile

- Desarrollo del país y el progreso de las personas sin comprometer el bienestar de las futuras generaciones, impulsando el crecimiento económico con equilibrio medioambiental e igualdad de oportunidades.



Destacados gestión 2024

Nueva cuenta FAN Ahorro

A comienzos de 2024 se realizó el lanzamiento de FAN Ahorro, una cuenta de ahorro sin costo de mantención ni monto mínimo de apertura, que se obtiene de manera 100% digital, con el requisito de contar con una cuenta FAN vigente y cédula de identidad. Este producto genera intereses mensualmente y permite al cliente realizar hasta dos giros sin perder los intereses obtenidos. Al cierre de 2024, se habían abierto 197.000 cuentas de FAN Ahorro.

Creación de filial de adquirencia

El Banco creó la filial Operadora de Tarjetas B-Pago S.A., para participar en el negocio de adquirencia, como parte de su estrategia de crecimiento en el segmento de las pequeñas y medianas empresas, a través de soluciones innovadoras de pago y administración de caja.

Purificación del aire mediante la innovación y el arte

En colaboración con Photio, ganador del 6º Concurso Nacional Desafío Emprendedor, el Banco impulsó la campaña “por un Chile con otro aire”. Se trata de la utilización de un aditivo nanotecnológico para transformar superficies en purificadores de aire. Este aditivo, aplicado en pinturas y recubrimientos, reacciona con la luz para degradar gases de efecto invernadero y contaminantes del aire, similar a la fotosíntesis. La campaña aplicó este aditivo en 61.414 m² de 89 sucursales del Banco, logrando un impacto equivalente a 122.828 árboles maduros. Adicionalmente, creó murales en cinco comunas, representando 558 m², equivalentes a 1.116 árboles maduros.

Apoyo a las Pymes y emprendedores

Banco de Chile lideró en la canalización de los recursos del Programa FOGAPE Chile Apoya con más de UF 8 millones financiados en 2024. Adicionalmente, el Banco consolidó la creación de un ecosistema integral de apoyo a pymes y emprendedores con aliados estratégicos y diversas iniciativas para fomentar el desarrollo de proyectos. Destacan entre estas, la novena versión del Concurso Nacional Desafío Emprendedor, los concursos Impacto Emprendedor y el primer Encuentro Pymes para Chile. Este último reunió a participantes de iniciativas como Desafío Emprendedor, Mujeres que Inspiran, Impacto Emprendedor, Challengers y el reconocimiento Mujer Innovadora Banco de Chile.

Banco más atractivo y con mejor reputación del país

Banco de Chile fue reconocido por undécimo año consecutivo como el banco con mayor capacidad de atraer y fidelizar talento (Merco Talento 2024) y fue distinguido entre las tres empresas más atractivas para trabajar en Chile. Por otra parte, lideró la industria bancaria y se ubicó segundo en el ranking general reputación corporativa de Merco Empresas 2024.

Premios ProCalidad y Praxis Xperience

Por segundo año consecutivo el Banco de Chile obtuvo el Premio Nacional de Satisfacción de Clientes Procalidad, en la categoría instituciones financieras grandes y fue destacado como “Mejor de los mejores” en la categoría contractual. Por otra parte, el Banco ocupó el primer lugar entre grandes bancos en el ranking de experiencia de clientes Praxis Xperience Index 2024.

INDICADORES DE DESEMPEÑO



BEBIDAS



PROPÓSITO:
NOS APASIONA CREAR
EXPERIENCIAS PARA
COMPARTIR JUNTOS UN
MEJOR VIVIR.



**CCU FORTALECIÓ SU
PRESENCIA REGIONAL
CRECIENDO ORGÁNICA E
INORGÁNICAMENTE.**



CCU es una empresa multicategoría de bebidas con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vinos y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y también participa en las industrias de sidras, licores, vinos y aguas. En Uruguay y Paraguay, está presente en los mercados de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas, vinos y néctares. En Bolivia, participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta. En Colombia, está presente en los mercados de cervezas y malta.

Los principales contratos de licencia, distribución y/o *joint ventures* de la compañía incluyen acuerdos con Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-Up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod

Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt's), Red Bull Panamá S.A., Stokely Van Camp Inc. y Coors Brewing Company.

MODELO DE NEGOCIOS

CCU desarrolla operaciones productivas y comerciales en los seis países en los que tiene presencia, aplicando una política global orientada a optimizar la calidad de los productos y procesos de elaboración y mantener un contacto directo y personalizado con sus clientes.

La comercialización de sus productos está dirigida básicamente al comercio minorista, integrado por supermercados, restaurantes, almacenes y botillerías, fuentes de soda y otros. La compañía los atiende a través de una red conformada por 54 centros de distribución, casi 400 mil puntos de venta o contacto directo y la plataforma de *e-commerce* La Barra.



CCU tiene una participación de mercado de 29,1%, considerando el promedio ponderado de todas las categorías en las que participa y las estimaciones internas de los tamaños de mercado. A diciembre de 2024, sus

participaciones de mercado son de 45% en Chile; 19% en el conjunto de países que opera a través de su segmento de negocios internacionales y 18% en el negocio de vinos, incluyendo los mercados doméstico y de exportación.

Cifras relevantes

al 31 de diciembre de 2024

PRESENCIA

6

PAÍSES

PLANTAS PRODUCTIVAS

36

TRABAJADORES

10.705

VOLUMEN VENDIDO CONSOLIDADO

33,8

MILLONES DE HECTOLITROS

CAPITALIZACIÓN DE MERCADO

2.100

MMUS\$



Segmentos de operación

Los segmentos de operación de CCU se han definido con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial.

Chile

Categorías: cerveza; gaseosas; aguas (mineral, purificada y saborizada); bebidas energéticas y deportivas; té frío; jugos en polvo; néctares y jugos; pisco y otros licores.

Este segmento también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A., Fábrica de Envases Plásticos S.A. y La Barra S.A.

Negocios Internacionales

Categorías por país

- Argentina: cerveza, sidra, licores, vinos y aguas.
- Uruguay: cerveza, agua mineral y saborizada, néctares, gaseosas, vinos y bebidas energéticas y deportivas.
- Paraguay: cerveza, agua mineral y saborizada, jugos, néctares, gaseosas, vinos, pisco, bebidas deportivas y alimentos.
- Bolivia: cerveza, malta, aguas envasadas, jugos y gaseosas.

Segmento de operación Vinos

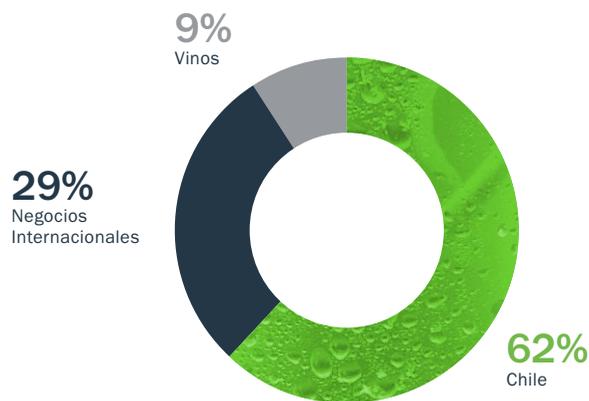
A través de VSPT Wine Group, CCU elabora vinos y espumantes, que comercializa en los mercados domésticos chileno y argentino, y exporta a más de 90 países. VSPT Wine Group está formado, en Chile, por las viñas: San Pedro, Tarapacá, Santa Helena, Misiones de Rengo, Leyda y Viña Mar, y en Argentina, por Finca La Celia y Bodega Graffigna.

Negocios conjuntos

- CCU participa en partes iguales con Maltexco S.A. en la propiedad de Cervecería Austral S.A. ("Austral"), empresa que produce, vende y distribuye cervezas Austral en Chile.
- Desde 2014, la compañía está asociada en partes iguales con Grupo Postobón en Central Cervecera de Colombia S.A.S. ("CCC"), sociedad constituida en Colombia para la elaboración, comercialización y distribución en ese país de cervezas y bebidas no alcohólicas en base a malta.
- Desde 2022, CCU participa en el negocio de aguas minerales y aguas saborizadas en Argentina en alianza con Danone, luego de adquirir una participación de 50% en las sociedades Aguas de Origen S.A. ("ADO") y Aguas Danone de Argentina S.A. ("ADA"). A partir de julio de 2024, CCU comenzó a consolidar este negocio.

CONTRIBUCIÓN A LOS INGRESOS CONSOLIDADOS

(TOTAL 2024: MM\$2.904.566)



* Porcentajes calculados sobre ingresos, excluyendo el segmento Otros/Eliminaciones.

ESTRATEGIA

El Plan Estratégico 2025-2027 de CCU reafirmó sus 3 pilares estratégicos: Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad. En Rentabilidad, contará con una serie de iniciativas para mejorar márgenes, tanto en gestión de ingresos como en eficiencias de costos y gastos, apoyadas en la implementación de nuevas herramientas tecnológicas; en Crecimiento, su foco estará en expandir la escala de negocios y seguir fortaleciendo su presencia regional y preferencia de marca; y en Sustentabilidad, seguirá trabajando en la Estrategia "Juntos por un Mejor Vivir" y sus dos ejes, Planeta y Personas.

Plan HerCCules

En 2024, CCU concluyó el plan regional HérCCules, iniciado en 2022. Las iniciativas implementadas en este marco fueron fundamentales para alinear a la compañía bajo seis pilares, con el objetivo de recuperar los resultados financieros. Durante el último año, CCU registró un crecimiento positivo en EBITDA y en utilidad neta, superando en esta última, ampliamente la inflación del período, a pesar de un contexto externo desfavorable, caracterizado por la devaluación de las monedas y el bajo crecimiento económico en la región.



Destacados gestión 2024

Consolidación de ADO, en Argentina

En julio de 2024 CCU incrementó su participación en “Aguas de Origen” (ADO), el negocio de aguas con Danone en Argentina, a un 50,1%, comenzando entonces a consolidar los resultados de dicha compañía.

Asociación con Grupo Vierci en Paraguay

El 15 de octubre de 2024, las filiales de CCU en Paraguay suscribieron acuerdos definitivos de asociación con el Grupo Vierci, que comprende la licencia de PepsiCo en Paraguay. Con el acuerdo CCU mantiene el 51% de las acciones de Distribuidora del Paraguay S.A. y de AV S.A., y, una vez cumplidos los términos acordados, tendrá también dicho porcentaje de Bebidas del Paraguay, quedando el Grupo Vierci con el 49% restante de las tres sociedades. Paraguay se convirtió así en

el segundo país, después de Chile, donde CCU incluye la licencia de PepsiCo en su portafolio, fortaleciendo su posición en la región.

El Grupo Vierci, con 57 años de trayectoria, opera en varios países de América Latina y en Estados Unidos.

Inauguración de primera Planta de Reciclaje de botellas a botella plástica en Chile

En mayo de 2024, CCU puso en marcha “CirCCUlar”, la primera planta en Chile que produce botellas hechas con plástico reciclado recolectado localmente. La planta contó con una inversión de US\$42 millones y tiene una capacidad para procesar 18.000 toneladas de PET por año, equivalentes a 870 millones de botellas.

Premio Nacional de Logística 2024

CCU fue distinguida con el primer lugar en la categoría Aporte Social por su “Proyecto Emprendedor” en el Premio Nacional de Logística 2024, que reconoce iniciativas que han contribuido al desarrollo del sector logístico en Chile.

CCU recibe sello “Top Employer 2024”

En 2024 CCU obtuvo su primera certificación internacional como Top Employer 2024 por parte del Top Employers Institute, reforzando el compromiso de la compañía con sus trabajadores. Además, volvió a alcanzar el primer lugar en el sector de bebidas en el ranking Merco Talento Chile.

Primer Fondo Hídrico CCU

Junto a Compañía Pisquera de Chile, CCU inició un programa de apoyo económico y técnico

a agricultores de Coquimbo para mejorar la sustentabilidad de sus cultivos mediante técnicas como riego por goteo, impermeabilización de tranques e instalación de filtros de arena de cuarzo y tuberías. Esta iniciativa forma parte de la Estrategia de Sustentabilidad de CCU, que busca reducir en un 60% el consumo de agua industrial para 2030 y promover la reposición de agua en las comunidades.

Reconocimientos en reputación corporativa

CCU fue reconocida como una de las 100 empresas más responsables de Chile en el ranking Merco Responsabilidad ESG 2023, obteniendo el primer lugar en el sector Bebidas por quinto año consecutivo y el 16° en el ranking general.

INDICADORES DE DESEMPEÑO



MANUFACTURERO

Nexans

PROPÓSITO:
ELECTRIFICAR EL FUTURO



**NEXANS IMPULSARÁ
SOLUCIONES TECNOLÓGICAS
PARA LA ELECTRIFICACIÓN**



↓ 14,2%

NEXANS



Nexans es una empresa global líder en el diseño y fabricación de sistemas de cableado para electrificación. Durante casi 150 años, la empresa ha impulsado la innovación en el diseño y fabricación de sistemas y servicios de cable, adaptándose continuamente a las necesidades cambiantes de la sociedad. Actualmente, cuando el mundo enfrenta el doble desafío de la descarbonización y la creciente demanda energética, la compañía está enfocada en proveer soluciones avanzadas en electrificación sostenible.

Nexans cotiza en Euronext París. En noviembre de 2024, las filiales de Quiñenco Invexans Limited y Techpack, vendieron acciones equivalentes a una participación de 5%, recaudando aproximadamente US\$234 millones. Al cierre del año, Quiñenco mantiene una participación de 14,2%, que le permite continuar teniendo influencia significativa a través de su filial Invexans Limited.

MODELO DE NEGOCIOS

Nexans se especializa en la producción y suministro de cables y soluciones para la generación, transmisión, distribución y uso de electricidad, abarcando cables de alta, media y baja tensión para diversas aplicaciones. Este enfoque le permite satisfacer las necesidades energéticas de diferentes sectores y regiones.

Comprometida con la sostenibilidad, la compañía invierte en tecnologías y proyectos que promueven la energía renovable y la economía circular. La empresa se dedica a desarrollar productos y servicios avanzados que respondan a las demandas cambiantes del mercado, como soluciones para parques eólicos marinos y proyectos de electrificación sostenible.



Nexans ha simplificado su organización para enfocarse en la creación de valor, reduciendo la complejidad y aumentando la eficiencia. Esta estrategia incluye la concentración en clientes

estratégicos y la racionalización de áreas de actividad, lo que le permite ser más ágil y competitiva.

Cifras relevantes

al 31 de diciembre de 2024

PRESENCIA

41

PAÍSES

TRABAJADORES

28.500

PATENTES REGISTRADAS

1.700

GASTO EN I+D

89

MILLONES DE EUROS

CAPITALIZACIÓN DE MERCADO

4.700

MMUS\$



1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2024

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

49

Segmentos de negocio

1. Transmisión PWR

Enfocado en la transmisión de energía, incluyendo proyectos de interconexión submarina y eólica marina.

2. Red PWR

Dedicado a la distribución de energía, con énfasis en acuerdos marco y proyectos de energía renovable.

3. Conexión PWR

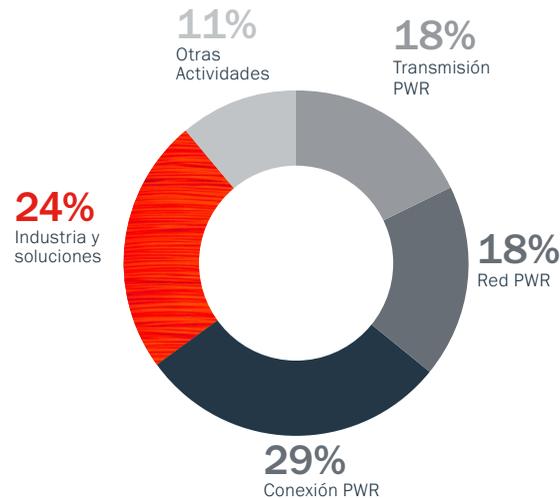
Centrado en la conexión de energía, abarcando mercados residenciales, comerciales e infraestructura.

4. Industria y Soluciones (No Electrificación)

Incluye soluciones industriales como automatización, construcción naval, material rodante y nuclear.

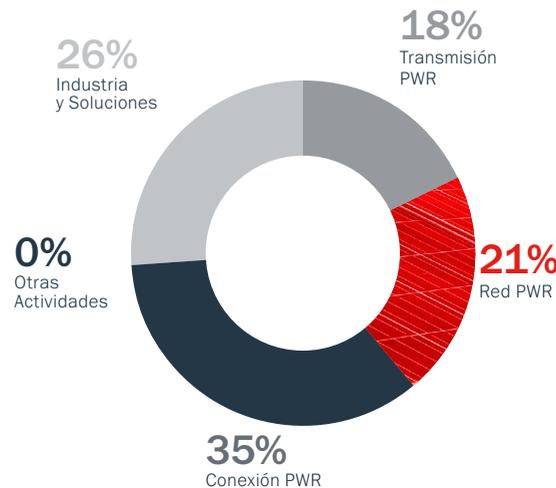
CONTRIBUCIÓN A LOS INGRESOS CONSOLIDADOS

(TOTAL 2024: MME 7.078, VENTAS NETAS A PRECIOS CONSTANTES)



CONTRIBUCIÓN AL EBITDA AJUSTADO CONSOLIDADO*

(TOTAL 2024: MME 804)



ESTRATEGIA

El plan estratégico 2025-2028 de Nexans se proyecta sobre los exitosos resultados de la estrategia 2021-2024 y buscan continuar la transformación de la compañía en un líder en la industria de la electrificación.

Objetivos

Acelerar el crecimiento: impulsar el desarrollo y expansión de los negocios de electrificación.

Fomentar la innovación: desarrollar soluciones tecnológicas avanzadas para liderar la transición energética.

Liderar la transición energética: ofrecer soluciones sostenibles y de alto valor para apoyar la descarbonización y la accesibilidad de la electricidad.

Crear valor a largo plazo: mantener el compromiso de generar valor sostenible para todos los *stakeholders*.

(* El segmento de Otras Actividades corresponde principalmente a ventas de alambre de cobre y costos corporativos no asignados a otros segmentos.



Destacados gestión 2024

Adquisiciones y desinversiones estratégicas

Nexans completó la adquisición de La Triveneta Cavi en junio de 2024, expandiendo su alcance en Europa. La Triveneta Cavi cuenta con 700 empleados altamente capacitados y 4 unidades de producción, generando más de 800 millones de euros en ventas. Esta integración permitirá a Nexans acelerar el crecimiento en sectores clave como cables para construcción, cables resistentes al fuego y soluciones de energía renovable.

En enero de 2025, Nexans completó la venta de AmerCable en 280 millones de dólares. AmerCable, conocida por fabricar cables eléctricos de potencia, control e instrumentación para entornos hostiles, fue adquirida por Mattr, una empresa global de

tecnología de materiales con sede en Toronto, Canadá. Esta venta es parte de la estrategia de Nexans para enfocarse en su negocio principal de electrificación y simplificar su portafolio.

En noviembre de 2024, Nexans anunció la separación operativa de su división de cables industriales especializados, Lynxeo. En marzo de 2025, la compañía comunicó el inicio de negociaciones exclusivas con Latour Capital para vender esta división.

Conexión de Gotland, Suecia

Nexans fue seleccionado por Svenska kraftnät, el operador del sistema de transmisión de Suecia, para suministrar e instalar 320 km de cables de alta tensión, tanto submarinos como terrestres, entre la isla de Gotland y el continente sueco. Este

proyecto es crucial para satisfacer la creciente demanda de electricidad en Gotland, impulsada por el crecimiento industrial y los proyectos de energía renovable en la isla. Además, contribuirá significativamente a los objetivos de transición energética de Suecia, apoyando la descarbonización y la creación de una industria neutra en carbono. Se espera que el proyecto esté completado para mediados de 2030.

Proyecto de parque eólico marino East Anglia Two

El proyecto de parque eólico marino East Anglia Two, liderado por ScottishPower Renewables, se desarrollará en el Mar del Norte y tendrá una capacidad de 960 MW, suficiente para abastecer a 950.000 hogares. Nexans jugará un papel crucial en este proyecto, suministrando e

instalando 100 km de cables submarinos de alta tensión de 275 kV y 55 km de cables terrestres. Estos cables conectarán el parque eólico con la red eléctrica en tierra firme, contribuyendo significativamente a los objetivos de energía renovable y descarbonización del Reino Unido para 2030.

Planta de reciclaje de varillas de cobre

Nexans anunció en 2024 una inversión de 90 millones de euros para construir una planta de reciclaje de varillas de cobre en Lens, Francia. Esta planta utilizará tecnologías avanzadas para reciclar cobre, contribuyendo a la economía circular y a la sostenibilidad ambiental. Se espera que esté operativa para finales de 2026, mejorando la capacidad de Nexans para ofrecer soluciones sostenibles y reducir su huella de carbono.

INDICADORES DE DESEMPEÑO



ENERGÍA



PROPÓSITO:
SER LA ENERGÍA
QUE MUEVE TU MUNDO



ENEX ES UN OPERADOR INTERNACIONAL DE CADENAS DE DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLES Y TIENDAS DE CONVENIENCIA.



100,0%

ENEX



Enex plc es un *holding* con sede en el Reino Unido, que opera en la distribución de combustibles, lubricantes y tiendas de conveniencia en Chile, Estados Unidos y Paraguay.

En Chile, Enex distribuye combustibles bajo la marca Shell a través de 454 estaciones de servicio, además de lubricantes Shell y combustibles directamente a diversas industrias. También opera 221 tiendas de conveniencia bajo las marcas upa!, upjta y upa! market.

En Estados Unidos, Enex es propietario y operador de Road Ranger, la cuarta red más grande de estaciones de servicio de carretera (*travel centers*). La compañía está presente a lo largo de las principales rutas interestatales entre Texas y el medio oeste norteamericano con 53 *travel centers*.

En Paraguay, la compañía abastece una red de 68 estaciones de servicio y 28 tiendas de conveniencia, bajo las marcas Enex y upa!, respectivamente.

Para asegurar el suministro, Enex participa en la propiedad de 13 plantas de almacenamiento de combustibles en Chile y posee el 50% de Asfaltos Cono Sur S.A., operador de un terminal de almacenamiento y despacho de asfaltos ubicado en Puchuncaví.

MODELO DE NEGOCIOS

Como licenciatario de Shell para todo el país, Enex es el segundo mayor distribuidor de combustibles en Chile, con una participación de mercado de 22,5%, considerando el total de combustible despachado en 2024. En el segmento de gasolinas en estaciones de servicio, la participación de mercado de Enex es de un 27,2% al término del año. Enex es, además, distribuidor exclusivo de los lubricantes de Shell en Chile.

La compañía es también actor relevante en el almacenaje y distribución de combustibles y lubricantes, abasteciendo a clientes de flotas particulares y comerciales, junto con servir a las empresas de los sectores de minería, transporte, aviación e industrias forestales.



Durante las últimas décadas, se ha posicionado además como un operador de tiendas de conveniencia y prestaciones para el cuidado y mantenimiento de vehículos en sus estaciones de servicio. Adicionalmente, ha incorporado locales fuera de las estaciones con marcas propias upa! y upjta y el formato upa! market, que abastece de productos de primera necesidad.

Enex expandió su modelo de servicio internacionalmente cuando adquirió, en 2018, la cadena Road Ranger en Estados Unidos y en 2019, la compañía Gasur SLR, que pasó a llamarse Enex Paraguay S.A.E.

En los últimos años, el grupo ha respaldado la electromovilidad con la instalación de cargadores rápidos en sus estaciones de servicio y en plantas de sus clientes industriales.

Cifras relevantes

al 31 de diciembre de 2024

RED DE DISTRIBUCIÓN

575

ESTACIONES DE SERVICIO

ELECTROLINERAS

56

PUNTOS DE CARGA RÁPIDA

TIENDAS DE CONVENIENCIA

249

LOCALES EN CHILE Y PARAGUAY

DOTACIÓN

4.560

TRABAJADORES EN TRES PAÍSES

VOLUMEN DE VENTAS

4,9

MILLONES DE M³



Segmentos de negocio

Retail

- Distribución minorista de combustibles en Chile, bajo la marca Shell.
- Distribución minorista de combustibles a automovilistas y transportistas en Estados Unidos a través de la red de *travel centers* Road Ranger.
- Distribución minorista de combustibles bajo la marca Enex en Paraguay.
- Operación de tiendas de conveniencia en distintos formatos, correspondientes a las marcas upa! y up!ta en Chile y en Paraguay, upa! market en Chile, y Road Ranger en Estados Unidos.
- Operación de franquicias de comida y otros servicios, tales como baños y duchas, juegos de azar, y pesaje de camiones, en la red Road Ranger en Estados Unidos.

Combustibles Industria

- Suministro de combustibles a clientes de los segmentos industrial, transporte, minería, aviación y generación eléctrica, entre otros.

Lubricantes y repuestos

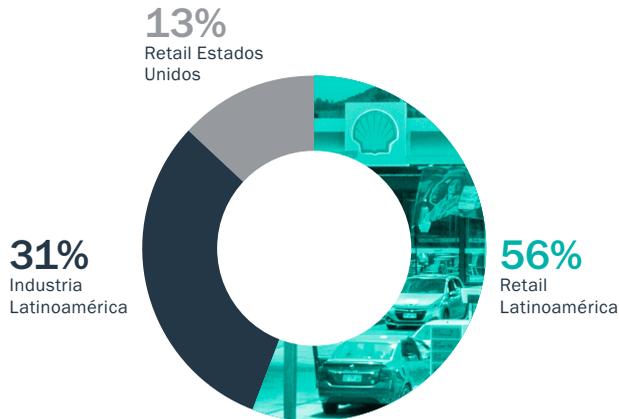
- Macrodistribuidor de Lubricantes Shell en Chile.
- Distribuidor de lubricantes y productos relacionados bajo las marcas Shell Hélix, Shell Rimula, Penzoil y Rhenus para vehículos, motores, embarcaciones e industrias en Chile, a través de canales minoristas y alianzas comerciales.
- Distribución de soluciones refrigerantes, anticongelantes y líquidos para cuidado de vehículos bajo la marca Krynex.
- Distribución de repuestos automotrices ACDelco, GM Genuine Parts y Motorx.
- Distribución de productos Shell Car Care, productos de limpieza, aseo y mantención de vehículos.
- Distribuidor de Lubricantes Castrol en Paraguay.

Otros segmentos

- Soluciones de electromovilidad, a través de la red de electrolineras en estaciones de servicio y en las instalaciones de clientes industriales.
- Distribución de gas licuado de petróleo (GLP).
- Distribución de asfaltos (bitumen para pavimentación de autopistas, caminos urbanos y rurales, y aeropuertos).

COMPOSICIÓN DE LOS INGRESOS

(TOTAL INGRESOS 2024: MMUS\$5.146)



ESTRATEGIA

Pilares y objetivos

Foco en el cliente

- Diseñar productos y servicios que buscan resolver sus inquietudes y necesidades, asegurándoles una experiencia de servicio de la más alta calidad.

Innovación

- Generar nuevas herramientas que ayuden a tener procesos más eficientes y a mejorar las características de los productos y servicios.

Rentabilidad sostenible

- Crecer de forma segura, confiable y perdurable en el tiempo.



Destacados gestión 2024

Premio Lealtad del Consumidor 2024

Enex, licenciataria de Shell en Chile, obtuvo el primer lugar en el Premio Lealtad del Consumidor 2024 en la categoría de estaciones de servicio, otorgado por ALCO Consultores. Este reconocimiento se basa en el estudio Benchmark NPS (Net Promoter Score), que incluyó 16.331 encuestas sobre 83 marcas en 18 rubros. Los resultados mostraron un NPS de 61% para las estaciones de servicio y de 42% a nivel global.

Expansión de la red de distribución

Durante 2024 la compañía realizó la apertura de 14 nuevas estaciones de servicios; 4 en Estados Unidos, 4 en Paraguay y 6 en Chile. En este último país abrió, además, 12 tiendas de conveniencia.

Renovación de alianzas y nuevos contratos

En Chile, Kaufmann y Enex confirmaron su acuerdo para la comercialización de lubricantes Shell. En Estados Unidos, Wendy's premió a la compañía por la expansión de su cadena y renovó la alianza.

En el segmento industrial, Enex se adjudicó nuevos contratos con World Fuel para LATAM, Delta y Aeroméxico en el sector de aviación. Por otra parte, renovó contratos con las compañías mineras BHP Escondida, Collahuasi y Glencore Alto Norte/Lomas Bayas, fortaleciendo su presencia en esta industria.

Desarrollos para la electromovilidad

Enex lanzó en Chile la App de carga eléctrica Enex E-Pro, powered by Shell Recharge, en junio de 2024. La aplicación facilita el acceso a puntos de carga, permite el pago con tarjeta de débito y crédito, e identifica cargadores mediante códigos QR.

Certificación Huella Chile

En octubre de 2024, Enex fue reconocida por el programa Huella Chile del Ministerio del Medio Ambiente, siendo la única empresa proveedora de lubricantes en recibir esta distinción. El programa permite a las empresas calcular y reportar sus emisiones de gases de efecto invernadero, alineándose con estándares internacionales.

Distinción en seguridad de la flota

La Comisión Nacional de Seguridad de Tránsito (CONASET) y MIGTRA otorgaron a Enex el premio a la flota más segura de Chile por segundo año consecutivo, debido a sus excelentes indicadores en Riesgo de Accidente por Exceso de Velocidad (RAEV) en 2023. Los vehículos de Enex alcanzaron un nivel de riesgo de 3,8 unidades RAEV por cada 100 kilómetros recorridos, evaluado mediante 12 variables, como la distancia recorrida en condiciones de riesgo y la diferencia entre la velocidad máxima permitida y la alcanzada.

INDICADORES DE DESEMPEÑO



TRANSPORTE



PROPÓSITO:
SER UN ACTOR EN
EL DESARROLLO
SOSTENIBLE DEL
COMERCIO GLOBAL



COMPAÑÍA SUD AMERICANA DE VAPORES S.A. (CSAV) ES UNO DE LOS PRINCIPALES ACCIONISTAS DE HAPAG-LLOYD AG, UNA DE LAS CINCO MAYORES NAVIERAS PORTACONTENEDORES DEL MUNDO.



QUIÑENCO

66,5%

CSAV

30,0%

HAPAG-LLOYD

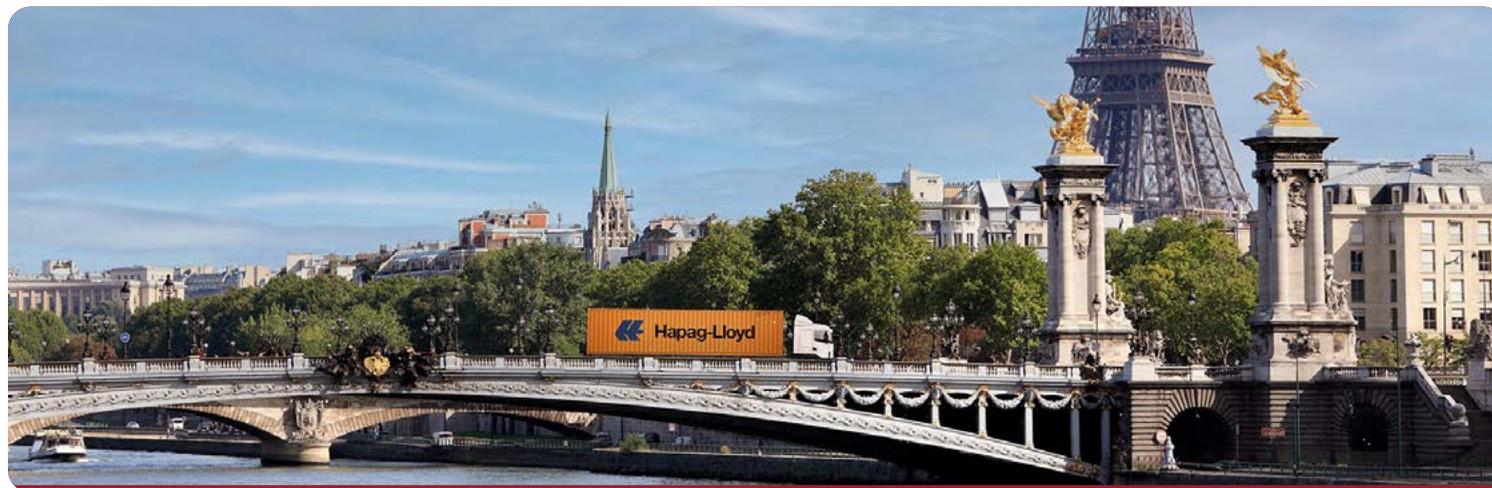


CSAV es la empresa naviera más antigua de América Latina y una de las cinco primeras sociedades anónimas creadas en Chile. Quiñenco ingresó a la propiedad en 2011 y al cierre de 2024 es el accionista mayoritario, con el 66,5% del capital social.

A través de su subsidiaria CSAV Germany Container Holding GmbH, CSAV posee al 31 de diciembre de 2024 una participación de 30,0% en la propiedad de Hapag-Lloyd AG, siendo uno de los principales accionistas. Adicionalmente, ha constituido un pacto de control junto a otros dos accionistas con quienes reúne el 73,63% de la propiedad.

Para CSAV, la inversión en Hapag-Lloyd es un negocio conjunto que se presenta en los estados financieros bajo el método de participación.

El negocio principal de CSAV es el transporte marítimo de carga, mayormente en contenedores, desarrollado íntegramente por Hapag-Lloyd AG y sus filiales.



HAPAG-LLOYD

Hapag-Lloyd recorre las principales rutas de los tráficos este-oeste (Lejano Oriente, Transpacífico y Atlántico), y norte-sur (América), además de rutas internas y emergentes (intra-Asia, intra-Europa, intra-América, África, Oceanía y Medio Oriente). Sus servicios incluyen tanto el transporte de carga especializada como de carga sobredimensionada; transporte de

químicos y carga refrigerada, dentro de un portafolio comercial altamente diversificado.

Durante 2024, la flota de la compañía creció 19% alcanzando una capacidad total de 2,3 millones de TEU. Con esta expansión, consolidó su posición entre las 5 principales navieras, con una cuota de mercado global de 8%. Asimismo, logró aumentar la cuota de sus clientes directos

(BCO) y expandir su negocio mediante el transporte puerta a puerta, mejorando su nivel de servicio. Su negocio de terminales, bajo la marca Hanseatic Global Terminals (HGT), también experimentó un progreso significativo. Al cierre del año, participaba en más de 20 terminales en 11 países y en los cinco continentes. Para 2030, Hapag-Lloyd tiene como objetivo ampliar su cartera a más de 30 terminales.

Cifras relevantes Hapag-Lloyd

Hapag-Lloyd al 31 de diciembre de 2024

FLOTA

299

PORTACONTENEDORES

COBERTURA

139

PAÍSES

DOTACIÓN

16.905

TRABAJADORES

CAPITALIZACIÓN DE MERCADO

28.000

MMUS\$



Segmentos de negocio

Negocio naviero

- 299 naves con capacidad total de 2,3 millones de TEU.
- Presencia en 139 países.
- +113 servicios de transporte, conectando sobre 600 puertos en cinco continentes.
- 12,5 millones de TEU transportados en 2024.
- +13.900 empleados.

Terminales e Infraestructura

- 20 terminales portuarios
- Presencia en 11 países
- +2.900 empleados.

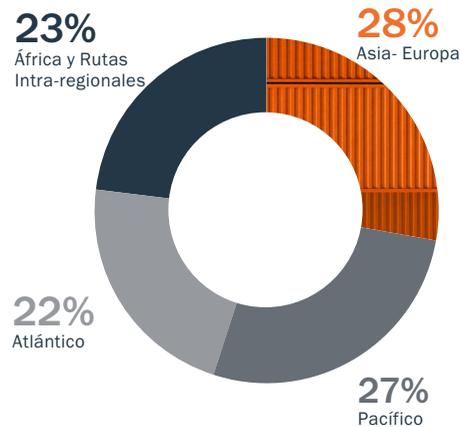
PARTICIPACIÓN DE HAPAG-LLOYD EN LOS ACTIVOS DE CSAV

(TOTAL DE ACTIVOS 2024: MMUS\$7.506)



VOLUMEN TRANSPORTADO POR RUTA

(TOTAL 2024: TTEU 12.467)



ESTRATEGIA

La Estrategia 2030 de Hapag-Lloyd se centra en continuar su curso exitoso mientras se adapta a los nuevos desafíos y oportunidades del mercado. Los pilares de esta estrategia son cinco:

- 1. Pureplay Plus:** mantenerse como un transportista de contenedores puerta a puerta, apoyado por su división de terminales e infraestructura, para ofrecer un producto de línea de alta calidad, mediante un mayor control a lo largo de la cadena de transporte de contenedores.
- 2. Top 5 Naviera Portacontenedores Global:** permanecer como una línea de contenedores global, con una oferta competitiva y un crecimiento ligeramente superior al de la industria en mercados seleccionados, defendiendo sus posiciones fuertes.
- 3. Número 1 indiscutible en calidad:** realizar un cambio significativo en la calidad operativa, con un objetivo de más del 80% de llegada a tiempo de los contenedores, complementado con un servicio al cliente de primera clase, tanto personal como digitalmente.
- 4. Impulsor de la sostenibilidad:** sus ambiciones están alineadas con el objetivo de 1,5°C del Acuerdo de París, convertirse en carbono neutral para 2045 y reducir las emisiones de carbono en un tercio para 2030.
- 5. Naviera con alto desempeño:** mantener un rendimiento financiero fuerte, respaldado por uno de los equipos más sólidos de la industria y tecnología de vanguardia.

Además, la estrategia incluye una colaboración con Maersk (Cooperación Gemini) para mejorar la confiabilidad del horario, acelerar la descarbonización y mantener la competitividad de costos. También se enfoca en la transformación digital para mejorar la experiencia del cliente y la transparencia a lo largo de la cadena de suministro. Gemini comenzó a operar en febrero de 2025.



Destacados gestión 2024

Hapag-Lloyd

Encargo de buques portacontenedores

Hapag-Lloyd anunció en noviembre la orden de construcción de 24 nuevos buques portacontenedores; 12 con capacidad de 9.200 TEU y 12 de 16.000 TEU, como parte de su estrategia de modernización y expansión de flota. Estas naves poseen propulsión dual ultra eficiente a GNL y combustible regular, convertibles, además, a amoniaco.

Cooperación Gemini

A comienzos de 2024, Hapag-Lloyd y Maersk firmaron un acuerdo de colaboración llamado Gemini. Este acuerdo busca ofrecer una red oceánica flexible y confiable, con una flota de aproximadamente 340 naves y una capacidad combinada de 3,7 millones de contenedores.

Cubre siete rutas y 29 servicios de línea principales y 28 servicios intra-regionales, con el objetivo de alcanzar una confiabilidad en la entrega superior al 90%. Gemini comenzó a operar en febrero de 2025.

Mejora en la calificación de riesgo

Hacia finales de 2024, Moody's Investors Services elevó la clasificación de riesgo crediticio de Hapag-Lloyd desde Ba2 a Ba1, reflejando el positivo desempeño de la compañía en un entorno geopolítico desafiante.

CSAV

Clasificación de riesgo en A-

El 1 de agosto de 2024, Feller Rate elevó la clasificación de riesgo de CSAV de BBB+ a A-. Esta decisión se basó en la positiva evolución

de su inversión en Hapag-Lloyd AG (HLAG), el alto reparto de dividendos en los últimos tres años y el prepago completo de la deuda financiera de CSAV. La clasificadora ICR, en tanto, elevó la clasificación desde A a A+.

Renovación del pacto de accionistas en Hapag-Lloyd

El 5 de septiembre de 2024, Compañía Sud Americana de Vapores informó que su filial alemana, CSAV Germany Container Holding, acordó un nuevo pacto de accionistas con Kühne Maritime. Este pacto, que comenzará el 1 de enero de 2027 y durará cuatro años, mantiene los mismos principios de control y política de dividendos del pacto vigente hasta el 31 de diciembre de 2026.

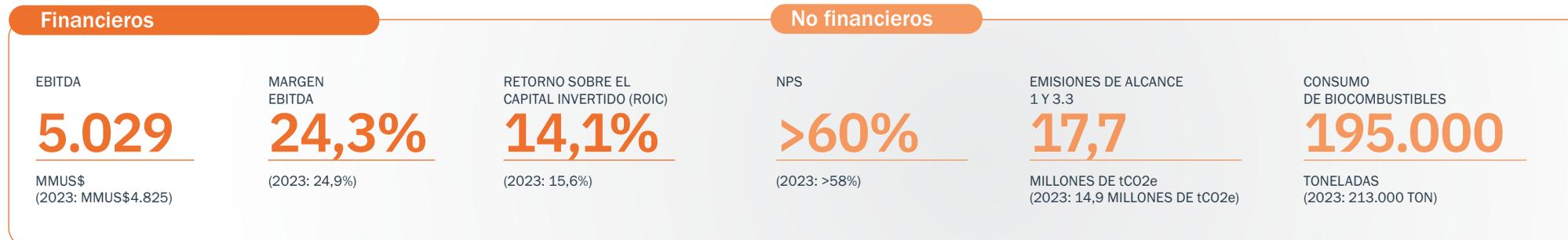
La extensión de esta alianza busca asegurar la estabilidad del gobierno corporativo de Hapag-Lloyd y enfrentar con dinamismo los desafíos futuros, continuando con el buen trabajo realizado hasta ahora.

Conferencia en el Día del Comercio Global

El 11 de octubre de 2024, la Fundación CSAV organizó el Día del Comercio Global con el tema «Navegar la Incertidumbre». Expertos como Kathleen Barclay, Stefan Paul y Andrew McAfee discutieron sobre la importancia de adaptarse al cambio, la volatilidad en la logística y estrategias para prosperar en la era digital. Óscar Hasbún, presidente de la fundación y gerente general de CSAV destacó la relevancia de la innovación y la tecnología para el crecimiento empresarial y el comercio global.

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Hapag-Lloyd



SERVICIOS PORTUARIOS



PROPÓSITO:

FACILITAR EL COMERCIO INTERNACIONAL CON SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA, OPERACIÓN DE EXCELENCIA, FOCO EN NUESTROS CLIENTES, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE.



SM SAAM PROVEE SERVICIOS AL COMERCIO INTERNACIONAL, OPERANDO EN 13 PAÍSES DEL CONTINENTE AMERICANO.



62,6%

SM SAAM



Sociedad Matriz SAAM S.A. (SM SAAM) es una compañía multinacional con base en Chile y operaciones en más de 100 puertos y en 8 aeropuertos de 13 países del Norte, Centro y Sur de América. La compañía promueve y facilita el comercio global, a través de dos áreas de negocio principales: SAAM Towage, el mayor operador de servicios de remolque en América, y Aerosan, líder en logística de carga aérea en Chile, Colombia y Ecuador.

SM SAAM es una sociedad anónima abierta y sus acciones se cotizan en la Bolsa de Santiago de Chile. Además, forma parte del índice DJSI MILA Pacific Alliance Select.

La empresa nació en 2012 de la división de la Compañía Sud Americana de Vapores S.A. (CSAV), operación por la cual recibió como activo la propiedad accionaria de SAAM. Esta compañía fue fundada por CSAV en 1961 para desarrollar el negocio de agenciamiento marítimo, estiba y desestiba de carga, remolque marítimo y equipamiento portuario.

En marzo de 2012, SM SAAM se abrió en bolsa. En 2023, vendió sus negocios de terminales portuarios y operaciones logísticas terrestres a la naviera alemana Hapag-Lloyd e inició una nueva etapa de desarrollo enfocada en sus negocios actuales.

MODELO DE NEGOCIOS

SM SAAM es el tercer actor a nivel mundial y el primero a nivel regional en la industria de remolcadores. Bajo la marca SAAM Towage, la compañía presta servicios de remolque portuario, apoyando a grandes embarcaciones en su arribo, tránsito, atraque y desatraque en puertos. Además, su flota ofrece servicios de remolque en terminales dedicados -oil & gas y mineros principalmente-, además de servicios especiales, como salvatajes y apoyo a construcciones civiles. Para realizar estas funciones de manera eficiente, cuenta con un diseño de casco efectivo, sistemas de propulsión potentes y modernos, con más de un 80% de la flota con ASD (Azimuth Stern Drive), y personal altamente capacitado. Así, la flota



de SM SAAM tiene una posición de liderazgo a nivel mundial.

El negocio de logística de carga aérea lo desarrolla a través de su filial Aerosan, una compañía con más de 40 años en el mercado. Aerosan brinda servicios de logística aeroportuaria, manejo físico y documental de carga en exportación, importación, doméstica y depósito aduanero, así como servicios

de atención en rampa a aeronaves y servicios al pasajero. Hoy, la compañía presta servicios al comercio exterior a lo largo de toda la cadena logística aeroportuaria. En el contexto de la logística y el comercio global, Aerosan imparte cursos certificados por IATA (International Air Transport Association) para el manejo de mercancías peligrosas, seguridad de aviación y operaciones en plataforma.

Cifras relevantes

al 31 de diciembre de 2024

FLOTA
203
REMOLCADORES

PRESENCIA EN
13
PAÍSES

DOTACIÓN
4.449
TRABAJADORES

CAPITALIZACIÓN DE MERCADO
1.000
MMUS\$

INGRESOS CONSOLIDADOS
578
MMUS\$



Segmentos de negocio

Remolcadores

SAAM S.A.

- Servicios de remolque portuario, servicios marítimos para terminales y servicios especiales.
- Operador número 1 de remolcadores en América y tercero a nivel mundial
- 203 remolcadores
- Servicios en más de 100 puertos en 13 países
- +153.000 faenas atendidas en 2024

Logística Aérea

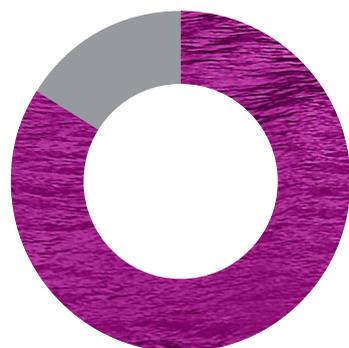
SAAM Aéreo

- Operaciones en ocho aeropuertos de tres países (Chile, Colombia y Ecuador)
- +37.000 m² de bodegas aeroportuarias
- +466.000 toneladas de carga movilizada en 2024
- +5.000 vuelos atendidos

CONTRIBUCIÓN A LOS INGRESOS CONSOLIDADOS (%)

(TOTAL INGRESOS 2024: MMUS\$578)

16%
Logística Aérea

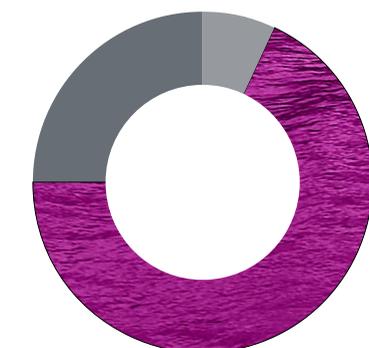


84%
Remolcadores

INGRESOS POR ZONA GEOGRÁFICA (%)

(TOTAL INGRESOS 2024: MMUS\$578)

25% América del Norte
7% América Central



68%
América del Sur

ESTRATEGIA

El objetivo de SM SAAM es consolidarse como un operador global líder en la industria de remolcadores y líder regional en el negocio logístico de carga aérea, siendo protagonista del comercio internacional, entregando a sus clientes un servicio de excelencia y desarrollando su actividad de forma segura y sostenible.

Rentabilidad y Eficiencia:

- Desarrollo de proyectos para potenciar y llevar al próximo nivel la excelencia operacional.
- Implementación de un Comité de Inversión que sesiona mensualmente y revisa todas las inversiones (CAPEX) sobre MUS\$200.
- Creación de un Comité de Transformación, que busca implementar procesos globales, con un Sistema de Planificación Empresarial (ERP) integrado a las aplicaciones de negocio, para mejorar la estandarización y el control interno y producir una mejor y oportuna información para la toma de decisiones.
- Implementación de un Comité de Flota que busca optimizar la asignación de flota, manteniendo el volumen y sostenibilidad del negocio, cumpliendo con las exigencias operacionales y comerciales establecidas.
- Mantenimiento del liderazgo y servicio al cliente.

Crecimiento (orgánico e inorgánico):

- Crecer para seguir consolidando su liderazgo en América y expandir su presencia internacional, profundizando este crecimiento de la mano de sus clientes, y diversificar sus fuentes de ingresos.

Sostenibilidad e Innovación:

- Generación de una base sólida y desarrollo de habilitadores para el crecimiento.
- Fortalecimiento de +Safety, programa que promueve la seguridad y salud operacional como valor central y que es transversal en todos los negocios.
- Implementación de un modelo operativo único, que permita homologar procesos, imprimir el "Sello SAAM" de excelencia en todas sus operaciones y propiciar la búsqueda permanente de mejores prácticas.
- Nuevo modelo de *compliance* para asegurar el desarrollo de su actividad con total apego al marco legal y normas internas.
- Nuevas iniciativas de I+D, con foco en materia medioambiental.
- Fortalecimiento de equipos locales y corporativos.



Destacados gestión 2024

Remolcadores

- Renovación de contratos con la Autoridad del Canal de Panamá, Trans Mountain y Repsol, entre otros.
- Puesta en marcha de dos remolcadores eléctricos en el puerto de Vancouver, Canadá.
- Renovación de certificaciones BASC y Bureau Veritas en filiales de Colombia y Ecuador, respectivamente.

Aerosan

- Inicio de operaciones con FedEx para atender carga de exportación e importación en aeropuerto de Santiago.
- Inicio de operaciones de manejo de carga de Emirates Airlines en el aeropuerto de Quito.

Corporativo

- Inauguración de los Centros de Control Operativo, que permiten monitorear y controlar las operaciones en tiempo real.
- Ratificación de clasificación de riesgo en AA con perspectivas estables por Feller Rate y Humphreys.
- Pago del mayor dividendo de la historia de la sociedad, por un total de US\$250 millones, con cargo a la utilidad de 2023.
- Pago de un dividendo provisorio por un total de US\$20 millones con cargo a la utilidad de 2024.

Sostenibilidad

- Nueva Estrategia de Sostenibilidad al 2030, presentada en noviembre, en el marco de la celebración de los 63 años de historia de la compañía.



- Puesta a flote del primer remolcador eléctrico para Latinoamérica, en diciembre de 2024, en el astillero Sanmar en Turquía. Llegará a Chile en 2025, como parte del acuerdo de prestación de servicios de SAAM Towage

a ENAP, marcando un hito en la región en términos de operaciones marítimas sostenibles.

INDICADORES DE DESEMPEÑO



6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

Oportunidades



Identificación de la Sociedad

Datos generales

Quiñenco S.A.
RUT: 91.705.000-7
Enrique Foster Sur 20, Piso 14
Las Condes, Santiago, Chile
Teléfono: (56) 22750 7100
Sitio web: www.quinenco.cl

Servicios al accionista

DCV Registros S.A.
Avenida Los Conquistadores 1730,
Piso 24, Providencia, Santiago, Chile
Teléfono: (56) 22393 9003
atencionaccionistas@dcv.cl

Relaciones

con inversionistas

Pilar Rodríguez
Gerente de Relaciones con
Inversionistas
Teléfono: (56) 22750 7221
prodriguez@lq.cl

Bolsas (Quiñenco)

Bolsa de Comercio de Santiago
Bolsa Electrónica de Chile

Auditores externos

EY Audit Ltda.
Presidente Riesco 5435, Piso 4,
Las Condes, Santiago, Chile
Teléfono: (56) 22676 1000

Sociedad Anónima Abierta constituida con el nombre de “Forestal Quiñenco S.A.”, por escritura pública de fecha 28 de enero de 1957, modificada por escritura pública de fecha 15 de abril de 1957, ambas otorgadas en la Notaría de Valparaíso, de don Carlos Calderón Cousiño. Fue autorizada la existencia de la Sociedad y aprobados sus estatutos por Decreto de Hacienda N°5.981 del 3 de julio de 1957, el cual quedó inscrito a fojas 624 N°430 del Registro de Comercio de 1957, del Conservador de Bienes Raíces de Valparaíso y se publicó en el Diario Oficial N°23.806 del 27 de julio de 1957.

La Sociedad trasladó su domicilio a Santiago mediante reforma de estatutos que consta en escritura pública de fecha 25 de marzo de 1966, otorgada ante el Notario de Valparaíso, don Rafael Luis Barahona Stahr, modificada por escritura pública de fecha 13 de abril de 1966, otorgada ante el Notario de Santiago, don Eduardo González Abbott. Dicha reforma fue aprobada por Resolución de Hacienda N°383 de 18 de mayo de 1966, la cual fue inscrita a fojas 634 N°387 del Registro de Comercio de 1966, del Conservador de Bienes Raíces de Valparaíso y a fojas 3.787 N°1.952 del Registro de Comercio de 1966, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, y se publicó en el Diario Oficial N°26.481 de 11 de junio de 1966. La Sociedad cambió su nombre por el



de “Quiñenco S.A.” y acordó un nuevo texto refundido de sus estatutos, mediante reforma que consta en la escritura pública de fecha 11 de octubre de 1996, otorgada ante el Notario de Santiago, don René Benavente Cash. Un extracto de esta reforma se inscribió a fojas 26.437 N°20.473 del Registro de Comercio de Santiago del año 1996 y se publicó en el Diario Oficial del día 29 de octubre de 1996. La última modificación consta de escritura pública otorgada con fecha 5 de mayo de 2014, en la Notaría de Santiago, de don Patricio Raby Benavente. Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas 34.212 N°21.384 del Registro de Comercio del año 2014, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago y se publicó en el

Diario Oficial N°40.853 de fecha 10 de mayo de 2014.

La casa matriz del grupo Quiñenco está ubicada en el sector El Golf de Santiago, en la calle Enrique Foster Sur N°20, Las Condes, donde ocupa aproximadamente 2.500 metros cuadrados en oficinas de su propiedad.

Quiñenco mantiene contratos de seguros en compañías aseguradoras de primer nivel para todos sus bienes relevantes, edificios y equipamiento, entre otros. Las pólizas cubren daño por incendio, terremoto y otras eventualidades.



Historia

1957

- Creación de Forestal Quiñenco S.A., con el objetivo de gestionar bosques de eucaliptos y producir soportes de madera para túneles.

1960-1969

- Compra de Forestal Colcura S.A.
- Adquisición de Empresas Lucchetti S.A.

1970-1979

- Compra de Hoteles Carrera S.A.

1980-1989

- Compra de acciones del Banco O'Higgins y del Banco Santiago.
- Toma de control de Manufacturas de Cobre S.A. (Madeco).
- Adquisición del control de Compañía de Cervecerías Unidas S.A. (CCU), en alianza con el grupo alemán Schörghuber.
- Compra de una participación mayoritaria en la empresa de telecomunicaciones VTR S.A.

1990-1999

- Creación de OHCH, en alianza con el Banco Central Hispanoamericano.
- Alianza estratégica con SBC Communications Inc. para impulsar VTR.
- Toma de control del Banco Santiago, a través de OHCH.
- Quiñenco se establece como la matriz financiera e industrial del Grupo Luksic.
- Oferta pública de acciones de Quiñenco en las bolsas de comercio de Nueva York y de Santiago recauda US\$279 millones.

- Venta de participación en el *holding* bancario OHCH, para luego adquirir el 51,2% del Banco de A. Edwards y el 8% del Banco de Chile.
- Venta de VTR Cable.
- Adquisición del 14,3% de la propiedad de Entel S.A.

2000-2009

- Creación de LQ Inversiones Financieras S.A. (LQIF), como filial de Quiñenco.
- Adquisición del 52,7% de los derechos a voto de Banco de Chile, pasando a ser su controlador.
- Fusión del Banco de Chile con Banco de A. Edwards y después, con Citibank Chile, tras la alianza con Citigroup.
- Asociación con Heineken en CCU.
- Venta del Hotel Carrera de Santiago.
- Venta de Lucchetti Chile S.A.
- Adquisición del 11,4% de Almacenes Paris, participación que posteriormente fue vendida.
- Quiñenco deslista sus acciones del NYSE y termina su programa de ADR.
- Venta de la unidad de cables de Madeco a Nexans e ingreso a la propiedad de esta compañía francesa.
- Venta de la participación en Entel.

2010-2019

- Adquisición de los activos de Shell en Chile (Enex).
- Compra del 20,6% de las acciones de Compañía Sud Americana de Vapores S.A. (CSAV).
- Incremento de participación en CSAV a 37,44% y acceso a igual porcentaje de SM SAAM, compañía surgida de la división de la naviera en 2012.
- División de Madeco para crear Invexans – sociedad administradora de la inversión en Nexans– y una nueva empresa, con el nombre de Madeco, para las unidades de envases flexibles y perfiles.

- Adquisición de los activos de Terpel en Chile, por parte de Enex, en US\$240 millones.
- Cambio de la razón social de Madeco S.A. a Tech Pack S.A. (Techpack) y cierre de la unidad de perfiles.
- Venta de la marca Madeco a Nexans y adquisición de HYC Packaging por parte de Techpack.
- Inicio de operaciones conjuntas de SM SAAM con el grupo holandés Boskalis en el área de remolcadores en México, Brasil, Panamá y Canadá.
- Ingreso de CCU a la propiedad de Bebidas Bolivianas S.A. y, por otra parte, acuerdo de operación conjunta con Postobón, de Colombia.
- Fusión de los negocios de transporte en portacontenedores de CSAV y Hapag-Lloyd. Como parte de esta operación, CSAV se transforma en accionista de Hapag-Lloyd con una participación inicial de 30%, aumentando a 34% tras la participación en un aumento de capital.
- Aumento de participación de Quiñenco en Invexans a un 98,3%, al finalizar el proceso de Oferta Pública de Adquisición de acciones, mediante el cual adquiere el 17,88% de la propiedad.
- Incremento de participación de Quiñenco en CSAV a un 55,2%, al completarse el aumento de capital de la naviera iniciado a fines de 2014.
- Apertura bursátil de Hapag-Lloyd AG en Alemania, recaudando US\$300 millones. CSAV suscribió US\$30 millones, disminuyendo su participación a un 31,35%.
- Venta del negocio de envases flexibles de Techpack al grupo australiano Amcor, en un valor neto de US\$216 millones.
- SM SAAM adquiere en US\$48,5 millones el 51% de dos concesiones en Puerto Caldera, el mayor puerto de la costa del Pacífico de Costa Rica.
- Venta de la participación de SM SAAM en Tramsa, Perú, en US\$124 millones.

- Fusión de Hapag-Lloyd con UASC la convierte en la quinta naviera del mundo en el transporte marítimo de contenedores.
- Acuerdo de CCU con AB InBev para un intercambio de marcas en Argentina y pagos por hasta US\$400 millones en tres años por el término anticipado de la licencia de Budweiser.
- Hapag-Lloyd y CSAV efectúan aumentos de capital por US\$414 millones y US\$294 millones, en Alemania y Chile, respectivamente. CSAV se mantiene como el mayor accionista, con el 25,5% del capital de Hapag-Lloyd a fines de 2017. Quiñenco participa en el proceso de CSAV, aumentando su propiedad en la naviera a un 56,2%.
- Aumento de participación de CCU en Viña San Pedro Tarapacá (VSPT) a un 83,01%, al finalizar el proceso de Oferta Pública de Adquisición de acciones iniciado en 2017.
- Invexans crea una filial en el Reino Unido, a la que transfiere todas las acciones de Nexans, equivalentes al 28% de la propiedad.
- Ingreso de Enex a Estados Unidos, mediante la compra, en US\$289 millones, de Road Ranger, la cuarta red de *travel centers* de carretera más grande de ese país.
- SM Chile efectúa el pago del saldo total de la deuda subordinada que mantenía su filial SAOS con el Banco Central.
- CCU, a través de su filial VSPT, adquiere activos vitivinícolas de Pernod Ricard Argentina.
- SM SAAM adquiere participación de Boskalis en US\$194 millones, pasando a controlar el 100% de las operaciones en México, Brasil, Panamá y Canadá.
- Quiñenco adquiere en bolsa una participación adicional de un 5,3% en CSAV, alcanzando un total de un 61,5%.
- Quiñenco vende la totalidad de su participación en el negocio de seguros, a través de Inversiones Vita, Banchile Vida y SegChile, a la compañía multinacional de seguros Chubb. La transacción asciende a aproximadamente \$35.900 millones.

2020

- Invexans se fusiona con la matriz de Enex, Inversiones Río Argenta, con el fin de fortalecer el portafolio de Invexans y facilitar la expansión internacional de Enex.
- CSAV cierra las operaciones del negocio de transporte de vehículos, incrementa su participación en la naviera alemana Hapag-Lloyd alcanzando un 30,0% de la propiedad y recauda US\$350 millones en aumento de capital para refinanciar las adquisiciones efectuadas.
- Quiñenco participa en el aumento de capital de CSAV, incrementando su participación a un 61,76%, con una suscripción de US\$219 millones.
- SM SAAM alcanza un 100% de la propiedad de Aerosan tras comprar el 50% mantenido por American Airlines en US\$32 millones.

2021

- SM SAAM adquiere el 70% de Intertug, compañía que opera remolcadores en Colombia, México y Centroamérica. La transacción involucra US\$49,7 millones.
- Quiñenco adquiere una participación adicional de 7,5% en SM SAAM, alcanzando así un 59,7% de la propiedad.
- IRSA incrementa su participación en CCU desde 60,0% a 65,9%, tras finalizar exitosamente una Oferta Pública de Adquisición de acciones, efectuada en Chile y en EE.UU., además de una compra realizada anteriormente en bolsa.
- Quiñenco aumenta a 66,5% su participación en CSAV al adquirir una participación de 4,7% en el mercado.
- Después de diez años, Quiñenco recibe dividendos de CSAV, luego de los buenos resultados de Hapag-Lloyd.

2022

- SM SAAM fortalece su presencia en Perú al adquirir las operaciones de remolcadores de Ian Taylor en los puertos de Callao y Paíta, y en Canadá, al adquirir Standard Towing Ltd. y Davies Tugboats Ltd.
- CCU anuncia la adquisición del 49% de Aguas Danone Argentina, incluyendo sus negocios de agua mineral, aguas saborizadas y jugos en polvo.
- SM SAAM firma un acuerdo vinculante con Hapag-Lloyd para la venta de los negocios de terminales portuarios y logística terrestre en US\$1.000 millones.
- Quiñenco compra en el mercado acciones de SM SAAM representativas del 0,3% de la propiedad, alcanzando así el 60,0%.
- Enex inaugura el *travel center* número 45 de su cadena Road Ranger en Estados Unidos.
- Nexans adquiere Centelsa, productor de cables basado en Colombia, al grupo mexicano Xignux, y firma un acuerdo para adquirir Reka Cables, fabricante de cables de baja y media tensión en Finlandia.

2023

- CCU y Enex suscriben nuevos pactos de accionistas para sus filiales respectivas en Paraguay, al concretarse la entrada del Banco Sudameris como nuevo socio. Tanto CCU como Enex quedaron con participaciones de un 55% en sus filiales paraguayas.
- Quiñenco vende aproximadamente un tercio de la participación mantenida en Nexans, recaudando US\$367 millones. La operación genera una ganancia de US\$148 millones y reduce su participación a un 19%, cifra que le permite mantener su influencia significativa en la multinacional.

- Nexans adquiere Reka Cables, basada en Finlandia, fortaleciendo su posición en electrificación.
- SM SAAM adquiere 21 remolcadores de la empresa brasileña Starnav en US\$198 millones, fortaleciendo su posición en Brasil y América como el principal operador de remolcadores.
- SM SAAM y Hapag-Lloyd concretan transacción por US\$995 millones, con la venta de los negocios de terminales portuarios y logística terrestre de SM SAAM a la naviera alemana.
- SM SAAM adquiere, a través de Aerosan, la compañía de logística aérea Pertraly, en Ecuador, duplicando el tamaño de su operación en ese país.
- Nexans vende su negocio de sistemas de telecomunicaciones al fondo privado belga Syntagma Capital, completando así su salida de las actividades de telecomunicaciones y datos, en línea con su estrategia de concentrar sus actividades en la cadena de valor de la electrificación.
- Durante el año, Quiñenco compra en el mercado acciones de SM SAAM representativas del 2,6% de la propiedad, alcanzando así el 62,6%.
- En diciembre Quiñenco presenta su nueva imagen corporativa. El nuevo logo conserva los rasgos principales del emblema que acompañó a la empresa por más de 25 años, con un giro que enfatiza su compromiso con el progreso y el desarrollo.
- El 29 de diciembre de 2023 Andrónico Luksic concreta su retiro del Directorio de Quiñenco, tras una década liderando el *holding* como su Presidente, y de los directorios del Banco de Chile, CSAV, CCU, LQIF e Invexans.

2024

- En febrero de 2024, acorde con lo contemplado en los pactos suscritos en 2023, Banco Sudameris ejerce sus opciones de venta, con lo cual CCU y Enex alcanzan un 100% de la propiedad de sus respectivas filiales en Paraguay.
- Nexans adquiere La Triveneta Cavi, compañía italiana productora de cables de bajo y mediano voltaje, como parte del foco en electrificación.
- CSAV, a través de sus filial CSAV Germany Container Holding, renueva pacto de accionistas con Kühne Maritime, con vigencia desde el 1 de enero de 2027 y una duración de cuatro años, con los mismos principios de control y política de dividendos del pacto vigente hasta el cierre de 2026.
- El 15 de octubre de 2024, las filiales de CCU en Paraguay suscribieron acuerdos definitivos de asociación con el Grupo Vierci, que comprende la licencia de PepsiCo en Paraguay. Con el acuerdo CCU mantiene el 51% de las acciones de Distribuidora del Paraguay S.A. y de AV S.A., y una vez cumplidos los términos acordados, tendrá también dicho porcentaje de Bebidas del Paraguay, quedando el Grupo Vierci con el 49% restante de las tres sociedades. Paraguay se convirtió así en el segundo país, después de Chile, donde CCU incluye la licencia de PepsiCo en su portafolio, fortaleciendo su posición en la región.
- Quiñenco vende 2,2 millones de acciones de Nexans, recaudando US\$234 millones. La transacción genera una ganancia después de impuestos de aproximadamente \$57 mil millones y reduce su participación en la compañía francesa a un 14,2%, manteniéndose como un accionista con influencia significativa.



Trabajadores

Las personas son el factor determinante del progreso del país y de las empresas en las que Quiñenco participa. Con este convencimiento, el *holding* promueve la adopción de las mejores prácticas de gestión en esta área, impulsando el máximo desempeño, atrayendo y reteniendo a las personas con las habilidades y competencias clave requeridas para sus actividades.

El pilar Desarrollo Humano Sostenible de su estrategia de sostenibilidad aborda las temáticas que impactan en las relaciones y en las condiciones de trabajo.

Quiñenco cuenta con procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus trabajadores. Entre estos, destacan los contenidos en el Código de Conducta y en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad. Durante el ejercicio 2024 y a la fecha, la Sociedad no ha sido sancionada por incumplimientos regulatorios relativos a sus trabajadores y sus derechos, ni por acciones de tutela laboral. Durante 2024 no se presentaron incidentes de discriminación en Quiñenco.



DIVERSIDAD

Datos al 31 de diciembre de 2024

Género y nacionalidad	Total Hombres Chilenos	Total Mujeres Chilenas	Total Mujeres Extranjeras	Total
	45	24	1	70
Alta Gerencia	8	2	-	10
Gerencia	7	4	-	11
Jefatura	5	-	-	5
Administrativo	2	10	1	13
Auxiliar	9	-	-	9
Otros Profesionales	12	8	-	20
Otros Técnicos	2	-	-	2



Rangos de edad	Menor a 30 años		Entre 30 y 40 años		Entre 41 y 50 años		Entre 51 y 60 años		Entre 61 y 70 años		Más de 70 años		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
	0	0	10	6	11	10	12	7	10	2	2	0	
Alta Gerencia	-	-	1	-	3	-	1	2	3	-	-	-	10
Gerencia	-	-	4	1	-	2	2	1	1	-	-	-	11
Jefatura	-	-	-	-	1	-	2	-	2	-	-	-	5
Administrativo	-	-	-	1	-	4	-	4	-	2	2	-	13
Auxiliar	-	-	-	-	1	-	5	-	3	-	-	-	9
Otros Profesionales	-	-	5	4	5	4	2	-	-	-	-	-	20
Otros Técnicos	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	2

Antigüedad en la organización	Menos de 3 años		Entre 3 y 6 años		Más de 6 y menos de 9 años		Entre 9 y 12 años		Más de 12 años		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
	5	6	4	4	6	5	14	3	16	7	
Alta Gerencia	1	-	-	-	2	-	2	1	3	1	10
Gerencia	1	3	3	-	2	1	1	-	-	-	11
Jefatura	1	-	-	-	1	-	1	-	2	-	5
Administrativo	-	1	-	1	-	2	1	1	1	6	13
Auxiliar	-	-	-	-	-	-	3	-	6	-	9
Otros Profesionales	2	2	1	3	1	2	6	1	2	-	20
Otros Técnicos	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2

Al término de 2024 ninguno de los trabajadores se encuentra en situación de discapacidad.



En Quiñenco se valora y respeta la diversidad e inclusión, según consigna el pilar de Desarrollo Humano Sostenible, de la Política de Sostenibilidad. Por ello, la organización promueve el respeto por todas las personas, la igualdad de oportunidades, la no discriminación arbitraria y la obtención de distintas visiones que aporten al trabajo conjunto y la consecución de objetivos, reconociendo el mérito y el trabajo bien hecho.

Para dar vida a estos principios, Quiñenco promueve una cultura de respeto y confianza, y desarrolla e implementa procesos laborales basados en la no discriminación arbitraria.

Durante el 2024, fueron contratados 2 trabajadores y 12 personas dejaron de trabajar en Quiñenco, 5 de ellas por motivos de retiro laboral.

DE TRABAJO HÍBRIDO

84%

DE LAS MUJERES

100%

DE LOS HOMBRES

76%

Nuevas contrataciones	2022			2023			2024		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Menor de 30	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Entre 30 y 50	4	2	6	1	2	3	1	1	2
Más de 50	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	4	2	6	1	2	3	1	1	2

Tasa de nuevas contrataciones	2022			2023			2024		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Menor de 30	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Entre 30 y 50	26,7%	10,0%	17,1%	5,6%	8,3%	7,1%	5,9%	4,4%	5,0%
Más de 50	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	15,4%	4,2%	8,1%	3,6%	3,8%	3,8%	3,8%	2,0%	2,7%

Tasa de rotación	2022			2023			2024 ^(*)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Menor de 30	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Entre 30 y 50	6,7%	-	2,9%	5,6%	-	2,4%	11,8%	8,9%	10,1%
Más de 50	-	14,3%	10,5%	11,1%	7,1%	8,1%	5,6%	9,6%	8,6%
Total	3,8%	8,3%	6,8%	7,1%	3,8%	5,0%	9,4%	9,3%	9,3%

(*) A partir de 2024, y conforme a la declaración de interpretación del estándar GRI 401-1, la empresa aplica la metodología de rotación y contratación que considera más adecuada para el cálculo de dichas tasas.

Número de egresos	2022			2023			2024		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Menor de 30	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Entre 30 y 50	1	-	1	1	-	1	3	3	6
Más de 50	-	4	4	1	2	3	1	5	6
Total	1	4	5	2	2	4	4	8	12

FORMALIDAD Y ADAPTABILIDAD LABORAL

Quiñenco redujo en 2022 la jornada laboral ordinaria desde 41,25 horas a 38,25 horas de trabajo semanales. El cumplimiento anticipado de la Ley de 40 horas, vigente desde abril de 2024, cuya aplicación es gradual en cinco años, ha permitido a los trabajadores conciliar de mejor forma el

trabajo con la vida personal, sin afectar la productividad ni la calidad del desempeño.

La totalidad de los trabajadores de Quiñenco mantiene contrato a plazo indefinido y cumple con una jornada ordinaria de trabajo. En términos de adaptabilidad, cabe destacar que un 84% de los trabajadores se acoge a una modalidad de trabajo híbrido que permite combinar trabajo presencial con teletrabajo.

	Mujeres		Hombres		Total	
	Cantidad	% de total de trabajadores	Cantidad	% de total de trabajadores	Cantidad	% de total de trabajadores
Jornada ordinaria	25	36%	45	64%	70	100%
Jornada parcial	0	0%	0	0%	0	0%
Teletrabajo parcial	25	36%	34	49%	59	84%
Teletrabajo completo	0	0%	0	0%	0	0%
Pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	0	0%	0	0%	0	0%
Bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años	0	0%	0	0%	0	0%

Subcontratación

La empresa cuenta con un Reglamento de Empresas Contratistas, contenido en el Manual de Procedimientos, que define el control de las obligaciones laborales, previsionales, de seguridad y de indemnización por término de relación laboral de las empresas contratistas. Asimismo, define las obligaciones de estas empresas y el procedimiento de control durante toda la relación comercial.

EQUIDAD SALARIAL

La Política de Compensaciones y Beneficios de Quiñenco establece el marco conceptual y los lineamientos para definir la compensación de los trabajadores, respetando los principios de no discriminación arbitraria, equidad interna y competitividad externa. Asociado a esta política se definen una serie de actividades

que permiten implementarla y asegurar su cumplimiento.

Brecha salarial

La brecha salarial observada en 2024 para cada categoría de funciones en términos de la media y de la mediana es la siguiente:

Media salario bruto por hora mujeres / Media salario bruto por hora hombres (%)	
Alta Gerencia	N/A
Gerencia	107,25
Jefatura	N/A
Administrativo	114,83
Auxiliar	N/A
Otros profesionales	85,97
Otros técnicos	N/A

Mediana salario bruto por hora mujeres / Mediana salario bruto por hora hombres (%)	
Alta Gerencia	N/A
Gerencia	107,76
Jefatura	N/A
Administrativo	114,83
Auxiliar	N/A
Otros profesionales	90,87
Otros técnicos	N/A

N/A. : No aplica, dado que en esta categoría de cargos solo existen personas del mismo sexo en cargos comparables.



ACOSO LABORAL, SEXUAL Y VIOLENCIA EN EL TRABAJO

El Código de Conducta y el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad de Quiñenco contienen directrices, procedimientos y protocolos para denunciar, investigar y sancionar el acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo. Por otra parte, el *holding* cuenta con un canal de denuncias para estos efectos y un programa de capacitación bianual en estas materias. Es así como en 2024 un 90% de los trabajadores participaron en una capacitación sobre la ley que norma esta materia, y sobre el protocolo de prevención del acoso sexual, laboral y la violencia en el trabajo, así como el procedimiento de investigación y las sanciones correspondientes.

Durante el año 2024, no se registraron denuncias de acoso laboral, ni de acoso sexual ni de violencia en el trabajo.



SEGURIDAD LABORAL

La gestión de salud y seguridad laboral en Quiñenco, aplicada a todas las personas que trabajan en las instalaciones de la empresa, es liderada por la Gerencia de Administración y Finanzas y Recursos Humanos y por el Comité Paritario de Higiene y Seguridad Laboral. Ambas instancias reciben el apoyo de un prevencionista de riesgos externo.

Empleados	2022		2023		2024	
	Número	% del total	Número	% del total	Número	% del total
Cubiertos por el sistema de salud y seguridad	74	100%	80	100%	70	100%

Por otra parte, y según lo dispuesto en la Ley 16.744, que regula los accidentes laborales y las enfermedades profesionales, Quiñenco está afiliado a la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS). Esta entidad, a través de un trabajo conjunto con la empresa, se centra en la prevención de riesgos laborales y la promoción de la salud y seguridad ocupacional en las empresas afiliadas, con el fin de reducir accidentes y enfermedades profesionales en el ámbito laboral. En caso de que ocurra un incidente, la ACHS proporciona atención médica, rehabilitación y las prestaciones económicas correspondientes.

Las políticas y lineamientos en materia de seguridad laboral se encuentran contenidos en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad y en el Manual de Procedimientos de la empresa. En este último se establece la aplicación y coordinación de los protocolos de actuación preventiva bajo diferentes circunstancias; la elaboración de diferentes

planes de emergencia y evacuación; la protección contra incendios; los sistemas de control de acceso; CCTV; las instalaciones de informática, eléctricas y salas de ascensores; los diferentes protocolos de actuación y la capacitación a través de un programa establecido con el propio organismo supervisor (ACHS).

Durante el año 2024, el Comité Paritario de Higiene y Seguridad Laboral, organismo técnico de seguridad participativa dentro de la organización, sesionó en forma mensual con el propósito de identificar riesgos de accidentes y enfermedades profesionales, y proponer acciones de prevención de riesgos en el entorno laboral.

Entre las actividades desarrolladas en 2024 en materia de seguridad laboral, se destaca la capacitación de los líderes de piso en el procedimiento que deben liderar ante una emergencia, y también se realizó un ejercicio de

simulacro de evacuación, en el que participaron todos los trabajadores de la empresa.

En materia de riesgos psicosociales, en el último trimestre de 2024, se aplicó el protocolo correspondiente, conformándose el comité de aplicación, el que estuvo a cargo de implementar el cuestionario de evaluación de ambiente laboral-salud mental (CEAL_SM), logrando una tasa de participación de 95%. El resultado de este estudio arrojó, al igual que en la evaluación anterior del año 2022, un nivel de “Riesgo Bajo” en la empresa.

En términos de accidentabilidad, en 2024 no se registraron accidentes laborales, por lo que la tasa de accidentabilidad y días perdidos, en ese período, fue de cero. La empresa tampoco tuvo casos de enfermedades profesionales ni fatalidades por causas laborales. La meta para el año 2025, es mantener estos indicadores en cero.



Permiso postnatal

Quiñenco apoya a sus trabajadores para que hagan uso de los permisos legales asociados al período postnatal, anticipando el pago de la licencia médica correspondiente y complementando el monto, de manera que la remuneración no se vea afectada.

Durante el año 2024, el 100% del personal elegible para permisos postnatales hizo uso de estos, de acuerdo al siguiente detalle, comparativo con el año anterior:

Chile	2023			2024		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Personas elegibles para permiso	-	2	2	1	1	2
N° personas que hicieron uso del permiso	No aplica	2	2	1	1	2
% uso permiso	No aplica	100%	100%	100%	100%	100%

Días promedio	2023			2024		
	Madres	Padres		Madres	Padres	
		PPnP 5 días	PPnP 6 semanas o menos		PPnP 5 días	PPnP 6 semanas o menos
Gerencia	-	-	-	147	-	-
Otros Profesionales	103,5	-	-	-	5	-

* Todos los trabajadores elegibles de permiso postnatal hicieron uso de la totalidad de los días de descanso dispuestos en la legislación.
 Cabe destacar que, en el dato del año 2023 de las mujeres, una de ellas inició su permiso en 2022. Para el cálculo de días promedio se consideraron los días de permiso 2023.
 ** Las dos personas que hicieron uso del permiso regresaron al trabajo luego de terminar el período.

CAPACITACIÓN Y BENEFICIOS

La capacitación es una herramienta que aporta al cumplimiento del pilar Excelencia de la Política de Sostenibilidad de Quiñenco.

El objetivo en esta área es actualizar y ampliar las competencias y conocimientos de los trabajadores para que puedan mejorar su desempeño en el actual puesto de trabajo o desarrollar nuevas funciones o cargos. De esta manera, tanto la empresa como el trabajador se benefician de las actividades de capacitación.

En Quiñenco la responsabilidad de formación es compartida. El trabajador es responsable de identificar necesidades de mejora o desarrollo (con el apoyo de la jefatura directa), de comprometerse con las actividades de capacitación solicitadas y de cumplir con las exigencias de asistencia y rendimiento de estas. Por su parte, Quiñenco financia las actividades de formación requeridas.

En cuanto a las instancias formativas realizadas en 2024, se destacan:

- Estudios de pregrado
- Estudios de perfeccionamiento y actualización en temas contables/financieros/tributarios
- Curso de inglés
- Curso de Excel
- Capacitación en Ley 21.595 sobre delitos económicos
- Capacitación en nuevo modelo de prevención de delitos
- Capacitación en técnicas de retroalimentación de desempeño
- Capacitación en modelo de evaluación de desempeño
- Capacitación en ciberseguridad
- Capacitación en riesgos psicosociales
- Capacitación en Ley 21.643, protocolos y procedimientos de la empresa en materia de acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo

Durante el año 2024, el 100% del personal participó en al menos una actividad de capacitación, destinándose un total de \$21,6 millones con este propósito.

Capacitación	Σ Horas/año		# personas		% de dotación		Promedio horas/año	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta Gerencia	65,12	7,10	8	2	11,4	2,9	8,14	3,55
Gerencia	56,47	42,22	7	4	10,0	5,7	8,07	10,55
Jefatura	49,14	-	5	-	7,1	-	9,83	-
Administrativo	6,17	149,60	2	11	2,9	15,7	3,08	13,60
Auxiliar	37,28	-	9	-	12,9	-	4,14	-
Otros Profesionales	709,03	255,88	12	8	17,1	11,4	59,09	31,99
Otros Técnicos	6,78	-	2	-	2,9	-	3,39	-

DEL PERSONAL RECIBIÓ CAPACITACIÓN

100%

Voluntariado

En 2024, un grupo de trabajadores de Quiñenco participó en una actividad de voluntariado junto con la Fundación Reforestemos. Esta instancia no solo permitió aportar al medioambiente con la plantación de árboles nativos en el Parque Bosque Santiago, sino que también potenciar el trabajo en equipo, la colaboración y estrechar lazos entre los participantes.

Beneficios

Quiñenco entrega beneficios orientados al bienestar de los trabajadores en distintos ámbitos, incluyendo el cuidado de la salud, fomento de la actividad física y la calidad de vida laboral y personal. Entre estos, se encuentran:

- Jornada laboral inferior a la establecida en la legislación (38,25 horas semanales).
- Seguro complementario de gastos de salud, vida, catastróficos y dentales.
- Programa de vacunación contra la influenza.
- Asignaciones de movilización, almuerzo, bebidas y cafetería.
- Pago anticipado y complemento de licencias médicas.
- Financiamiento compartido del uso de gimnasios.
- Celebración y regalos de fin de año.

Evaluación de desempeño

La Compañía cuenta con un modelo de evaluación de desempeño para la totalidad de los trabajadores, acorde al nivel del cargo de cada cual. De esta manera, por una parte, existe un esquema en el que anualmente se realiza una revisión de los logros y aportes individuales a la organización, y por otra un sistema de apreciación que abarca tanto el

rendimiento general de desempeño como las competencias laborales, alineadas con la visión, misión, estrategia y valores corporativos. Los principales objetivos de esta evaluación incluyen la alineación de comportamientos para potenciar el logro de resultados, la retroalimentación sobre el desempeño, la identificación de fortalezas y áreas de mejora, así como la corrección de brechas de rendimiento.

Evaluación de desempeño	2024		
	Mujeres	Hombres	Total
N° total de trabajadores	25	45	70
N° de trabajadores evaluados	25	44	69
Porcentaje de evaluados respecto del total	100%	97,7%	98,5%



Política de financiamiento

Quiñenco financia sus actividades e inversiones con los dividendos y distribuciones de utilidades de las empresas en las cuales participa y con los fondos obtenidos en la venta de activos o en la emisión de títulos de deuda y acciones.

La Sociedad privilegia el financiamiento de largo plazo para mantener una estructura financiera que sea acorde con la liquidez de sus activos y cuyos perfiles de vencimiento sean compatibles con la generación de flujo de caja.

Política de inversión

La mayor parte de los recursos de Quiñenco es destinada a empresas que están bajo su control, ya sea directa o indirectamente. En ciertos casos el control lo ejerce en conjunto con un socio estratégico. Esta política no excluye la posibilidad de efectuar inversiones en empresas adicionales o anexas negocios relacionados a los suyos, con el fin de fortalecer el potencial de crecimiento del grupo.

La matriz permanentemente busca oportunidades de inversión en diversas industrias y geografías, con preferencia por empresas orientadas al mercado consumidor con reconocidas marcas, empresas líderes en sus segmentos e industrias en las cuales tiene experiencia. En el pasado, Quiñenco ha formado alianzas con socios estratégicos que aportan *know-how*, financiamiento y experiencia a sus negocios. La Sociedad no tiene un plan de inversiones aprobado.



Factores de riesgo

Quiñenco y sus empresas subsidiarias y coligadas enfrentan riesgos inherentes a los mercados y economías en los que participan, tanto en Chile como en el exterior. Estos riesgos se reflejan en los precios, costos y volúmenes de venta de los productos y servicios elaborados y comercializados. Las subsidiarias y coligadas de Quiñenco también están expuestas al riesgo de fluctuación de precios de los productos y las materias primas mantenidas en sus inventarios.

ENTORNO ECONÓMICO

La Sociedad está domiciliada y desarrolla una parte importante de sus negocios en Chile. Por lo tanto, sus resultados operacionales y posición financiera son, en gran medida, dependientes del nivel general de la actividad económica doméstica. Durante el año 2024 se estima que la economía chilena registró una variación de 2,6%, tras haber crecido un 0,2% en 2023. No existe certeza sobre el crecimiento futuro de la economía. Los factores que podrían tener un efecto adverso sobre los negocios de la Sociedad y los resultados de sus operaciones incluyen futuras desaceleraciones de la economía chilena, inflación elevada, fluctuaciones de monedas, reformas tributarias, reformas a la Constitución, cambios en los marcos regulatorios de las diversas industrias en que participan sus filiales y coligadas, incrementos en los costos laborales y escasez de mano de obra calificada. Las actividades de la Sociedad se encuentran diversificadas en seis diferentes sectores económicos.

Además de sus operaciones en Chile, algunos de los negocios industriales de la Sociedad operan en y exportan a empresas que a su vez operan en y exportan a países en América y el resto del mundo, regiones que han registrado en diferentes oportunidades condiciones económicas, políticas y sociales volátiles o inestables, a menudo desfavorables. El negocio, los resultados y los activos de la Sociedad pueden verse afectados de manera importante y adversa por los acontecimientos relativos a la inflación, tasas de interés, fluctuaciones de moneda, políticas gubernamentales, cambios en los marcos regulatorios sectoriales y ambientales, controles de precios y salarios, reglamentaciones de control cambiario, impuestos, expropiación, inestabilidad social y otros acontecimientos políticos, económicos o diplomáticos que afecten a los países en que opera la Sociedad. Cabe destacar que la creciente internacionalización de algunas actividades de la Sociedad permite alcanzar una mayor diversificación del riesgo asociado a un sector o país.



COMPETENCIA

Quiñenco es de la opinión que sus negocios enfrentan un elevado nivel de competencia en las industrias en que operan. Lo anterior se refleja en los precios, costos y volúmenes de venta de los productos y servicios producidos y comercializados por los negocios de Quiñenco. Si bien la Sociedad espera, basada en su experiencia en el pasado y en sus registros, que sus negocios serán capaces de continuar compitiendo exitosamente dentro de sus respectivos ámbitos, no existe certeza en cuanto a que la competencia no continúe creciendo en el futuro, incluyendo una posible tendencia continuada de consolidación en algunas industrias. En el caso del negocio de transporte

naviero, eventuales desequilibrios entre oferta y demanda pueden generar volatilidad en las tarifas y los resultados, tal como ha ocurrido en el transporte de contenedores, que ha tenido momentos en el pasado con una capacidad instalada superior a la demanda a nivel global y otros momentos, como el que se dio el año 2021 y gran parte del 2022, en que la capacidad se vio reducida ante una demanda creciente. Una mayor competencia, así como desequilibrios sostenidos, podrían afectar los márgenes de utilidades y los resultados operacionales de los negocios de Quiñenco lo que, como resultado, podría afectar de manera significativa y adversa al flujo de dividendos que Quiñenco recibe de sus negocios. Los negocios de la Sociedad están diversificados en diversos sectores y países.



Los distintos negocios de la Sociedad enfrentan, además, riesgos de cambios tecnológicos y de modelos de negocios que pudiesen afectar el posicionamiento competitivo de las empresas en sus respectivas industrias y, por consiguiente, impactar sus resultados y valor de mercado.

PANDEMIAS, EPIDEMIAS U OTROS EVENTOS GLOBALES

Una pandemia o epidemia global, como fue el caso del coronavirus o COVID-19, o ciertos eventos globales o regionales, generalmente considerados de baja probabilidad y alto impacto, implican la existencia del riesgo que la Compañía, sus trabajadores, proveedores, socios, filiales o coligadas, puedan estar seriamente afectados o impedidos de realizar sus actividades y negocios por un período indefinido de tiempo, incluyendo el cierre de actividades a requerimiento de las autoridades gubernamentales, además de potenciales dificultades en las cadenas de abastecimiento, mayor incertidumbre y un impacto negativo en las economías y mercados. En un caso de este tipo, Quiñenco y sus filiales tomaron medidas de resguardo para sus trabajadores y la continuidad de las operaciones.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD

Quiñenco y sus empresas operativas enfrentan riesgos asociados a la seguridad de la

información y, en particular, la ciberseguridad, los que podrían impactar negativamente la continuidad operacional de sus negocios o parte de ellos, la revelación no autorizada de información confidencial o causar un perjuicio o pérdida financiera. Tanto Quiñenco como sus filiales cuentan con planes o procesos de ciberseguridad, con los cuales monitorean y mitigan los riesgos asociados.

CAPITAL Y FINANCIAMIENTO

La Sociedad, sus filiales y coligadas han requerido históricamente de montos significativos de capital para financiar sus operaciones y expandir sus negocios, lo que hace que la gestión y expansión de sus actuales negocios estén directamente relacionadas con el acceso a capital. En el pasado, Quiñenco y sus filiales han cubierto sus necesidades de capital con el flujo generado internamente o con emisiones de deuda y capital. Sin embargo, no existe ninguna seguridad en cuanto a la disponibilidad de capital en el futuro para las necesidades y expectativas de crecimiento de Quiñenco y sus empresas filiales y coligadas. La imposibilidad de obtener capital pondría un freno a la capacidad de Quiñenco para expandir los negocios existentes e ingresar a negocios adicionales, y podría tener un efecto adverso importante sobre la posición financiera y los resultados de la Sociedad.

En su calidad de empresa matriz, el nivel de utilidades de Quiñenco y su capacidad para

pagar obligaciones de servicio de deuda y dividendos dependen principalmente de la recepción de dividendos y distribuciones por parte de sus filiales, de sus inversiones patrimoniales y de las empresas relacionadas. El pago de dividendos por parte de dichas filiales, inversiones patrimoniales y empresas relacionadas está, en determinadas circunstancias, sujeto a restricciones y contingencias. Además, el nivel de utilidades de Quiñenco ha dependido de la ocasional venta de activos o inversiones. No existe ninguna seguridad de que Quiñenco podrá continuar contando con los dividendos o distribuciones de sus filiales y coligadas, o generar ganancias en las ventas de inversiones como lo ha hecho en el pasado.

Otro factor de riesgo está dado por las tasas de interés. Una parte de la deuda de Quiñenco o sus filiales está sujeta a tasas de interés variables, lo que podría impactar negativamente a la empresa en períodos en que se incrementen dichas tasas. Existe también otro riesgo con respecto al tipo de cambio de moneda extranjera, puesto que un porcentaje de la deuda y de los activos de la Sociedad o sus filiales podría estar expuesto al riesgo de las fluctuaciones de monedas.

Una parte significativa de los negocios de la Sociedad la constituyen entidades que se transan públicamente, cuyo valor del capital puede variar dependiendo de las fluctuaciones del valor de mercado. El valor del capital de las

inversiones de Quiñenco podría verse afectado por bajas en los mercados de valores chilenos y en otros mercados de valores, como la Bolsa de Valores de Nueva York, donde se transan las acciones de CCU y Banco de Chile, o las bolsas de París y Hamburgo, donde transan Nexans y Hapag-Lloyd, respectivamente. Además, Quiñenco y sus negocios podrían experimentar bajos volúmenes de transacciones bursátiles, los que podrían afectar en forma negativa el precio y la liquidez de las acciones.

Adicionalmente, el valor de mercado de las acciones de las compañías chilenas se ve, en varias medidas, afectado por las condiciones económicas y de mercado en otros países de mercados emergentes y desarrollados. Si bien las condiciones económicas en dichos países pueden diferir de manera significativa de las de Chile, las reacciones de los inversionistas a los eventos en cualquiera de dichos países pueden tener un efecto adverso sobre el valor de mercado de los valores de los emisores chilenos. No puede haber certeza en cuanto a que el mercado accionario chileno crezca, o mantenga sus utilidades y de que el valor de mercado de las acciones de la Sociedad no se vea afectado en forma adversa por eventos en otros lugares.



1
INTRODUCCIÓN

2
GOBIERNO
CORPORATIVO

3
ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4
RESULTADOS
2024

5
ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

6
INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7
INFORMES
FINANCIEROS

8
ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

Información sobre hechos esenciales

Los hechos relevantes o esenciales informados por Quiñenco durante el ejercicio 2024, a la Comisión para el Mercado Financiero, en adelante “CMF”, son los siguientes:

1. **Con fecha 4 de enero de 2024**, informó que la señora Carolina García de la Huerta Aguirre presentó su renuncia a su cargo de Directora y miembro del Comité de Directores de la Sociedad. El Directorio tomó conocimiento de la renuncia y acordó nombrar como director reemplazante a don Juan Carlos Jobet Eluchans.
2. **Con fecha 4 de abril de 2024**, informó que, por acuerdo del Directorio en Sesión celebrada en esa misma fecha, se había acordado proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el 26 de abril de 2024, el reparto de un dividendo definitivo mínimo obligatorio ascendente a \$252.590.059.187, equivalente al 30% de la Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del ejercicio 2023. Este dividendo corresponde a la suma de \$151,91015 (ciento cincuenta y uno coma noventa y un mil quince pesos) por acción, el cual se propondrá sea pagado a contar del 10 de mayo de 2024, a los Accionistas inscritos en el registro respectivo a la medianoche del quinto día hábil anterior a dicha fecha, esto es, del día 4 de mayo de 2024.
3. **Con fecha 1 de agosto de 2024**, informó de la aprobación de una nueva Política de Operaciones Habituales con Partes Relacionadas regidas por el Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas, de conformidad con las instrucciones impartidas por la Norma de Carácter General N°501.
4. **Con fechas 21 y 22 de noviembre de 2024**, informó que sus filiales Invexans Limited y Tech Pack S.A., iniciaron y luego realizaron la venta en un proceso de *accelerated bookbuilding offering* mediante una colocación privada a inversionistas institucionales, de 2.200.000 acciones de la sociedad francesa Nexans S.A., al precio de €102 por acción, recaudando US\$234 millones netos y generando un efecto financiero neto positivo de aproximadamente US\$65 millones. Asimismo, informó que, con la referida venta, la participación accionaria de las filiales de Quiñenco en Nexans S.A. se redujo en un 5%, alcanzando un 14,2%.
5. **Con fecha 28 de noviembre de 2024**, informó que el Directorio había acordado el reparto de un dividendo provisorio ascendente a \$200.000.016.110, equivalentes a \$120,28198 por acción, a ser pagado a contar del 20 de diciembre de 2024.

En relación al punto 1, durante la junta de accionistas celebrada en abril de 2024, se procedió a renovar la totalidad del Directorio, tal como se detalla en la sección Gobierno Corporativo, Directorio.

La propuesta de distribución de dividendo informada en el punto 3, fue aprobada por la Junta Ordinaria de Accionistas el día 26 de abril de 2024, por lo cual a contar del día 10 de mayo se procedió a pagar a los accionistas correspondientes la suma de \$151,91015 por acción. El dividendo total correspondió a la suma de \$252.590 millones, equivalente al 30% de la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del ejercicio 2023.

La venta de acciones de Nexans detallada en el punto 4 generó una contribución de \$57 mil millones a la ganancia neta de Quiñenco.

El dividendo provisorio detallado en el punto 5 fue pagado acorde a lo estipulado, a contar del 20 de diciembre de 2024.



Actividades, remuneraciones y gastos del Comité de Directores

Quiñenco S.A. ha constituido un Comité de Directores (el “Comité”) en virtud de lo dispuesto por el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas.

Durante los dos últimos ejercicios, el Comité estuvo integrado por los siguientes directores:

Ejercicio 2023:

- Sr. Matko Koljatic Maroevic, director independiente y quien lo presidió;
- Sra. Carolina García de la Huerta Aguirre, directora vinculada al controlador; y
- Sr. Hernán Büchi Buc, director vinculado al controlador.

Ejercicio 2024:

Habiéndose renovado el Directorio en la junta ordinaria de accionistas de fecha 26 de abril de 2024, el Comité se constituyó en la sesión ordinaria de Directorio N°313, celebrada el 2 de mayo de 2024, quedando constituido por los siguientes directores:

- Sr. Ignacio Guerrero Gutiérrez, director independiente y quien lo presidió;
- Sr. Hernán Büchi Buc, director vinculado al controlador; y
- Sr. Juan Carlos Jobet Eluchans, director vinculado al controlador.

Durante el ejercicio 2024, los integrantes del Comité han percibido las siguientes remuneraciones: los directores Ignacio Guerrero Gutiérrez, Hernán Büchi Buc, Juan Carlos Jobet Eluchans, Matko Koljatic Maroevic y Carolina García de la Huerta Aguirre recibieron remuneraciones por concepto de honorarios por su servicio en el Comité de Directores, de M\$121,255, M\$245,686, M\$98,072, M\$230.533 y M\$152.407 en 2024, respectivamente. Durante el ejercicio 2023, los directores Hernán Büchi Buc, Matko Koljatic Maroevic y Carolina García de la Huerta Aguirre recibieron remuneraciones por concepto de honorarios por su servicio en el Comité de Directores de M\$665.627, M\$665.864 y M\$665.744, respectivamente.

Durante el ejercicio 2024, el Comité se reunió siete veces. Normalmente, han asistido a sus sesiones, el gerente general, don Francisco Pérez Mackenna y el gerente de Administración y Finanzas, don Eduardo Garnham Léniz y los Encargados de Prevención, señores Davor Domitrovic Grubisic o Pedro Parga Galano. Ofició como Secretario titular del Comité, el gerente Legal, don Rodrigo Hinzpeter Kirberg.

En el pasado ejercicio 2024, el Comité se abocó a conocer las materias señaladas en el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas, habiendo desarrollado las siguientes actividades:

1. Examinó los informes de los auditores externos independientes. En su Sesión N°192, del 28 de marzo de 2024, el Comité conoció el informe de los auditores externos correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023, el balance y demás estados financieros a dicha fecha, que le fueron presentados por la administración, respecto de los cuales se pronunció favorablemente en forma previa a su presentación a los accionistas para su aprobación. Asimismo, en su Sesión N°195, del 5 de septiembre de 2024, el Comité conoció el informe de auditoría de los Estados Financieros Consolidados Intermedios de Quiñenco S.A. y filiales al 30 de junio de 2024. Además, en su Sesión N°197, del 5 de diciembre de 2024, el Comité conoció el Informe de Control Interno, que los auditores independientes envían a la administración, el sistema de remuneraciones y planes de compensación de la Sociedad.



2. En su Sesión N°191, de 7 de marzo de 2024, aprobó el Plan Anual de Auditoría para dicho ejercicio, cuyos resultados conoció en su Sesión N° 197, de fecha 5 de diciembre de 2024.
3. En su Sesión N° 193, de 4 de abril de 2024, el Comité aprobó su informe de gestión anual correspondiente al ejercicio 2023. Además, acordó proponer al Directorio los auditores externos EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías Ltda., a objeto que examinaran la contabilidad, inventario, balance y otros estados financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio 2024 y expresaran su opinión profesional e independiente sobre los mismos. Asimismo, como alternativa a la anterior, acordó proponer a la firma KPMG Auditores Consultores Limitada. En la misma Sesión, el Comité acordó también proponer la contratación de las siguientes firmas de clasificadores de riesgo: (a) en el ámbito nacional, a International Credit Rating Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada y Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada; y (b) en el ámbito internacional, a la firma Standard & Poor's.
4. En su Sesión N°194, de 1 de agosto de 2024, conoció la propuesta de la Administración relativa a la Política de Habitualidad en las Operaciones con Personas Relacionadas, la que propuso al Directorio que fuera aprobada en su Sesión Ordinaria N°316, celebrada en la misma fecha 1 de agosto de 2024.
5. En su Sesión N°195, de 5 de septiembre de 2024, conoció la propuesta de la Administración relativa a un Protocolo de Contratación de Servicios Distintos de la Auditoría Externa de los Estados Financieros, elaborado para los efectos de cumplir con el Código Internacional de Ética para Contadores Profesionales (International Code of Ethics for Professional Accountants™), incluyendo los Estándares Internacionales de Independencia (International Independence Standards™), el cual propuso al Directorio que fuera aprobado en su Sesión Ordinaria N°317, celebrada en la misma fecha 5 de septiembre de 2024. Además, en la misma Sesión, el Comité conoció los antecedentes relativos a la contratación de la empresa EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías Ltda., para la prestación de un servicio que no forma parte de su auditoría externa, consistente en una auditoría tributaria para Quiñenco y sus filiales del consolidado externo (excluyendo a Tech Pack S.A. e Invexans S.A. y sus respectivas filiales). Dichos servicios comprenden las revisiones: (a)

del resultado tributario al 31 de diciembre de 2024; (b) del capital propio tributario al 1 de enero de 2025; (c) de la determinación de los gastos rechazados afectos al artículo 21 de la Ley de Impuestos a la Renta; (d) del registro de rentas empresariales al 31 de diciembre de 2024; (e) del formulario N°22 a presentar durante el mes de abril de 2025; (f) de la determinación de la tasa variable de pagos provisionales mensuales (PPM); y (g) de los Certificados Tributarios de Dividendos. Habiendo analizado la propuesta precedente, el Comité de Directores informó al Directorio de Quiñenco que en su opinión resultaba conveniente la contratación de la empresa de auditoría externa ya mencionada para la prestación del servicio indicado, toda vez que no estimaba que le fuera a generar un riesgo de pérdida de independencia y constatando que las referidas asesorías no se encuentran entre los servicios cuya prestación le esté prohibida.

6. En su Sesión N°196, de fecha 7 de noviembre de 2024, conoció los antecedentes relativos a la contratación de la empresa EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías Ltda., para la prestación de un servicio que no forma parte de su auditoría externa, consistente en evaluar la factibilidad, conveniencia e impactos del eventual uso del régimen ISIF. Habiendo analizado dicha propuesta, el Comité informó al Directorio de Quiñenco que en su opinión resultaba conveniente la contratación de la empresa de auditoría externa ya mencionada para la prestación del servicio indicado, toda vez que no estimaba que le fuera a generar un riesgo de pérdida de independencia y constatando que las referidas asesorías no se encuentran entre los servicios cuya prestación le esté prohibida.
7. En su Sesión N°197, de 5 de diciembre de 2024, el Comité de Directores revisó la ejecución del Plan de Auditoría Interna 2024 y examinó el sistema vigente de remuneraciones y planes de compensaciones de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de Quiñenco, en conformidad con lo dispuesto por el N°5 del inciso 8° del artículo 50 Bis de la Ley de Sociedades Anónimas, relativo a las facultades y deberes de Comité de Directores, además de haber conocido el Informe de Control Interno, según se indicó en el numeral 1, más arriba.

Durante el ejercicio 2024 el Comité no contrató asesorías ni incurrió en gastos, y no estimó del caso presentar algún tipo de recomendación a los accionistas de la Sociedad.



Remuneraciones y gastos por asesoría del Directorio

Conforme a lo acordado en la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, las sumas pagadas a los Directores en los años 2024 y 2023 por concepto de dietas, participaciones y otras remuneraciones, respectivamente, fueron las siguientes:

Pablo Granifo Lavín M\$1.943, M\$716.093 y M\$176.041 en 2024 (M\$4.933, M\$1.988.618 y M\$0 en 2023); Jean- Paul Luksic Fontbona M\$41.594, M\$716.093 y M\$0 en 2024 (M\$2.286, M\$1.988.618 y M\$0 en 2023); Hernán Büchi Buc M\$47.231, M\$716.093 y M\$0 en 2024 (M\$6.057, M\$1.988.618 y M\$0 en 2023); Nicolás Luksic Puga M\$46.842, M\$716.093 y M\$0 en 2024 (M\$4.166, M\$1.988.618 y M\$0 en 2023); Andrónico Luksic Lederer M\$46.456, M\$716.093 y M\$0 en 2024 (M\$5.299, M\$1.988.618 y M\$0 en 2023); Paola

Luksic Fontobona (M\$41.173, M\$246.379 y M\$0 en 2024; Juan Carlos Jobet Eluchans M\$47.231, M\$237.800 y M\$0 en 2024; Ignacio Guerrero Gutiérrez M\$45.288, M\$111.055 y M\$0 en 2024; Andrónico Luksic Craig M\$0, M\$469.714 y M\$0 en 2024 (M\$2.271, M\$1.988.618 y M\$1.249.753 en 2023); Matko Koljatic Maroevic M\$1.943, M\$498.936 y M\$0 en 2024 (M\$6.057, M\$1.988.618 y M\$0 en 2023) y Carolina García de la Huerta Aguirre M\$388, M\$473.629 y M\$0 en 2024 (M\$6.057, M\$1.988.618 y M\$0 en 2023).

En el año 2024, los gastos por concepto de asesoría del Directorio totalizaron M\$1.387. La contratación de asesores para el Directorio se evalúa y define caso a caso, en relación con el negocio o actividad que se pretenda abordar y cuando se estime necesaria.



Remuneraciones de los Ejecutivos principales

Las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales de la Sociedad en el ejercicio 2024 por concepto de remuneraciones y bonos de desempeño totalizaron M\$12.803.700 (M\$12.797.205 en 2023).

PLAN DE INCENTIVO

Al 31 de diciembre del año 2024 no existe un plan de incentivo a largo plazo para los ejecutivos de la Sociedad.

INDEMNIZACIÓN POR AÑOS DE SERVICIO

En el año 2024 se pagaron indemnizaciones por años de servicio a ejecutivos principales de la Sociedad por un monto de M\$165.675 (M\$511.669 en 2023).

Porcentaje de propiedad de los Directores y Ejecutivos principales de la Sociedad

Al 31 de diciembre de 2024, los siguientes Directores poseen acciones, ya sea en forma directa o indirecta, de la Sociedad:

Director	% de Propiedad
Paola Luksic Fontbona	0,001%
Pablo Granifo Lavín	0,0004%
Andrónico Luksic Lederer	0,00001%
Ignacio Guerrero	0,005%

Al 31 de diciembre de 2024 los siguientes Ejecutivos principales poseen acciones, ya sea en forma directa o indirecta, de la Sociedad:

Ejecutivo	% de Propiedad
Pedro Marín Loyola	0,001%

Gestión de proveedores

Quiñenco promueve el pago oportuno a sus proveedores, de acuerdo con lo establecido en el Manual de Procedimientos, con el objetivo de cursar la mayor parte de los pagos a todos sus proveedores dentro del plazo de 30 días. Dada la naturaleza de las actividades de la Sociedad, sus proveedores son mayormente de servicios profesionales e insumos de oficina, no habiendo proveedores críticos.

La tabla a continuación detalla los pagos realizados a proveedores por Quiñenco S.A. durante el año terminado el 31 de diciembre de 2024, por tipo de proveedor y plazo de pago. No hubo intereses pagados durante dicho período por mora o retardo.

Pagos a Proveedores	Proveedores Nacionales			Proveedores Extranjeros		
	Hasta 30 Días	Entre 31 y 60 Días	Más de 60 Días	Hasta 30 Días	Entre 31 y 60 Días	Más de 60 Días
Número de facturas pagadas	1.225	112	48	41	13	1
Monto total (M\$)	\$3.641.330	\$338.942	\$149.255	\$2.179.761	\$2.856.094	\$47.011
Número de proveedores	196	53	26	28	11	1

Atendida su naturaleza de sociedad de inversión y sus características particulares, Quiñenco no cuenta con una política de evaluación de proveedores formal. Sin embargo, existen ciertos procedimientos respecto de proveedores en el Reglamento de la Ley N° 20.393 para asegurar el cumplimiento del Modelo de Prevención de Delitos de dicha Ley, enfocado en la revisión legal de los proveedores.

DE LAS FACTURAS PAGADAS EN <30 DÍAS

88%



Información complementaria sobre actividades y negocios

PROVEEDORES Y CLIENTES

El número de proveedores y clientes que representen más del 10% de las compras o ingresos por segmento de negocios de Quiñenco se detalla en la siguiente tabla:

Segmento	Financiero	Energía	Transporte	Portuario	Otros
N° de proveedores que representan al menos 10% de compras de un segmento	-	2	2	-	1
N° de clientes que representan al menos 10% de los ingresos de un segmento	-	-	-	-	-

PRINCIPALES MARCAS

Las principales marcas utilizadas por las subsidiarias y asociadas de Quiñenco se detallan a continuación:

Quiñenco: Quiñenco, Quinenco.

Banco de Chile: Banco de Chile, Banco Edwards y Banchile.

CCU: en Chile y el extranjero CCU y sus filiales son titulares de diversas marcas registradas, bajo las cuales comercializan sus productos.

CCU, a través de su filial Cervecería CCU Chile Limitada (“Cervecería CCU”), en cerveza, cuenta con las marcas Cristal, Cristal CERO,0°, Escudo, Royal Guard, Royal Guard CERO, 0°, Morenita, Dorada, Andes, Stones y Bavaria. Junto con ello, CCU produce y comercializa bajo licencia exclusiva las cervezas premium Heineken, Heineken 0.0°, Sol, Coors, Polar Imperial y Patagonia. Adicionalmente, a través de sus filiales y coligadas, produce y distribuye Kunstmann, Kunstmann Sin Alcohol, Austral, D’olbek, Guayacán, Mahina y Volcanes del Sur. La comercialización de cervezas se realiza en botellas de vidrio retornable y no retornable, latas de aluminio, barriles de acero inoxidable

y un volumen menor en botellas de plástico, específicamente las variedades de la marca Stones.

A través de la filial Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (“ECCUSA”), CCU cuenta con tres plantas productivas, una ubicada en la ciudad de Antofagasta y dos ubicadas en la ciudad de Santiago. La mayoría de las marcas, ya sean propias o bajo licencia, tienen extensiones, incorporando sus versiones light o zero, según corresponda. CCU es dueña de las marcas Bilz, Pap, Pop Candy, Kem, Kem Xtreme y Nobis. Asimismo, la compañía explota, bajo licencia de PepsiCo, Inc. o sus empresas relacionadas, las marcas Pepsi, 7Up, H2OHI, Mirinda, Gatorade, Rockstar y Lipton Ice Tea. El contrato de licencia suscrito con Schweppes Holdings Limited le permite explotar las marcas Crush, Canada Dry Limón Soda, Canada Dry Ginger Ale y Canada Dry Agua Tónica. La compañía participa con Watt’s S.A., como únicas accionistas en partes iguales, en la propiedad de Promarca S.A., sociedad titular de las marcas Watt’s, Yogu Yogu, Shake a Shake y Frugo, y adicionalmente cuenta con licencias sobre dichas marcas para la producción, comercialización y distribución, en determinados envases, de néctares de fruta bajo la marca Watt’s, incluyendo sus versiones

Light y Selección, y bebidas de fantasía con jugo de fruta a través de la marca Frugo. CCU distribuye Red Bull en el país y, a través de la sociedad Bebidas Carozzi-CCU SpA, comercializa y distribuye bebidas instantáneas en polvo bajo las marcas Sprim y Vivo.

A través de la filial Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. (“Aguas CCU”) en sus plantas de Coinco y Casablanca, se embotellan aguas purificadas, saborizadas y minerales: bajo la marca Nestlé Pura Vida se embotella agua purificada; bajo las marcas Cachantun y Porvenir se embotellan aguas minerales; bajo las marcas MAS y Woman se embotellan aguas saborizadas. Esta sociedad también importa la marca de aguas minerales Perrier. Aguas CCU, a través de su filial Manantial S.A., produce, comercializa y distribuye aguas purificadas bajo la marca Manantial, principalmente en botellones que funcionan con dispensadores HOD (*home and office delivery* por su sigla en inglés), que se entregan en hogares y oficinas.

CCU, a través de su filial Compañía Pisquera de Chile S.A. (“CPCh”), cuenta con cinco plantas productivas en la IV Región, ubicadas en Ovalle, Pisco Elqui, Salamanca, Monte Patria y Sotaquí. Cada una de estas plantas cumple un rol, en

términos de vinificación, destilación y envasado, para cada una de las marcas de su portafolio. En las categorías pisco y cócteles, CPCh posee las marcas Mistral, Campanario, Horcón Quemado, Control Valle del Encanto, Tres Erres, Espíritu de Los Andes, La Serena, Hard Fresh, Iceberg, Ruta Cocktail, Sabor Andino Sour y La Pizka, junto con sus respectivas extensiones de línea. En la categoría ron, la compañía cuenta con las marcas Sierra Morena y Cabo Viejo. En la categoría licores, cuenta con las marcas Fehrenberg, Kantal, Barsol, Puklaroy y es distribuidor exclusivo en Chile de las marcas Pernod Ricard en el canal tradicional, entre las cuales se encuentran ron Havana Club y licores Jameson, Ballantine's, Absolut, Chivas Regal, Beefeater y Ramazotti, entre otros, y distribuidor exclusivo de Fratelli Bionca, con las marcas Fernet Bionca, Bionca Menta, Carpano, Punt e Mes y Borghetti. Finalmente, en la categoría sidras, la compañía importa y distribuye desde CCU Argentina la marca Sidra 1888.

CCU, a través de su filial VSPT Wine Group, elabora vinos y espumantes, los cuales se comercializan en el mercado nacional y extranjero exportando a más de 80 países. VSPT Wine Group está formado por las viñas San Pedro, Tarapacá, Santa Helena, Misiones de Rengo, Leyda y Viña Mar en Chile, además de Finca La Celia y Bodega Graffigna en Argentina; contando con plantas productivas en las ciudades de Molina, Isla de Maipo y Totihue. En Argentina cuenta con las bodegas Finca La Celia y San Juan, ubicadas en la provincia de

Mendoza y San Juan, respectivamente. Sus principales marcas son Altair, Cabo de Hornos, Sideral, 1865, Castillo de Molina, Épica, Gato (en mercado doméstico) y GatoNegro (en exportaciones) de viña San Pedro; las líneas Varietal, Reserva y Gran Reserva de la Viña Tarapacá y sus etiquetas Azul, Negra y Roja; Viña Leyda en sus series Reserva, Coastal Vineyard y Lot; Misiones de Rengo en sus series Gran Reserva Black, Cuvée, Reserva, Varietal, y su línea Sparkling y la extensión de marca "Misión". Además de Alpaca, la línea Reserva y Gran Reserva de Viña Santa Helena; y en la categoría espumantes, Viñamar en sus expresiones Método Tradicional, Extra Brut, Brut, Brut Nature, Brut Unique, Rosé, Moscato, ICE y Viñamar Zero Desalcoholizado; además, destaca Donnaluna en la categoría de cóctel de vino y, finalmente, Manquehuito en la categoría *coolers* y sangrías. En Argentina, a su vez, destacan las marcas La Celia, Graffigna, Colón y Colón Selecto.

En Argentina, CCU produce cervezas en sus plantas ubicadas en las ciudades de Salta, Santa Fe y Luján. Sus principales marcas son Schneider, Imperial, Santa Fe, Salta, Córdoba, Norte, Palermo, Isenbeck, Iguana y Bieckert. Adicionalmente, es titular de contratos de licencia exclusiva para la producción y comercialización de Heineken, Amstel, Sol, Miller Genuine Draft, Warsteiner, Grolsch y Blue Moon. Asimismo, CCU importa la marca Kunstmann. Del mismo modo, exporta cervezas a diversos países, principalmente bajo las

marcas Schneider, Heineken e Imperial. CCU también participa en el negocio de la sidra, donde fabrica y comercializa las marcas líderes del mercado Sidra Real, La Victoria, 1888 y Pehuenia. Participa asimismo en el negocio de licores, los que se comercializan bajo la marca El Abuelo, además de importar pisco desde Chile. Dentro de su portafolio, también vende y distribuye las marcas de vinos Eugenio Bustos y La Celia. Desde junio de 2019, ha incorporado a su portafolio de vinos las marcas Colón y Graffigna pertenecientes a la bodega Finca La Celia S.A. (filial en Argentina de la filial chilena VSPT Wine Group).

En abril de 2022, CCU a través de su subsidiaria, Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. adquirió el 49% de la propiedad de Aguas Danone de Argentina S.A. ("ADA"), lo que incluye el negocio de aguas minerales y aguas saborizadas con sus marcas Villavicencio, Villa del Sur, Levité, Ser y Brío. Asimismo, la subsidiaria Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A., adquirió 49.000 acciones ordinarias, nominativas no endosables de la sociedad Aguas de Origen S.A. ("ADO"), a un valor de un peso argentino cada una, quedando con una participación de un 49% de esta sociedad. Cabe señalar que ADO es la continuadora del negocio de Aguas Danone de Argentina S.A., lo que fue efectivo a partir del 1 de diciembre de 2022 como consecuencia de la escisión-fusión aprobada por asambleas de Aguas Danone de Argentina S.A. y Aguas de Origen S.A. el 30 de junio de 2022. Con fecha 30

de noviembre de 2022, se realizó una compra de 634.061 acciones a Holding Internationale De Boissons S.A.S. lo que corresponde al 1% de las acciones de ADO, con lo cual CCU alcanzó el 50% de participación sobre ésta. Con la adquisición de las participaciones en Aguas de Origen S.A. y Aguas Danone de Argentina S.A., CCU se incorporó al negocio de aguas minerales y saborizadas, participando con sus marcas Villavicencio, Villa del Sur, Levité, Ser y Brío. En julio de 2024 CCU adquirió el 0,1% de las acciones de ADO alcanzando la participación mayoritaria y consolidando los resultados de la compañía.

En Bolivia, CCU participa en el negocio de bebidas no alcohólicas y cervezas a través de BBO, sociedad que cuenta con dos plantas, ubicadas en Santa Cruz de la Sierra y Warnes. En bebidas no alcohólicas, está presente con la marca Natur-All, en la categoría de gaseosas con las marcas Mendocina y Sinalco. También participa en la categoría de productos en base a malta sin alcohol con la marca Malta Real y en la categoría de aguas con las marcas Mendocina y De La Sierra. En cerveza, cuenta con marcas propias y licenciadas, tales como Uyuni, Real, Capital, Cordillera, Amstel y Schneider. Adicionalmente, BBO comercializa la marca importada de cerveza Heineken.

En Uruguay, CCU participa en el negocio de aguas minerales con las marcas Nativa y Nix, en gaseosas con la marca Nix, en néctares con la marca Watt's y en bebidas isotónicas con la



marca FullSport. Adicionalmente, comercializa marcas importadas de sus filiales en Chile y Argentina. En cervezas cuenta con Heineken, Schneider, Imperial, Kunstmann, Amstel, Miller Genuine Draft y Escudo Silver, y en vinos con Misiones de Rengo, La Celia y Eugenio Bustos.

En Paraguay, CCU desarrolla el negocio de producción, comercialización y venta de bebidas no alcohólicas, cervezas y vinos. En gaseosas cuenta con la marca Pulp, en jugos Puro Sol y en aguas La Fuente. Además, tiene la licencia para importar y distribuir la marca FullSport, bebida isotónica proveniente de Uruguay. Asimismo, tiene la licencia para producir y distribuir néctares bajo la marca Watt's y cuenta con licencia para distribuir cervezas bajo las marcas Heineken, Amstel, Sol, Blue Moon, Schin y Paulaner. En cervezas artesanales cuenta con la marca Sajonia y sus variedades, las que son producidas localmente.

CCU también es titular de importantes licencias en Chile de marcas nacionales e internacionales, que se mencionan en la sección de Licencias, franquicias, royalties o concesiones.

Enex: Enex, Shell, Road Ranger, upa!, upjta, upa market!, Helix, Shell V-Power, Shellcard, Shell Recharge, Rimula, Pennzoil, Gadus, Spirax, Tellus, Rhenus, ACDelco, Krynex, Enex Gas, Enex Marine, Enex Express, Enex E-pro y MiCopiloto.

CSAV: la principal marca utilizada por la compañía es CSAV.

SM SAAM: la sociedad y sus filiales mantienen inscritas en el registro de marcas su nombre de fantasía y su razón social, además de las de algunos servicios y productos. SM SAAM mantiene las siguientes marcas registradas en distintas clases a nivel nacional:

- SM SAAM
- SAAM
- SAAM, ALLI DONDE NOS NECESITE
- SAAM REMOLQUES
- SAAM PUERTOS
- SAAM LOGISTICA
- SAAM AGENTES
- SAAM CONTENEDORES
- SAAM SERVICIOS DE AVIACION Y TERMINALES
- SAAM INTERNACIONAL
- IMPSA
- SAAM DISTRICENTER
- SAAM FLORIDA
- SAAM TOWAGE
- T Tracker SAAM LOGISTICS
- AURORA by SAAM
- SAAM AEP
- AEROSAN SAS

Cabe mencionar que la sociedad suscribió un *royalty free licence agreement* con Hapag Lloyd que le permite hacer uso de ciertas marcas hasta agosto del año 2025.

LICENCIAS, FRANQUICIAS, ROYALTIES O CONCESIONES

Las licencias, franquicias, royalties o concesiones mantenidas por Quiñenco, sus subsidiarias o asociadas, se describen a continuación:

Banco de Chile: mantiene un convenio de uso de marca “Banchile”, autorizado por Banco de Chile a Chubb Seguros Chile S.A. y Chubb Seguros de Vida Chile S.A., para que dichas compañías puedan usar la marca Banchile en la denominación de productos de seguros para su distribución en los canales del Banco. Este acuerdo rige por 15 años a contar del 4 de junio de 2019.

Adicionalmente, existe un contrato de licencia para el uso de ciertas marcas de Citigroup Inc., suscrito con fecha 29 de noviembre de 2019, contrato que modificó uno anterior suscrito el

22 de octubre de 2015. El Contrato de Licencia de fecha 29 de noviembre de 2019 ha sido modificado el 29 de agosto de 2023 y el 11 de diciembre de 2024. En virtud de este contrato, Citigroup Inc. otorga a Banco de Chile licencia para el uso gratuito y no exclusivo de ciertas marcas registradas de dicha entidad dentro del territorio de Chile. La vigencia del contrato está sujeta al plazo de duración del Contrato de Cooperación vigente entre Banco de Chile y Citigroup Inc., el cual es de dos años a partir del 1° de enero de 2024, renovable sucesivamente por dos años, previo acuerdo de las partes. En el evento de no acordarse tal renovación, el contrato se renovará automáticamente por un año adicional.

CCU: cuenta con numerosas licencias y contratos para la producción, comercialización o distribución de sus marcas y productos en sus respectivos mercados, siendo los principales presentados en la tabla a continuación:

Licencia	Fecha de Expiración	Licenciante	Territorio	Derechos
Aberlour, Absolut, Ballantine's, Beefeater, Blender's Pride, Borzoi, Chivas Regal, Cuvee MUMM, Dubonnet, Elyx, G.H. MUMM, Havana Club, Jameson, Kahlúa, Level, Long John, Longmorn, Malibu, Martell, Olmecca, Orloff, Passport, Pernod, Perrier Jouet, Ricard, Royale Salute, Sandeman, Scapa, Strathisla, The Glenlivet, Wyborowa, 100 Pipers, para Chile (1)	Junio 2027	Pernod Ricard Chile S.A.	Chile	Comercializar los productos en el Territorio
Amstel para Argentina (2)	10 años renovables	Amstel Brouwerij B.V.	Argentina	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio



Licencia	Fecha de Expiración	Licenciante	Territorio	Derechos
Amstel para Bolivia (9)	Agosto 2033	Heineken Brouwerijen B.V.	Bolivia	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Amstel para Uruguay (16)		Amstel Brouwerij B.V.	Uruguay	Comercializar los productos en el Territorio
Amstel para Paraguay (1)	Septiembre 2024	Amstel Brouwerij B.V.	Paraguay	Comercializar los productos en el Territorio
Austral para Chile (4)	Julio 2024	Cervecería Austral S.A.	Chile	Comercializar los productos en el Territorio
Blue Moon para Paraguay	Abril 2028	Coors Brewing Company	Paraguay	Comercializar los productos en el Territorio
Coors para Chile (5)	Diciembre 2025	Coors Brewing Company	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Crush, Canada Dry (Ginger Ale, Agua Tónica y Limón Soda) para Chile (6)	Diciembre 2028	Schweppes Holding Limited	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Fernet Branca, Brancamenta, Punt E Mes, Borghetti, Carpano Rosso y Carpano Bianco para Chile	Diciembre 2029	Fratelli Branca Destilerías S.A.	Chile	Comercializar los productos en el Territorio
Fruugo para Chile	Indefinida	Promarca S.A.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Gatorade para Chile(7)	Diciembre 2043	Stokely Van Camp Inc.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Grolsch para Argentina	Mayo 2028	Asahi Premium Brands	Argentina	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Heineken para Bolivia (8)	Diciembre 2024	Heineken Brouwerijen B.V.	Bolivia	Comercializar los productos en el Territorio
Heineken para Chile y Argentina (9)	10 años renovables	Heineken Brouwerijen BV	Chile y Argentina	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio

Licencia	Fecha de Expiración	Licenciante	Territorio	Derechos
Heineken para Colombia (10)	Marzo 2028	Heineken Brouwerijen B.V.	Colombia	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Heineken para Paraguay (1)	Mayo 2026	Heineken Brouwerijen BV	Paraguay	Comercializar los productos en el Territorio
Heineken para Uruguay (9)	10 años renovables	Heineken Brouwerijen BV	Uruguay	Comercializar los productos en el Territorio
Mas para Uruguay (15)	Diciembre 2028	Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.	Uruguay	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Kunstmann para Colombia (1)	Julio 2025	Cervecería Kunstmann S.A.	Colombia	Comercializar los productos en el Territorio
Miller para Argentina (10)	Diciembre 2026	Coors Brewing Company	Argentina	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Miller Lite y Miller Genuine Draft para Colombia (13)	Diciembre 2026	Coors Brewing Company	Colombia	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Miller para Uruguay (6)	Julio 2026	Coors Brewing Company	Uruguay	Comercializar los productos en el Territorio
Nestlé Pura Vida para Chile (6)	Diciembre 2027	Nestlé S.A., Societé de Produits Nestlé S.A. y Nestec S.A.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Paulaner para Paraguay	Abril 2025	Paulaner Brauerei GmbH & Co KG	Paraguay	Comercializar los productos en el Territorio
Patagonia para Chile	Indefinida	Cervecería Austral S.A.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Pepsi, Seven Up y Mirinda para Chile	Diciembre 2043	Pepsico, Inc., Seven-Up International, a través de Bebidas CCU-PepsiCo SpA.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio



Licencia	Fecha de Expiración	Licenciante	Territorio	Derechos
Polar Imperial para Chile	Indefinida	Cervecería Austral S.A.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Red Bull para Chile (11)	Indefinida	Red Bull Panamá S.A.	Chile	Comercializar los productos en el Territorio
Rockstar para Chile (17)	Diciembre 2043	Pepsi Cola Manufacturing Company of Uruguay S.R.L	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Schneider para Bolivia(16)		Compañía Industrial Cervecería S.A	Bolivia	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Sol para Argentina (9)	10 años renovables	Heineken Brouwerijen B.V.	Argentina	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Sol para Chile (9)	10 años renovables	Heineken Brouwerijen B.V.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Sol para Colombia (3)	Marzo 2028	Heineken Brouwerijen B.V.	Colombia	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Sol para Paraguay (1)	Enero 2026	Heineken Brouwerijen B.V.	Paraguay	Comercializar los productos en el Territorio
Té Lipton para Chile	Diciembre 2030	Pepsi Lipton International Limited	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Tecate para Colombia (3)	Marzo 2028	Heineken Brouwerijen B.V.	Colombia	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Villavicencio, Villa del Sur, Levite, Brio, Ser, We, Mate Power, Evian y Ser (en polvo)(18)	Indefinida hasta que se configure una de las causales de terminación	Aguas de Origen S.A.	Argentina	Comercializar los productos en el Territorio
Warsteiner para Argentina (14)	Mayo, 2028	Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG	Argentina	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio

Licencia	Fecha de Expiración	Licenciante	Territorio	Derechos
Watt's para Uruguay	99 años renovables	Promarca Internacional SpA	Uruguay	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Watt's (néctares, bebidas en base a fruta y otros) en envases rígidos, excepto cartón para Chile	Indefinida	Promarca S.A.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Watt's (jugos) en envases rígidos, excepto cartón para Chile(20)	diciembre 2028	Promarca S.A.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Watt's para Paraguay (12)	Julio 2026	Promarca Internacional Paraguay SRL	Paraguay	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Blue Moon para Argentina (19)	Diciembre 2028 renovables	Coors Brewing Company d/b/a Molson Coors International y MCI Investments LLC	Argentina	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Avena Quaker Extra Fino, Avena Tradicional Fortificada Ca-Fe-Zn, Barra Display Chispa Chocolate, Barra Display Frutilla, Barra Display Vainilla Toffee, Cheetos, Doritos Queso, Fandangos Presunto, Fandangos Queijo, Honey Graham, Honey Nut, Lays Clásicas, Harina de Aventa Integral Py, Lays stax SCO, Lays stax Original, Tostitos, Stax Sal, Lay's Ketchup, Stax Sco Casa, Lays Stax Cheddar, Lays Queso y Pimienta, Lays Ceb Car Lto, Cheetos Pali, Aveia Quaker Fr, Granola Quaker Miel y Pasas, Granola Quaker Miel y Almendras, Avena Multisemilla II, Avena Multisemillas IV, Quaker Avena Instant, Avena Multisemillas I, Barra Display Manzana, Tostitos, Doritos DInamita FH y Lays TA FH para Paraguay	14 de octubre del 2034	PepsiCo del Paraguay S.R.L.	Paraguay	Comercializar los productos en el Territorio
Pepsi, Pepsi Light, Pepsi Max, Pepsi Blue, Pepsi Black, 7up, 7up Free, Mirinda (Guaraná), Mirinda Free (Guaraná), Paso de los Toros, Paso de los Toros Free y Aquafina para Paraguay(21)	1 de abril de 2033	PepsiCo del Paraguay S.R.L.	Paraguay	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio

Licencia	Fecha de Expiración	Licenciante	Territorio	Derechos
Gatorade para Paraguay(22)	1 de abril de 2033	PepsiCo del Paraguay S.R.L.	Paraguay	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Split para Paraguay(16)		PepsiCo del Paraguay S.R.L.	Paraguay	Comercializar los productos en el Territorio
Redbull para Paraguay(16)		Red Bull Panamá S.A. y AJ S.A. Calidad Ante Todo	Paraguay	Comercializar los productos en el Territorio

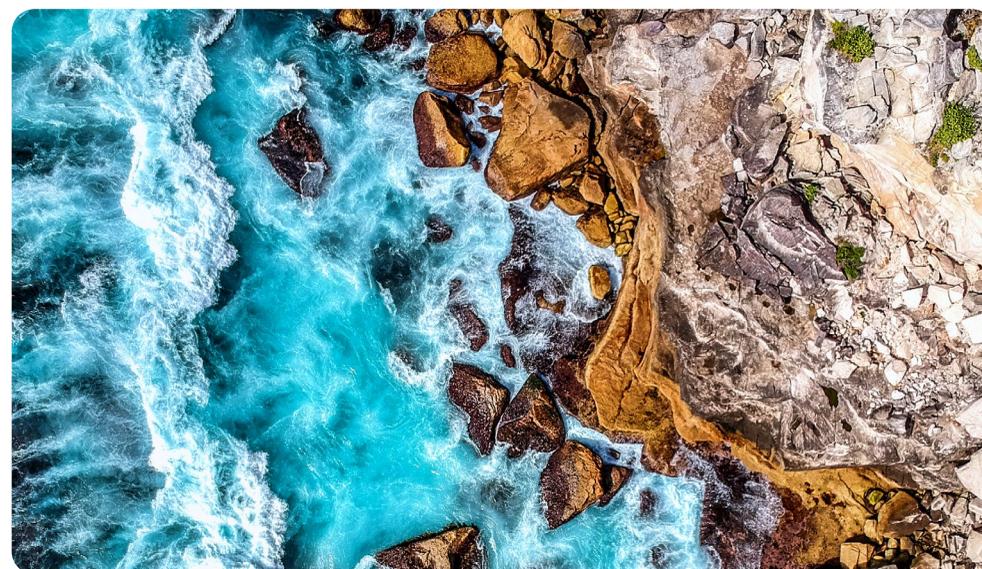
- (1) *Renovable por periodos sucesivos de 3 años.*
- (2) *Luego del vencimiento inicial, licencia se renueva automáticamente en idénticas condiciones (Rolling Contract), cada año por un período de 10 años, salvo aviso de no renovación.*
- (3) *El contrato se mantendrá vigente mientras se mantenga vigente el contrato de licencia de Heineken para Colombia.*
- (4) *Licencia renovable por períodos de 2 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.*
- (5) *Luego del vencimiento inicial, licencia se renueva automáticamente en idénticas condiciones (Rolling Contract), cada año por un período de 5 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.*
- (6) *Licencia se renueva por periodos de 5 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.*
- (7) *Licencia se renovó por un período igual a la duración del Pacto de Accionistas de Bebidas CCU-PepsiCo Spa.*
- (8) *Licencia por 10 años, renovables automáticamente, por períodos de 5 años, salvo aviso de no renovación.*
- (9) *Licencia por 10 años, renovables automáticamente en idénticas condiciones (Rolling Contract), cada año por un período de 10 años, salvo aviso de no renovación.*
- (10) *Luego del vencimiento inicial, la licencia se renueva automáticamente cada año por un período de 5 años (Rolling Contract), salvo aviso de no renovación.*
- (11) *Contrato indefinido, aviso de término con 6 meses de anticipación.*
- (12) *Sub-licencia se renueva automática y sucesivamente por dos periodos de 5 años cada uno, sujeto a los términos y condiciones estipulados en el contrato de Sub-licencia Internacional de 28 de diciembre de 2018 entre Promarca Internacional Paraguay S.R.L. y Bebidas del Paraguay S.A.*
- (13) *Licencia se renueva por un periodo de 5 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.*
- (14) *Previo a la expiración del plazo, las partes negociarán su renovación por otros 5 años.*
- (15) *Contrato renovable por periodos sucesivos de 10 años.*
- (16) *Se inició la comercialización de los productos, contrato en proceso de negociación.*
- (17) *Mientras se encuentre vigente el pacto de accionistas de Bebidas CCU PepsiCo SpA.*
- (18) *Vigencia indefinida hasta tanto se configure alguna de las causales de terminación. Incumplimiento esencial, que CCU deje de ser accionista de Aguas de Origen S.A. o que alguna sea declarada en quiebra.*
- (19) *Luego del vencimiento inicial, licencia se renueva automáticamente en idénticas condiciones (Rolling Contract), por dos períodos de 5 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.*
- (20) *Plazo se renovará automáticamente por periodos iguales y sucesivos de 5 años cada uno, salvo aviso con a lo menos 1 (un) año de anticipación al vencimiento del plazo original o de cualquiera de sus prórrogas.*
- (21) *Luego del vencimiento inicial, opera una renovación de 4 años, salvo notificación por escrito de no renovar por al menos un (1) año antes de la finalización del vencimiento inicial.*
- (22) *Luego del vencimiento inicial, opera una renovación de 4 años, salvo notificación por escrito de no renovar por al menos 1 año antes de la finalización del vencimiento inicial.*

Enex: tiene un contrato de licencia y uso de marca Shell en estaciones de servicio para la comercialización de combustibles, vigente hasta el 31 de diciembre de 2032.

Adicionalmente, Enex suscribió con el Grupo Shell un contrato de Macro Distribución de lubricantes Shell en Chile, el que se encuentra vigente hasta el año 2028. Enex suscribió con fecha 31 de diciembre de 2019, con Enex Paraguay SRL (actualmente Enex Paraguay SAE) un contrato de licencia de uso de las marcas comerciales Enex, upa!, micopiloto, upjta (denominativas y etiquetas), por el plazo inicial de 10 años, renovables por 5 años.

CSAV: ni la sociedad ni sus subsidiarias poseen patentes, licencias, franquicias, royalties o concesiones de su propiedad; sólo mantiene el registro de propiedad de su marca y de CGCH en Alemania. En diciembre de 2014, CSAV otorgó a Hapag-Lloyd una licencia indefinida, sin regalías ni royalties asociados, para el uso de la marca CSAV como parte del negocio de portacontenedores transferido.

SM SAAM: no posee patentes de propiedad registradas ni cuenta con alguna licencia, franquicia, royalties o concesión. Posee una concesión en Costa Rica, mediante la cual presta servicios en la Boya de Fertica y en los puertos de Punta Morales, Puntarenas y Caldera.



Acerca de esta memoria

ALCANCE

PARA LA ELABORACIÓN DE ESTA MEMORIA INTEGRADA SE UTILIZARON RECONOCIDOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES COMO IR, SASB Y GRI, EN LÍNEA CON LA LEGISLACIÓN CHILENA PARA EL REPORTE DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y NO FINANCIERA.

Esta Memoria presenta información para el período comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024, y fue publicada el 14 de abril de 2025.

Para su elaboración, se utilizaron reconocidos estándares internacionales, en línea con la legislación chilena para el reporte de la información financiera y no financiera. Entre ellos, se han considerado las directrices del Integrated Reporting Framework (IR), los indicadores de sostenibilidad del Sustainability



Accounting Standards Board (SASB) correspondientes al sector financiero para la industria de actividades de gestión y custodia de activos, y los correspondientes de conformidad con el Global Reporting Initiative (GRI).

Además, de acuerdo con la legislación chilena, se aplican los criterios de obligatoriedad para las

memorias anuales expresadas en las Normas de Carácter General N°461 y N°519 por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

La información considerada corresponde a la gestión de Quiñenco S.A., incorporando información financiera y de negocio de sus empresas filiales y coligadas: Banco de Chile,

Compañía Cervecerías Unidas, CSAV, Enx, Nexans y SM SAAM, entre otras.

Los Estados Financieros fueron auditados por EY Audit Ltda. La información no financiera de esta Memoria Integrada, por su parte, no ha sido verificada externamente.



MATERIALIDAD

La materialidad de Quiñenco fue sometida a un proceso de actualización respecto de la Memoria Integrada para el ejercicio 2023, lo que consideró tres etapas.

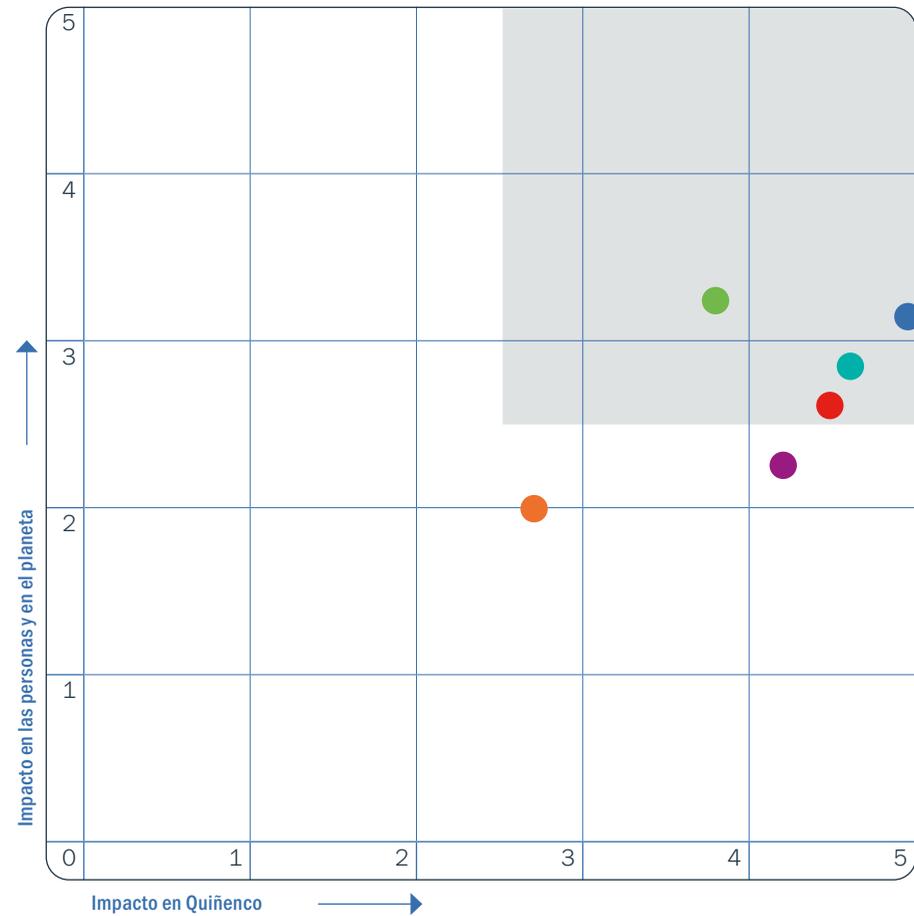
1. La comprensión del contexto: mediante una consulta a grupos de interés, el análisis de tendencias de sostenibilidad y estándares internacionales, un *benchmark*, y el análisis de documentos internos actualizados y de publicaciones en medios de comunicación en referencia al *holding*, se identificó un listado preliminar de temas materiales con un enfoque de doble materialidad, es decir, abordando tanto los impactos financieros como los impactos hacia el planeta y la sociedad.

2. Identificación de impactos: la revisión de los temas materiales preliminares en función del modelo de creación de valor y la cadena de valor de Quiñenco, permitió identificar los temas materiales.

3. Priorización y validación: mediante la consulta a ejecutivos se identificaron los temas materiales prioritarios para la organización.

Al no existir modificaciones significativas en la cadena de valor del *holding* y en su contexto, se conservan los temas materiales identificados el año anterior, siendo cuatro los prioritarios identificados: inversión sostenible, ética y gobierno corporativo; gestión de riesgos; y atracción, desarrollo y retención de talento, tal y como se muestra en la siguiente imagen.

De esta manera, los temas materiales y prioritarios son los que se muestran en la siguiente imagen:



- Ética y gobierno corporativo
- Atracción, desarrollo y retención de talento
- Gestión de riesgos
- Igualdad de oportunidades y respeto a la diversidad
- Inversión sostenible
- Ciberseguridad
- Temas materiales prioritarios

Índice NCG 461

Categoría	Código	Página
1. Índice de contenidos		
1.	Índice de contenidos	92-96
2. Perfil de la entidad		
2.1.	Misión, visión, propósito y valores	11-12
2.2.	Información histórica	66-67
2.3.1	Situación de control	9
2.3.2	Cambios importantes en la propiedad o control	9
2.3.3	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	9
2.3.4	Acciones, sus características y derechos	8-9
2.3.5	Otros Valores	10
3. Gobierno corporativo		
3.1.	Marco de gobernanza	15-16, 25-28, 31
3.2.	Directorio	17-20, 24, 27, 81
3.3.	Comité de directores	21, 79-80
3.4.	Ejecutivos principales	22-23, 82
3.5.	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	15
3.6.	Gestión de riesgos	15-16, 24-25, 76-77
3.7.	Relación con los grupos de interés y el público en general	19, 28
4. Estrategia		
4.1.	Horizontes de tiempo	31
4.2.	Objetivos estratégicos	31
4.3.	Planes de inversión	75
5. Personas		
5.1.1	Número de personas por sexo	68
5.1.2	Número de personas por nacionalidad	68
5.1.3	Número de personas por rango de edad	69
5.1.4	Antigüedad laboral	69
5.1.5	Número de personas con discapacidad	69
5.2.	Formalidad laboral	71
5.3.	Adaptabilidad laboral	71
5.4.1	Política de equidad	71
5.4.2	Brecha salarial	71
5.5.	Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo	72
5.6.	Seguridad laboral	72
5.7.	Permiso postnatal	73
5.8.	Capacitación y beneficios	73-74
5.9.	Política de subcontratación	71

Categoría	Código	Página
6. Modelo de negocios		
6.1.	Sector industrial	15, 29
6.2.	Negocios	37-63, 84-89
6.3.	Grupos de interés	28-29
6.4.	Propiedades e instalaciones	65
6.5.1	Subsidiarias y asociadas	107-153
6.5.2	Inversión en otras sociedades	N/A
7. Gestión de proveedores		
7.1.	Pago a proveedores	83
7.2.	Evaluación de proveedores	83
8. Cumplimiento legal y normativo		
8.1.	En relación con clientes	Por su carácter de <i>holding</i> , Quiñenco no cuenta con clientes.
8.2.	En relación con sus trabajadores	68
8.3.	Medioambiental	Por su carácter de <i>holding</i> , Quiñenco no cuenta con programas de cumplimiento planes de reparación o sanciones por parte de la SMA, siendo las empresas operativas quienes realizan gestión ambiental directamente.
8.4.	Libre Competencia	15-16
8.5.	Otros	25
9. Sostenibilidad		
9.1.	Métricas SASB	93
9.2.	Verificación independiente	90
10. Hechos relevantes o esenciales		
		78
11. Comentarios de accionistas y del comité de directores		
		21
12. Informes financieros		
		97-106
Los estados financieros se encuentran disponibles en el sitio de internet de la <u>CMF</u> y en el de <u>Quiñenco</u> .		



Índice SASB

Esta memoria integrada incluye los indicadores propuestos por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) correspondientes al sector financiero, considerando la industria que más se asemeja y relaciona con las actividades de Quiñenco como *holding*, esto es, la industria actividades de gestión y custodia de activos.

Nombre	Código	Contenido	Página/Respuesta
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	FN-AC-270a.1	(1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios.	1) 0 empleados 2) 0% de empleados
	FN-AC-270a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos.	Por su carácter de <i>holding</i> , Quiñenco no cuenta con clientes, productos o servicios.
	FN-AC-270a.3	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios.	Por su carácter de <i>holding</i> , Quiñenco no cuenta con clientes, productos o servicios.
Diversidad e inclusión de empleados	FN-AC-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados.	Ver detalle en capítulo 6, sección Trabajadores, página 68.
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en el asesoramiento de la gestión de inversiones	FN-AC-410a.1	Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sostenibilidad, y (3) screening.	(1) 100% (2) 100% (3) 33%
	FN-AC-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio.	Ver capítulo 3, página 31.
	FN-AC-410a.3	Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas.	La Sociedad actúa en las empresas participadas a través de la elección de directores y las decisiones se adoptan independientemente, en función del interés social de tales empresas y de acuerdo con el mérito de los asuntos tratados.
Ética empresarial	FN-AC-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria.	La Sociedad no ha sido objeto de tales procedimientos, en sede judicial o administrativa, por lo que no ha sufrido pérdida monetaria alguna por tales conceptos. Mayor detalle ver capítulo 2.
	FN-AC-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	Ver capítulo 2, página 25.
Parámetros de la actividad	FN-AC-000.A	(1) Total de activos registrados y (2) total de activos gestionados no registrados (AUM).	(1) \$0 (2) \$101.500.000 millones
	FN-AC-000.B	Total de activos bajo custodia y supervisión.	No aplica por cuanto Quiñenco no mantiene activos bajo custodia o supervisión.



Índice GRI

Estándar GRI	Código	Contenidos	Página
GRI 1: Fundamentos 2021	1	Fundamentos	94
	2-1	Detalles organizacionales	6,7 y 65
	2-2	Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad	90
	2-3	Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	65 y 90
	2-4	Actualización de la información	En esta memoria se ajusta la metodología para el cálculo de la rotación y contratación laboral, conforme a la declaración de interpretación estipulado en el estándar GRI 401-1.
	2-5	Verificación externa	90
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	13 y 90
	2-7	Empleados	68 y 71
	2-8	Trabajadores que no son empleados	No procede. Quiñenco no contempla trabajadores que no son empleados.
	2-9	Estructura y composición de la gobernanza	16 -19
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	19
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	17
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	27
	2-13	Delegación de la responsabilidad de la gestión de impactos	27
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	154
	2-15	Conflictos de interés	15 y 16
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	24 y 27
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	20
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	20
	2-19	Políticas de remuneración	23
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	23 y 80
	2-21	Ratio de la compensación total anual	Información confidencial para la empresa
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	26 y 27
	2-23	Compromisos y políticas	12,26 y 27
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	26 y 27
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	25 y 26
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	25 y 26
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	16,25 y 68
	2-28	Afiliación a asociaciones	29
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	28
	2-30	Convenios de negociación colectiva	No existen convenios de negociación colectiva



Estándar GRI	Código	Contenidos	Página
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Proceso para determinar los temas materiales	91
	3-2	Lista de temas materiales	91
Ética y gobierno			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y composición	16 -19
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	19
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	17
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	27
	2-13	Delegación de la responsabilidad de la gestión de impactos	27
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	154
	2-15	Conflictos de interés	15 y 16
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	24 y 27
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	20
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	20
	2-23	Compromisos y políticas	12,26 y 27
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	26 y 27
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	25 y 26
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	16,25 y 68	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	15,16,24-27
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	25 Lo que se complementa con los resultados del análisis de riesgo realizado en el Modelo de Prevención de Delitos, el cual no es información pública.
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	15, 20 y 73
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	25
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	16
GRI 415: Política pública 2016	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	Quiñenco no ha realizado contribuciones a partidos y/o representantes políticos
Inversión sostenible			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	31
Gestión de riesgos			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	27, 76 y 77
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	24
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	24



Estándar GRI	Código	Contenidos	Página
Atracción, desarrollo y retención de talentos			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-19	Políticas de remuneración	23
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	23 y 80
	2-21	Ratio de la compensación total anual	Información confidencial para la empresa
	2-30	Convenios de negociación colectiva	No existen convenios de negociación colectiva
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	16, 70-74
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	68
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	70
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	73 y 74
	401-3	Permiso parental	73
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	72 y 74
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	74
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	73
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	74
Igualdad de oportunidades y respeto a la diversidad			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-7	Empleados	68-71
	2-8	Trabajadores que no son empleados	No procede. Quiñenco no contempla trabajadores que no son empleados
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	70
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Información confidencial para la empresa
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	19, 68, 69
	405-2	Ratio de salario base y la remuneración de mujeres frente a hombres	71
GRI 406: No discriminación 0216	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	68
Ciberseguridad			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	24, 73 y 77

7

— INFORMES FINANCIEROS

La versión completa de los Estados Financieros Consolidados de Quiñenco está disponible en los sitios web de la Compañía y de la Comisión para el Mercado Financiero en los siguientes links:
www.quinenco.cl/inversionistas/estados-financieros
www.cmfchile.cl

Fortaleza



1
INTRODUCCIÓN

2
GOBIERNO
CORPORATIVO

3
ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4
RESULTADOS
2024

5
ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

6
INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7
INFORMES
FINANCIEROS

8
ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

Informe del Auditor Independiente

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS RESUMIDOS

A los Señores Accionistas y Directores
Quiñenco S.A.:



Opinión

Los estados financieros consolidados resumidos de Quiñenco S.A. y filiales, que comprenden los estados de situación financiera consolidados resumidos al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y los estados consolidados de resultados integrales resumidos, de cambios en el patrimonio resumidos y de flujos de efectivo resumidos por los años terminados en esas fechas, han sido derivados de los estados financieros consolidados auditados de Quiñenco S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados resumidos adjuntos son consistentes, en todos los aspectos significativos, con los estados financieros consolidados auditados de los cuales han sido derivados, con base en lo descrito en la Nota 2 (b) a los estados financieros consolidados auditados.

Estados Financieros Consolidados Resumidos

Los estados financieros consolidados resumidos no incluyen todas las revelaciones requeridas por las instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero. Por lo tanto, la lectura de los estados financieros consolidados resumidos y del informe del auditor sobre los mismos, no es un sustituto de la lectura de los estados financieros consolidados auditados y del informe del auditor de Quiñenco S.A. y filiales.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados resumidos

La Administración es responsable por la preparación de los estados financieros consolidados resumidos a base de lo descrito en Nota 2 (b) de los estados financieros consolidados auditados.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión respecto a si los estados financieros consolidados resumidos son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con los estados financieros consolidados auditados a base de nuestros procedimientos, que fueron efectuados de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Los procedimientos consistieron principalmente en comparar los estados financieros consolidados resumidos con la información relacionada en los estados financieros consolidados auditados de los cuales los estados financieros consolidados resumidos han sido derivados y evaluar si los estados financieros consolidados resumidos están preparados de acuerdo con la base descrita en la Nota 2 (b) de los estados financieros consolidados auditados. No efectuamos ningún procedimiento de auditoría respecto a los estados financieros consolidados auditados con posterioridad a la fecha de nuestro informe sobre los estados financieros consolidados auditados.



Eduardo Rodríguez B.
EY Audit Ltda.

Santiago, 27 de marzo de 2025

Estados de Situación Financiera Consolidados

al 31 de diciembre de 2024 y 2023

Activos	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Negocios no bancarios		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.329.545.973	1.659.443.687
Otros activos financieros corrientes	813.753.422	177.308.642
Otros activos no financieros corrientes	34.303.086	60.688.127
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	348.904.616	331.455.406
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	51.689.376	60.876.930
Inventarios corrientes	205.464.073	228.623.082
Activos por impuestos corrientes	671.470.060	1.377.478.877
Total activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	3.455.130.606	3.895.874.751
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	9.649.719	10.450.008
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	9.649.719	10.450.008
Total activos corrientes	3.464.780.325	3.906.324.759
Activos no corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	61.908.838	55.349.390
Otros activos no financieros no corrientes	17.598.551	15.361.797
Cuentas por cobrar no corrientes	1.536.945	498.361
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	7.404.423.607	6.345.176.285
Activos intangibles distintos de la plusvalía	254.961.190	253.285.650
Plusvalía	1.090.015.460	1.087.499.785
Propiedades, planta y equipo	1.627.457.850	1.465.797.854
Activos por derechos en uso en arrendamiento	341.140.074	322.931.024
Propiedades de inversión	27.081.485	25.028.571
Activos por impuestos, no corrientes	128.882.198	-
Activos por impuestos diferidos	110.488.483	85.639.378
Total activos no corrientes	11.065.494.681	9.656.568.095
Total activos de servicios no bancarios	14.530.275.006	13.562.892.854

Activos	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Activos servicios bancarios		
Efectivo y depósitos en bancos	2.699.076.144	2.464.647.680
Operaciones con liquidación en curso	372.455.503	415.505.444
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	4.429.423.198	5.808.328.099
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	2.088.344.517	3.786.525.412
Contratos de derivados financieros para cobertura contable	73.959.119	49.064.753
Activos financieros a costo amortizado	39.787.215.956	40.846.852.138
Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	87.291.416	71.822.359
Instrumentos financieros de deuda	944.074.072	1.431.082.669
Adeudado por bancos	666.814.914	2.519.180.030
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	19.724.932.974	19.617.940.705
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	13.180.185.994	12.269.147.875
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	5.183.916.586	4.937.678.500
Inversiones en sociedades	76.769.368	76.993.670
Intangibles	158.555.900	137.204.233
Activo fijo	189.072.913	201.657.431
Activo por derecho a usar bienes en arrendamiento	96.878.528	108.889.287
Impuestos corrientes	159.869.447	141.194.035
Impuestos diferidos	556.828.876	539.817.717
Otros activos	1.373.539.049	1.186.008.710
Activos no corrientes y grupos enajenables para la venta	33.450.115	22.890.965
Total activos servicios bancarios	52.095.438.633	55.785.579.574
Total activos	66.625.713.639	69.348.472.428



Estados de Situación Financiera Consolidados

al 31 de diciembre de 2024 y 2023

Pasivos	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Negocios no bancarios		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	179.590.703	359.415.921
Pasivo por arrendamiento corriente	41.888.501	34.185.752
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	381.251.883	405.515.158
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corriente	377.901	8.995.225
Otras provisiones corrientes	15.141.932	24.507.617
Pasivos por impuestos corrientes	62.010.630	137.713.736
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	42.960.635	38.589.835
Otros pasivos no financieros corrientes	53.523.659	338.297.825
Total pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	776.745.844	1.347.221.069
Total Pasivos corrientes	776.745.844	1.347.221.069
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	2.278.869.057	2.089.689.539
Pasivos por arrendamiento no corriente	297.424.377	285.471.570
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	60.784	112.271
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	-	3.116.408
Otras provisiones no corrientes	40.239.688	45.558.483
Pasivo por impuestos diferidos	344.702.809	252.213.247
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	19.366.200	18.912.462
Otros pasivos no financieros no corrientes	900.799	2.075.266
Total pasivos no corrientes	2.981.563.714	2.697.149.246
Total pasivos de servicios no bancarios	3.758.309.558	4.044.370.315

Pasivos	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Pasivos bancarios		
Pasivos Servicios Bancarios		
Operaciones con liquidación en curso	283.605.159	356.870.828
Pasivos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	2.445.796.149	2.199.226.005
Contratos de derivados financieros	2.444.806.266	2.196.921.116
Otros instrumentos financieros	989.883	2.304.889
Contratos de derivados financieros para cobertura contable	141.039.810	160.602.210
Pasivos financieros a costo amortizado	39.440.229.910	43.783.122.863
Depósitos y otras obligaciones a la vista	14.083.717.327	13.203.069.270
Depósitos y otras captaciones a plazo	14.168.702.617	15.362.795.144
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	109.793.504	157.173.490
Obligaciones con bancos	1.103.468.276	5.360.715.116
Instrumentos de deuda emitidos	9.690.069.388	9.360.065.185
Otras obligaciones financieras	284.478.798	339.304.658
Obligaciones por contratos de arrendamiento	91.429.274	101.479.915
Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	1.068.879.382	1.039.813.847
Provisiones por contingencias	194.752.809	192.151.767
Provisiones para dividendos, pago de intereses y reapreciación de instrumentos financieros	291.090.144	298.265.186
Provisiones especiales por riesgo de crédito	774.184.248	769.147.164
Impuestos corrientes	132.347	808.220
Impuestos diferidos	166.499	-
Otros pasivos	1.254.893.675	1.218.627.018
Total pasivos Servicios Bancarios	45.986.199.406	50.120.115.023
Total pasivos	49.744.508.964	54.164.485.338
Patrimonio		
Capital emitido	1.223.669.810	1.223.669.810
Ganancias acumuladas	6.616.342.629	6.145.831.191
Primas de emisión	31.538.354	31.538.354
Otras reservas	1.507.155.251	646.521.032
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	9.378.706.044	8.047.560.387
Participaciones no controladoras	7.502.498.631	7.136.426.703
Total patrimonio	16.881.204.675	15.183.987.090
Total de pasivos y patrimonio	66.625.713.639	69.348.472.428



Estados Consolidados de Resultados

por los años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

Estado de resultados	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Negocios no bancarios		
Ingresos de actividades ordinarias	5.391.862.268	5.257.357.028
Costo de ventas	(4.721.202.452)	(4.662.504.012)
Ganancia bruta	670.659.816	594.853.016
Otros ingresos por función	1.260.829	5.137.595
Gasto de administración	(592.911.047)	(537.314.762)
Otros gastos por función	(3.221.968)	(7.783.510)
Otras ganancias (pérdidas)	80.649.840	132.118.434
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	156.437.470	187.010.773
Ingresos financieros	126.904.236	109.088.679
Costos financieros	(119.888.156)	(128.479.557)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	824.141.724	834.874.609
Diferencias de cambio	(48.345.944)	4.758.314
Resultado por unidades de reajuste	(67.128.700)	(68.054.521)
Ganancia antes de impuestos	872.120.630	939.198.297
Gasto por impuestos a las ganancias	(388.478.494)	(569.366.385)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	483.642.136	369.831.912
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	-	359.327.383
Ganancia de negocios no bancarios	483.642.136	729.159.295

Estado de resultados	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Servicios Bancarios		
Ingreso neto por intereses	1.783.113.470	1.548.484.506
Ingreso neto por reajustes	359.196.844	343.744.355
Ingresos netos por comisiones	571.883.949	545.930.087
Utilidad neta de operaciones financieras	275.186.452	467.765.755
Resultado por inversiones en sociedades	17.051.881	14.432.141
Resultado de activos no corrientes y grupos enajenables para la venta no admisibles como operaciones discontinuadas	(6.464.574)	3.146.133
Otros ingresos operacionales	51.775.490	72.940.104
Remuneraciones y gastos del personal	(582.547.149)	(582.684.445)
Gastos de Administración	(414.382.736)	(401.991.582)
Depreciaciones y amortizaciones	(94.600.755)	(92.308.241)
Deterioro de activos no financieros	(2.850.678)	(1.761.648)
Otros gastos operacionales	(36.039.867)	(36.091.240)
Resultado operacional antes de pérdidas crediticias	1.921.322.327	1.881.605.925
Gasto por pérdidas crediticias	(391.753.968)	(361.252.097)
Resultado antes de impuesto a la renta	1.529.568.359	1.520.353.828
Impuesto a la renta	(318.405.389)	(273.887.366)
Resultado de operaciones continuas	1.211.162.970	1.246.466.462
Ganancia (pérdida) de servicios bancarios	1.211.162.970	1.246.466.462
Ganancia (pérdida) Consolidada	1.694.805.106	1.975.625.757
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	664.231.208	841.966.856
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	1.030.573.898	1.133.658.901
Ganancia (pérdida)	1.694.805.106	1.975.625.757



Estados Consolidados de Resultados Integrales

por los años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

Estado de Resultados Integrales	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Ganancia	1.694.805.106	1.975.625.757
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio		
Otro resultado integral, ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	2.550.611	(3.176.393)
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que no se reclasificará al resultado del ejercicio	7.441.549	3.305.054
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del ejercicio	9.992.160	128.661
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión	832.879.644	94.085.786
Otro resultado integral, diferencias de cambio por conversión	832.879.644	94.085.786
Activos financieros disponibles para la venta		
Ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta	596.134	2.657.385
Otro resultado integral, activos financieros disponibles para la venta	596.134	2.657.385
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo	(9.436.135)	9.579.239
Otro resultado integral, coberturas del flujo de efectivo	(9.436.135)	9.579.239
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del ejercicio	824.039.643	106.322.410
Otros componentes de otro resultado integral	834.031.803	106.451.071
Resultado integral total	2.528.836.909	2.082.076.828
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	1.498.263.011	948.417.927
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	1.030.573.898	1.133.658.901
Resultado integral total	2.528.836.909	2.082.076.828



Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

por los años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

Estado de flujos de efectivo	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Servicios no bancarios		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	6.224.144.474	6.179.291.034
Cobros procedentes de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas	2.280.927	3.488.664
Otros cobros por actividades de operación	30.590.850	71.748.234
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(5.581.412.155)	(5.738.102.294)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(288.798.265)	(262.785.845)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas	(5.847.071)	(2.483.466)
Otros pagos por actividades de operación	(96.203.980)	(104.708.961)
Flujos de efectivo netos procedentes de la operación	284.754.780	146.447.366
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados	(392.604.552)	(382.005.181)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(127.636.341)	(205.334.922)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación servicios no bancarios	(235.486.113)	(440.892.737)
Servicios bancarios		
Utilidad consolidada del ejercicio	1.220.071.299	1.244.112.583
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	97.451.433	94.069.889
Provisiones por riesgo de crédito	457.066.919	423.517.985
Ajuste a valor de mercado de instrumentos para negociación	(1.712.182)	2.317.973
Utilidad neta por inversión en sociedades con influencia significativa	(8.730.229)	(13.408.485)

Estado de flujos de efectivo	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Utilidad neta en venta de activos recibidos en pago	(1.271.470)	(1.628.859)
Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo	(937.412)	(2.970.581)
Castigos de activos recibidos en pago	14.942.226	5.251.991
Otros cargos (abonos) que no significan movimiento de efectivo	8.736.722	(9.956.870)
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	534.563.933	248.962.316
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
(Aumento) disminución neta en adeudado por bancos	1.853.194.332	(340.368.801)
(Aumento) disminución en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(1.566.269.107)	(1.202.732.707)
(Aumento) disminución neta de instrumentos para negociación	297.363.599	(323.474.727)
Aumento (disminución) de depósitos y otras obligaciones a la vista	1.016.827.501	(141.278.392)
Aumento (disminución) de contratos de retrocompra y préstamos de valores	(55.183.918)	(59.886.793)
Aumento (disminución) de depósitos y otras captaciones a plazo	(1.165.174.458)	1.289.902.655
Aumento (disminución) de obligaciones con bancos	74.672.415	(201.288.216)
Aumento (disminución) de otras obligaciones financieras	(54.802.125)	(4.646.027)
Préstamos obtenidos del Banco Central de Chile (largo plazo)	901.800.000	2.023.000.000
Pago préstamos obtenidos del Banco Central de Chile (largo plazo)	(5.250.200.000)	(2.023.000.000)
Préstamos obtenidos del exterior a largo plazo	2.484.330.735	1.217.112.809
Pago préstamos del exterior a largo plazo	(2.467.642.027)	(1.058.303.915)
Otros	(16.678.793)	(3.680.865)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación servicios bancarios	(1.627.580.607)	1.161.622.963
Total flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(1.863.066.720)	720.730.226



Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

por los años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Servicios no bancarios		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(30.456.369)	(36.586.805)
Flujos de efectivo procedentes de la venta de participaciones no controladoras	226.920.451	302.173.861
Préstamos a entidades relacionadas	-	(1.037.542)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	7.904.483	13.570.922
Compras de propiedades, planta y equipo	(170.537.418)	(298.236.803)
Importes procedentes de la venta de intangibles	-	1.594.891
Compras de activos intangibles	(1.524.074)	(1.101.304)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	8.477.571	349
Dividendos recibidos	516.390.024	3.018.424.043
Intereses recibidos	115.348.652	106.501.268
Otras entradas (salidas) de efectivo	48.059.846	309.733.321
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión servicios no bancarios	720.583.166	3.415.036.201

	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Servicios bancarios		
(Aumento) disminución neta de instrumentos de inversión disponibles para la venta	1.611.197.476	257.613.268
Pagos por contratos de arrendamiento	(30.862.837)	(34.076.104)
Compras de propiedades, planta y equipo	(16.353.369)	(24.751.509)
Ventas de propiedades, planta y equipo	1.294.460	3.626.453
Inversiones en sociedades	11.791.150	-
Dividendos recibidos de inversiones en sociedades	3.416.991	5.698.541
Venta de bienes recibidos en pago o adjudicados	19.556.147	14.227.056
(Aumento) disminución neto de otros activos y pasivos	(261.262.152)	(116.852.760)
Otros	448.721.073	(553.585.615)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión servicios bancarios	1.787.498.939	(448.100.670)
Total flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	2.508.082.105	2.966.935.531



Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

por los años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación servicios no bancarios		
Servicios no bancarios		
Importes procedentes de la emisión de acciones	-	-
Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de patrimonio	-	-
Pagos por adquirir o rescatar acciones de la entidad	-	(254.403)
Pagos por otras participaciones en el patrimonio	(3.642)	-
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	44.203.500	258.735.821
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	581.799.210	947.070.579
Total importes procedentes de préstamos	626.002.710	1.205.806.400
Préstamos de entidades relacionadas	-	1.996.284
Pagos de préstamos	(778.168.694)	(1.605.353.196)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(45.298.278)	(31.892.051)
Pagos de préstamos a empresas relacionadas	-	-
Dividendos pagados	(1.098.623.423)	(1.722.394.842)
Intereses pagados	(100.945.451)	(115.706.152)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(3.341.625)	923.831
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación servicios no bancarios	(1.400.378.403)	(2.266.874.129)

	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Servicios bancarios		
Rescate de letras de crédito	(638.628)	(1.011.967)
Emisión de bonos	1.012.637.455	1.224.480.193
Pago de bonos	(1.498.387.059)	(1.865.375.473)
Dividendos pagados	(397.686.913)	(422.544.751)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación servicios bancarios	(884.075.145)	(1.064.451.998)
Total flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(2.284.453.548)	(3.331.326.127)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(1.639.438.163)	356.339.630
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	254.979.410	69.283.737
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(1.384.458.753)	425.623.367
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	7.203.590.490	6.777.967.123
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	5.819.131.737	7.203.590.490



Estados de Cambios en el Patrimonio Neto

por los años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	Acciones Ordinarias		Otras reservas					Total Otras Reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	Capital emitido	Primas de emisión	Superávit de revaluación	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias					
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$					
Saldo Inicial Ejercicio Actual 01-01-24	1.223.669.810	31.538.354	1.031.342	769.724.245	128.133	19.923.811	(144.286.499)	646.521.032	6.145.831.191	8.047.560.387	7.136.426.703	15.183.987.090
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por correcciones ejercicios anteriores	-	-	-	289.080	-	-	-	289.080	-	289.080	368	289.448
Saldo inicial re expresado	1.223.669.810	31.538.354	1.031.342	770.013.325	128.133	19.923.811	(144.286.499)	646.810.112	6.145.831.191	8.047.849.467	7.136.427.071	15.184.276.538
Cambios en patrimonio												
Resultado integral												
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	-	664.231.208	664.231.208	1.030.573.898	1.694.805.106
Otro resultado integral	-	-	-	832.879.644	(9.436.135)	596.134	9.992.160	834.031.803	-	834.031.803	-	834.031.803
Resultado integral	-	-	-	832.879.644	(9.436.135)	596.134	9.992.160	834.031.803	664.231.208	1.498.263.011	1.030.573.898	2.528.836.909
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	(200.000.016)	(200.000.016)	-	(200.000.016)
Incremento (disminución) por cambios en participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	29.354.733	644.572	(198.206)	(3.487.763)	26.313.336	6.280.246	32.593.582	(664.502.338)	(631.908.756)
Total de cambios en patrimonio	-	-	-	862.234.377	(8.791.563)	397.928	6.504.397	860.345.139	470.511.438	1.330.856.577	366.071.560	1.696.928.137
Saldo Final Ejercicio Actual 31-12-24	1.223.669.810	31.538.354	1.031.342	1.632.247.702	(8.663.430)	20.321.739	(137.782.102)	1.507.155.251	6.616.342.629	9.378.706.044	7.502.498.631	16.881.204.675
Saldo Inicial Ejercicio Anterior 01-01-23	1.223.669.810	31.538.354	1.031.342	636.774.765	(11.124.226)	17.579.662	(128.421.737)	515.839.806	5.558.459.930	7.329.507.900	6.671.906.119	14.001.414.019
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por correcciones ejercicios anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial re expresado	1.223.669.810	31.538.354	1.031.342	636.774.765	(11.124.226)	17.579.662	(128.421.737)	515.839.806	5.558.459.930	7.329.507.900	6.671.906.119	14.001.414.019
Cambios en patrimonio												
Resultado integral												
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	-	841.966.856	841.966.856	1.133.658.901	1.975.625.757
Otro resultado integral	-	-	-	94.085.786	9.579.239	2.657.385	128.661	106.451.071	-	106.451.071	-	106.451.071
Resultado integral	-	-	-	94.085.786	9.579.239	2.657.385	128.661	106.451.071	841.966.856	948.417.927	1.133.658.901	2.082.076.828
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	(252.590.057)	(252.590.057)	-	(252.590.057)
Incremento (disminución) por cambios en participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	-	-	-	-	-	-	(1.700.983)	(1.700.983)	-	(1.700.983)	1.700.983	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	38.863.694	1.673.120	(313.236)	(14.292.440)	25.931.138	(2.005.538)	23.925.600	(670.839.300)	(646.913.700)
Total de cambios en patrimonio	-	-	-	132.949.480	11.252.359	2.344.149	(15.864.762)	130.681.226	587.371.261	718.052.487	464.520.584	1.182.573.071
Saldo Final Ejercicio Anterior 31-12-23	1.223.669.810	31.538.354	1.031.342	769.724.245	128.133	19.923.811	(144.286.499)	646.521.032	6.145.831.191	8.047.560.387	7.136.426.703	15.183.987.090



8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



1 INTRODUCCIÓN

2 GOBIERNO CORPORATIVO

3 ESTRATEGIA CORPORATIVA

4 RESULTADOS 2024

5 ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

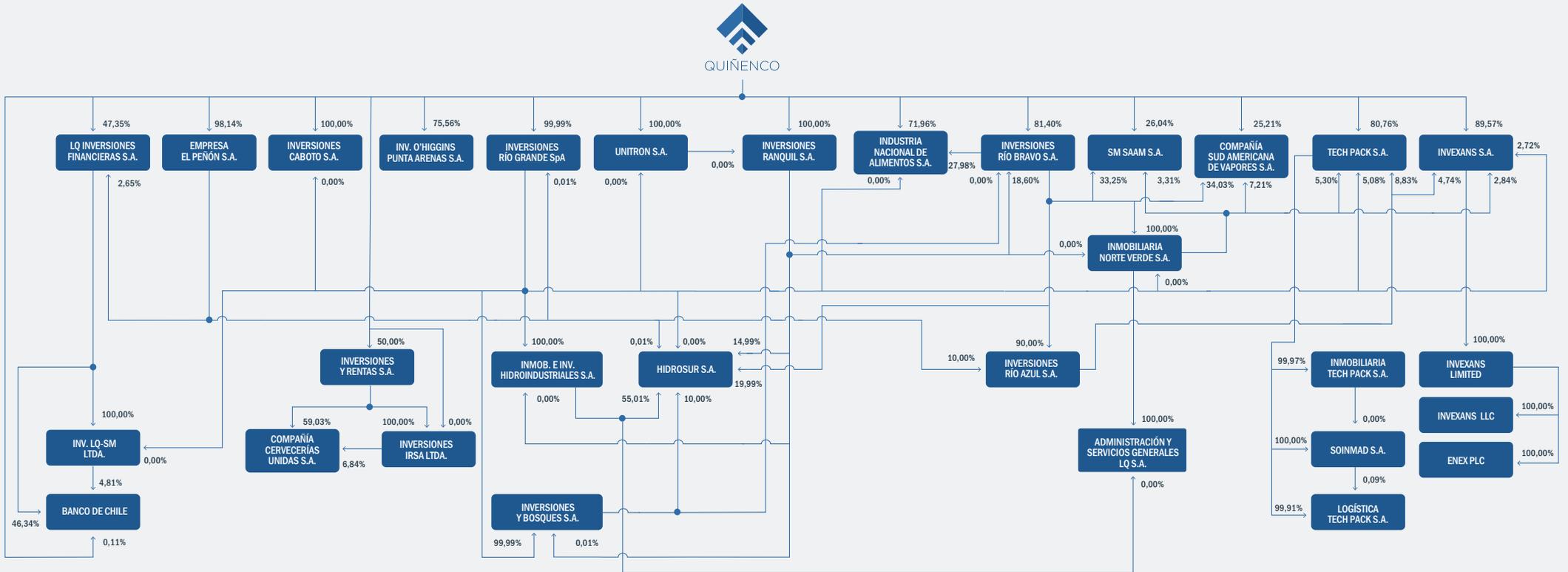
6 INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7 INFORMES FINANCIEROS

8 ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

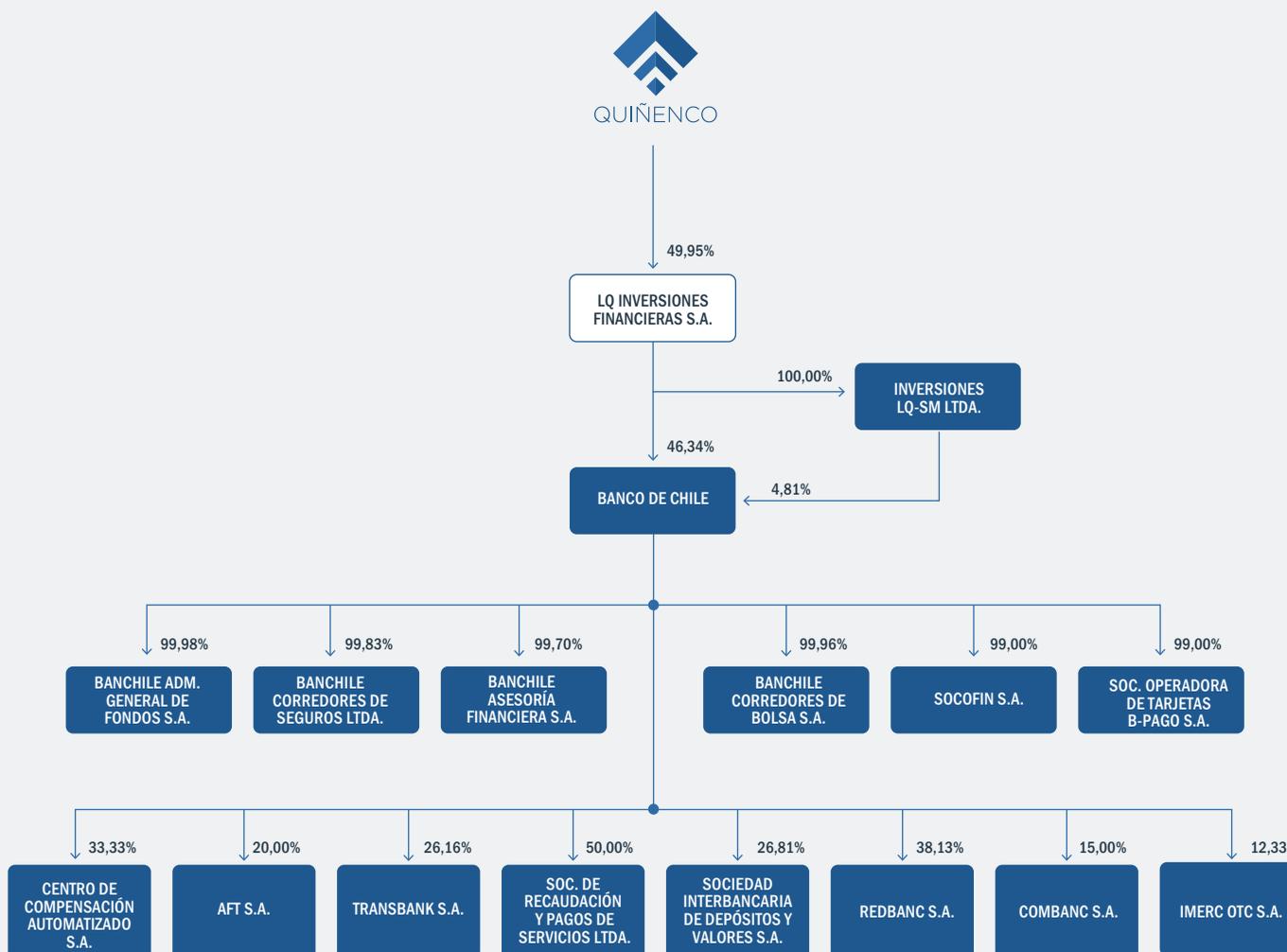
Quiñenco S.A.

Filiales y Coligadas



LQ Inversiones Financieras S.A.

Filiales y Coligadas



LQ INVERSIONES FINANCIERAS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	LQ Inversiones Financieras S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Agustinas N°972, oficina 701, Santiago.
Capital Suscrito y Pagado	M\$969.346.841
Participación de Quiñenco S.A.	50,00% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	16,08%
Directores y Gerente General	
Presidente	Francisco Pérez Mackenna ¹
Vicepresidente	Julio Figueroa
Directores	Jean-Paul Luksic Fontbona ² Álvaro Jaramillo Pablo Granifo Lavín ² Samuel Libnic Xabier Etcheverry León Rodrigo Hinzpeter Kirberg ³ Manuel Olivares Rossetti Xabier Etcheverry León
Gerente General	Xabier Etcheverry León

Objeto Social

Efectuar todo tipo de inversiones en bienes muebles, corporales e incorporales, y en bienes inmuebles, administrarlos, explotarlos y percibir sus frutos. Asimismo, la sociedad tendrá por objeto la adquisición y enajenación de toda clase créditos, derechos, acciones y, en general de todo tipo de valores mobiliarios. Además, la Sociedad podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes.

INVERSIONES LQ-SM LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones LQ-SM Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Agustinas N°972, oficina 701, Santiago.
Capital Pagado	M\$75.275.190
Participación de LQ Inversiones Financieras S.A.	100,00%

Administración

La administración y uso de la razón social de Inversiones LQ-SM Limitada, corresponde exclusivamente al socio LQIF (el "Socio Administrador"), el que la ejercerá a través de apoderados que deberán designarse específicamente a tal efecto, mediante escritura pública, anotada al margen de la inscripción del extracto de la escritura de constitución en el Registro de Comercio competente.

¹ Gerente General de Quiñenco S.A.

² Director de Quiñenco S.A.

³ Gerente Legal de Quiñenco S.A.

Objeto Social

Efectuar todo tipo de inversiones en bienes muebles, corporales e incorporales y en bienes inmuebles, administrarlos, explotar y percibir sus frutos. Asimismo, la adquisición y enajenación de toda clase de créditos, derechos, acciones y, en general, de todo tipo de valores mobiliarios. Además, podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes.

BANCO DE CHILE

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Banco de Chile (Sociedad Anónima Bancaria)
Domicilio	Ahumada 251, Santiago
Capital Suscrito y Pagado	M\$2.418.833.181
Participación de LQ Inversiones Financieras S.A.	51,15% (Directo e indirecto)
Directores y Gerente General	
Presidente	Pablo Granifo Lavín ²
Vicepresidentes	Francisco Pérez Mackenna ¹ Julio Santiago Figueroa

Directores

Raúl Anaya Elizalde
Hernán Büchi Buc²
Andrés Ergas Heymann
Jaime Estévez Valencia
Ana Holuigue Barros
Patricio Jottar Nasrallah
Jean-Paul Luksic Fontbona²
Sinéad O'Connor
Eduardo Ebensperger Orrego

Gerente General

Objeto Social

El Banco tiene por objeto realizar todos los negocios que la Ley General de Bancos permite efectuar a las empresas bancarias, sin perjuicio de ampliar o restringir su esfera de acción en armonía con las disposiciones legales vigentes o las que en el futuro se establezcan.

Banco de Chile directamente y a través de sus subsidiarias presta servicios financieros habituales a Quiñenco. Se proyecta mantener esta relación comercial a futuro.

BANCHILE ADMINISTRADORA GENERAL DE FONDOS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Banchile Administradora General de Fondos S.A. (Sociedad Anónima Especial)
Domicilio	Enrique Foster Sur N°20, piso 10°, comuna de Las Condes, ciudad de Santiago
Capital Suscrito y Pagado	M\$4.223.808
Participación de Banco de Chile	99,98%
Directores y Gerente General	
Presidente	Pablo Granifo Lavín ²
Directores	Andrés Ergas Heymann Eduardo Ebensperger Orrego José Luis Vizcarra Villalobos Paola Alam Auad Gabriela Beatriz Gurovich Camhi

Gerente General

Objeto Social

La Sociedad tiene como objetivo exclusivo la administración de recursos de terceros en virtud de la Ley N° 20.712. Además, podrá realizar demás actividades complementarias a su giro que le autorice la Comisión para el Mercado Financiero.

BANCHILE CORREDORES DE SEGUROS LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Banchile Corredores de Seguros Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Helvecia 275, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.161.488
Participación de Banco de Chile	99,83%
Administración	
Gerente General	Patricio Salles Delporte

Objeto Social

La intermediación remunerada de seguros generales y de vida regidos por el Decreto con Fuerza de Ley Número 251 de 1931 y sus modificaciones; y otorgar servicios de asesoría previsional a los afiliados y beneficiarios del sistema de pensiones regulado por el Decreto Ley N° 3.500 de 1980 y sus modificaciones. Para la consecución del señalado objeto la sociedad podrá prestar servicios de asesorías y estudios de cartera de seguro.



BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.

Identificación de la sociedad

Razón Social	Banchile Corredores de Bolsa S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur N°20, piso 6°, comuna de Las Condes, ciudad de Santiago
Capital Suscrito y Pagado	M\$62.149.705
Participación de Banco de Chile	99,70%
Directores y Gerente General	
Presidente	Alfredo Tagle Quiroz
Directores	José Agustín Vial Cruz David González Oviedo José Antonio Díaz Orellana (Interino)
Gerente General	

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto exclusivo efectuar operaciones de corretaje de valores por cuenta propia o de terceros, ejecutando toda clase de operaciones propias de los intermediarios de valores, según las disposiciones legales y reglamentarias vigentes, como también la realización de todas aquellas actividades complementarias que la Comisión para el Mercado Financiero autoriza a los corredores de bolsa.

BANCHILE ASESORÍA FINANCIERA S.A.

Identificación de la sociedad

Razón Social	Banchile Asesoría Financiera S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avenida Andrés Bello N° 2.687, Piso 6°, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$125.154
Participación de Banco de Chile	99,96%
Directores y Gerente General	
Presidente	Julio Santiago Figueroa
Directores	Eduardo Ebensperger Orrego Hernán Arellano Salas Juan Alberdi Monforte Francisco Brancoli Bravo
Gerente General	Ashwin Kumar Natarajan

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto exclusivo prestar los siguientes servicios financieros complementarios del giro bancario: 1) asesoría, asistencia, consultoría, consejo, información y demás servicios relativos a la búsqueda de diferentes alternativas de financiamiento de empresas y negocios; 2) servicios vinculados con el análisis, estudios o elaboración o desarrollo de proyectos de factibilidad, de inversión o de explotación o ampliación, sea con el objeto de colocar u obtener recursos financieros; 3) asesoría y demás servicios relativos a la emisión, colocación, adquisición o enajenación de bonos, debentures, efectos de comercio, acciones, valores y en general todo título de crédito o inversión; 4) asesoría en la capitalización de empresas, en cualquier forma, sea o no mediante la emisión o colocación de acciones y otros valores; 5) asesorías relativas a la constitución de cauciones o garantías; 6) servicios relacionados con la preparación o desarrollo de toda clase de proyectos sobre reprogramación, consolidación o reestructuración de pasivos o sobre negociación o renegociación de convenios o acuerdos de pagos en general o sobre su cumplimiento o extinción; 7) asesorías y servicios relativos a negociaciones para constituir, adquirir, vender, transformar, fusionar, dividir empresas; 8) asesorías en evaluaciones, compraventas, licitaciones o aportes de empresas, negocios, acciones, derechos sociales, activos, pasivos y bienes en general; 9) asesoría y demás servicios relativos a la colocación de fondos en el mercado de capitales; 10) asesoría en inversiones extranjeras y otras operaciones con el Banco Central de Chile; y 11) asesorar en contratos de futuros sobre productos, monedas, tasas de interés.

SOCOFIN S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Socofin S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Santo Domingo 1088, Santiago.
Capital Suscrito y Pagado	M\$2.457.364
Participación del Banco de Chile	99,00%
Directores y Gerente General	
Presidente	Pablo Granifo Lavín ⁴
Directores	Eduardo Ebensperger Orrego Julio Cubillo Navarro José Luis Vizcarra Villalobos Álvaro Cumsille Capponi Mario Sandoval Hidalgo
Gerente General	

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto la cobranza judicial y extrajudicial de créditos vigentes o vencidos, por cuenta propia o de terceros.

OPERADORA DE TARJETAS B-PAGO S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Operadora de Tarjetas B-Pago S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Agustinas 975, piso 6, Santiago.
Capital Suscrito y Pagado	M\$16.000.000
Participación del Banco de Chile	99,00%
Directores y Gerente General	
Presidente	Eduardo Ebensperger Orrego
Directores	Sandra Guazotti Esteban Kemp De La Hoz Rodrigo Devia González
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad será la operación de tarjetas de crédito, tarjetas de débito y tarjetas de pago con provisión de fondos, incluyendo todas las actividades necesarias para el desarrollo de dicho objeto, conforme a las normas legales y regulaciones vigentes, incluidas aquellas dictadas o que dicte en el futuro el Banco Central de Chile y la Comisión para el Mercado Financiero, como asimismo desarrollar las actividades complementarias al giro de operación de tarjetas de pago que autorice la comisión para el Mercado Financiero, y aquellas que en el futuro sean autorizadas por ley o por alguna entidad regulatoria en el ejercicio de sus atribuciones.

CENTRO DE COMPENSACIÓN AUTOMATIZADO S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Centro de Compensación Automatizado S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Miraflores 222 Piso 12, Santiago
Capital Suscrito y Pagado	M\$272.019
Participación del Banco de Chile	33,33%
Directores y Gerente General	
Presidente	José Manuel Mena Valencia
Directores	Juan Carlos Ferrer Ortíz José Luis de la Rosa Muñoz Américo Becerra Morales
Gerente General	

Objeto Social

La transferencia electrónica de información y fondos, así como prestar los siguientes servicios destinados a facilitar el cumplimiento de los fines de las instituciones financieras: la provisión de servicios, administración y operación de una Cámara de Compensación de Pagos de Bajo Valor; la recaudación y pagos por cuenta de terceros en cuentas bancarias y su procesamiento; la recopilación, registro, verificación, transferencia y distribución de información de acceso público referida a antecedentes comerciales y documentos mercantiles.

⁴ Director de Quiñenco S.A.



AFT S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Administrador Financiero de Transantiago S.A. (Sociedad Anónima Cerrada, sujeta a las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas)
Domicilio	Av. El Bosque Norte 211, Piso 3, oficina 329, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$8.000.000
Participación del Banco de Chile	20,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Rosa Ackermann O'Reilly
Directores	Jorge Díaz Vial Mario Gómez Dubravcic Juan Carlos Ferrer Ortiz Mauricio Chandía Díaz Armando Espinoza Basualto
Gerente General	

Objeto Social

Recaudación, administración y custodia de los Recursos del Sistema Transantiago y demás actividades que debe ejecutar conforme a lo prescrito en el Contrato de Prestación de los Servicios Complementarios de Administración Financiera de los Recursos del Sistema de Transporte Público de Pasajeros de Santiago de fecha 14 de diciembre de 2012 aprobado mediante Resolución N° 285 de 21 de diciembre de 2012, conjunta del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones y del Ministerio de Hacienda.

TRANSBANK S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Transbank S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Cerro El Plomo N°5260, piso 16, Torre A, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$97.336.444
Participación del Banco de Chile	26,16%

Directores y Gerente General

Presidente	Julio Guzmán Herrera
Directores	Fernando Cañas Berkowitz Gonzalo Campero Peters Álvaro Alliende Edwards Ricardo Fry Vanni Alejandro Leay Cabrera Martín Bamuele Bertuzzi Isabel Margarita Cabello Claudia Herrera García Sergio Muñoz Gómez Vicente Tredinick Rogers
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad será operar tarjetas de crédito y débito y prestar servicios destinados a facilitar el cumplimiento de los fines de las entidades bancarias, tales como: la autorización, captura, procesamiento, transferencia y compensación de transacciones, sean monetarias o no monetarias; la instalación, operación y administración de terminales de venta y transacciones y otros dispositivos similares; la recaudación de pagos por cuenta de terceros y su procesamiento; la transferencia electrónica de información y de fondos; y la recopilación, registro, verificación, transferencia y distribución de información de acceso público referida a antecedentes comerciales y documentos mercantiles.

SOCIEDAD DE RECAUDACIÓN Y PAGOS DE SERVICIOS LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Sociedad de Recaudación y Pagos de Servicios Limitada o Servipag (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Av. Isidora Goyenechea 2800, Piso 28, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$521.398
Participación del Banco de Chile	50,00%

Directores y Gerente General

Presidente	José Manuel Mena Valencia
Directores	Andrés Irarrázabal Ureta Álvaro Burrull Cornejo Carlos Budnevich Le-Fort Jaime García Escobar
Gerente General	

Objeto Social

El objeto exclusivo de la sociedad será que por intermedio de ella, los Bancos u otras Instituciones Financieras, efectúen con el público todas las actividades, actos jurídicos y operaciones vinculadas con aquellas a que se refieren el número uno del artículo sesenta y nueve de la Ley General de Bancos, excepto la celebración de contratos de cuentas corrientes bancarias y captación de dinero, pudiendo recepcionar depósitos y giros para cuentas corrientes, cuentas vistas, cuentas de ahorro, cuentas de provisión de fondos para tarjetas de pago emitidas u operadas por bancos, sociedades filiales, sociedades de apoyo al giro o por empresas no bancarias constituidas o autorizadas para tales efectos de conformidad a la ley número veinte mil novecientos cincuenta, u otras de similar naturaleza, el pago de cheques, así como también las que se refieren a los números ocho y veintisiete del mismo artículo, tales como la recaudación de toda clase de servicios, impuestos, cobranzas, pagos previsionales, salud y otros, pagos y transferencia de fondos y servicios de transporte de valores.

SOCIEDAD INTERBANCARIA DE DEPÓSITOS Y VALORES S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Sociedad Interbancaria de Depósitos y Valores S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Av. Nueva Costanera 4091, Piso 4, Vitacura
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.197.018
Participación del Banco de Chile	26,81%

Directores y Gerente General

Presidente	Arturo Concha Ureta
Directores	Sergio Concha Munilla Miguel Mata Huerta Luis Opazo Roco
Gerente General	

Objeto Social

Inversión en Depósito de Valores S.A.

REDBANC S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Redbanc S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Cerro El Plomo 5630, Piso 13, oficina 1301, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$3.593.527
Participación del Banco de Chile	38,13%

Directores y Gerente General

Presidente	Joaquín Contardo Silva
Directores	Víctor Toledo Sandoval Miguel Mata Manuel Gómez Flores Erwin Hahn Huber José Manuel Manzano Pedro Robles Echeverría Diego Regueiro Eduardo Garnham Léniz ⁵ Nicolás Fernando Sáenz Castro
Gerente General	

⁵ Gerente de Administración y Finanzas de Quiñenco S.A



Objeto Social

Prestar servicios destinados a facilitar el cumplimiento de los fines bancarios, tales como: la instalación, operación, conservación y desarrollo de equipos, dispositivos, sistemas y servicios destinados a la administración y operación de terminales de caja y de puntos de venta, automáticos o no; proveer de redes electrónicas interconectadas y de los servicios relacionados con ellas para realizar transferencias electrónicas de fondos e informaciones en operaciones comerciales y financieras y el procesamiento electrónico y computacional de comunicaciones y datos; y la provisión de servicios, administración y operación de las Cámaras de Compensación de Pagos de Bajo Valor, de acuerdo con lo dispuesto en el Título 2 del Capítulo III.H.6, del Compendio de Normas Financieras del Banco Central de Chile.

COMBANC S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social

Sociedad Operadora de la Cámara de Compensación de Pagos de Alto Valor S.A. o COMBANC S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Cerro Colorado 5240 Torre II, Piso 8, Las Condes
M\$3.150.820
15,00%

Domicilio

Capital Suscrito y Pagado
Participación del Banco de Chile

Directores y Gerente General

Presidente
Directores

Arturo Concha Ureta
Andrés Sanfuentes Vergara
Carlos Budnevich Le Fort
Jaime Casassus Vargas
Sergio Concha Munilla
José Isla Valle
René Lehuedé Fuenzalida
Arturo Tagle Quiroz
Renato Peñafiel Muñoz
Rodrigo Osorio Petit

Gerente General

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto único la provisión de servicios de compensación de pagos y la realización de aquellas actividades conexas o complementarias con el giro indicado.

IMERC OTC S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social

Servicios de Infraestructura de Mercado OTC S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Cerro Colorado 5240 Torre I, Piso 18, Las Condes
M\$12.535.051
12,33%

Domicilio

Capital Suscrito y Pagado
Participación del Banco de Chile

Directores y Gerente General

Presidente
Directores

Arturo Concha Ureta
Andrés Sanfuentes Vergara
Carlos Budnevich Le Fort
Jaime Casassus Vargas
Sergio Concha Munilla
José Isla Valle
René Lehuedé Fuenzalida
Arturo Tagle Quiroz
Renato Peñafiel Muñoz
Felipe Ledermann Bernal

Gerente General

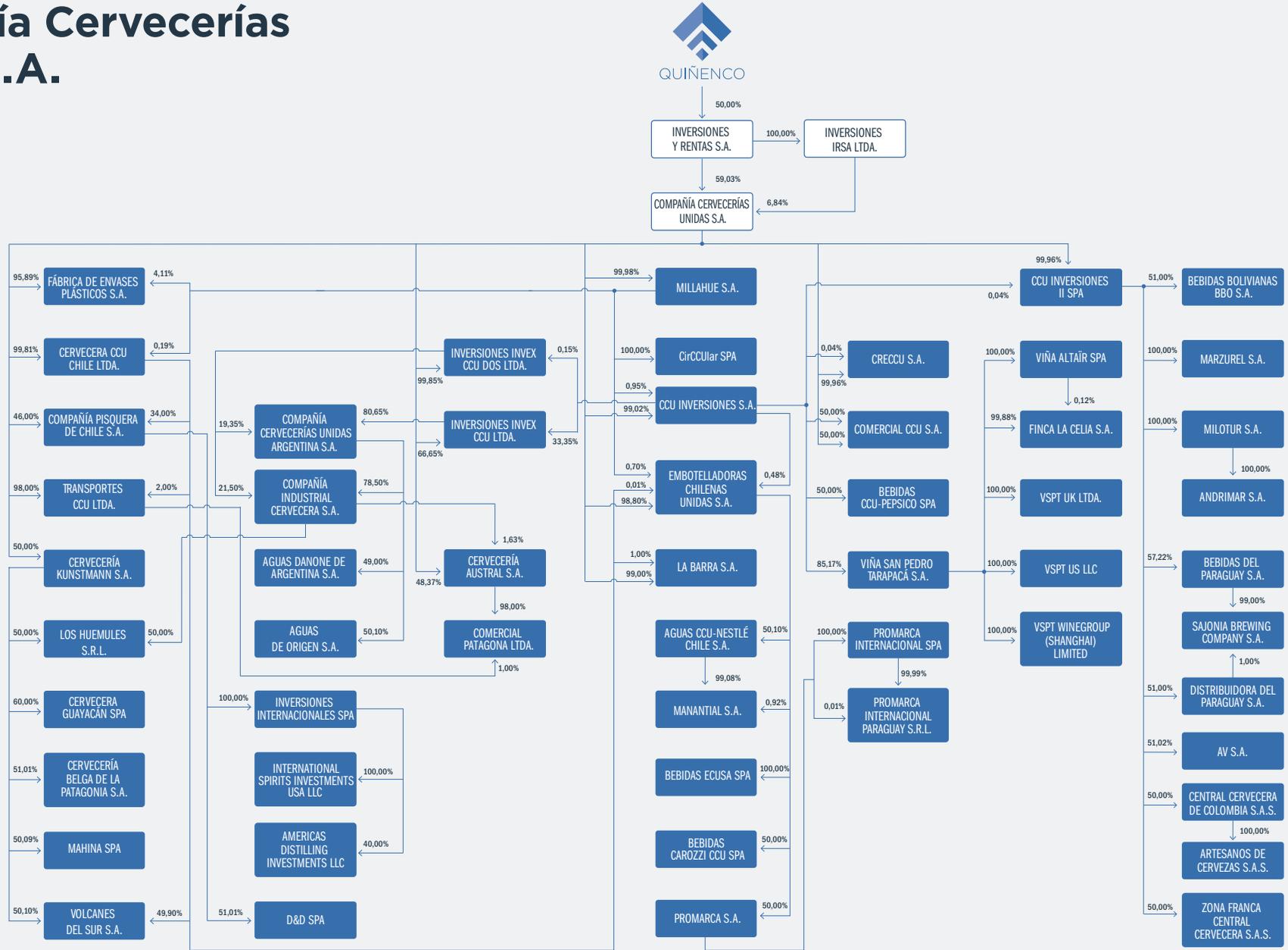
Objeto Social

La sociedad tiene por objeto administrar una infraestructura para el mercado financiero para: a) operar una plataforma de firma electrónica de documentos; b) otorgar servicio de registro, confirmación, almacenamiento, consolidación y conciliación de documentos electrónicos, contratos, operaciones financieras e instrumentos derivados; c) realizar actividades conexas o complementarias con el giro indicado.



Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Filiales y Coligadas



INVERSIONES Y RENTAS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones y Rentas S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Capital Suscrito y Pagado	M\$184.574.372
Participación Quiñenco S.A	50,00% (indirecto)

Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	4,11%
--------------------------------------------	-------

Directores y Gerente General

Presidente	Francisco Pérez Mackenna ¹
Vicepresidente	Carlos Molina Solís
Directores	Rory Cullinan Pablo Granifo Lavín ² Rodrigo Hinzpeter Kirberg ³ Marc Gross
Gerente General	Alessandro Bizzarri Carvallo
Gerente de Finanzas	Antonia Brahm Justiniano

Objeto Social

a) La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y valores mobiliarios, en general; b) la administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales, pudiendo percibir sus frutos; c) la explotación de toda actividad industrial, agrícola, forestal, minera, comercial y de transporte; d) la prestación de servicios de asesoría técnica, comercial, industrial, agrícola, forestal, minera y de transporte; e) la importación y exportación, compra y venta, por cuenta propia o ajena, de bienes muebles, artículos, productos y materias primas del rubro industrial, agrícola, forestal, minero, de transporte y de comercio; f) tomar representaciones nacionales o extranjeras de compañías ligadas a la industria agrícola, forestal, minera, de transporte y de comercio; y g) la formación de sociedades relacionadas al rubro comercial, industrial, agrícola, forestal, minero y de transporte pudiendo incorporarse a otras ya establecidas de dichos rubros.

INVERSIONES IRSA LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones IRSA Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Enrique Foster Sur N°20, piso 14, Las Condes, Santiago
Capital Pagado	M\$122.158.451
Participación de IRSA	99,99%

Apoderados

Francisco Pérez Mackenna ¹
Rodrigo Hinzpeter Kirberg ³
Alessandro Bizzarri Carvallo
Antonia Brahm Justiniano

Objeto Social

a) La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus rentas y frutos, como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y, en general, valores mobiliarios; y b) la administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales, pudiendo percibir sus rentas y frutos.

COMPAÑÍA CERVECERÍAS UNIDAS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Compañía Cervecerías Unidas S.A. (Sociedad Anónima Abierta)
Domicilio	Avda. Vitacura N°2670, piso 23, Las Condes, Santiago
Capital Suscrito y Pagado	M\$562.693.346
Participación de IRSA	65,87% (directo e indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Francisco Pérez Mackenna ¹
Vicepresidente	Carlos Molina Solís
Directores	Pablo Granifo Lavín ² Rodrigo Hinzpeter Kirberg ³ Marc Gross Rory Cullinan Vittorio Corbo Lioi María Gabriela Cadenas Óscar Hasbún Martínez Patricio Jottar Nasrallah
Gerente General	

Objeto Social

a) La fabricación, elaboración y comercialización de cervezas, bebidas alcohólicas, aguas gaseosas y bebidas en general; b) La producción, elaboración y comercialización de alimentos de cualquier clase u origen, y en especial la pesca o caza; c) La administración, manejo y explotación de predios agrícolas, forestales o de aptitud forestal, como la transformación, industrialización y comercialización de productos agrícolas, ganaderos y forestales; d) La fabricación y comercio de envases de todo tipo y para cualquier uso; e) El transporte terrestre, aéreo, marítimo y fluvial, por cuenta propia o ajena; f) La producción y comercialización de maquinarias, vehículos, elementos y equipos para fines agrícolas, mineros, pesqueros, industriales, de construcción, comerciales y de uso doméstico, sus accesorios y repuestos; g) La industria de la construcción, el desarrollo de negocios inmobiliarios y la promoción de las actividades turísticas; h) La realización de actividades y negocios relacionados con la minería y la explotación, producción y comercialización de cualquier fuente de energía susceptible de aprovechamiento industrial o doméstico; i) La computación electrónica, la asesoría en la administración, organización y desarrollo de empresas; j) La ejecución de mandatos, comisiones y corretajes y la participación, en conformidad a la ley, en empresas de objeto bancario, de servicios financieros,

¹ Gerente General de Quiñenco S.A.

² Director de Quiñenco S.A.

³ Gerente Legal de Quiñenco S.A.

de seguros, de warrants, de almacenamiento y depósitos de mercaderías, y en la administración de fondos mutuos y previsionales; k) Comprar y en general adquirir, vender y en general enajenar, y permutar toda clase de valores, entendiéndose por tales cualesquiera títulos transferibles, incluyendo acciones, opciones a la compra y venta de acciones, bonos, debentures, cuotas de fondos mutuos, planes de ahorro, efectos de comercio, y en general todo título de crédito o inversión; así como también, los valores emitidos o garantizados por el Estado, por las instituciones públicas centralizadas o descentralizadas y por el Banco Central de Chile.

AGUAS CCU-NESTLÉ CHILE S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Aguas CCU- Nestlé Chile S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$49.799.375
Participación*	50,10%

Directores y Gerente General

Presidente	Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez
Directores	Felipe Benavides Almarza Rodrigo Camacho Felipe Dubernet Azócar Andrés Eyzaguirre Larraín Patricio Jottar Nasrallah Rachel Muller Galvao Rubén Marrero Guerrero
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la producción, envasado, distribución, comercialización y venta en todo el territorio de la República de Chile de aguas minerales y de aguas envasadas purificadas o no, ambas con o sin sabor y/o con o sin gas, transparentes y sin color, envasadas para su consumo directo, tanto nacionales como importadas. Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado, distribución y comercialización de aguas minerales, purificadas y saborizadas bajo marcas propias, contratos de licencia o de distribución.

* En las filiales y coligadas de CCU la Participación corresponde al porcentaje directo que tiene la matriz (CCU S.A.) o entidad inversora sobre las filiales o coligadas.



BEBIDAS ECUSA SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Bebidas ECUSA SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.000
Participación	100,00%
Administración	Carlos Anwandter Gibson Felipe Benavides Almarza Juan Boned Antonio Cruz Stuken Stephanie de la Mare Martínez Felipe Dubernet Azócar Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez Patricio Jottar Nasrallah Daniel López Medina Sebastián Landi Gabriela Ugalde Romagnoli Josefina Prussing Millar Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) distribución, transporte, importación, exportación, compra, venta y comercialización en general, en cualquier forma y a cualquier título, de todo tipo de bebidas analcohólicas ya sea por cuenta propia o ajena; (ii) arrendamiento, subarrendamiento y explotación de espacios publicitarios y prestación de servicios de comercialización y publicidad en general que diga relación con los bienes, productos, negocios y actividades referidos en el número (i) anterior; (iii) compra, venta, arrendamiento, importación, exportación y comercialización, en general, en cualquier forma y a cualquier título, de todo tipo de bienes muebles; (iv) prestación de servicios de asistencia técnica, elaboración de políticas de marketing, publicidad y similares relacionadas con los fines sociales; (v) inversión de los frutos que produzca el desarrollo de su giro en todo tipo de bienes corporales e incorporeales muebles e inmuebles; y (vi) la realización de todos los actos y contratos necesarios y/o conducentes para el cumplimiento del objeto social.

Esta sociedad desarrolla actividades de marketing y publicidad de bebidas analcohólicas.

CCU INVERSIONES II SPA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	CCU Inversiones II SpA. (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avda. Vitacura N° 2.670, piso 23, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$344.884.634
Participación	99,96% (99,95% en 2023)
Administración	Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stuken Felipe Dubernet Azócar Patricio Jottar Nasrallah Sebastián Landi Gabriela Ugalde Romagnoli

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) efectuar toda clase de inversiones en el exterior, en cualquier tipo de bienes, instrumentos financieros y efectos de comercio y, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el exterior, así como otorgar préstamos o cualquier otro tipo de financiamiento a entidades en el exterior; (ii) Comprar y vender toda clase de valores y efectos de comercio emitidos en el extranjero, entendiendo por tales, entre otros, acciones de entidades extranjeras transadas en bolsas de valores en el exterior, bonos emitidos y transados en el extranjero y cualquier otra clase de valores transados en bolsas de valores extranjeras; y (iii) realizar cualquier otra actividad acordada por las socias y que conduzca a los fines anteriormente señalados.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en el exterior, en particular, en acciones y/o derechos sociales de compañías constituidas en el extranjero.

CCU INVERSIONES S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	CCU Inversiones S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$270.761.066
Participación	99,02%
Directores y Gerente General	Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stuken Felipe Dubernet Azócar Felipe Dubernet Azócar

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) inversión en sociedades dedicadas a: la elaboración, envase, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de toda clase de bebidas alcohólicas, analcohólicas, aguas minerales, jugos, néctares, concentrados, así como toda clase alimentos, de las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo

y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; la prestación de servicios de venta, comercialización, distribución, transporte y bodegaje; servicios de asesoría y administración en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; servicios de instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas, analcohólicas y alimentos en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas; y el arrendamiento, subarrendamiento y explotación de espacios publicitarios y prestación de servicios de publicidad en general; (ii) inversión, compra, venta, arrendamiento y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces corporales e incorporeales así como la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; (iii) inversión, compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporeales, incluyendo acciones, opciones de compra y venta de acciones, bonos, debentures, cuotas o derechos en sociedades y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; y (iv) celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades y negocios antes enunciados, así como cualquier otro negocio similar o análogo, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión, especialmente en acciones y derechos sociales.

CERVECERA CCU CHILE LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Cervecera CCU Chile Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 8.000, comuna de Quilicura, Región Metropolitana
Capital Pagado	M\$30.003.741
Participación	99,81%
Directores y Gerente General	Francisco Pérez Mackenna ⁴ María Gabriela Cadenas Rory Cullinan Pablo Granifo Lavín ⁵ Marc Gross Rodrigo Hinzpeter Kirberg ⁶ Patricio Jottar Nasrallah Carlos Molina Solís Óscar Hasbún Martínez Matías Bebín Subercaseaux
Gerente General	

⁴ Gerente General de Quiñenco S.A.

⁵ Director de Quiñenco S.A.

⁶ Gerente Legal de Quiñenco S.A.



Objeto Social

El objeto social es: (i) la elaboración, envasado, compra, venta, importación y exportación de todo tipo de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, aguas minerales, néctares, jugos, concentrados, artículos de plástico y sus derivados, materias primas, productos elaborados, partes, piezas, envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas en general y del plástico; (ii) la elaboración, comercialización, importación y exportación de alimentos de cualquier clase u origen; (iii) la producción, elaboración, envasado, importación, exportación y comercialización de toda clase de alimentos; (iv) la explotación de negocios y/o establecimientos destinados al expendio y comercialización de las bebidas y alimentos antes referidos y de bienes corporales muebles en general, como supermercados, restaurantes, cafeterías y pubs, ya sea por sí o a través de terceros; (v) el transporte y distribución de esos productos o bienes, ya sea en el mismo estado o transformados; (vi) la realización de publicidad y propaganda comercial, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, de los productos, bienes y establecimientos referidos precedentemente; (vii) la compra, venta, arrendamiento y explotación en general, por cuenta propia o ajena, de toda clase de espacios publicitarios en cualesquiera medios de comunicación y/o difusión, incluidos los medios de transmisión electrónica, internet, redes computacionales y de bases de datos en general, así como el desarrollo, implementación, creación y diseño en páginas web; (viii) la compra, venta, importación, exportación, arrendamiento y en general la explotación de toda clase de elementos, artículos y bienes o activos publicitarios, promocionales, de propaganda y/o marketing; (ix) la producción y realización, por cuenta propia o ajena de toda clase de publicaciones científicas, artísticas, culturales o de publicidad, directamente o a través de terceros; (x) el estudio y ejecución de todo tipo de obras y proyectos de ingeniería y construcción, por cuenta propia o ajena, incluyendo la realización de loteos, subdivisiones y obras de urbanización en general; (xi) la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces y la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; (xii) la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporales, incluyendo acciones, bonos, debentures y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; (xiii) la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades industriales y de negocios antes enunciadas, así como cualquier otro negocio similar o análogo, incluyendo la realización de inversiones en sociedades dedicadas directa o indirectamente a cualquiera de esas actividades, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado; y (xiv) la realización de cualquier otro negocio civil o de comercio permisible que acuerden las socias.

Esta sociedad desarrolla el negocio de elaboración, envasado y comercialización de cervezas en Chile, bajo marcas propias y licenciadas.

CERVECERA GUAYACAN SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Cervecera Guayacan SpA (Sociedad por Acciones) Calle Principal N° 33, Diaguítas, Vicuña, Región de Coquimbo M\$982.762 60,00% (50,00% en 2023)
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado Participación	
Directores y Gerente General	
Presidente	Alejandro Kunstmann Ramos
Directores	Juan Esteban Fernández Ortuzar Xavier Lombardo Tomás Mosella Vial Víctor Szecowka Latrach Juan Esteban Toro Durán Andrés Toro Olivos

Gerente General

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la producción, elaboración, compraventa, exportación, importación, representación, intermediación de cepas, cervezas y otros relacionados a éstas, al igual que aguas saborizadas, infusiones, bebidas alcohólicas de todo tipo y, en general, todo tipo de líquidos bebestibles; (ii) el almacenamiento y envase de cervezas y licores en general y todo lo que en la actualidad o en el futuro o de cualquier manera se relacione con la industria cervecera, sus derivados y líquidos bebestibles en general; (iii) la operación y prestación de servicios de restaurantes, fuentes de soda, cafeterías y similares; y (iv) servicios de comida preparada en forma artesanal y, en general, la operación y la prestación de servicios propios de establecimientos que en general expenden bebidas y alimentos.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de cervezas bajo la marca Guayacán.

CERVECERÍA BELGA DE LA PATAGONIA S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Cervecería Belga de la Patagonia S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Baquedano N° 1.899 interior, Coyhaique, Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo M\$246.582 51,01%
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado Participación	
Directores y Gerente General	
Presidente	Alejandro Kunstmann Ramos
Directores	Xavier Lombardo Daniel Rowlands Berger José Luis Urrejola Sarmiento
Gerente General	

Objeto Social

El objeto social es la producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización en cualquier forma, por cuenta propia o de terceros, de toda clase de cervezas y de los insumos, máquinas, materias primas y productos destinados a fabricarlas, producirlas, conservarlas y transportarlas, como también todas las actividades relacionadas directa o indirectamente con las indicadas.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de cerveza artesanal bajo la marca D'Olbek.

CERVECERÍA KUNSTMANN S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Cervecería Kunstmann S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Ruta T-350, N° 950, ciudad de Valdivia, Región de Los Ríos M\$1.796.995 50,00%
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado Participación	
Directores y Gerente General	
Presidente	Armin Kunstmann Telge
Directores	Fernando Barros Tocornal Patricio Jottar Nasrallah Matías Bebin Subercaseaux Alejandro Kunstmann Ramos

Gerente General

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la producción, compra, venta, distribución, importación, exportación, comercialización en cualquier forma, por cuenta propia o de terceros, de toda clase de bienes y productos, en especial cervezas y cervezas sin alcohol, y de los insumos, máquinas, materias primas, productos destinados a fabricarlas, producirlas, conservarlas y transportarlas; como también todas las actividades relacionadas con las indicadas, así como sus subproductos o derivados; y la elaboración, venta y distribución de alimento y suplemento para animales.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, venta y comercialización de cerveza Kunstmann y otras.



1
INTRODUCCIÓN

2
GOBIERNO
CORPORATIVO

3
ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4
RESULTADOS
2024

5
ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

6
INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7
INFORMES
FINANCIEROS

8
ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

CIRCCULAR SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	CirCCUlar SpA (Sociedad por Acciones) Caletera Américo Vespucio N°999, Comuna de Renca, Región Metropolitana
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$10.000.000
Participación	100,00%

Administración y Gerente General

Administración	Carlos Anwandter Felipe Benavides Almarza Juan Boned Antonio Cruz Stuvén Felipe Dubernet Azócar Patricio Jottar Nasrallah Sebastián Landi Daniel Panelati Evelyn Peña Barrera Ugalde Romagnoli Evelyn Peña Barrera
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad es i) la fabricación, elaboración, transformación, reciclaje, valorización, producción, importación, compra, venta, exportación, distribución y comercialización de todo tipo de productos e insumos de plástico y sus derivados, materias primas, artículos, mercaderías, productos, implementos, partes, piezas, envases, y otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria del plástico, su valorización y reciclaje; la distribución, comercialización, exportación, venta y en general la enajenación de estos bienes, ya sea en el mismo estado, reciclados o transformados; ii) la compra, venta, arrendamiento, importación, exportación y comercialización en general, en cualquier forma y a cualquier título, de todo tipo de bienes muebles; iii) prestación de servicios de asistencia técnica y similares relacionadas con los fines sociales; iv) la inversión de los frutos que produzca el desarrollo de su giro en todo tipo de bienes corporales e incorporales, muebles e inmuebles; y v) la realización de todos los actos y contratos necesarios y/o conducentes para el cumplimiento del objeto social.

Esta sociedad desarrolla actividades de valorización, transformación y reciclaje de insumos plásticos y sus derivados.

COMERCIAL CCU S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Comercial CCU S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca Región Metropolitana
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.268
Participación	50,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Antonio Cruz Stuvén
Directores	Matías Bebín Subercaseaux Felipe Dubernet Azócar
Gerente General	Matías Bebín Subercaseaux

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general y de toda clase de alimentos, de las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; así como la realización de inversiones en sociedades dedicadas al objeto antes señalado; (ii) asesoría y prestación de servicios de venta y comercialización, por cuenta propia o ajena, de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general y de toda clase de alimentos, de sus materias primas, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; (iii) realización de publicidad y propaganda comercial, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, de los bienes referidos precedentemente; (iv) representación de empresas nacionales o extranjeras, en todo tipo de negocios relacionados con el giro social; (v) otorgamiento de financiamiento a terceros, con recursos propios, mediante la celebración de toda clase de operaciones de crédito de dinero; y (vi) en general, realizar todos los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios o conducentes al objeto social.

Esta sociedad desarrolla actividades de comercialización multicategoría de productos elaborados y/o comercializados por empresas relacionadas de Compañía Cervecerías Unidas S.A.

COMPAÑÍA PISQUERA DE CHILE S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Compañía Pisquera de Chile S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Avda. Vitacura N° 2.670, piso 25, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$17.130.085
Participación	46,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Patricio Jottar Nasrallah
Directores	José Miguel Barros van Hövell tot Westerflier Mauricio Estay Urqueta José Manuel Henríquez García Huidobro Nicolás Luksic Puga ⁷ Carlos Molina Solís Francisco Pérez Mackenna ⁸
Gerente General	Domingo Jiménez Manterola

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas, especialmente pisco, y las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes muebles, materiales e inmateriales, que digan relación con la industria de bebidas alcohólicas y analcohólicas, así como la realización de inversiones en sociedades dedicadas al objeto antes señalado, siempre que tales inversiones no se efectúen en sociedades o personas jurídicas de otra naturaleza relacionadas a alguno de los accionistas; y, (ii) en general, la sociedad podrá realizar todos los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios o conducentes a la realización del objeto social previsto.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de pisco y licores bajo marcas propias, contratos de licencia o de distribución.

⁷ Director de Quiñenco S.A.

⁸ Gerente General de Quiñenco S.A.



CRECCU S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	CRECCU S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 8.000, comuna de Quilicura, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado Participación	M\$3.009.095 99,96%

Directores y Gerente General

Presidente	Felipe Dubernet Azócar
Directores	Matías Bebín Subercaseaux Jaime Binder Ross Tomás Mosella Vial Bárbara Wolff Gopfert

Gerente General	Rodrigo Borgoño Undurraga
-----------------	---------------------------

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto: (i) desarrollo e implementación de sistemas de financiamiento y crédito bajo cualquier modalidad autorizada por la ley; (ii) otorgamiento de financiamiento a terceros, con recursos propios, mediante la celebración de toda clase de operaciones de crédito de dinero; (iii) emisión de tarjetas de crédito utilizables en la adquisición de bienes y en el pago de servicios vendidos o prestados por entidades relacionadas de la sociedad y/o de su matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A.; (iv) administración y operación, por sí o a través de terceros, de toda clase de sistemas de financiamiento permitidos por la ley, incluidas las tarjetas de crédito, con el propósito de poner a disposición de terceros un medio de financiar la adquisición de bienes y contratación de servicios de empresas relacionadas de la sociedad y/o de su matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A.; (v) prestación de servicios y asesorías en materias de evaluación de riesgo, control de créditos y constitución de garantías de cualquier clase, sea que ello se verifique directamente por la sociedad o mediante la subcontratación de dichos servicios o asesorías; (vi) gestión de cobranza a terceros sea ésta de carácter judicial o extrajudicial, su administración y control, sea que ello se verifique directamente por la sociedad o mediante la subcontratación de personas o empresas especializadas; (vii) prestación de toda clase de servicios financieros a terceros en conformidad a la ley; (viii) inversión en acciones, derechos sociales, bonos, debentures, certificados de depósitos, toda clase de valores mobiliarios, efectos de comercio e instrumentos financieros de cualquiera especie; (ix) desarrollo e implementación, ya sea directamente o a través de terceros, así como apoyo al desarrollo e implementación, de proyectos y/o programas que fomenten, propendan o faciliten el emprendimiento y crecimiento sustentable de terceros, incluyendo el otorgamiento de toda clase de créditos y la prestación de toda clase de servicios profesionales y técnicos, ya sea a través de consultorías, asesorías, estudios y/o capacitaciones, entre otros; y, en general, cualquier otra actividad

civil o comercial que se relacione directa o indirectamente con el objeto señalado precedentemente y que acuerden los accionistas.

Esta sociedad desarrolla actividades de financiamiento y crédito a clientes, con recursos propios, utilizables en la adquisición de bienes comercializados por entidades relacionadas de la sociedad y/o de su matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A., la prestación de servicios de administración de crédito y cobranza a distintas unidades estratégicas de negocios ("UENs"), y el diseño y la implementación de diversos programas de capacitación a sus clientes.

D&D SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	D&D SpA (Sociedad por acciones)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 7.050, Bodega 1, comuna de Quilicura, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado Participación	M\$221.000 51,01%

Directores

Presidente	Domingo Jiménez Manterola
Directores	Diego García Silva Rodrigo Jadue Roa Cristian Nordenflycht Bordeu Diego Taggart Méndez

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto: (i) preparación, fabricación, compra, venta comercialización, importación y exportación de toda clase de productos alimenticios de consumo humano; (ii) por cuenta propia o ajena, administrar y explotar establecimientos de comercio dedicados al expendio o venta de alimentos o bebidas directamente al público consumidor, tanto en Chile como en el extranjero (dentro de este giro la sociedad podrá celebrar contratos de representación, distribución, franchising, sociedad o cualquier otra forma de asociación, con empresas nacionales o extranjeras, dedicadas al rubro del expendio o venta de alimentos o bebidas); y (iii) en general, realizar todos los giros que estime conveniente cuando así lo manifieste a lo menos dos tercios de las acciones suscritas y pagadas con derecho a voto.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración de variedades de sour y coctelería alcohólica y analcohólica.

EMBOTELLADORAS CHILENAS UNIDAS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado Participación	M\$172.298.227 98,80%

Directores y Gerente General

Presidente	Francisco Pérez Mackenna ⁹
Vicepresidente	Carlos Molina Solís
Directores	María Gabriela Cadenas Rory Cullinan Pablo Granifo Lavín ¹⁰ Marc Gross Óscar Hasbún Martínez Rodrigo Hinzpeter Kirberg ¹¹ Patricio Jottar Nasrallah Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad será: (i) la elaboración, envase, compra, venta, comercialización, distribución, importación y exportación de toda clase de bebidas alcohólicas, analcohólicas, aguas minerales, jugos, néctares, concentrados, mermeladas, así como toda clase de productos y artículos alimenticios, ya sea por cuenta propia y/o ajena, y tomar representaciones nacionales y/o extranjeras; (ii) la comercialización al por menor de bebidas analcohólicas en general y de mercaderías, entre otras formas, a través de la utilización de máquinas automáticas de expendio directo al público; (iii) la fabricación, elaboración, transformación, gestión, reciclaje, valorización, producción, importación, compra, venta, exportación, distribución y comercialización de todo tipo de productos e insumos de plástico y sus derivados, materias primas, artículos, mercaderías, productos, implementos, partes, piezas, envases y otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria del plástico y su reciclaje; la distribución, comercialización, exportación, venta y en general la enajenación de estos bienes, ya sea en el mismo estado, reciclados o transformados; (iv) la compra, venta, arrendamiento y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces corporales e incorpóras y la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; (v) la inversión, compra, venta, arrendamiento, comodato y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorpóras, incluyendo toda clase de equipos y máquinas expendedoras a industrias, oficinas y a personas naturales y jurídicas, opciones de compra y venta de acciones, acciones, bonos, debentures, planes de ahorro, cuotas de fondos mutuos, cuotas o derechos en sociedades, y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; (vi) la prestación de servicios de transporte aéreo y terrestre, de carga y pasajeros; arrendamiento, subarrendamiento, mantención y reparación de toda clase de vehículos; importación, distribución, compra y venta de partes, piezas y repuestos de los mismos y de accesorios e insumos para ellos; servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; y servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados y/o productos terminados, sean éstos elaborados y/o comercializados por Compañía Cervecerías Unidas S.A.,

⁹ Gerente General de Quiñenco S.A.

¹⁰ Director de Quiñenco S.A.

¹¹ Gerente Legal de Quiñenco S.A.



cualesquiera de sus filiales, sociedades coligadas y/o por terceros; (vii) la prestación de servicios de asesoría, administración, coordinación y/o gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; (viii) la prestación de servicios de asesoría, administración y control de inventarios de materiales de empaque, insumos, concentrados, productos terminados y demás activos de terceros, sean éstos sociedades relacionadas o no; (ix) la prestación de servicios de instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general así como toda clase de mercaderías, y de los elementos y accesorios de aquéllas; (x) el arrendamiento, subarrendamiento y explotación de espacios publicitarios y prestación de servicios de publicidad en general; y (xi) la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades industriales y de negocios antes enunciadas, así como cualquier otro negocio similar o análogo, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado. Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de bebidas no alcohólicas y aguas envasadas bajo marcas propias, contratos de licencia o de distribución.

FÁBRICA DE ENVASES PLÁSTICOS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Fábrica de Envases Plásticos S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Calle Alberto Pepper N° 1.551, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$18.744.767
Participación	95,89%
Directores y Gerente General	
Presidente	Juan Boned
Directores	Felipe Benavides Almarza María Ángela Crestuzzo Bianchetti Felipe Dubernet Azócar Juan Martín Vannicola Daniel Panelati
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la fabricación, elaboración, producción, importación, compra, exportación, venta, distribución y comercialización de todo tipo de productos de plástico y sus derivados, materias primas, artículos, mercaderías, productos, implementos, partes, piezas, envases, y otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria del plástico; (ii) la distribución, comercialización, exportación, venta, y en general la enajenación de esos bienes, ya sea en el mismo estado o transformados; (iii) la realización de toda clase de actividades y la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a la industria del plástico, y toda otra especie de insumos y elementos relacionados con los fines antedichos, así como cualquier otro negocio similar, análogo; y (iv) todas las demás operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración de envases y tapas plásticas.

INVERSIONES INTERNACIONALES SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Internacionales SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avda. Vitacura N° 2.670, piso 25, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.827.959
Participación	100,00%
Administración	Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stuvén Felipe Dubernet Azócar Rodrigo Jadue Roa Domingo Jiménez Manterola Patricio Jottar Nasrallah

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporeales, incluyendo derechos en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, nombres de dominio, licencias o sub-licencias, títulos de crédito y efectos de comercio, tanto en Chile como en el extranjero.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en el exterior, en particular, en acciones y/o derechos sociales de compañías constituidas en el extranjero.

INVERSIONES INVEX CCU DOS LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Invex CCU Dos Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Avda. Vitacura N° 2.670, piso 23, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$38.865.235
Participación	99,85%
Directores y Gerente General	
Presidente	Felipe Benavides Almarza
Directores	Felipe Dubernet Azócar Antonio Cruz Stuvén Felipe Dubernet Azócar
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) efectuar toda clase de inversiones en el exterior, en cualquier tipo de bienes, instrumentos financieros y efectos de comercio y, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el exterior, así como otorgar préstamos o cualquier otro tipo de financiamiento a entidades en el exterior; (ii) comprar y vender toda clase de valores y efectos de comercio emitidos en el extranjero, entendiéndose por tales, entre otros, acciones de entidades extranjeras transadas en bolsas de valores en el exterior, bonos emitidos y transados en el extranjero y cualquier otra clase de valores transados en bolsas de valores extranjeras; y (iii) realizar cualquier otra actividad acordada por las socias y que conduzca a los fines anteriormente señalados.

Esta sociedad realiza inversiones en el exterior, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el extranjero.

INVERSIONES INVEX CCU LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Invex CCU Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$192.787.916
Participación	66,65%
Administración	Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stuvén Felipe Dubernet Azócar Patricio Jottar Nasrallah Sebastián Landi María Gabriela Ugalde Romagnoli

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) efectuar toda clase de inversiones en el exterior, en cualquier tipo de bienes, instrumentos financieros y efectos de comercio y, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el exterior, así como otorgar préstamos o cualquier otro tipo de financiamiento a entidades en el exterior; (ii) comprar y vender toda clase de valores y efectos de comercio emitidos en el extranjero, entendiéndose por tales, entre otros, acciones de entidades extranjeras transadas en bolsas de valores en el exterior, bonos emitidos y transados en el extranjero y cualquier otra clase de valores transados en bolsas de valores extranjeras; y (iii) realizar cualquier otra actividad acordada por las socias y que conduzca a los fines anteriormente señalados.

Esta sociedad realiza inversiones en el exterior, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el extranjero.

LA BARRA S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	La Barra S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avda. Vitacura N° 2.670, piso 19, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$6.000.000
Participación	99,00%
Directores y Gerente General	
Presidente	Matías Bebín Subercaseaux
Directores	Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez Pedro Herane Aguado Domingo Jiménez Manterola Matías Rojas Reyes Álvaro Román Marambio Juan Ignacio Junco Sotomayor
Gerente General	

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto: (i) compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas en



general y de toda clase de alimentos; así como de toda clase de bienes muebles que digan relación con la industria de bebidas y alimentos, incluyendo su publicidad, promoción, venta y distribución, importación, exportación y comercialización; (ii) asesoría y prestación de servicios de venta, distribución, importación, exportación y comercialización, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, de los productos y bienes referidos en el número (i) precedente; (iii) realización de actividades y/o prestación de servicios de planificación, publicidad y promoción, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, que sean complementarios o estén relacionados con los productos y bienes antes enunciados; (iv) representación de empresas nacionales o extranjeras, en todo tipo de negocios relacionados con el objeto social; así como la realización de inversiones en sociedades dedicadas a dicho objeto; y (v) en general, cualquier otra actividad civil o comercial que se relacione directa o indirectamente con el objeto social y que acuerden los accionistas.

Esta sociedad desarrolla actividades de venta y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas a través de plataformas digitales.

MAHINA SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social

Mahina Spa
(Sociedad por Acciones)

Domicilio

Caleta Hanga Roa O' Tai, S/N, Rapa Nui, Región de Valparaíso

Capital Suscrito y Pagado

M\$1.150.000

Participación

50,09%

Directores y Gerente General

Presidente
Directores

Miguel Ángel Rapu Pate
Ana Rapu Edmunds
Armin Kunstmann Telge
Xavier Lombardo

Gerente General

Ana Rapu Edmunds

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la elaboración, fabricación, producción, compra, venta, importación, exportación y, en general, la comercialización en todas sus formas, ya sea al por mayor o menor, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos alimenticios, comestibles y bebestibles incluyendo bebidas alcohólicas; (ii) la explotación de bares, restaurantes, confiterías, parrillas, salón de fiestas, servicios de desayunos, almuerzos, cenas, venta de toda clase de comidas y bebidas y toda actividad relacionada con la gastronomía y la elaboración de comidas; (iii) el otorgamiento, gestión y administración de franquicias, agencias, representaciones comerciales, distribución, logística, compraventa por mayor o menor, importación, exportación, locación y sublocación de inmuebles; y (iv) la compra, venta, permuta, comodato, explotación, arrendamiento y/o administración de bienes inmuebles y realizar toda clase de mejoras de inmuebles propios o de terceros. A tales fines la sociedad tiene plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer todos los actos que no sean prohibidos por las leyes o por su estatuto.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de cervezas bajo la marca Mahina.

MANANTIAL S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social

Manantial S.A.
(Sociedad Anónima Cerrada)
Los Robles N° 540, comuna de Quilicura, Región Metropolitana
M\$3.647.737
99,08%

Domicilio

Capital Suscrito y Pagado

Participación

Directores y Gerente General

Presidente
Directores

Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez
Carlos Anwandter Gibson
Christian Bravo Sauturel
Cristián Fajre Wipe

Gerente General

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) desarrollar, por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, toda clase de actividades relacionadas con el tratamiento y purificación de agua para el consumo, y producción y venta de agua con formulaciones especiales para fines específicos; su distribución, venta, y comercialización; así como el arriendo o venta de aparatos distribuidores automáticos y prestación de servicios complementarios que sean necesarios o conducentes a la consecución de los fines anteriores; (ii) efectuar inversiones en toda clase de bienes inmuebles o muebles, corporales e incorporales, y formar parte de sociedades de cualquier especie; y (iii) asimismo, la sociedad podrá dedicarse a la fabricación, elaboración, preparación y producción de productos industriales y su comercialización.

Esta sociedad desarrolla el negocio de producción, venta y distribución a clientes de aguas purificadas principalmente en botellones sobre dispensadores, así como el arriendo o venta de aparatos dispensadores de agua, en el segmento home and office delivery.

MILLAHUE S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social

Millahue S.A.
(Sociedad Anónima Cerrada)
Avda. Vitacura N° 2.670, piso 23, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
M\$10.124.668
99,98 (99,96% en 2023)

Domicilio

Capital Suscrito y Pagado

Participación

Directores y Gerente General

Presidente
Directores

Felipe Benavides Almarza
Felipe Dubernet Azócar
Antonio Cruz Stuyen
Felipe Dubernet Azócar

Gerente General

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la explotación de fuentes de agua mineral; (ii) la fabricación, distribución y comercialización de toda clase de productos naturales, bebidas analcohólicas y demás productos similares, como asimismo, de vinos, cervezas, productos lácteos y alimentos de cualquier origen, y de los insumos industriales tales como tapas tipo corona, envases de plástico

y/o vidrio, cajas plásticas y etiquetas; y (iii) la realización de inversiones en toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales o incorporales, tales como acciones, bonos, debentures, efectos de comercio, valores mobiliarios, y la venta y comercialización de los mismos. Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales o incorporales.

TRANSPORTES CCU LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social

Transportes CCU Limitada
(Sociedad de Responsabilidad Limitada)

Domicilio

Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 8.000, comuna de Quilicura, Región Metropolitana
M\$26.998
98,00%

Capital Suscrito y Pagado

Participación

Directores y Gerente General

Presidente
Directores

Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez
Felipe Benavides Almarza
Felipe Dubernet Azócar
Álvaro Román Marambio

Gerente General

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) prestar servicios de transporte de carga; (ii) arrendamiento, subarrendamiento, mantenimiento y reparación de toda clase de vehículos; (iii) importación, distribución, compra y venta de partes, piezas y repuestos de los mismos y de accesorios e insumos para ellos; (iv) servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; (v) servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados y/o productos terminados, sean éstos elaborados y/o comercializados por Compañía Cervecerías Unidas S.A., cualesquiera de sus filiales y/o por terceros; (vi) servicios de asesoría, administración, coordinación y/o gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; (vii) servicios de asesoría, administración y control de inventarios de materiales de empaque, insumos, concentrados, productos terminados y demás activos de terceros, sean éstos sociedades relacionadas o no; y (viii) instalación, retiro, mantenimiento y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas.

Esta sociedad presta servicios de logística, transporte y distribución a las diversas UENs.



VIÑA ALTAIR SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Viña Altair SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avda. Vitacura N° 2670, piso 16, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$8.558.664
Participación	100,00%
Administración	Pedro Herane Aguado Vicente Rosselot Soini Germán Del Río López Marcela Ruiz Hadad

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto: (i) producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos vitivinícolas; (ii) producción, industrialización, comercialización, distribución, importación, y exportación, por cuenta propia o ajena de vinos y licores y de las materias primas de los mismos; (iii) el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de vinos y licores, y de las materias primas de los mismos; (iv) explotación de marcas comerciales; (v) prestación de servicios relacionados con los rubros señalados en los numerales i) a iv) anteriores, así como servicios de asesoría, marketing, ventas, enología, administración, organización, desarrollo de empresas y turismo; (vi) arrendamiento de toda clase de bienes muebles e inmuebles; (vii) representación de empresas nacionales y extranjeras en relación con los rubros y actividades señalados en los numerales (i) a (vi) anteriores; y (viii) en general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los rubros y actividades señalados en los numerales (i) a (vi) anteriores. Esta sociedad desarrolla actividades de adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a su matriz Viña San Pedro Tarapacá S.A.

VIÑA SAN PEDRO TARAPACÁ S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Viña San Pedro Tarapacá S.A. (Sociedad Anónima Abierta)
Domicilio	Avda. Vitacura N° 2.670, piso 16, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$123.808.521
Participación	85,17% (84,70% en 2023)
Directores y Gerente General	Pablo Granifo Lavín ¹² Carlos Molina Solís José Miguel Barros Van Hövell Tot Westerfler Patricio Jottar Nasrallah Carlos Mackenna Iñiguez Francisco Pérez Mackenna ¹³ Zhihao Yang Pedro Herane Aguado
Presidente	
Vicepresidente	
Directores	

Gerente General

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto: (i) la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; (ii) la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas y de las materias primas de las mismas, el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; (iii) la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros así como servicios de asesoría, marketing, ventas, enología, administración, organización y desarrollo de empresa; y (iv) la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado, venta, distribución, promoción y comercialización de vinos, espumantes y coolers, entre otros productos, bajo marcas propias o licenciadas para el mercado doméstico y exportaciones.

VOLCANES DEL SUR S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Volcanes del Sur S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Ruta T-350, N° 950, Valdivia, Región de Los Ríos
Capital Suscrito y Pagado	M\$3.065.536
Participación	50,10%
Directores y Gerente General	Alejandro Kunstmann Barros Xavier Lombardo Marcel Siburo Valenzuela Marcel Siburo Valenzuela
Presidente	
Directores	
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la adquisición y desarrollo de marcas comerciales y licencias de marcas, y la explotación de las mismas sea directamente o a través de licencias o sublicencias otorgadas a terceros; (ii) la realización de actividades de planificación, publicitarias, y financieras que sean complementarias o digan relación con potenciar el desarrollo y valor de sus marcas comerciales o licencias de marcas; y (iii) la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporeales, incluyendo derecho en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, títulos de crédito y efectos de comercio. Podrá además participar directa o indirectamente en la elaboración, fabricación, embotellamiento, distribución, venta y comercialización de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, ya sea por cuenta propia o de terceros, pudiendo, además participar en la industria alimenticia ya sea produciendo, distribuyendo, comercializando, importando o exportando.

Esta sociedad se dedica a la adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a sus accionistas.

AGUAS DE ORIGEN S.A. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Aguas de Origen S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Suipacha N° 1111, piso 18, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Capital Suscrito y Pagado	M\$8.179.555
Participación	50,10% (50,00% en 2023)
Directores y Gerente General	Fernando Sanchís Sacchi Julio Freyre Aznárez Henri Bruxelles Juan Carlos Garibaldi Andrés Pablo Glerean Philippe-Loic Jacob Patricio Jottar Nasrallah Agustín González Avalis
Presidente	
Vicepresidente	
Directores	
Gerente General	

¹² Director de Quiñenco S.A.

¹³ Gerente General de Quiñenco S.A.



Objeto Social

La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros: (i) extracción, recolección, industrialización, producción, embotellado, distribución y comercialización en todas sus formas posibles de aguas minerales, carbonatadas o no, saborizadas o no, con o sin agregado de jugo, y jugos en polvo, alimentos líquidos, productos y subproductos derivados de aguas minerales, alimentos líquidos y aguas en general e insumos necesarios para dichos productos y subproductos; (ii) compra, venta, distribución, importación y exportación y el ejercicio de comisiones, representaciones y consignaciones de los productos, subproductos derivados de su elaboración, y mercaderías y materias primas vinculadas con los mismos. Esta sociedad se dedica a la extracción, envasado, distribución y comercialización en todas sus formas posibles de aguas minerales, ya sea por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros.

ANDRIMAR S.A. (URUGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social

Andrimar S.A.

Domicilio

(Sociedad Anónima Cerrada)
Tiburcio Gómez N° 1.330, Piso 3
Unidad A, 11300 Montevideo,
Departamento de Montevideo Uruguay
M\$8.480
100,00%

Capital Suscrito y Pagado
Participación

Directores y Gerente General

Presidente
Directores

Sebastián Landi
Felipe Benavides Almarza
Antonio Cruz Stuken
Francisco Díaz Fadic
Nicolás Novoa Cruz

Gerente General

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) industrializar y comercializar en todas sus formas mercaderías, arrendamientos de bienes, obras y servicios, en los ramos y anexos: de alimentación, artículos del hogar y oficina, automotriz, bar, bazar, caucho, combustible, comunicaciones, construcción, cosmética, cueros, deportes, editorial, electrónica, electrotécnica, enseñanza, espectáculos, extractivas, ferretería, fotografías, fibras, frutos del país, hotel, imprenta, informática, joyería, juguetería, lana, lavadero, librería, madera, máquinas, marítimo, mecánica, medicina, metalúrgica, música, obras de ingeniería, óptica, papel, perfumería, pesca, plástico, prensa, publicidad, química, radio, servicios profesionales, técnicos y administrativos, tabaco, televisión, textil, transporte, turismo, valores inmobiliarios, vestimenta, veterinaria, vidrio; (ii) importaciones, exportaciones, representaciones, comisiones y consignaciones; (iii) compraventa, arrendamiento, administración, construcción y toda clase de operaciones con bienes inmuebles; (iv) explotación agropecuaria, forestación, fruticultura, citricultura y sus derivados, cumpliendo con las disposiciones legales; y (v) participación, constitución o adquisición de empresas que operen en los ramos preindicados.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en bienes inmuebles en los cuales se asienta la actividad de Milotur S.A.

AV S.A. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social

AV S.A.
(Sociedad Anónima Cerrada)
Cruz del Chaco N°1563, Asunción,
Paraguay
M\$7.513.084
51,02%

Domicilio

Capital Suscrito y Pagado
Participación

Directores y Gerente General

Presidente
Directores

Sebastián Landi
Antonio Cruz Stuken
Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez
Víctor Rodríguez Yakisich
Ignacio Luis Vierci Bravard
Rafael Fontecilla Cornejo

Gerente General

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto dedicarse, por cuenta propia o asociada a terceros, en el país o en el extranjero, a operaciones industriales, comerciales, agropecuarias, forestales, inmobiliarias, de importación, exportación y servicios permitidos por la ley. Podrá comprar, vender, distribuir, arrendar y negociar productos, materias primas, bienes muebles e inmuebles, derechos y acciones; constituir derechos reales; importar, exportar y transformar productos; aceptar mandatos, comisiones y representaciones; tomar préstamos; administrar bienes; registrar, adquirir y ceder invenciones; participar en sociedades, joint ventures o consorcios; y concursar en licitaciones públicas o privadas. La sociedad tiene plena capacidad para adquirir derechos, contraer obligaciones y realizar todos los actos no prohibidos por las leyes o sus estatutos.

Esta sociedad desarrolla actividades de distribución de bebidas gaseosas, cervezas, energizantes y aguas.

BEBIDAS BOLIVIANAS BBO S.A. (BOLIVIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social

Bebidas Bolivianas BBO S.A.
(Sociedad Anónima Cerrada)
Carretera al Norte, Km. 25, Municipio
de Warnes, Departamento de Santa
Cruz, Bolivia
M\$18.631.783
51,00%

Domicilio

Capital Suscrito y Pagado
Participación

Directores y Gerente General

Presidente
Vicepresidente
Directores

Carlos Pinto Meyer
Sebastián Landi
Felipe Benavides Almarza
Antonio Cruz Stuken
Rafael Deheza Cronembold
Carlos Krutzfeld Monasterio
Carlos Melchor Díaz Villavicencio
Albert Charles Masri Bascuñán

Gerente General

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto principal realizar por cuenta propia, ajena o asociada con terceros, las siguientes actividades enumeradas de manera indicativa pero no limitativa: (i) dedicarse a la producción, embotellamiento y comercialización de cerveza, bicervecina, maltas, bebidas fermentadas, bebidas alcohólicas para el consumo general; (ii) dedicarse a la producción, embotellamiento y comercialización de bebidas no alcohólicas para el consumo general; (iii) representar en Bolivia a empresas y/o marcas nacionales y/o extranjeras a efectos de distribuir y/o comercializar en Bolivia productos de empresas, ya sean éstas fabricantes, comercializadoras o representantes de toda clase de bebidas alcohólicas y analcohólicas; (iv) asociarse para determinados negocios en forma accidental o del joint venture, conformar consorcios, dentro de las actividades del objeto social de la sociedad; (v) registrar y comercializar marcas, rótulos comerciales y patentes en general, vinculadas al desarrollo de las actividades señaladas en sus estatutos; (vi) invertir los fondos excedentes provenientes del giro habitual de sus actividades en cualquier tipo de inversión como ser bonos, plazos fijos, títulos públicos o privados o cualquier instrumento; y (vii) prestar servicios que sean consecuencia de las actividades específicas de la sociedad, necesarios al cumplimiento de cualquiera de las finalidades del giro social sin ninguna limitación y al desarrollo de las actividades señaladas en los estatutos, excepto las que por ley se encuentren prohibidas.

Esta sociedad desarrolla actividades de producción, envasado, comercialización y distribución de bebidas alcohólicas y analcohólicas en Bolivia.

BEBIDAS DEL PARAGUAY S.A. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social

Bebidas del Paraguay S.A.
(Sociedad Anónima Cerrada)
Acceso Sur Km 32, San Antonio,
Paraguay
M\$28.191.250
57,22% (55,01% en 2023)

Domicilio

Capital Suscrito y Pagado
Participación

Directores y Gerente General

Presidente
Directores

Sebastián Landi
Antonio Cruz Stuken
Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez
Víctor Rodríguez Yakisich
Ignacio Luis Vierci Bravard
Rafael Fontecilla Cornejo

Gerente General

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia o asociada a terceros, a la producción, industrialización, importación, exportación, representación, distribución y comercialización de todo tipo de bebidas y en general a cualquier otro acto lícito de comercio. Para el cumplimiento de sus fines, la sociedad podrá: (i) adquirir y transferir el dominio de bienes muebles, inmuebles y vehículos, construir y fabricar toda clase de bienes, efectuar operaciones con bancos oficiales y privados del país o del extranjero; (ii) solicitar y obtener créditos; (iii) tomar dinero prestado; (iv) dar o aceptar garantías reales o personales; (v) participar en licitaciones públicas o privadas; (vi) solicitar la explotación de concesiones del Gobierno Nacional y/o Municipal,



de entidades autárquicas y/o privadas; (vii) recibir o dar representaciones; (viii) recibir o dar comisiones, consignaciones; (ix) designar distribuidores de sus productos; (x) desarrollar cualquier actividad relacionada directa o indirectamente al objeto social; y (xi) conferir poderes generales y especiales, sustituirlos y revocarlos y practicar cualquier acto y celebrar cualquier contrato que la buena marcha de la sociedad aconseje, sin limitación alguna, estén o no comprendidos en esta enumeración.

Esta sociedad desarrolla principalmente actividades de elaboración, envasado y distribución de bebidas con y sin alcohol.

COMPAÑÍA CERVECERÍAS UNIDAS ARGENTINA S.A. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Suipacha N° 1111, piso 18, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Capital Suscrito y Pagado	M\$644.293
Participación	80,65%

Directores y Gerente General

Presidente	Francisco Pérez Mackenna ¹⁴
Vicepresidente	Carlos Molina Solís
Directores	Javier Caspani Zurbriggen Julio Freyre Aznárez Agustín González Avalis Pablo Granifo Lavín ¹⁵ Marc Gross Ezequiel Gussoni Cattaneo Rodrigo Hinzpeter Kirberg ¹⁶ Patricio Jottar Nasrallah Carlos López Sanabria Ricardo Olivares Elorrieta Fernando Sanchís Sacchi Julio Freyre Aznárez
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad es realizar, por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, las siguientes actividades: (i) el aporte y la inversión de capitales en empresas o sociedades constituidas o a constituirse, la participación - en dinero o en especie - en otras sociedades por acciones y la adquisición, enajenación o transferencia de títulos, acciones, debentures, facturas, remitos y valores mobiliarios en general, nacionales o extranjeros, títulos, bonos y papeles de crédito de cualquier tipo o modalidad, creados o a crearse; y (ii) toma y otorgamiento de toda clase de créditos, con o sin garantía real, emisión de debentures, obligaciones negociables, papeles de comercio y bonos, otorgamiento de avals y garantías, todo ello, con exclusión de las

actividades comprendidas en la ley de entidades financieras o que requieran el concurso del público.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en acciones y derechos sociales.

COMPAÑÍA INDUSTRIAL CERVECERA S.A. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Compañía Industrial Cervecera S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Adolfo Güemes N° 1253, ciudad de Salta, Argentina
Capital Suscrito y Pagado	M\$2.851.938
Participación	78,50%

Directores y Gerente General

Presidente	Carlos López Sanabria
Vicepresidente	Julio Freyre Aznárez
Directores	Javier Caspani Zurbriggen Agustín González Avalis Ricardo Olivares Elorrieta Ezequiel Gussoni Cattaneo Julio Freyre Aznárez
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad es realizar, por cuenta propia de terceros y/o asociada a terceros, en Argentina o en el exterior, las siguientes actividades: (i) Industriales: elaboración, fraccionamiento y comercialización de cerveza y malta, sus productos derivados, anexos y afines; explotación directa o indirecta de cebada cervecera, lúpulo y su cultivo; elaboración, fraccionamiento y comercialización de bebidas gaseosas y aguas minerales; conservación de carnes, frutas, verduras y demás productos perecederos en sus cámaras frigoríficas; utilización de los subproductos para la elaboración de levadura, forrajes, abono y otros productos químicos; (ii) Comerciales: adquisición y enajenación de bienes muebles, materias primas, elaboradas o a elaborarse, patentes de invención, marcas, diseños y modelos industriales; importación y exportación de cerveza, malta, agua mineral, sus derivados, elaboraciones y otros productos en general; ejercer representaciones, comisiones y consignaciones, en los rubros: cerveza, malta, agua mineral, bebidas, helados, bocaditos, galletitas y derivados referidos a tales artículos; (iii) Financieras: adquisición y enajenación de participaciones en otras sociedades y empresas del país o del exterior; aportar y vender capitales propios y ajenos, con o sin garantía, a sociedades o a particulares; tomar y vender valores mobiliarios con o sin cotización. Quedan excluidas las operaciones a que se refiere la Ley N° 21.526 de Entidades Financieras u otras que requieran el concurso del ahorro público; (iv) Inmobiliarias: adquisición, enajenación, explotación, arrendamiento, construcción, permuta y/o administración y/o disposición bajo cualquier forma de toda clase de inmuebles, urbanos o rurales; subdivisión de tierras y su urbanización, construcción de edificios para renta o comercio; constitución de toda clase de derechos reales sobre inmuebles; y realización de operaciones comprendidas dentro de las leyes y reglamentos de la propiedad horizontal; y (v) Agropecuarias: explotación -en todas sus formas- de establecimientos agrícola-ganaderos, frutícolas, forestales y granjas. Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado, venta, distribución y comercialización de cervezas, bebidas malteadas y malta.

DISTRIBUIDORA DEL PARAGUAY S.A. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Distribuidora del Paraguay S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Acceso Sur Km 32, San Antonio, Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	M\$5.134.380
Participación	51,00% (54,96% en 2023)

Directores y Gerente General

Presidente	Sebastián Landi
Directores	Antonio Cruz Stiven Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez Víctor Rodríguez Yakisich Ignacio Luis Vierci Bravard Rafael Fontecilla Cornejo
Gerente General	

Objeto Social

La sociedad tendrá por objeto dedicarse por cuenta propia o asociada a terceros a la producción, industrialización, importación, exportación, representación, distribución y comercialización de todo tipo de bebidas, y en general, a cualquier otro acto lícito de comercio. Para el cumplimiento de sus fines, la sociedad podrá: (i) adquirir y transferir el dominio de bienes muebles, inmuebles y auto-vehículos, construir y fabricar toda clase de bienes, efectuar operaciones con bancos oficiales y privados del país o del extranjero; (ii) solicitar y obtener créditos; (iii) tomar dinero prestado; (iv) dar o aceptar garantías reales o personales; (v) participar en licitaciones públicas o privadas; (vi) solicitar la explotación de concesiones del Gobierno Nacional y/o Municipal, de entidades autárquicas y/o privadas; (vii) recibir o dar representaciones; (viii) recibir o dar comisiones, consignaciones; (ix) designar distribuidores de sus productos; (x) desarrollar cualquier actividad relacionada directa o indirectamente al objeto social; y (xi) conferir poderes generales y especiales, sustituirlos y revocarlos y practicar cualquier acto y celebrar cualquier contrato que la buena marcha de la sociedad aconseje, sin limitación alguna, estén o no comprendidos en esta enumeración.

Esta sociedad desarrolla el negocio de distribución de bebidas gaseosas, cervezas, energizantes y aguas.

FINCA LA CELIA S.A. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Finca La Celia S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avda. San Martín N° 972, 3er piso, (5.500), ciudad de Mendoza, Argentina
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.024.354
Participación	99,88%

Directores

Presidente	Pedro Herane Aguado
Vicepresidente	Federico Busso
Director	Fernando Sanchís Sacchi

¹⁴ Gerente General de Quiñenco S.A.

¹⁵ Director de Quiñenco S.A.

¹⁶ Gerente Legal de Quiñenco S.A.



Objeto Social

La sociedad tiene por objeto: (i) producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; (ii) explotación, administración y arriendo, por cuenta propia o ajena, de predios agrícolas, bodegas, viñedos y establecimientos comerciales del rubro vitivinícola; (iii) producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean estas vinos, licores, cervezas o de cualquier naturaleza, alcohólicas y de las materias primas de las mismas; (iv) aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; (v) prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; y (vi) representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.

Esta sociedad desarrolla actividades de producción, elaboración, envasado, venta, promoción y comercialización de vinos argentinos, bajo marcas propias "La Celia", "Bodega Tamarí", "Colón" y "Graffigna", destinados al mercado doméstico argentino y de exportación.

INTERNATIONAL SPIRITS INVESTMENTS USA LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	International Spirits Investments USA LLC (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	2711 Centerville Road, Suite 400, Wilmington, New Castle County, Delaware 19808, Estados Unidos de América
Capital Suscrito y Pagado	M\$306.272
Participación	100,00%
Administración	Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stiven Felipe Dubernet Azócar Rodrigo Jadue Roa Domingo Jiménez Manterola Patricio Jottar Nasrallah

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto participar en cualquier acto o actividad legal para la cual las sociedades de responsabilidad limitada puedan formarse bajo las leyes del Estado de Delaware. Esta sociedad desarrolla actividades de inversión de carácter financiero y, en especial, en acciones y derechos sociales.

LOS HUEMULES S.R.L. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Los Huemules S.R.L. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Suipacha N° 1111, piso 18, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Capital Suscrito y Pagado	M\$111.015
Participación	50,00%
Gerente General	Ricardo Olivares Elorrieta

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia o ajena, o asociada a terceros, dentro o fuera del país, a: (i) la explotación de restaurantes, bares, cafeterías y venta de toda clase de alimentos y bebidas elaborados en dichos establecimientos; (ii) la importación y exportación de bienes relacionados con la gastronomía; y (iii) la realización de cualquier actividad conexas, derivada o análoga que directamente se vincule a ese objeto, incluyendo el arrendamiento de restaurantes, bares, cafeterías. Para la realización del objeto social, la sociedad tiene plena capacidad jurídica para realizar toda clase de actos, contratos y operaciones autorizadas por las leyes, sin restricción alguna, ya sean de naturaleza civil, comercial, administrativa, judicial o de cualquier otra, que se relacionen directa o indirectamente con el objeto social. Esta sociedad desarrolla como actividad la administración de los inmuebles de que es titular.

MARZUREL S.A. (URUGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Marzurel S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Tiburcio Gómez N° 1.330, Piso 3 Unidad A, 11.300 Montevideo, Departamento de Montevideo Uruguay
Capital Suscrito y Pagado	M\$63.664
Participación	100,00%
Directores y Gerente General	Sebastián Landi Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stiven Francisco Díaz Fadic Nicolás Novoa Cruz
Gerente General	Sebastián Landi

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) industrializar y comercializar en todas sus formas mercaderías, arrendamientos de bienes, obras y servicios, en los ramos y anexos de agencias de viajes, alimentación, artículos del hogar y oficina, automotriz, bazar, bebidas, carnes, caucho, comestibles, comunicaciones, construcción, subsidiarios, cosmética, cueros, deportes, editorial, electrónica, electrotécnica, enseñanza, espectáculos, extractivas, ferretería, fotografías, fibras sintéticas, frutos del país, hotel, imprenta, informática, joyería, juguetería, lana, lavadero, librería, madera, máquinas, marítimo, mecánica, medicina, metalúrgica, minería, música, obras de

ingeniería e instalaciones sanitarias, públicas o privadas, óptica, papel, perfumería, pesca, plásticas, prensa, propaganda, química, radio, servicios profesionales, técnicos y administrativos, tabaco, televisión, textil, transporte nacional e internacional de personas, cosas, semovientes y noticias, turismo, valores inmobiliarios, vestimenta, veterinaria, vidrio; (ii) importaciones, exportaciones, representaciones, comisiones y consignaciones; (iii) compraventa, arrendamiento, administración, construcción y toda clase de operaciones con bienes inmuebles, respetando las prohibiciones legales que se hallen en vigencia; y (iv) forestación, fruticultura, citricultura y sus derivados, cumpliendo con las disposiciones legales. Esta sociedad es titular de las marcas registradas para la comercialización de los productos de Milotur S.A.

MILOTUR S.A. (URUGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Milotur S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Tiburcio Gómez N° 1.330, Piso 3 Unidad A, 11.300 Montevideo, Departamento de Montevideo, Uruguay
Capital Suscrito y Pagado	M\$32.633.466
Participación	100,00%
Directores y Gerente General	Sebastián Landi Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stiven Francisco Díaz Fadic Nicolás Novoa Cruz
Gerente General	Sebastián Landi

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) industrializar y comercializar en todas sus formas mercaderías, arrendamientos de bienes, obras y servicios, en los ramos y anexos: de alimentación, artículos del hogar y oficina, automotriz, bar, bazar, caucho, construcción, cosmética, cueros, editorial, electrónica, electrotécnica, enseñanza, espectáculos, extractivas, ferretería, fotografías, fibras, frutos del país, hotel, imprenta, informática, joyería, juguetería, lana, lavadero, librería, limpieza, madera, máquinas, marítimo, mecánica, medicina, metalúrgica, música, obras de ingeniería, óptica, papel, perfumería, pesca, plástico, prensa, publicidad, química, radio, servicios profesionales, técnicos y administrativos, tabaco, televisión, textil, transporte, turismo, valores inmobiliarios, vestimenta, veterinaria, vidrio; (ii) importaciones, exportaciones, representaciones, comisiones y consignaciones; (iii) compraventa, arrendamiento, administración, construcción y toda clase de operaciones con bienes inmuebles respetando las prohibiciones legales; (iv) forestación, fruticultura, citricultura y sus derivados, cumpliendo con las disposiciones legales; y (v) participación, constitución o adquisición de empresas que operen en los ramos preindicados. Esta sociedad desarrolla actividades de extracción, envasado y comercialización de agua mineral y otras bebidas no alcohólicas elaboradas a partir del agua extraída. Asimismo, importa y comercializa cerveza y vinos.



SAJONIA BREWING COMPANY S.A. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Sajonia Brewing Company S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Alejo García N° 2.589, Asunción, Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.782.162
Participación	99,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Rodrigo Aguilera Díaz
Director	Francisco Raúl Morales Herrera
Gerente General	Rafael Fontecilla Cornejo

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto la importación, fabricación y distribución de bebidas alcohólicas (cervezas) e insumos para la fabricación de la misma, exportación, comercio en general; la importación, exportación o re-exportación, distribución, compraventa de mercaderías o efectos de comercio, sin limitación de cantidad, especie o calidad, por cuenta propia o asociada a terceros; y consignación, representación, mandatos. Podrá también dedicarse a la prestación de todo tipo de servicios y, en general, a las actividades que directa o indirectamente se relacionen con su objeto, que los accionistas consideren de interés para el giro social, y sean de lícito comercio, en el país o en el extranjero, sirvan para su complementación, expansión o consolidación empresarial, para lo cual tendrá capacidad jurídica para celebrar toda clase de contratos o actos, sin más limitaciones que las expresamente establecidas en las leyes y los estatutos sociales.

Esta sociedad desarrolla principalmente actividades de elaboración y distribución de cervezas artesanales bajo la marca Sajonia.

VSPT UK LTDA. (REINO UNIDO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	VSPT UK LLC (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	83 Baker Street, Londres, W1U 6AG, Reino Unido
Capital Suscrito y Pagado	M\$521.337
Participación	100,00%
Director	Germán del Río López

Objeto Social

Su objeto social no tiene restricción conforme a la Companies Act de 2006 de Reino Unido, por tanto, puede realizar cualquier actividad lícita conforme a dicha normativa.

Esta sociedad desarrolla actividades de importación de vino a granel chilenos y argentinos que adquiere de su matriz Viña San Pedro Tarapacá S.A. y de su filial argentina Finca la Celia S.A. para su envasado, promoción, distribución y comercialización en Reino Unido.

VSPT US LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	VSPT US LLC (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	2010 NW 150th Ave, suite 211, Pembroke Pines, 33028, Florida, Estados Unidos
Capital Suscrito y Pagado	M\$398.584
Participación	100,00%

Administración

Gerente General	Pedro Herane Aguado
	Germán del Río López
	Vicente Rosselot Soini
	Andrés Tauber Domínguez

Objeto Social

La sociedad se constituyó con el objeto y propósito de dedicarse a la naturaleza del negocio que será conducido y desarrollado por la sociedad y a dedicarse a cualquier acto o actividad legal y ejercer cualquier facultad que esté autorizada a las sociedades de responsabilidad limitada constituidas bajo las leyes del Estado de Florida, relacionadas o que sean consecuencia de y necesarias, convenientes o aconsejables para la realización de los fines antes mencionados.

Esta sociedad desarrolla actividades de promoción, marketing y trademaking de vinos, vinos espumantes y otros productos elaborados en base a vino, chilenos y argentinos, en Estados Unidos de América.

VSPT WINEGROUP (SHANGHAI) LIMITED (CHINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	VSPT Winegroup (Shanghai) Limited (Sociedad de Inversiones China)
Domicilio	No. 875, Qiuxing Road, Lingang New Area, China (Shanghai) Pilot Free Trade Zone, China
Capital Suscrito y Pagado	M\$498.230
Participación	100,00%

Director y Gerente General

Director	Germán del Río López
Supervisor Único del Directorio	Vicente Rosselot Soini
Gerente General	Craig Aldous

Objeto Social

La sociedad se constituyó con el objeto y propósito de dedicarse al negocio de vinos y prestación de servicios de promoción y planificación de marketing, entre otros, debiendo para ello, cuando sea procedente, contar con licencias de las autoridades chinas pertinentes.

Esta sociedad desarrolla actividades de gestión de ventas, promoción, marketing y trademaking de vinos, vinos espumantes y otros productos elaborados en base a vino chilenos y argentinos en China.

BEBIDAS CAROZZI CCU SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Bebidas Carozzi CCU SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$7.162
Participación	50,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez
Directores	Matías Bebín Subercaseaux Luz María Rojas Sepúlveda Santiago Valdés Birrel María José Osorio Alfaro

Gerente General

Objeto Social

El objeto de la sociedad será la producción, comercialización y distribución de bebidas instantáneas en polvo. Para la consecución de dicho fin, la sociedad podrá ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios o convenientes, pudiendo incluso constituir o formar parte de otras sociedades, comunidades, personas jurídicas de cualquier clase y otras entidades.

Esta sociedad desarrolla el negocio de elaboración, comercialización y distribución de bebidas instantáneas en polvo bajo las marcas Vivo y Sprim.

BEBIDAS CCU-PEPSICO SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Bebidas CCU-Pepsico SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.000
Participación	50,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez
Directores	Patricio Jottar Nasrallah Roberto Olea Erick Scheel Andrés Gardella Storm

Gerente General

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) fabricación, producción, elaboración, transformación, distribución, transporte, importación, exportación, compra, venta, y comercialización en general, en cualquier forma y a cualquier título, de todo tipo de concentrados y jarabes utilizados para la elaboración de bebidas de fantasía a base de agua carbonatada, y de materias primas o semielaboradas relacionadas con los productos recién descritos; (ii) tomar de y/o dar a sociedades, instituciones, personas naturales, o cualquier otro tipo de entidad que goce de personalidad jurídica, ya sea de derecho público o privado, nacional o extranjera, representaciones de marcas, productos y/o



licencias relacionadas con dichos negocios, actividades y productos, todo dentro del territorio de la República de Chile; (iii) administración de licencias y sub-licencias relacionadas con los negocios, actividades y productos a que se refieren los literales anteriores; (iv) prestar toda clase de servicios de asistencia técnica, en cualquier forma, que diga relación con los bienes, productos, negocios y actividades referidos en las letras anteriores y su comercialización, elaboración de políticas de marketing, publicidad y similares relacionadas con los fines sociales; (v) inversión de los frutos que produzca el desarrollo de su giro en todo tipo de bienes corporales e incorporeales, muebles e inmuebles; y (vi) realización de todos los actos y contratos necesarios y/o conducentes para el cumplimiento del objeto social.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración y comercialización de concentrados y jarabes para preparar bebidas analcohólicas, administración de licencias y sublicencias y prestación de servicios asistencia técnica y de publicidad, entre otros.

CERVECERÍA AUSTRAL S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Cervecería Austral S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Calle Patagona N° 508, ciudad y comuna de Punta Arenas, Región de Magallanes
Capital Suscrito y Pagado	M\$5.640.204
Participación	48,37%

Directores y Gerente General

Presidente	Matías Bebin Subercaseaux
Directores	Juan Pablo Edwards Guzmán Cristián Herrera Fernández Xavier Lombardo Cristián Mandiola Parot Tomás Mosella Vial Felipe Covarrubias Ochagavía
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la ejecución y desarrollo por cuenta propia o de terceros, o asociada con terceros, de las siguientes actividades: (i) inversión en todas sus formas y en todo tipo de bienes, corporales e incorporeales, muebles o inmuebles, vinculados al negocio de la malta, cebada, derivados de malta, cerveza y comercialización y distribución de bebidas y licores en general; (ii) prestación de toda clase de servicios y asesorías vinculados al rubro cervecero, maltero y sus derivados, y de bebidas y licores en general, a toda clase de personas o empresas, y ya sea directamente o por intermedio de sociedades que cree o en las que participe al efecto; (iii) desarrollo y la inversión en productos relacionados con lo anterior; (iv) compra, venta, exportación, importación, fabricación, elaboración, producción, transporte o distribución de toda clase de productos, mercaderías y de toda clase de bienes en general vinculados al rubro de la malta, cebada, derivados de malta, cerveza, bebidas y licores en general; (v) constituir toda clase de sociedades pudiendo desarrollar las actividades propias de su giro social por sí misma o a través de las sociedades que constituya o en las que se incorpore como socia o accionista; (vi) representar personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, en todo tipo de negocios relacionados con el giro social; (vii) la

ejecución de todos los actos y contratos civiles y comerciales conducentes a la realización del giro, incluyendo la compra, venta, adquisición, enajenación, a cualquier título de toda clase de bienes y participar como socia o accionista de otras sociedades o empresas cuyo objeto se relacione con el giro social; y (viii) todas las demás que acuerden los socios relacionadas con el giro social, tanto en el país como el exterior.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de cervezas bajo las marcas Austral e Imperial.

COMERCIAL PATAGONA LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Comercial Patagona Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Los Flamencos N° 700, ciudad y comuna de Punta Arenas, Región de Magallanes y de la Antártica Chilena
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.000
Participación	98,00%

Administración

Matías Bebin Subercaseaux
Felipe Covarrubias Ochagavía
Juan Pablo Edwards Guzmán
Cristián Herrera Fernández
Pablo Iturriaga Wilder
Xavier Lombardo
Cristián Mandiola Parot
Tomás Mosella Vial
Felipe Sandoval González

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) compra, venta, adquisición, enajenación, importación, exportación, comercialización y distribución en cualquier forma de bebidas alcohólicas, analcohólicas y productos afines; (ii) prestación de servicios de transporte de carga en general, ya sea con vehículos propios o de terceros, dentro y fuera del país; (iii) arrendamiento, subarrendamiento, mantenimiento y reparación de toda clase de vehículos; (iv) servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; (v) servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados, productos terminados y cualquier otra clase de bienes corporales muebles, incluyendo todas aquellas operaciones comerciales, industriales o financieras que directa o indirectamente se relacionen con dicha actividad; (vi) prestación de todo tipo de servicios y asesorías técnicas, profesionales, administrativas, contables, de coordinación y gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranzas y demás funciones de tesorería y caja y otras complementarias de lo anterior; (vii) instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas; (viii) prestación de servicios de publicidad, propaganda y marketing; y (ix) en general, la realización de cualquier acto o la celebración de cualquier contrato que los socios acuerden.

Esta sociedad desarrolla actividades de comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas elaboradas y/o comercializadas por empresas relacionadas de Compañía Cervecerías Unidas S.A. o terceros.

PROMARCA INTERNACIONAL SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Promarca S.A. (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$10.961
Participación	100,00%
Administración	Daniela Coll Cortés José Luis Cruzat Valdéz Daniel López Medina Nicolás Spitzer Ascui Pablo Tagle Quiroz

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la explotación y desarrollo en la República Argentina, la República del Paraguay, el Estado Plurinacional de Bolivia, la República Oriental de Uruguay y otros países distintos de Chile que pudieren acordar sus accionistas en el futuro, de las marcas comerciales Watt's, así como de otras marcas que pueda adquirir o crear en el futuro en dichas jurisdicciones, en adelante las "Marcas Comerciales", sea directamente o a través de licencias o sub-licencias otorgadas a terceros; (ii) la realización de actividades de planificación, publicitarias, y financieras que sean complementarias o digan relación con potenciar el desarrollo y valor de sus Marcas Comerciales en los referidos países; y (iii) la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporeales, incluyendo derechos en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, nombres de dominio, licencias o sub-licencias, títulos de crédito y efectos de comercio. Esta sociedad se dedica actualmente a la explotación y desarrollo de la marca comercial Watt's en la República del Paraguay y en la República Oriental del Uruguay, a través del otorgamiento de licencias o sub-licencias a empresas relacionadas.

PROMARCA S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Promarca S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$25.808.443
Participación	50,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Pablo Tagle Quiroz
Vicepresidente	Daniella Coll Cortés
Directores	Daniel López Medina Nicolás Spitzer Ascui José Luis Cruzat Valdéz
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la adquisición y desarrollo de marcas comerciales y licencias de marcas, y la explotación de las mismas sea



directamente o a través de licencias o sublicencias otorgadas a terceros; (ii) la realización de actividades de planificación, publicitarias y financieras que sean complementarias o digan relación con potenciar el desarrollo y valor en Chile o en el extranjero de sus marcas comerciales y licencias de marcas o las de sus filiales; y (iii) la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporeales, incluyendo derechos en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, títulos de crédito y efectos de comercio.

Esta sociedad se dedica a la adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a sus accionistas (marcas Watt's) en Chile y en determinados mercados internacionales a través de su filial Promarca Internacional SpA.

AGUAS DANONE DE ARGENTINA S.A. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Aguas Danone de Argentina S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Moreno 877, piso 4° Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Capital Suscrito y Pagado	M\$2.141.284
Participación	49,00%
Directores	
Presidente	Henry Bruxelles
Vicepresidente	Philippe Loic Jacob
Directores	Juan Garibaldi Julio Freyre Aznárez Fernando Sanchís Sacchi

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros: (i) extracción, recolección, industrialización, producción, embotellado, distribución y comercialización en todas sus formas posibles de aguas minerales, carbonatadas o no, saborizadas o no, con o sin agregado de jugo, y jugos en polvo, alimentos líquidos, productos y subproductos derivados de aguas minerales, alimentos líquidos y aguas en general e insumos necesarios para dichos productos y subproductos; y (ii) compra, venta, distribución, importación y exportación y el ejercicio de comisiones, representaciones y consignaciones de los productos, subproductos derivados de su elaboración, y mercaderías y materias primas vinculadas con los mismos. Esta sociedad es dueña del inmueble ubicado en la Provincia de Mendoza en el que Aguas de Origen S.A. realiza su actividad de extracción, envasado y comercialización de aguas minerales.

AMERICAS DISTILLING INVESTMENTS LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Americas Distilling Investments LLC (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Delaware Statutory Services, LLC, 3500 S. Dupont Highway, Dover, DE 19901, Estados Unidos de América
Capital Suscrito y Pagado	M\$3.985.840
Participación	40,00%
Directores	Felipe Benavides Almarza Carlos Ferreyros S. Domingo Jiménez Manterola Diego Loret de Mola

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto participar en cualquier acto o actividad legal para la cual las sociedades de responsabilidad limitada puedan formarse bajo las leyes del Estado de Delaware.

Esta sociedad se dedica a la producción, distribución y comercialización de pisco o destilados a base de uva en Estados Unidos de América y en el extranjero.

ARTESANOS DE CERVEZAS S.A.S. (COLOMBIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Artisanos de Cervezas S.A.S. (Sociedad por Acciones Simplificada)
Domicilio	Calle 30 N° 44 - 176, Medellín, Antioquia, Colombia
Capital Suscrito y Pagado	M\$451.996
Participación	100,00%
Gerente General	Juan David Vélez Abad

Objeto Social

La sociedad tendrá por objeto principal: (i) la fabricación de cervezas y bebidas no alcohólicas a base de malta; adquisición, enajenación, comercialización, distribución, exportación, almacenamiento y expendio de sus propios productos y de otros fabricantes relacionados con estos ramos industriales, así como la importación y nacionalización de cervezas, bebidas no-alcohólicas a base de malta; (ii) la adquisición, enajenación, fabricación, procesamiento, transformación, almacenamiento, distribución, importación, exportación, comercialización y beneficio de materias primas, productos semi-elaborados, subproductos y demás elementos propios para la industria de cervezas y de bebidas no alcohólicas a base de malta; y (iii) la ejecución de cualquier otra actividad lícita permitida por la Ley colombiana, necesaria para la ejecución y desarrollo del objeto social.

Esta sociedad desarrolla el negocio de producción y comercialización de bebidas alcohólicas y no alcohólicas en Colombia.

CENTRAL CERVECERA DE COLOMBIA S.A.S. (COLOMBIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Central Cervecera de Colombia S.A.S. (Sociedad por Acciones Simplificada)
Domicilio	Avda. Carrera 45 N° 106-08. Torre 3, piso 21, Bogotá, Colombia
Capital Suscrito y Pagado	M\$21.952.592
Participación	50,00%
Directores y Gerente General	
Presidente	Francisco Pérez Mackenna ¹⁷
Directores	Carlos Julio Ardila Garivía Vicente Borrero Calero Marc Busain Miguel Fernando Escobar Penagos Patricio Jottar Nasrallah Felipe Mejía Posada
Gerente General	

Objeto Social

La sociedad tendrá por objeto principal: (i) la fabricación de cervezas y bebidas no alcohólicas a base de malta; (ii) la adquisición, enajenación, comercialización, distribución, exportación, almacenamiento y expendio de sus propios productos; (iii) la adquisición, enajenación, fabricación, procesamiento, transformación, almacenamiento, distribución, importación, exportación, comercialización y beneficio de materias primas, productos semi-elaborados, subproductos y demás elementos propios para la industria de cervezas y de bebidas no alcohólicas a base de malta; y (iv) la ejecución de cualquier otra actividad lícita permitida por la ley colombiana, necesaria para la ejecución y desarrollo del objeto social.

Esta sociedad desarrolla el negocio de producción y comercialización de bebidas alcohólicas y no alcohólicas en Colombia.

PROMARCA INTERNACIONAL DEL PARAGUAY S.R.L. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Promarca Internacional del Paraguay S.R.L. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Benjamín Constant N° 624, Asunción, Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	M\$6.365
Participación	99,99% (100,00% en 2023)
Administrador	Sigfrido Luis Gross Brown Abreu

Objeto Social

La sociedad tendrá por objeto principal realizar por cuenta propia o ajena, o asociada a terceros, dentro o fuera del país, el licenciamiento de marcas y actividades afines. Tendrá, además, por objeto realizar por cuenta propia o ajena, o asociada a terceros, la compra, venta, intermediación, permuta, locación, administración y explotación de toda clase de inmuebles urbanos y/o rurales, inclusive de zonas francas en el país o en el extranjero, así

¹⁷ Gerente General de Quinenco S.A.



como la realización de loteamientos, urbanizaciones, fraccionamientos y asentamientos de colonizaciones privadas, y todos aquellos actos que autorizan las leyes y reglamentos que rigen la materia. También podrá realizar las siguientes actividades: (i) Comerciales: Compra, venta, permuta, consignación, importación, exportación, reexportación, tránsito, intermediación y distribución de toda clase y para todo destino, en cualquier etapa de su industrialización, incluso en la de subproductos y desechos de todo tipo de bienes de cambio. Prestar servicios y mandatos mediante el desarrollo de toda clase de representaciones, distribuciones, comisiones, consignaciones y asesoramiento en administración de negocios y empresas; inversiones, compraventa de toda clase de valores mobiliarios y papeles de créditos bajo cualquiera de los sistemas o modalidades creados o a crearse. Podrá también constituir sociedades y tomar participación en ellas o en negociaciones de cualquier clase. Comprar y vender, explotar y transferir concesiones, contratar y concertar todo tipo de negocios u operaciones lícitas con el Gobierno, las Municipalidades y otras Autoridades, Empresas públicas, binacionales o mixtas nacionales o extranjeras y concurrir a toda clase de licitaciones o concursos públicos o privados, sea en el país o en el extranjero por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros; (ii) Industriales: Fabricación, y elaboración en todas sus etapas y formas de toda clase de productos y materias primas y todo otro tipo de actividad industrial y/o de transformación bajo cualquier tipo de régimen incluido el de maquila, zona franca u otro similar; (iii) Construcción: Realización de todo tipo de proyectos arquitectónicos y construcciones urbanas y/o rurales; (iv) Franchising: Toda clase de operación de franchising nacional y/o internacional; (v) Representación: Toda forma de representación de personas físicas o jurídicas, tanto nacionales como extranjeras y todo tipo de mandatos y de gestión de negocios ajenos. Representación, negociación y/o gestión de marcas, patentes, licencias, franquicias y toda clase de concesión de empresas del país y/o del exterior; (vi) Productivas y Extractivas: Emprendimientos agropecuarios y rurales en general, explotaciones forestales, de reforestación, y acuáticas, y toda forma de extracción mineral y/o química; y (vii) Transporte: Explotación de toda clase de transporte terrestre, fluvial, marítimo, aéreo o combinado, de personas o cosas en general. Ejecutar en general, por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, del país o del extranjero, todos los actos jurídicos y operaciones que tengan relación directa o indirecta, como antecedente o consecuencia de la explotación de sus negocios, en cuyo caso tendrá capacidad jurídica para toda clase de actos y contratos y para el ejercicio de todas las acciones a que hubiere lugar, sin más limitaciones que las expresamente establecidas en las leyes, y en sus estatutos, debiendo considerarse esta enumeración como simplemente enunciativa y no taxativa ni limitativa, pudiendo en consecuencia realizar todo acto de comercio lícito.

Esta sociedad desarrolla actividades de explotación, a través de terceros, de licencias de marcas comerciales otorgadas por su matriz Promarca Internacional SpA.

ZONA FRANCA CENTRAL CERVECERA S.A.S. (COLOMBIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Zona Franca Central Cervecera S.A.S. (Sociedad por Acciones Simplificada) Km 36 Troncal Central del Norte (Autopista Bogotá Tunja), Colombia
Domicilio	M\$20.353.399
Capital Suscrito y Pagado	50,00%
Participación	

Directores y Gerente General

Presidente	Francisco Pérez Mackenna ¹⁸
Directores	Carlos Julio Ardila Gaviria Vicente Borrero Calero Marc Busain Miguel Fernando Escobar Penagos Patricio Jottar Nasrallah Felipe Mejía Posada
Gerente General	

Objeto Social

La sociedad tendrá como objeto social principal, actuar exclusivamente como usuario industrial de bienes y servicios de una o varias zonas francas, para la realización de las siguientes actividades: (i) maquila y/o producción y fabricación de cervezas y bebidas no alcohólicas a base de malta, y maquila o arrendamiento de equipos o de una porción de la planta para la fabricación de bebidas no alcohólicas a los accionistas de la sociedad o a sus compañías controlantes, controladas y/o bajo control común, sea directa o indirectamente; (ii) adquisición, enajenación, fabricación, procesamiento, transformación, almacenamiento, importación, exportación y beneficio de materias primas, productos semi-elaborados, sub productos y demás elementos propios para la industria de cervezas y bebidas no alcohólicas a base de malta, y para la maquila y/o producción y fabricación de bebidas no alcohólicas a los accionistas de la sociedad o a sus compañías controlantes, controladas y/o bajo control común, sea directa o indirectamente; (iii) construcción de obras civiles directamente o a través de sub contratistas, para la construcción de obras civiles su propia planta y bodega, y realización de reparaciones locativas, obras de ingeniería civil, operaciones logísticas, negociar, comprar y vender toda clase de implementos del ramo de la construcción; (iv) adquisición, importación y exportación de equipos, maquinarias y repuestos; (v) actividad de servicios de logística, transporte, almacenamiento, manipulación de carga, control de inventarios, etiquetados, toma de muestras y distribución para la prestación de servicios logísticos en desarrollo de su objeto social, donde se realicen los procesos de logística, transporte, manipulación, distribución, empaque, reempaque, envase, etiquetado o clasificación a Central Cervecera de Colombia S.A.S, así como a los accionistas de la sociedad o a sus compañías controlantes, controladas y/o bajo control común, sea directa o indirectamente; y (vi) la ejecución de cualquier otra actividad lícita permitida por la ley colombiana, necesaria para la ejecución y desarrollo del objeto social. Se entenderán incluidos en el objeto social los actos directamente relacionados con el mismo y los que tengan como finalidad ejercer los derechos o cumplir las obligaciones, legal o convencionalmente derivados de la existencia y actividad de la sociedad.

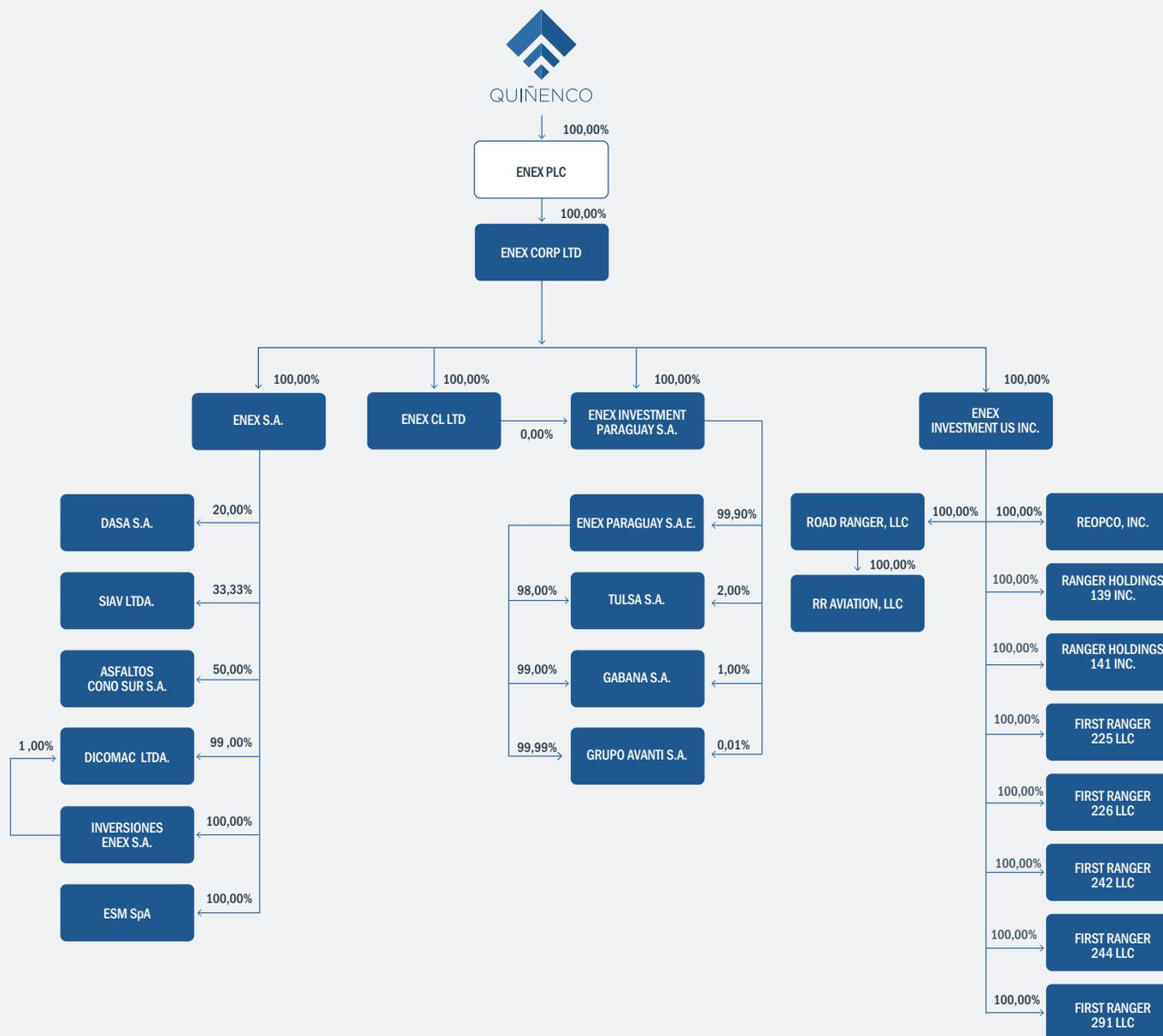
Esta sociedad desarrolla el negocio de producción y comercialización de bebidas alcohólicas y no alcohólicas en Colombia.

¹⁸ Gerente General de Quiñenco S.A.



ENEX PLC

Filiales y Coligadas



ENEX PLC (REINO UNIDO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Enex plc (Sociedad de Pública Limitada)
Domicilio	Reino Unido
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$205.668
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Indirecto)

Directores

Lucía Guarello
Nicolás Correa Ferrer

Objeto Social

Sociedad holding de inversiones.

ENEX CORP LTD (REINO UNIDO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Enex Corp Ltd (Sociedad de Responsabilidad Limitada por Acciones)
Domicilio	Reino Unido
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$205.667
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)

Directores

Francisco Pérez Mackenna¹
Rodrigo Hinzpeter Kirberg²
Pablo Granifo Lavín³
Nicolás Luksic Puga³
Andrea Tokman Ramos⁴
Nicolás Correa Ferrer

Gerente General

Objeto Social

Sociedad holding de inversiones.

ENEX CL LTD (REINO UNIDO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Enex Corp Ltd (Sociedad de Responsabilidad Limitada por Acciones)
Domicilio	Reino Unido
Capital Suscrito y Pagado	M\$78.550.000
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)

Directores

Lucía Guarello
Francisco Pérez Mackenna¹
Rodrigo Hinzpeter Kirberg²
Nicolás Correa Ferrer

Objeto Social

Sociedad holding de inversiones.

EMPRESA NACIONAL DE ENERGÍA ENEX S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Empresa Nacional de Energía Enex S.A. o Enex S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M\$196.799.494
Participación de Enex plc	100,00%

Directores y Gerente General

Presidente
Directores
Francisco Pérez Mackenna¹
Nicolás Luksic Puga³
Pablo Granifo Lavín³
Rodrigo Hinzpeter Kirberg²
Andrea Tokman Ramos⁴
Nicolás Correa Ferrer

Gerente General

Objeto Social

El objeto de la sociedad es realizar para sí o para terceros, toda clase de actividades y negocios que digan relación con: a) la investigación y comercialización de recursos energéticos de cualquier naturaleza; b) la investigación, producción, transporte, almacenamiento y comercialización de productos químicos en general; c) el reconocimiento y explotación de toda clase de yacimientos minerales, y la producción, transporte, almacenamiento y comercialización de toda clase de minerales; d) la explotación, producción, transporte, almacenamiento y comercialización de recursos forestales y agrícolas; e) la prestación de servicios a terceros, en especial computacionales y de procesamiento de datos, así como otros relacionados con los anteriores; f) la prestación de servicios a empresas o personas nacionales o extranjeras, de toma, programación y despacho de órdenes y pedidos, de recepción y atención de consultas, de información, y de recepción y atención de reclamos; todo ello de clientes, distribuidores o público en general; ya sea que estas actividades se efectúen en forma directa o por medio de "Call Centers", o centros de atención por vía telefónica o remota, así como otros servicios relacionados con lo anterior; y g) la adquisición y enajenación de toda clase de bienes corporales o incorporales, muebles o inmuebles, se encuentren dentro o fuera del país; la inversión en todo tipo de títulos, derechos, acciones,

bonos, debentures y en general, cualquier clase de valores mobiliarios, efectos públicos o de comercio, fondos sociales o de terceros, en Chile o en el extranjero, pudiendo adquirir y enajenar, a cualquier título, los señalados bienes y valores, administrarlos y percibir sus frutos; concurrir a la formación, participación, desarrollo, administración, modificación y disolución de todo tipo de sociedades, comunidades, asociaciones o proyectos de inversión, en Chile o en el extranjero, ya existentes o en gestación.

INVERSIONES ENEX S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Enex S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M\$3.712.866
Participación de Enex plc	100% (Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente
Directores
Nicolás Correa Ferrer
Javier Cavagnaro Infante
Andrés Dinamarca Cruz
Cristian Díaz Carvallo
Ricardo Ferrari
Juan Cahís Simian

Gerente General

Objeto Social

a) Invertir y reinvertir en toda clase de bienes muebles incorporales, tales como acciones, promesas de acciones, bonos y debentures, planes de ahorro, cuotas o derechos en comunidades, personas jurídicas y sociedades, y en toda clase de títulos o valores mobiliarios; administrar dichas inversiones y percibir sus frutos o rentas; b) adquirir y enajenar bienes raíces, construir en ellos por cuenta propia o ajena, explotarlos directamente o por terceros en cualquier forma; administrar dichas inversiones y percibir sus frutos o rentas; c) comprar, vender, importar, exportar y comercializar todo tipo de bienes muebles corporales; d) efectuar prestaciones de servicios y de asesoría en materias comerciales y de inversiones; y e) la administración, operación, manejo y explotación, por cuenta propia o ajena, de establecimientos comerciales destinados a la atención y satisfacción de las necesidades de los conductores de vehículos motorizados, sus acompañantes y demás clientes en general, incluyendo ciclistas y peatones, sean estos establecimientos del tipo estaciones de servicios, tiendas de conveniencia, restaurantes, kioscos u otros establecimientos afines o anexos, a través de los cuales podrá prestar toda clase de servicios a las personas tales como alimentación, refresco, información, comunicación, entretenimiento, abrigo, descanso, esparcimiento, juegos de azar, etc.; prestar toda clase de servicios a sus vehículos, tales como lavado, encerado, lubricación, alineación, mantención, reparación, etc., como asimismo podrá comercializar toda clase de productos para las personas tales como comestibles, bebestibles alcohólicos y analcohólicos, artículos para el hogar, de librería, fotográficos, farmacéuticos, deportivos, de entretenimiento, de limpieza, tocador y vestir, etc., y comercializar toda clase de productos para sus vehículos tales como combustibles, lubricantes, accesorios y repuestos automotrices, tanto al por mayor como al detalle. La sociedad podrá arrendar, subarrendar, dar en comodato, concesión o a cualquier otro título, áreas o espacios dentro de los establecimientos que administre, opere, maneje o explote. En definitiva la sociedad podrá prestar todos los servicios y comercializar todos los productos que puedan satisfacer las necesidades de sus clientes.

1 Gerente General de Quiñenco S.A.

2 Gerente Legal de Quiñenco S.A.

3 Director de Quiñenco S.A.

4 Economista Jefe de Quiñenco S.A.



DICOMAC LTDA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Distribuidora y Comercializadora de Combustibles y Accesorios Norte Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Pagado	M\$3.000
Participación de Enx plc	100,00% (Indirecto)
Apoderado	Enrique Swett Hormazabal

Objeto Social

El objeto social es la administración, manejo y explotación, por cuenta propia o ajena, de establecimientos comerciales destinados a la atención y satisfacción de las necesidades de los conductores de vehículos motorizados, sus acompañantes y demás clientes en general, incluyendo ciclistas y peatones, sean estos establecimientos del tipo estaciones de servicios, tiendas de conveniencia, kioskos u otros establecimientos afines o anexos, a través de los cuales podrá prestar toda clase de servicios a las personas tales como alimentación, refresco, información, comunicación, entretención, abrigo, descanso, etc., prestar toda clase de servicios a sus vehículos, tales como lavado, encerado, lubricación, alineación, mantención, reparación, etc., como asimismo podrá comercializar toda clase de productos para las personas tales como comestibles, bebestibles, artículos para el hogar, de librería, fotográficos, farmacéuticos, deportivos, de entretención, de limpieza, tocador y vestir, etc., y comercializar toda clase de productos para sus vehículos tales como combustibles, lubricantes, accesorios y repuestos automotrices. En definitiva la sociedad podrá prestar todos los servicios y comercializar todos los productos que puedan satisfacer las necesidades de sus clientes. También podrá la sociedad prestar servicios de operación de "Call Centers", o centros de atención a clientes por vía telefónica o remota; y prestar a terceros servicios de "outsourcing", servicios de asistencia y operación en recursos humanos, servicios de administración de personal, servicios de suministro de personal reemplazante o especializado, servicios de apoyo y asesoría operacional, financiera, comercial, administrativa, de capacitación de personal, contable e informático; y servicios de promoción de productos.

ESM SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Empresa de Soluciones Mineras ESM SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Pagado	M\$600.000
Participación de Enx plc	100% (Indirecto)
Gerente General	Agdiel Gutiérrez Romero

Objeto Social

a) La prestación de servicios de suministro, transporte, administración, depósito y distribución de combustibles, lubricantes y otros insumos para actividades mineras, industriales, productivas, de transportes o de cualquier otra naturaleza; b) la prestación de servicios de análisis de combustibles y lubricantes, de administración de instalaciones, construcciones, montajes o de cualquier otra naturaleza; c) la adquisición y enajenación de toda clase de bienes corporales o incorporales, muebles o inmuebles, se encuentren dentro o fuera del país; la inversión en todo tipo de títulos, derechos, acciones, bonos, debentures y en general, cualquier clase de valores mobiliarios, efectos públicos o de comercio, fondos sociales o de terceros, en Chile o en el extranjero, pudiendo adquirir y enajenar, a cualquier título, los señalados bienes y valores, administrarlos y percibir sus frutos; concurrir a la formación, participación, desarrollo, administración, modificación y disolución de todo tipo de sociedades, comunidades, asociaciones o proyectos de inversión, en Chile o en el extranjero, ya existentes o en gestación; y d) en general, realizar cualquier otra actividad que sus accionistas acuerden, se relacionen o no con las anteriores.

ASFALTOS CONO SUR S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Asfaltos Cono Sur S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M\$6.956.190
Participación de Enx plc	50,00% (Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Juan Miguel Musalem Bendek
Directores	Nicolás Correa Ferrer Jaime Castillo Mullor Javier Cavagnaro Infante Rodrigo León Paravic
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la prestación de servicios de recepción, almacenamiento, depósito, carguío y despacho de asfaltos, bitúmenes y derivados del petróleo, así como la elaboración de productos asfálticos, todo ello en el terminal ubicado en la localidad de Greda Alta de la comuna de Puchuncaví, Quinta Región, Chile, así como la importación, intermediación, corretaje, compra y venta y en general, la comercialización, a nivel de mayorista, de asfaltos, bitúmenes y productos asfálticos.

SIAV LTDA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Sociedad de Inversiones de Aviación Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Pagado	M\$1.429.481
Participación de Enx plc	33,33% (Indirecto)

Directores y Administración

Presidente	Juan Juanet Rodríguez
------------	-----------------------

Directores

Directores	Alfredo Jalón Ovalle Alejandro Álvarez Lorca Nicolás Correa Ferrer Juan López Quintana Jaime Besa Bandeira Felipe Leiva Frias
------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Administrador

Objeto Social

Tomar, mantener y explotar las concesiones que en el aeropuerto internacional Arturo Merino Benítez otorgan las autoridades competentes para el suministro de combustible, lubricantes y otros productos de aviación que requieran las aeronaves que los utilizan, construir, mantener, ejecutar, explotar dar y tomar en arriendo las instalaciones, inmuebles y/o equipos necesarios para los fines señalados, sin perjuicio de poder realizar todas aquellas actividades que directamente o indirectamente se encuentren relacionadas con los referidos objetivos sociales.

DASA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Depósitos Asfálticos S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Viña del Mar, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M\$599.163
Participación de Enx plc	20% (Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Nelson King Farias
Directores	Jorge Limonado Durán Andrés Chellew Molgaard Angélica Seguel Grenici Richard Wulliamoz Zuñiga

Objeto Social

La construcción, operación y desarrollo de una planta de almacenamiento, distribución y despacho de pitch asfáltico procesado por la Refinería de Petróleo de Concón S.A.



ENEX INVESTMENTS US INC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Enex Investments US Inc (Corporación constituida de conformidad a las leyes del Estado de Delaware, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Capital Pagado	MUS\$304,168
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Nicolás Correa Ferrer
Directores	Davor Domitrović Grubisić ⁵ Pablo Bauer Novoa Ricardo Ferrari
Gerente General	

Objeto Social

Cualquier transacción de cualquier negocio legítimo de cualquier naturaleza o tipo, respecto de las cuales una corporación puede ser organizada conforme la Ley General de las Corporaciones del estado de Delaware de los Estados Unidos de América.

ROAD RANGER LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Road Ranger L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Capital Pagado	MUS\$127,774
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)
Gerente General	Marko Zaro

Objeto Social

Cualquier actividad legítima, de cualquier naturaleza que puede ser ejecutada por una sociedad de responsabilidad limitada.

RR AVIATION LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	RR Aviation, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Wisconsin, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Enex Corp Ltd	100,00% (Indirecto)
Administración	Corresponde a Road Ranger L.L.C.

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad arrendataria y operadora de una aeronave.

REOPCO INC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Reopco, Inc. (Corporación, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Capital Pagado	MUS\$1
Participación de Enex Corp Ltd	100,00% (Indirecto)
Gerente General	Marko Zaro

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad empleadora del personal de tiendas de conveniencia.

RANGER HOLDINGS 139 LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Ranger Holdings 139, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)
Administración	Enex Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad propietaria de terrenos en Tuscola, Illinois.

RANGER HOLDINGS 141 LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Ranger Holdings 141, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)
Administración	Enex Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad propietaria de terreno en la localidad de Brazil, Indiana.

FIRST RANGER 225 LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	First Ranger 225, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)
Administración	Enex Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo Entidad propietaria de terrenos en Princeton, Illinois.

FIRST RANGER 226 LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	First Ranger 226, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)
Administración	Enex Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad arrendataria de una tienda de conveniencia en Greenwood, Indiana.

⁵ Abogado Jefe de Quiñenco S.A.



FIRST RANGER 242 LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	First Ranger 242, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)
Administración	Enex Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad dueña de un estacionamiento en St. Robert, Missouri.

FIRST RANGER 244 LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social:	First Ranger 244, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)
Administración	Enex Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad propietaria de un terreno en North Baltimore, Ohio.

FIRST RANGER 291 LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	First Ranger 291, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)
Administración	Enex Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad propietaria de un terreno e instalaciones en Rockford, Illinois.

ENEX INVESTMENTS PARAGUAY S.A. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Enex Investments Paraguay S.A. (Sociedad de Anónima debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de la República del Paraguay)
Domicilio	Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	MGs390.317.000. (Guaraníes)
Participación de Enex plc	100% (Indirecto)
Directores	Nicolás Correa Ferrer Juan Eduardo López Quintana Antonio Villa Berkemeyer Andrés Nasser Cibils

Objeto Social

Dedicarse por cuenta propia y/o de terceros o asociada a terceros, dentro o fuera del país, sin que ello implique limitación a sus actividades, no excluyéndose por lo tanto cualquier otra actividad lícita que la Sociedad considere conveniente a sus intereses sociales, a las siguientes actividades: comerciales, industriales, agrícolas, ganaderas, importaciones, exportaciones, comisiones, representación, distribución de bienes y servicios, construcciones, operaciones de viajes y turismo, productivas y extractivas, transportes, participación en el capital de otras empresas, maquila, consultoría y administración de empresas y otros.

ENEX PARAGUAY S.A.E. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social:	Enex Paraguay Sociedad Anónima Emisora (Sociedad de Anónima Emisora debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de la República del Paraguay)
Domicilio	Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	MGs358.220.000. (Guaraníes)
Participación de Enex plc	100% (55% en 2023) (Indirecto)
Directores	Nicolás Correa Ferrer Nicolás Herrera Manuel Arias Juan Eduardo López Quintana Cristian Díaz Carvallo Leonardo Valenzuela

Objeto Social

La explotación, comercialización e instalación por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros de estaciones de servicios y similares, así como la compraventa y distribución de combustibles y productos asociados, y la explotación de negocios complementarios, tales como tiendas de conveniencia, lavados, lubricación y mantenimiento de automotores en general en la República de Paraguay; así como la importación, almacenamiento, el transporte y la distribución mayorista y minorista de combustibles líquidos, así como los negocios y actividades accesorias, relacionadas y/o complementarias a las anteriores en la República de Paraguay.-



TULSA S.A. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Tulsa S.A. (Sociedad de Anónima debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de la República del Paraguay)
Domicilio	Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	MGs100.000. (Guaraníes)
Participación de Enx plc	100% (55% en 2023) (Indirecto)

Directores

Presidente	Nicolás Correa Ferrer
Directores	Leonardo Valenzuela Nicolás Herrera Juan Eduardo López Quintana

Objeto Social

La operación, explotación y administración de estaciones de servicios, gasolineras, puestos de consumo propio, centros de productos para aviación y navegación fluvial y marítima, plantas, inmuebles, tiendas de conveniencia, bodegas, locales gastronómicos, shops y otros, así como la prestación de servicios de distribución, almacenamiento y expendio de combustibles, lubricantes y otros productos, lavado, cambio de aceites, taller, gomería, transporte y otros negocios complementarios.

GABANA S.A. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Gabana Sociedad Anónima (Sociedad de Anónima debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de la República del Paraguay)
Domicilio	Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	MGs10.000.000 (Guaraníes)
Participación de Enx plc	55% (Indirecto)

Directores

Directores	Leonardo Valenzuela Nicolás Herrera Nicolás Correa Ferrer Juan Eduardo López Quintana Manuel Arias
------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Objeto Social

La explotación de estaciones de servicios y afines, compraventa, comercialización de combustibles derivados del petróleo y/o vegetales, lubricantes, fluidos de todo tipo. Prestación de servicios conexos o vinculados a estaciones de servicios, tal como gomería, cambio de aceite, lavadero, engrase, mantenimiento, instalaciones y funcionamiento de tiendas para venta de artículos de conveniencia, como comidas rápidas, bebidas refrescantes con o sin alcohol, repuestos de vehículos, accesorios, matafuegos, etc. Servicio de telecomunicaciones, como cabinas telefónicas, telefax, correos electrónicos, etc.

GRUPO AVANTI S.A. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Grupo Avanti Sociedad Anónima (Sociedad de Anónima debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de la República del Paraguay)
Domicilio	Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	MGs79.830.700. (Guaraníes)
Participación de Enx plc	100% (55% en 2023) (Indirecto)

Directores

Directores	Nicolás Herrera Leonardo Valenzuela Manuel Arias Juan Eduardo López
------------	------------------------------------------------------------------------------

Objeto Social

Actividades constructora-inmobiliarias. Compra, venta, intermediación, permuta, locación, administración, explotación de toda clase de inmuebles urbanos y/o rurales, incluso las propiedades inmuebles sometidas al régimen de propiedad horizontal dúplex, como asimismo de zonas francas en el país o en el extranjero así como la realización de loteamientos, urbanizaciones, fraccionamientos y asentamientos de colonizaciones privadas, y todos aquellos actos que autorizan las leyes y reglamentos que rigen la materia.



1
INTRODUCCIÓN

2
GOBIERNO
CORPORATIVO

3
ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4
RESULTADOS
2024

5
ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

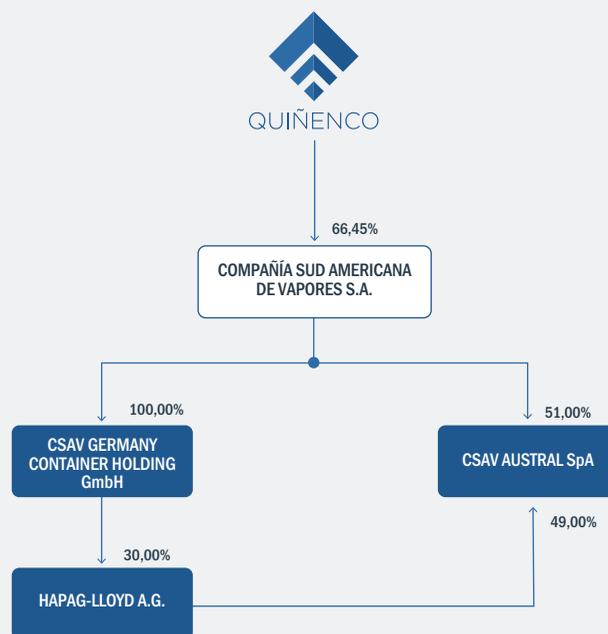
6
INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7
INFORMES
FINANCIEROS

8
ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

Compañía Sud Americana de Vapores S.A.

Filiales y Coligada



COMPAÑÍA SUD AMERICANA DE VAPORES S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Compañía Sud Americana de Vapores S.A. (Sociedad Anónima Abierta)
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$2.517.658
Participación de Quiñenco S.A.	66,45% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	16,87%

Directores y Gerente General

Presidente	Francisco Pérez Mackenna ¹
Vicepresidente	Pablo Granifo Lavín ²
Directores	Hernán Büchi Buc ² Cristóbal Eyzaguirre Baeza José De Gregorio Rebeco Karen Paz Berdichewsky Felipe Ureta Prieto Oscar Hasbún Martínez
Gerente General	

Objeto Social

a) Explotar el transporte marítimo, terrestre y aéreo, y sus medios de apoyo técnico y administrativo; b) explotar los recursos renovables del mar y ejercer la industria pesquera en todos o cualquiera de sus aspectos; c) explotar predios forestales y elaborar, comercializar, distribuir, en cualquier forma, maderas y sus subproductos; d) explotar u operar, directa o indirectamente, en los rubros agrícola, vitivinícola, agro industrial; e) explotar u operar, directa o indirectamente, en los rubros mineros y químico industrial y sus medios de apoyo técnico y administrativo; f) explotar y comercializar en todas sus formas, directa o indirectamente, el rubro de la construcción, pudiendo desarrollar a la vez todo tipo de negocio que con ella se relacione, como obras de vialidad, edificios, instalaciones industriales y otros similares, y la producción de bienes relacionados con dichas actividades; g) importar, exportar, armar, comprar, vender, distribuir y, en general, comercializar por cuenta propia o ajena, vehículos motorizados y maquinarias, equipos, elementos y demás artículos destinados a los fines agrícolas, pesqueros, mineros, industriales o comerciales; h) adquirir, elaborar, industrializar, comercializar y distribuir, directa o indirectamente, todo tipo de alimentos y bebidas para el consumo humano así como aquellos destinados al consumo pecuario; i) explotar y comercializar en todas sus formas, directa o indirectamente, el rubro de computación electrónica, sus accesorios y repuestos, pudiendo prestar al efecto asesorías de administración y organización de empresas, estudios de mercados y de factibilidad e investigaciones operativas; j) explotar, directa o indirectamente, en todas sus formas, las actividades de turismo, de comunicación en general, y toda actividad complementaria o que con estos objetos se relacione; k) participar directa o indirectamente, en actividades financieras, bancarias, de seguros, de warrants, almacenamiento y depósito de mercaderías y en la administración de fondos mutuos y previsionales; y l) la adquisición, compra, venta y enajenación de acciones de sociedades anónimas, acciones o derechos en otras sociedades, bonos, debentures, efectos de comercio y otros valores mobiliarios; administrarlos, transferirlos, explotarlos, percibir sus frutos y obtener provecho de su venta y enajenación.

CSAV AUSTRAL SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	CSAV Austral SpA (Sociedad por Acciones)
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$100.540 ³
Domicilio	14 Norte 976 Edificio Work Marina, Viña del Mar, Chile
Participación CSAV S.A.	51,00%

Directores y Gerente General

Directores	Andrés Kulka Kuperman Christian Seydewitz Munizaga Vivien Swett Brown
Gerente General	Christian Seydewitz Munizaga

Objeto Social

Explotar el transporte marítimo, terrestre y aéreo y prestar servicios navieros de toda especie.

CSAV GERMANY CONTAINER HOLDING GMBH (ALEMANIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	CSAV Germany Container Holding GmbH (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$84
Domicilio	Ballindamm 27, Hamburgo, Alemania
Participación CSAV S.A.	100,00%
Administradores	Wolfgang Sturm Óscar Hasbún Martínez Pablo Bauer Novoa

Objeto Social

Tenencia y administración de participaciones en sociedades, especialmente en sociedades dedicadas al transporte de contenedores.

HAPAG-LLOYD A.G. (ALEMANIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Hapag-Lloyd A.G. (Sociedad Anónima Abierta)
Capital Suscrito y Pagado	M€175.760
Domicilio	Ballindamm 25, Hamburgo, Alemania
Participación CSAV S.A.	30,00%

Consejo Supervisor y Gerente General

Presidente	Michael Behrendt
Consejeros	Felix Albrecht Turqi Alnowaiser H.E. Sheikh Ali Bin Jassim Al-Thani Karl Gerandt Peter Graeser Óscar Hasbún Martínez Annabell Kröger Silke Lehmköster Sabine Nieswand Dr. Isabella Niklas Francisco Pérez Mackenna ¹ Dr. Andreas Rittstiegl Klaus Schroeter (Deputy Chairman) Martina Neumann Maren Ulbrich Rolf Habben Jansen
Gerente General	

Objeto Social

Participar en el comercio marítimo a través de servicios de línea, llevar a cabo operaciones logísticas, desarrollar el negocio naviero, de intermediación de naves, de intermediación de fletes, de agenciamiento y bodegaje, y, si fuera aplicable, operar terminales, comprar y vender bienes inmuebles, desarrollarlos, mejorarlos y arrendarlos, proveer servicios de procesamiento de datos, y todas las demás actividades comerciales relacionadas con lo anterior, a menos que requieran aprobación previa. La principal actividad es el transporte marítimo en contenedores en naves propias y arrendadas.

¹ Gerente General de Quiñenco S.A.

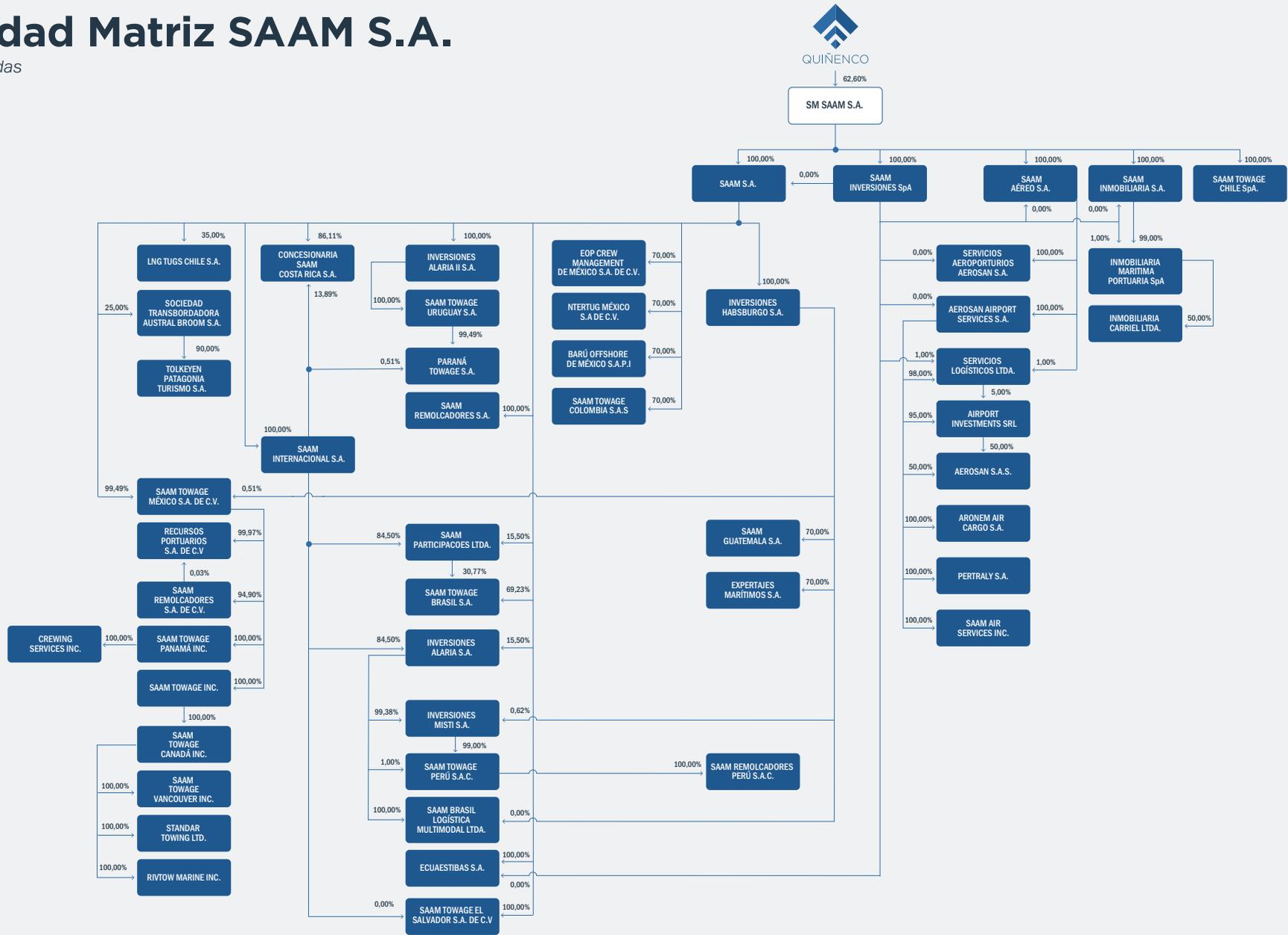
² Director de Quiñenco S.A.

³ El capital se encuentra dividido en dos series de acciones preferentes: serie A con derecho a voto y a un dividendo de US\$ 0,01 por acción y serie B sin derecho a voto, pero con derecho a dividendos preferentes equivalentes al remanente del dividendo a distribuir. CSAV es dueña de 5.100.000 acciones serie A, razón por la cual esta participación no se presenta en los estados financieros consolidados.



Sociedad Matriz SAAM S.A.

Filiales y Coligadas



SM SAAM S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SM SAAM S.A. (Sociedad Anónima Abierta) Av. Apoquindo 4800, Torre II, piso 18, Las Condes, Santiago MUS\$586.506
Domicilio	62,60% (Directo e Indirecto)
Capital Suscrito y Pagado Participación de Quiñenco S.A. Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	2,61%

Directores y Gerente General

Presidente	Oscar Hasbún Martínez
Vicepresidente	Jean-Paul Luksic Fontbona ¹
Directores	Pablo Granifo Lavín ² Francisco Gutiérrez Philippi Jorge Gutiérrez Pubill Francisco Pérez Mackenna ² Rafael Fernández Morandé Macario Valdés Raczynski
Gerente General	

Objeto Social

La adquisición, compra, venta y enajenación de acciones de sociedades anónimas, acciones o derechos en otras sociedades, bonos, debentures, efectos de comercio y otros valores mobiliarios; administrarlos, transferirlos, explotarlos, percibir sus frutos y obtener provecho de su venta y enajenación; así como el otorgamiento de financiamiento a sociedades relacionadas y la prestación de todo tipo de servicios y asesorías.

SAAM INVERSIONES SPA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Inversiones SpA. (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, Las Condes, Santiago, Chile MUS\$2.437
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Administración y Gerente General

Administra SAAM S.A. a través de apoderados designados al efecto.	
Gerente General	Macario Valdés Raczynski

Objeto Social

/a/ La realización, en forma directa o a través de otras sociedades, de todo tipo de actividades de remolque marítimo y lanchaje, incluyendo la construcción, adquisición, desarrollo, operación y explotación de remolcadores, lanchas y barcasas, así como la prestación de servicios de remolque maniobra y transporte, incluyendo asistencia, salvamento, practicaje, pilotaje, abastecimiento y apoyo a naves, artefactos navales, operaciones costa afuera e industria marítima en general; /b/ Asumir toda clase de representaciones o agencias de compañías nacionales o extranjeras; y en especial, actuar como representante o agente de armadores y de empresas de transporte marítimo en general, en la prestación de servicios de agencia y/o atención de naves mercantes, especiales o de cualquier otra naturaleza, y agencia de fletes, pasaje y turismo; /c/ La adquisición, compra, venta y enajenación de acciones de sociedades anónimas, acciones o derechos en otras sociedades, bonos, debentures, efectos de comercio y otros valores mobiliarios; administrarlos, transferirlos, explotarlos, percibir sus frutos y obtener provecho de su venta y enajenación; así como el otorgamiento de financiamiento a sociedades relacionadas y la prestación de todo tipo de servicios y asesorías, tanto en Chile como en el extranjero; y /d/ Realizar las demás actividades relacionadas con el giro de la Sociedad, pudiendo actuar por cuenta propia o de terceros y/o asociada o en participación con terceros.

SAAM INTERNACIONAL S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Internacional S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, Las Condes, Santiago, Chile MUS\$2.384
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Macario Valdés Raczynski José Tomás Palacios Calvanese Rafael Ferrada Moreira Macario Valdés Raczynski
Gerente General	

Objeto Social

Realización de inversiones en el extranjero, en todo tipo de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales y en especial la compra y venta de derechos y acciones, además de la administración y explotación de dichos bienes e inversiones en el extranjero.

SAAM INMOBILIARIA S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Inmobiliaria S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, comuna de Las Condes, Santiago MUS\$14.074
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Macario Valdés Raczynski José Tomás Palacios Calvanese Rafael Ferrada Moreira Benjamín Ruíz-Tagle Mena
Gerente General	

Objeto Social

i) La inversión en bienes inmuebles, incluyendo su adquisición, enajenación, comercialización, explotación y construcción en cualquier modalidad o forma; ii) La inversión en bienes muebles, corporales o incorporales, tales como acciones, bonos, debentures, derechos en sociedades, títulos de créditos, pagarés, letras de cambio, certificados de depósitos, cuotas de fondos mutuos, planes de ahorro, valores mobiliarios, valores negociables y toda clase de efectos de comercio, incluyendo su adquisición, enajenación y comercialización en cualquier forma o modalidad; y iii) La explotación de concesiones de cualquier naturaleza; y, en general, realizar sin limitación todas las actividades que tengan relación directa e indirecta con el objeto social o que lo complementen.

SAAM AÉREO S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Aéreo S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, comuna de Las Condes, Santiago MUS\$27.102
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Macario Valdés Raczynski José Tomás Palacios Calvanese Rafael Ferrada Moreira José Luis Rodríguez Correa
Gerente General	

¹ Director de Quiñenco S.A.

² Gerente general de Quiñenco S.A.



Objeto Social

i) Prestar servicios de atención aeroportuaria a aviones, cargas y pasajeros, mantención de aeropuertos, mantención y reparación de aeronaves, manipulación de cargas y su recepción, almacenamiento, embarque y entrega; y efectuar el transporte terrestre de pasajeros y de carga desde y hacia los aeropuertos. Todo ello en cualquier aeropuerto del país o del extranjero; ii) Comercializar mercaderías exentas de derechos aduaneros, dentro de los recintos aeroportuarios; iii) Efectuar servicios de transporte aéreo nacional e internacional, de carga y pasajeros; iv) Prestar servicios de todo tipo y efectuar inversiones de cualquier clase, estén o no relacionadas con las materias ya señaladas; vi) La inversión en bienes inmuebles, incluyendo su adquisición, enajenación, comercialización, explotación y construcción en cualquier modalidad o forma; vii) La inversión en bienes muebles, corporales o incorporales, tales como acciones, bonos, debentures, derechos en sociedades, títulos de créditos, pagarés, letras de cambio, certificados de depósitos, cuotas de fondos mutuos, planes de ahorro, valores mobiliarios, valores negociables y toda clase de efectos de comercio, incluyendo su adquisición, enajenación y comercialización en cualquier forma o modalidad; y, viii) En general, realizar sin limitación todas las actividades que tengan relación directa e indirecta con el objeto social o que lo complementen.

SAAM AIR SERVICES INC (EE.UU.)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Air Services Inc (Sociedad Anónima)
Domicilio	200 S. Biscayne Blvd, Suite 4100 (BB), Miami, Florida, EE.UU.
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	MUS\$1 100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Macario Valdés Raczynski José Tomás Palacios Calvanese Rafael Ferrada Moreira José Luis Rodríguez Correa
Gerente General	

Objeto Social
Inversiones.

INVERSIONES HABSBURGO S.A. (PANAMÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Habsburgo S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Calle 54 Este, P.H. Atrium Tower, Piso 11, Oficina 1104, Obarrio, Ciudad de Panamá
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	MUS\$2.000 100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Mario Perdomo Rafael Ignacio Ferrada Moreira José Tomás Palacios Calvanese Mario Perdomo
Gerente General	

Objeto Social

Compra venta en general de toda clase de bienes muebles e inmuebles. Inversiones en general y operaciones mobiliarias o inmobiliarias, y participaciones en sociedades industriales, comerciales, inmobiliarias o financieras. Explotación de negocios de carácter marítimo, en relación con el transporte fluvial o marítimo, aéreo o terrestre, y operación de agencias marítimas en el territorio (Panamá) o en el extranjero. Participación en sociedades panameñas o extranjeras.

SAAM REMOLCADORES S.A. (PANAMÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Remolcadores S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Calle 54 Este, P.H. Atrium Tower, Piso 11, Oficina 1104, Obarrio, Ciudad de Panamá
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	MUS\$10 100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Mario Perdomo Rafael Ignacio Ferrada Moreira José Tomás Palacios Calvanese Mario Perdomo
Gerente General	

Objeto Social

Provisión de servicios de remolcadores en cualquier puerto por el contrato privado o concesión pública.

INVERSIONES ALARIA II S.A. (PANAMÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Alaria II S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Calle 54 Este, P.H. Atrium Tower, Piso 11, Oficina 1104, Obarrio, Ciudad de Panamá
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	MUS\$17.203 100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Mario Perdomo Rafael Ignacio Ferrada Moreira José Tomás Palacios Calvanese Mario Perdomo
Gerente General	

Objeto Social

Compra venta en general de toda clase de bienes muebles e inmuebles. Inversiones en general y operaciones mobiliarias o inmobiliarias, y participaciones en sociedades industriales, comerciales, inmobiliarias o financieras. Explotación de negocios de carácter marítimo, bien sea en relación con el transporte fluvial o marítimo, aéreo o terrestre, y operación de agencias marítimas en el territorio (Panamá) o en el extranjero. Participación en sociedades panameñas o extranjeras.

INVERSIONES ALARIA S.A. (PERÚ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Alaria S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Calle Bernardo Monteagudo 201, San Isidro, Lima, Perú MPEN52.724
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	MPEN52.724 100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira José Tomás Palacios Calvanese Macario Valdés Raczynski
Gerente General	

Objeto Social

La adquisición y transferencia en general de toda clase de bienes inmuebles, muebles o de la naturaleza que fueren; b) La administración en general de bienes muebles o inmuebles, de propiedad de la sociedad o de terceros; c) Las inversiones en general y el financiamiento y operaciones mobiliarias o inmobiliarias en general, así como la participación en sociedades industriales, comerciales, inmobiliarias o financieras; d) La adquisición y transferencia de acciones, participaciones, bonos u otros títulos de valor de otras sociedades, bien por cuenta propia, bien por cuenta de terceros, incluyendo la administración de estos valores, tanto para la sociedad como en favor y por cuenta de terceros; así como cualquier actividad permitida por las Leyes de la República de Perú, o que fueren permitidas en el futuro; fines todos que la sociedad podrá llevar a cabo dentro o fuera de la República de Perú.



INVERSIONES MISTI S.A. (PERÚ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Misti S.A. (Sociedad Anónima) Calle Bernardo Monteagudo 201, San Isidro, Lima, Perú
Domicilio	MPEN648
Capital Suscrito y Pagado	100,00%
Participación de SM SAAM S.A.	

Directores y Gerente General

Directores	Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira José Tomás Palacios Calvanese
Gerente General	Macario Valdés Raczynski

Objeto Social

Negocios y actividades del giro marítimo y portuario, estiba y desestiba, almacenaje, operador portuario, tonelaje, lanchaje, armador y agente de naves, equipos portuarios, transporte y manipulación de la carga y contenedores, etc. Participación en otras sociedades.

INMOBILIARIA MARÍTIMA PORTUARIA SPA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inmobiliaria Marítima Portuaria SpA. (Sociedad por Acciones) Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, Las Condes, Santiago, Chile
Domicilio	MUS\$34.568
Capital Suscrito y Pagado	100,00%
Participación de SM SAAM S.A.	

Directores y Gerente General

Directores	Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira José Tomás Palacios Calvanese
Gerente General	Benjamín Ruíz-Tagle Mena

Objeto Social

Celebrar toda clase de actos de comercio y/o negocios relacionados con: /a/ la inversión en bienes inmuebles, incluyendo su adquisición, enajenación, comercialización, explotación y construcción en cualquier modalidad o forma; /b/ la inversión en bienes muebles, corporales o incorporeales, tales como acciones, bonos, debentures, derechos en sociedades, y de toda clase de efectos de comercio, incluyendo su adquisición, enajenación, comercialización, explotación y construcción en cualquier modalidad o forma; y /c/ la explotación de concesiones de cualquier naturaleza.

INMOBILIARIA CARRIEL LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inmobiliaria Carriel Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Aníbal Pinto 222, oficina 92, Talcahuano
Capital Suscrito y Pagado	M\$180.025
Participación de SM SAAM S.A.	50,00%

Directores y Gerente General

Directores	José Tomás Palacios Calvanese Benjamín Ruíz-Tagle Mena Andrés Schuler Skalweit Martin Skalweit Rudloff
------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Objeto Social

Administración, arrendamiento, usufructo y la explotación en sus diversas formas de bienes raíces urbanos.

TOLKEYEN PATAGONIA TURISMO S.A. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Tolkeyen Patagonia Turismo S.A. (Sociedad Anónima) 17 de Octubre N°279, Argentina
Domicilio	MARS4.000
Capital Suscrito y Pagado	24,75%
Participación de SM SAAM S.A.	

Administrador y Gerente General

Administrador	Cristóbal Kulczwesky Larraín
Gerente General	César Rojas Velásquez

Objeto Social

Actividades relacionadas con el turismo y el comercio; hotelería, transporte, exportación e importación, etc.

AEROSAN AIRPORT SERVICES S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Aerosan Airport Services S.A. (Sociedad Anónima) Capitán Manuel Ávalos Prado N°1860, Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez, Pudahuel, Región Metropolitana
Domicilio	MUS\$17.979
Capital Suscrito y Pagado	100,00%
Participación de SM SAAM S.A.	

Directores y Gerente General

Directores	Christian Pérez Flores Patricio Calcagno Kossowski José Luis Rodríguez Correa
Gerente General	Patricio Calcagno Kossowski

Objeto Social

Atención aeroportuaria a aviones, cargas y pasajeros, mantención de aeropuertos, mantención y reparación de naves, manipulación de carga y su recepción, almacenamiento, embarque y entrega. Efectuar el transporte terrestre de pasajeros y de carga desde y hacia los aeropuertos.

SERVICIOS AEROPORTUARIOS AEROSAN S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Servicios Aeroportuarios Aerosan S.A. (Sociedad Anónima) Capitán Manuel Ávalos Prado N°1860, Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez, Pudahuel, Región Metropolitana
Domicilio	MUS\$726
Capital Suscrito y Pagado	100,00%
Participación de SM SAAM S.A.	

Directores y Gerente General

Directores	Christian Pérez Flores Patricio Calcagno Kossowski José Luis Rodríguez Correa
Gerente General	Patricio Calcagno Kossowski

Objeto Social

Explotación de recintos de depósitos aduaneros aeroportuarios, habilitados conforme al artículo 57 de la Ordenanza de Aduanas y su reglamento, para la prestación de servicios de almacenamiento de mercancías hasta el momento retiro para la importación, exportación u otra destinación aduanera, incluyendo los servicios complementarios y/o adicionales al almacenamiento que el Servicio Nacional de Aduanas le autorice en forma expresa Atención aeroportuaria a aviones, cargas y pasajeros, mantención de aeropuertos, mantención y reparación de naves, manipulación de carga y su recepción, almacenamiento, embarque y entrega. Efectuar el transporte terrestre de pasajeros y de carga desde y hacia los aeropuertos.



SERVICIOS LOGÍSTICOS LTDA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Servicios Logísticos Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Capitán Manuel Ávalos Prado N° 1860, Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez, Pudahuel, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$70.000
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Administración y Gerente General

La administración corresponde a Aerosan Airport Services S.A., quien la ejerce a través de apoderados designados al efecto.

Gerente General Patricio Calcagno Kossowski

Objeto Social

Prestación de servicios de logística, servicios de administración de personal, servicios aeroportuarios, arriendo de naves aéreas, transporte aéreo, representación y, administración de bodegas de terceros, fletes aéreos, terrestres y marítimos, servicios de courier, agentes generales de venta, arriendo de equipos y maquinaria, agencia de viajes, soluciones informáticas, almacenaje y distribución y demás servicios relacionados.

AEROSAN S.A.S. (COLOMBIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Aerosan S.A.S. (Sociedad Anónima Simplificada)
Domicilio	Calle 26 N° 106 -39 piso 2, Bogotá, D.C. Colombia MCOP\$236.628
Capital Suscrito y Pagado	100,00%
Participación de SM SAAM S.A.	

Directores y Gerente General

Directores	José Luis Rodríguez Christian Pérez Flores Diego Felipe Rojas Barrantes
Gerente General	Diego Felipe Rojas Barrantes

Objeto Social

Prestación de servicios aeroportuarios, manejo de carga en tierra y otros servicios y facilidades aeroportuarias conexos.

ARONEM AIR CARGO S.A. (ECUADOR)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Aronem Air Cargo S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Vía Tababela, Hangar de Carga Internacional, Quito, Pichincha, Ecuador
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$40
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	José Luis Rodríguez Christian Pérez Flores Diego Felipe Rojas Barrantes
Gerente General	Diego Felipe Rojas Barrantes

Objeto Social

Prestación de servicios aeroportuarios y a la carga aérea.

PERTRALY S.A. (ECUADOR)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Pertraly S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Vía Tababela, Hangar de Carga Internacional, Quito, Pichincha, Ecuador
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$80
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	José Luis Rodríguez Correa Christian Pérez Flores Diego Felipe Rojas Barrantes
Gerente General	Diego Felipe Rojas Barrantes

Objeto Social

Realización de actividades aeroportuarias.

SAAM TOWAGE BRASIL S.A. (BRASIL)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage Brasil S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Praça Quinze de Novembro, n.º 20, Sala 501 Sup. R. Mercado 12, bairro Centro, no município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, CEP: CEP: 20.010-010
Capital Suscrito y Pagado	MBRL127.767
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Renata de Albuquerque Ervilha
Director	Luis Fernando Rodrigues Pinto de Assis

Consejo Administrativo

Macario Valdés Raczynski
Hernán Gómez Cisternas
Rafael Ferrada Moreira
Renata de Albuquerque Ervilha

Gerente General

Objeto Social

(i) servicios de apoyo portuario para soportar las maniobras de arribo y tránsito de buques hacia el puerto, así como el atraque y desatraque de buques.
(ii) operación de servicios de remolque portuario, costero o de terminales especializadas, la asistencia con barcazas, la asistencia con plataformas petrolíferas de remolque costero, la asistencia con la construcción civil y cualquier trabajo de salvamento.
(iii) importación de maquinaria y equipos para ser utilizados en servicios de apoyo portuario.

SAAM BRASIL LOGÍSTICA MULTIMODAL LTDA. (BRASIL)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Brasil Logística Multimodal Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Rua Manoel Vieira Garção, n.º 10, Sala 401, Edifício PHD Office, Centro, Itajaí, Estado do Santa Catarina, Brasil
Capital Suscrito y Pagado	MBRL7.035
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Administrador

Rosane Martins

Objeto Social
Navegación de apoyo portuario; operaciones de terminales; carga y descarga; organización logística del transporte de mercancías; transporte, excepto productos y cambios peligrosos, entre ciudades, interestatal e internacional; actividades auxiliares del transporte de agua no expresadas anteriormente; almacenes generales - la emisión de warrant; administración de infraestructura portuaria; mantenimiento y reparación de equipos y productos diversos.



SAAM PARTICIPACOES LIMITADA (BRASIL)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Participacoes Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Praça Quinze de Novembro, n.º 20, sala 501 C, Sup.R.Mercado, 12, Centro, CEP 20010 010, Brasil
Capital Suscrito y Pagado	MBRL20.000
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Administrador	Rosane Martins
Objeto Social	Participar en otras sociedades, en calidad de socia o accionista.

SAAM TOWAGE CANADA INC. (CANADÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage Canada Inc. (Sociedad Anónima)
Domicilio	1930 Pandora St #411, Vancouver, BC V5L 0C7, Canada
Capital Suscrito y Pagado	MCAD4
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores	Alexander Bikkers
Presidente	Hernán Gómez Cisternas
Directores	Rafael Ignacio Ferrada Moreira
Objeto Social	Prestación de servicios de remolque marítimo, portuario y offshore.

SAAM TOWAGE INC. (CANADÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage Inc. (Sociedad Anónima)
Domicilio	1930 Pandora St #411, Vancouver, BC V5L 0C7, Canada
Capital Suscrito y Pagado	MCAD15
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores	Alexander Bikkers
Presidente	Hernán Gómez Cisternas
Directores	Rafael Ignacio Ferrada Moreira
Objeto Social	Compañía Holding.

SAAM TOWAGE VANCOUVER INC. (CANADÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage Vancouver Inc. (Sociedad Anónima)
Domicilio	1930 Pandora St #411, Vancouver, BC V5L 0C7, Canada
Capital Suscrito y Pagado	CAD0,01
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores	Alexander Bikkers
Presidente	Hernán Gómez Cisternas
Directores	Rafael Ignacio Ferrada Moreira
Objeto Social	Prestación de servicios de remolque marítimo, portuario y offshore.

STANDARD TOWING LTD. (CANADÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Standard Towing Ltd. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	1930 Pandora St #411, Vancouver, BC V5L 0C7, Canada
Capital Suscrito y Pagado	CAD2
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores	Alexander Bikkers
Presidente	Hernán Gómez Cisternas
Directores	Rafael Ignacio Ferrada Moreira
Objeto Social	Prestación de servicios de remolque marítimo, portuario y offshore.

RIVTOW MARINE INC. (CANADÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Rivtow Marine Inc. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	1930 Pandora St #411, Vancouver, BC V5L 0C7, Canada
Capital Suscrito y Pagado	CAD100
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores	Alexander Bikkers
Presidente	Hernán Gómez Cisternas
Directores	Rafael Ignacio Ferrada Moreira
Objeto Social	Prestación de servicios de remolque marítimo, portuario y offshore.

SAAM S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, comuna de Las Condes, Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$395.348
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	Macario Valdés Raczynski
Directores	José Tomás Palacios Calvanese
	Rafael Ferrada Moreira
	Hernán Gómez Cisternas
Objeto Social	/a/ La realización, en forma directa o a través de otras sociedades, de todo tipo de actividades de remolque marítimo y lanchaje, incluyendo la construcción, adquisición, desarrollo, operación y explotación de remolcadores, lanchas y barcasas, así como la prestación de servicios de remolque maniobra y transporte, incluyendo asistencia, salvamento, practicaaje, pilotaje, abastecimiento y apoyo a naves, artefactos navales, operaciones costa afuera e industria marítima en general; /b/ Asumir toda clase de representaciones o agencias de compañías nacionales o extranjeras; y en especial, actuar como representante o agente de armadores y de empresas de transporte marítimo en general, en la prestación de servicios de agencia y/o atención de naves mercantes, especiales o de cualquier otra naturaleza, y agencia de fletes, pasaje y turismo; /c/ La adquisición, compra, venta y enajenación de acciones de sociedades anónimas, acciones o derechos en otras sociedades, bonos, debentures, efectos de comercio y otros valores mobiliarios; administrarlos, transferirlos, explotarlos, percibir sus frutos y obtener provecho de su venta y enajenación; así como el otorgamiento de financiamiento a sociedades relacionadas y la prestación de todo tipo de servicios y asesorías, tanto en Chile como en el extranjero; y /d/ Realizar las demás actividades relacionadas con el giro de la Sociedad, pudiendo actuar por cuenta propia o de terceros y/o asociada o en participación con terceros.



SAAM TOWAGE CHILE SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage Chile SpA. (Sociedad por Acciones) Limache 3437, Edificio Reitz III, Piso 13, Viña del Mar, Chile
Domicilio	MUS\$70.067
Capital Suscrito y Pagado	100,00%
Participación de SM SAAM S.A.	

Directores y Gerente General

Directores	Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Rafael Ferrada Moreira Cristián Cifuentes Buono Core
Gerente General	

Objeto Social

/a/ La realización, en forma directa o a través de otras sociedades, de todo tipo de actividades de remolque marítimo y lanchaje, incluyendo la construcción, adquisición, desarrollo, operación y explotación de remolcadores, lanchas y barcas, así como la prestación de servicios de remolque maniobra y transporte, incluyendo asistencia, salvamento, practicaje, pilotaje, abastecimiento y apoyo a naves, artefactos navales, operaciones costa afuera e industria marítima en general; /b/ Asumir toda clase de representaciones o agencias de compañías nacionales o extranjeras; y en especial, actuar como representante o agente de armadores y de empresas de transporte marítimo en general, en la prestación de servicios de agencia y/o atención de naves mercantes, especiales o de cualquier otra naturaleza, y agencia de fletes, pasaje y turismo; /c/ La adquisición, compra, venta y enajenación de acciones de sociedades anónimas, acciones o derechos en otras sociedades, bonos, debentures, efectos de comercio y otros valores mobiliarios; administrarlos, transferirlos, explotarlos, percibir sus frutos y obtener provecho de su venta y enajenación; así como el otorgamiento de financiamiento a sociedades relacionadas y la prestación de todo tipo de servicios y asesorías, tanto en Chile como en el extranjero; y /d/ Realizar las demás actividades relacionadas con el giro de la Sociedad, pudiendo actuar por cuenta propia o de terceros y/o asociada o en participación con terceros.

LNG TUGS CHILE S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	LNG Tugs Chile S.A. (Sociedad Anónima) Blanco 1623, Valparaíso, Chile
Domicilio	MUS\$250
Capital Suscrito y Pagado	35,00%
Participación de SM SAAM S.A.	

Directores y Gerente General

Directores	Hans Alfred Hübner Almendras Ricardo Cardemil Garay Carlos Huber Vio José Manuel Zapico Mackay José Antonio Vargas Castro Jorge Mann Pelz
Gerente General	

Objeto Social

Prestación de servicios de remolcadores para maniobras de atraque, desatraque, y stand-by y otras actividades conexas de naves transportadoras de gas natural licuado que recalen en la bahía de Quintero por cuenta propia o de terceros.

SOCIEDAD TRANSBORDADORA AUSTRAL BROOM S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Sociedad Transbordadora Austral Broom S.A. (Sociedad Anónima) Juan Williams 06450, Punta Arenas, Chile
Domicilio	M\$15.403.397
Capital Suscrito y Pagado	25,00%
Participación de SM SAAM S.A.	

Directores y Gerente General

Directores	Pedro Lecaros Menéndez Andrés Nuñez Sorensen Roberto Peragallo Guajardo Felipe Rioja Rodríguez Cristóbal Kulczwesky Larraín
Gerente General	

Objeto Social

Transporte marítimo de carga, vehículos y pasajeros en el Estrecho de Magallanes u otros puntos del país y dedicarse al transporte marítimo de cabotaje y exterior y a todas las actividades directa o indirectamente relacionadas con estos objetos, pudiendo fletar, comprar, vender, permutar, dar y recibir en hipoteca y hacer construir barcos pudiendo dedicarse también al negocio de importación y exportación y al transporte terrestre, lacustre, y aéreo. Asimismo, la sociedad podrá dedicarse a cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con las anteriores.

SAAM TOWAGE COLOMBIA S.A.S. (COLOMBIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage S.A.S. (Sociedad Anónima) Calle 24 N° 23-05, Ciudad de Cartagena, Colombia
Domicilio	MCOP\$36.214.733
Capital Suscrito y Pagado	70,00%
Participación de SM SAAM S.A.	

Directores y Gerente General

Directores	Óscar Hasbún Martínez Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Juan Pablo Mejía Dahl Manuel Parody D'Echeona César Guillermo Burga Gonzales del Valle
Gerente General	

Objeto Social

La prestación de los servicios comerciales de remolques marítimos y fluviales, incluyendo pero sin limitarse a remolque maniobra remolque asistencia, remolque salvamento y remolque transporte; así como la prestación de los demás servicios portuarios, incluyendo pero sin limitarse a dragado, servicios offshore, suministro, lanchaje, amarradores, grúas para manejo de carga general, granel y contenedores, taller de reparaciones menores.

CONCESIONARIA SAAM COSTA RICA S.A. (COSTA RICA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Concesionaria SAAM Costa Rica S.A. (Sociedad Anónima) Costado Noreste Puerto Caldera, Puntarenas, Esparza, Costa Rica
Domicilio	MUS\$2.500
Capital Suscrito y Pagado	100,00%
Participación de SM SAAM S.A.	

Directores y Gerente General

Directores	Hernán Gómez Cisternas Cristian Daniel Martina Alentué Pompei Frisari Arie Bacal Guinguis Matía de Luiggi Aguirrebeña
Gerente General	

Objeto Social

Servicios de transporte, agencia, remolque, salvamento, asistencia, remoción de restos de naufragios, pilotaje, lanchaje y cabotaje.



SAAM TOWAGE EL SALVADOR S.A. DE C.V. (EL SALVADOR)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage El Salvador S.A. de C.V. (Sociedad Anónima de Capital Variable)
Domicilio	3° Calle Poniente Número 71, Avenida Norte, Colonia Escalón, San Salvador, El Salvador
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$3.500
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Hernán Gómez Cisternas Cristian Daniel Martina Alentué Pompei Frisari Arie Bacal Guinguis
Gerente General	Matia De Luiggí Aguirrebeña

Objeto Social

Prestación de toda clase de servicios de remolque marítimo y lanchaje.

EXPERTAJES MARITIMOS S.A. (GUATEMALA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Expertajes Marítimos S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	17 Avenida 19-70, de la zona 10. Edificio Centro de Negocios Torino, nivel 8, oficina 807, Ciudad de Guatemala, Guatemala
Capital Suscrito y Pagado	MGTQ5
Participación de SM SAAM S.A.	70,00%

Directores y Gerente General

Directores	Hernán Gómez Cisternas Cristian Daniel Martina Matia de Luiggí Aguirrebeña Arie Bacal Guinguis Harry Marcus Nadle
Gerente General	Matia De Luiggí Aguirrebeña

Objeto Social

Prestación de servicios portuarios y marítimos. La compra, venta, subcontratación, arrendamiento, permuta, cesión, y cualquier actividad, acto contrato o negocios jurídicos, relacionados con negocios, inversiones, y bienes muebles e inmuebles.

SAAM GUATEMALA S.A. (GUATEMALA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Guatemala S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	17 Avenida 19-70, de la zona 10. Edificio Centro de Negocios Torino, nivel 8, oficina 807, Ciudad de Guatemala, Guatemala
Capital Suscrito y Pagado	MGTQ10.403
Participación de SM SAAM S.A.	70,00%

Directores y Gerente General

Directores	Hernán Gómez Cisternas Cristian Daniel Martina Matia de Luiggí Aguirrebeña Arie Bacal Guinguis Harry Marcus Nadle
Gerente General	Matia de Luiggí Aguirrebeña

Objeto Social

Prestación de servicios portuarios y marítimos. La compra, venta, subcontratación, arrendamiento, permuta, cesión, y cualquier actividad, acto contrato o negocios jurídicos, relacionados con negocios, inversiones, y bienes muebles e inmuebles.

ECUAESTIBAS S.A. (ECUADOR)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Ecuastibas S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Avenida 9 de Octubre N°100, piso 23, Guayaquil, Ecuador
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$15.278
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Hernán Gómez Cisternas Cristian Daniel Martina Alentué Pompei Frisari Benjamín Ruíz-Tagle Mena César Guillermo Burga Gonzales
Gerente General	del Valle

Objeto Social

Prestación de toda clase de servicios en materia portuaria, como operadora portuaria y/o empresa servicios complementarios.

SAAM TOWAGE MÉXICO S.A. DE C.V. (MÉXICO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage México S.A. de C.V. (Sociedad Anónima de Capital Variable)
Domicilio	Calle Julio Verne 56, Piso 3, Polanco III Sección, C.P 11540, Miguel Hidalgo, CDMX
Capital Suscrito y Pagado	MMXN1.885.606
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Hernán Gómez Cisternas Cristian Daniel Martina Alentué Pompei Frisari Rafael Ferrada Moreira
Gerente General	Cristián Rojas Morales

Objeto Social

Actuar como empresa naviera de conformidad con la Ley de Navegación y Comercio Marítimos, dedicada a la prestación de servicios portuarios a las embarcaciones para realizar sus operaciones de navegación interior, tales como el remolque, amarre de cabos y lanchaje.

RECURSOS PORTUARIOS S.A. DE C.V. (MÉXICO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Recursos Portuarios S.A. DE C.V. (Sociedad Anónima de Capital Variable)
Domicilio	Av. General Prim 594, Col. Ricardo Flores Magon C.P. 91900. Veracruz
Capital Suscrito y Pagado	MMXN5.789
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Hernán Gómez Cisternas Cristian Daniel Martina Alentué Pompei Frisari Rafael Ferrada Moreira
Gerente General	Cristián Rojas Morales

Objeto Social

La prestación de servicios de (a) gestión estratégica, (b) de gestión, administración, capacitación, asesoría en recursos y capital humano, (c) contables, (d) de negociación estratégica, (e) de asesoría, análisis y estrategia de mercado, (f) de operaciones, (g) administración del tiempo y eficiencia ejecutiva, gerencial y operativa, (h) profesionales y/o técnicos relacionados con la asesoría en administración, organización de empresas, relaciones públicas, economía, investigación de mercado, solvencia financiera, análisis de sistemas y procesamiento electrónico de datos, administrativos, de trámite y cobranza. Todos estos servicios se circunscriben a la industria naviera y el sector marítimo.



SAAM REMOLCADORES S.A. DE C.V. (MÉXICO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Remolcadores S.A. de C.V. (Sociedad Anónima de Capital Variable)
Domicilio	Calle Julio Verne 56, Piso 3, Polanco Ili Sección, C.P 11540, Miguel Hidalgo, CDMX
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	MMXN67.145 94,90%
Directores y Gerente General	
Directores	Hernán Gómez Cisternas Cristian Daniel Martina Aletué Pompei Frisari Rafael Ferrada Moreira Cristián Espinoza Núñez
Gerente General	

Objeto Social

Actuar como empresa naviera de conformidad con la Ley de Navegación y Comercio Marítimos, dedicada a la explotación comercial de embarcaciones para la navegación interior y de cabotaje, ya sea directamente o a través de terceros.

INTERTUG MÉXICO S.A. DE C.V. (MÉXICO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Intertug México S.A. de C.V. (Sociedad Anónima de Capital Variable)
Domicilio	Calle Julio Verne 56, Piso 3, Polanco Ili Sección, C.P 11540, Miguel Hidalgo, CDMX
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	MMXN\$43.719 70,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Óscar Hasbún Martínez Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Arlene Dahl Pareja Manuel Parody D'Echeona Cristián Espinoza Núñez
Gerente General	

Objeto Social

Actuar como empresa naviera de conformidad con la Ley de Navegación y Comercio Marítimos, dedicada a la prestación de servicios portuarios a las embarcaciones para realizar sus operaciones de navegación interior, tales como el remolque, amarre de cabos y lanchaje.

EOP CREW MANAGEMENT DE MÉXICO S.A. DE C.V. (MÉXICO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	EOP Crew Management de México S.A. de C.V. (Sociedad Anónima de Capital Variable)
Domicilio	Calle Julio Verne 56, Piso 3, Polanco Ili Sección, C.P 11540, Miguel Hidalgo, CDMX
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	MMXN\$50 70,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Óscar Hasbún Martínez Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Arlene Dahl Pareja Manuel Parody D'Echeona Cristián Espinoza Núñez
Gerente General	

Objeto Social

La prestación de servicios de (a) gestoría estratégica, (b) de gestión, administración, capacitación, asesoría en recursos y capital humano, (c) contables, (d) de negociación estratégica, (e) de asesoría, análisis y estrategia de mercado, (f) de operaciones, (g) administración del tiempo y eficiencia ejecutiva, gerencial y operativa, (h) profesionales y/o técnicos relacionados con la asesoría en administración, organización de empresas, relaciones públicas, economía, investigación de mercado, solvencia financiera, análisis de sistemas y procesamiento electrónico de datos, administrativos, de trámite y cobranza. Todos estos servicios se circunscriben a la industria naviera y el sector marítimo.

BARÚ OFFSHORE DE MÉXICO S.A.P.I DE C.V. (MÉXICO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Barú Offshore De México S.A.P.I. de C.V. (Sociedad Anónima Promotora de Inversión de Capital Variable)
Domicilio	Calle Julio Verne 56, Piso 3, Polanco Ili Sección, C.P 11540, Miguel Hidalgo, CDMX
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	MMXN\$48.727 70,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Óscar Hasbún Martínez Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Arlene Dahl Pareja Manuel Parody D'Echeona Cristián Espinoza Núñez
Gerente General	

Objeto Social

Actuar como empresa naviera de conformidad con la Ley de Navegación y Comercio Marítimos, dedicada a la explotación comercial de embarcaciones para la navegación interior y de cabotaje, ya sea directamente o a través de terceros.

CREWING SERVICES S.A. (PANAMÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Crewing Services S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Ciudad de Panamá
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	MUS\$10 100,00%
Directores	
Presidente	Guillermo Vergara Vergara
Directores	Roxana Alvarado. Alvaro Jiménez

Objeto Social

Agencia de colocación de empleo.



SAAM TOWAGE PANAMA INC. (PANAMÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage Panama Inc. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Oficina D 11, Terrazas de Albrook, Avenida Omar Torrijos Herrera, Corregimiento de Ancón, Distrito, Provincia y república de Panamá
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$66.753
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Hernán Gómez Cisternas Cristian Daniel Martina Matía de Luiggi Aguirrebeña Arie Bacal Guinguis Alentué Pompei Frisari Matía de Luiggi Aguirrebeña
Gerente General	Matía de Luiggi Aguirrebeña

Objeto Social

Servicios marítimos en general, incluyendo: remolque, pilotaje, lanchas, control de contaminación e incendios, salvamentos, comunicaciones, control de tráfico marítimo en diferentes puertos de la República de Panamá.

SAAM TOWAGE PERÚ S.A.C. (PERÚ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage Perú S.A.C. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avenida Armendáriz N°480, oficina 502, distrito de Miraflores, Lima, Perú
Capital Suscrito y Pagado	MPEN44.870
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Hernán Gómez Cisternas Cristian Daniel Martina Benjamín Ruíz-Tagle Mena Alentué Pompei Frisari Cristián Cifuentes Buono-core
Gerente General	Cristián Cifuentes Buono-core

Objeto Social

Toda clase de negocios y actividades relacionadas al remolcaje, practicaje y lanchaje de todo tipo de naves y artefactos flotantes utilizados en el ámbito marítimo, fluvial y lacustre.

SAAM REMOLCADORES PERÚ S.A.C. (PERÚ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Remolcadores Perú S.A.C. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avenida Armendáriz N°480, oficina 502, distrito de Miraflores, Lima, Perú
Capital Suscrito y Pagado	MPEN40.844
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Administración y Gerente General

Administración a cargo de su gerente general.	Cristián Cifuentes Buono-core
Gerente General	Cristián Cifuentes Buono-core

Objeto Social

Toda clase de negocios y actividades relacionadas al remolcaje, practicaje y lanchaje de todo tipo de naves y artefactos flotantes utilizados en el ámbito marítimo, fluvial y lacustre.

SAAM TOWAGE URUGUAY S.A. (URUGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage Uruguay S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Rambla 25 de agosto de 1825 N° 318 Oficina 701, Montevideo
Capital Suscrito y Pagado	MUYU190.000
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Hernán Gómez Cisternas Francisco Licio María Javiera Hevia Vial Cristián Daniel Martina Claudia Estefan María Javiera Hevia Vial
Gerente General	Cristián Cifuentes Buono-core

Objeto Social

Servicio de remolques en general.

PARANÁ TOWAGE S.A. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Paraná Towage S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Reconquista N°1088, piso 9, Argentina
Capital Suscrito y Pagado	MARS100
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores	Fernando Capurro Sarasketa Jorge Portela Sergio Pez

Objeto Social

Servicios marítimos en general.

AIRPORT INVESTMENTS S. DE R.L. (PANAMÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Airport Investments S. de R.L (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Calle 54 Este, P.H. Atrium Tower, Piso 11, Oficina 1104, Obarrio, Ciudad de Panamá
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$2.201
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Mario Perdomo
Directores	José Luis Rodríguez Correa Christian Pérez Flores Benjamín Ruíz-Tagle Mena Mario Perdomo
Gerente General	Mario Perdomo

Objeto Social

Sociedad de inversiones.



OTRAS FILIALES Y COLIGADAS DE QUIÑENCO S.A.

INVEXANS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Invexans S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur N°20, oficina 1202, piso 12, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$1.544.229
Participación de Quiñenco S.A.	99,86% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	12,96%

Directores y Gerente General

Presidente	Francisco Pérez Mackenna ¹
Vicepresidente	Susana Jiménez Schuster
Directores	Hernán Büchi Buc ² Alejandro Ferreiro Yazigi Rodrigo Hinzpeter Kirberg ³ Óscar Hasbún Martínez Vicente Mobarec Katunaric Nicolás Concha Rosales

Gerente General

Objeto Social

La Sociedad tendrá por objeto la inversión, ya sea en forma directa o a través de vehículos nacionales o internacionales, domiciliados en el país o en el extranjero, en actividades comerciales al por mayor o menor, de transporte, forestales, de alimentos, eléctricas, de distribución de bienes y servicios, de infraestructura vial, sanitaria y portuaria, como también en la actividad financiera e industrial, pudiendo invertir asimismo en todo tipo de títulos, derechos, acciones, bonos, pagarés, debentures y en general, cualquier clase de valores mobiliarios, efectos públicos o de comercio, fondos sociales o de terceros, en Chile o en el extranjero, pudiendo adquirir y enajenar, a cualquier título, los señalados valores, administrarlos y percibir sus frutos; concurrir a la formación, participación, desarrollo o administración de todo tipo de sociedades, comunidades, asociaciones o proyectos de inversión, en Chile o en el extranjero, ya existentes o en gestación; la prestación y desarrollo de todo tipo de asesorías o servicios a personas naturales o jurídicas, en especial proporcionar asesorías o servicios legales, financieros, comerciales o de administración; y, en general, el desarrollo de cualquier actividad o la ejecución o celebración de cualquier acto o contrato relacionado, directa o indirectamente, con los objetivos anteriores.

Quiñenco S.A. presta asesoría permanente en materias financieras, administrativas, legales, informática, de recursos humanos y servicios generales a Invexans S.A. Se proyecta mantener esta relación comercial a futuro.

SONACOL S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Sociedad Nacional de Oleoductos S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Av. Isabel La Católica 4472, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$59.575.440
Participación de Quiñenco S.A.	14,94% (Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Gerardo Varela Alfonso
Directores	Mario Gorziglia Cheviakoff Marcelo Tokman Ramos Karen Dueñas Dujovne Jaime Besa Bandeira Nicolás Correa Ferrer Eduardo Donoso Crocco Juan León Bustos Bernardita Escobar Andrae Robert Sprätz Demaria

Gerente General

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto adquirir, proyectar y desarrollar ingeniería, construir, mantener, operar y explotar uno o más oleoductos o ductos para transportar, por cuenta de uno o más de sus socios, de empresas del rubro de combustibles u otro giro, sean nacionales o extranjeras, o de terceros de cualquier clase, gasolinas, kerosene, petróleo diésel y todo otro producto que sea susceptible de ser conducido por ductos.

INVEXANS LIMITED (REINO UNIDO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Invexans Limited (Sociedad de Responsabilidad Limitada por Acciones)
Domicilio	Reino Unido
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$1.251.614
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Indirecto)

Directores

Directores	Eugenia Schroeder Lucía Guarello Cristina Alcaide Francisco Pérez Mackenna ¹ Rodrigo Hinzpeter Kirberg ³
------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Objeto Social

La Sociedad tendrá por objeto identificar, analizar, invertir y administrar inversiones en el Reino Unido e internacionalmente, con un foco en Europa y los Estados Unidos de América.

INVEXANS LLC (ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Invexans LLC (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Estados Unidos de América
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$100
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Indirecto)

Directores

Directores	Francisco Pérez Mackenna ¹ Rodrigo Hinzpeter Kirberg ³ Eduardo Garnham Léniz ⁴ Davor Domitrović Grubisic ⁵
------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Objeto Social

Brindar apoyo a las actividades de prospección de oportunidades de inversión y el seguimiento de las inversiones actuales de su matriz.

¹ Gerente General de Quiñenco S.A.

² Director de Quiñenco S.A.

³ Gerente Legal de Quiñenco S.A.

⁴ Gerente de Administración y Finanzas de Quiñenco S.A

⁵ Abogado Jefe de Quiñenco S.A.



NEXANS S.A. (FRANCIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Nexans (Sociedad Anónima Abierta)
Domicilio	Francia
Capital Suscrito y Pagado	M€43.753
Participación de Invexans S.A.	14,2% (Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Jean Mouton
Directores	Andrónico Luksic Craig Angéline Afanoukoé Anne Lebel Karine Lenglard Elisabetta laconantonio Francisco Pérez Mackenna ⁶ Hubert Porte Jane Basson Laura Bernardelli Marc Grynberg Óscar Hasbún Martínez Selma Alami Tamara de Gruyter Christopher Guérin
Gerente General	

Objeto Social

1) El diseño, la fabricación, la operación y la venta de todos los equipos, máquinas y programas computacionales para uso doméstico, industrial, civil, militar o cualquier otra aplicación en el campo de electricidad, telecomunicaciones, tecnología de información, electrónica, la industria del espacio, energía nuclear, metalurgia y, en general, todos los medios de producción o transmisión de energía o comunicación (cables, baterías y otros componentes), al igual que, subsidiariamente, todas las actividades relacionadas con las operaciones y los servicios que son incidentales a los propósitos descritos anteriormente. 2) La adquisición, uso y venta o transferencia de patentes, licencias, derechos de autor, procesos y secretos industriales, habilidades, modelos, marcas o programas de software, asociados con el equipamiento y las máquinas mencionadas en el párrafo anterior. 3) La creación, adquisición, operación, transferencia y arriendo de todo tipo de establecimientos industriales o comerciales, plantas, edificios, materiales y maquinaria de todos tipos, que sean necesarios o útiles para el desarrollo de los objetos de la empresa. 4) La adquisición de participaciones en otras sociedades de cualquier forma, ya sea en asociaciones, o grupos en Francia o en el extranjero, independientemente de sus objetos y actividades. 5) Transacciones en acciones, derechos o cualquier forma de inversiones, ya sea por adquisición, aumentos de capital o fusión. 6) La creación, adquisición, arrendamiento, franquicia u operación de empresas en Francia y en el extranjero cualquiera sea su giro, y en particular, en las áreas financieras, industriales, de comercio, minería, o que se relacionan con las actividades descritas en el apartado 1. 7) La administración bienes muebles e inmuebles, así como activos de cualquier clase.

La empresa puede efectuar cualquier actividad comercial o industrial, que directa o indirectamente se relacionan con sus objetos a través de la creación de nuevas empresas, efectuando aportes, asociaciones, subscripción o

compra de acciones o fusiones, compañías holdings, intereses económicos agrupados y por cualquier otro medio.

En general, la empresa puede entrar en cualquier transacción industrial, comercial, financiera, de naturaleza tangible o intangible que se relacione, sea directa o indirectamente, en todo o parte a los objetos arriba señalados, ya sea de forma similar o relacionada.

TECH PACK S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Tech Pack S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur N°20, oficina 1202, piso 12, Las Condes MUS\$242.467
Capital Suscrito y Pagado	99,95% (Directo e Indirecto)
Participación de Quiñenco S.A.	
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	1,85%

Directores y Gerente General

Presidente	Francisco Pérez Mackenna ⁶
Vicepresidente	Rodrigo Hinzpeter Kirberg ⁷
Directores	Luis Fernando Antúnez Bories Hernán Büchi Buc ⁸ Davor Domitrović Grubisic ⁹ Andrea Tokman Ramos ¹⁰ Nicolás Concha Rosales
Gerente General	

Gerente General

Objeto Social

La Sociedad tendrá por objeto la adquisición y enajenación de toda clase de bienes corporales o incorporeales, muebles o inmuebles, se encuentren dentro o fuera del país; la inversión en todo tipo de títulos, derechos, acciones, bonos, debentures y en general, cualquier clase de valores mobiliarios, efectos públicos o de comercio, fondos sociales o de terceros, en Chile o en el extranjero, pudiendo adquirir y enajenar, a cualquier título los señalados bienes y valores, administrarlos y percibir sus frutos; concurrir a la formación, participación, desarrollo o administración de todo tipo de sociedades, comunidades, asociaciones o proyectos de inversión, en Chile o en el extranjero, ya existentes o en gestación; la prestación y desarrollo de todo tipo de asesorías o servicios a personas naturales o jurídicas, en especial proporcionar asesorías o servicios legales, financieros, comerciales o de administración, en Chile o en el extranjero; y, en general, el desarrollo de cualquier actividad o la ejecución o celebración de cualquier acto o contrato relacionado directa o indirectamente, con los objetivos anteriores. La Sociedad podrá dar cumplimiento al objeto social directamente o a través de sociedades filiales o coligadas, sea en el país o en el extranjero, que tengan un objeto social similar o complementario a uno o más de los anteriormente indicados.

⁶ Gerente General de Quiñenco S.A.

⁷ Gerente Legal de Quiñenco S.A.

⁸ Director de Quiñenco S.A.

⁹ Abogado Jefe de Quiñenco S.A.

¹⁰ Economista Jefe de Quiñenco S.A.

SOINMAD S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Soinmad S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur N°20, oficina 1202, piso 12, Las Condes MUS\$730
Capital Suscrito y Pagado	100,00% (Indirecto)
Participación de Quiñenco S.A.	

Directores y Gerente General

Presidente	Pedro Parga Galano
Directores	Nicolás Concha Rosales Pablo Bauer Novoa Nicolás Concha Rosales
Gerente General	

Objeto Social

Inversión de capitales en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporeales, en general, de toda clase de títulos o valores mobiliarios, pudiendo administrarlos, explotarlos y percibir sus frutos. Podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a aquellas ya existentes.

INMOBILIARIA TECHPACK S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inmobiliaria Techpack S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur N°20, oficina 1202, piso 12, Las Condes MUS\$2.351
Capital Suscrito y Pagado	99,97% (Indirecto)
Participación de Quiñenco S.A.	

Directores y Gerente General

Presidente	Pedro Parga Galano
Directores	Nicolás Concha Rosales Pablo Bauer Novoa Nicolás Concha Rosales
Gerente General	

Gerente General

Objeto Social

Inversión de capitales en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporeales, en general, en toda clase de títulos o valores mobiliarios, pudiendo administrarlos, explotarlos y percibir sus frutos. Asimismo, tendrá por objeto el arrendamiento, compra y venta y en general adquisición y enajenación, a cualquier título, de bienes raíces, su explotación, administración y percepción de sus frutos, como también, el desarrollo de cualquier tipo de proyectos inmobiliarios. Podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a aquellas ya existentes.



LOGÍSTICA TECHPACK S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Logística Techpack S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur N°20, oficina 1202, piso 12, Las Condes MUS\$0,3
Capital Suscrito y Pagado	100,00% (Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Pedro Parga Galano
Directores	Nicolás Concha Rosales Pablo Bauer Novoa

Gerente General	Nicolás Concha Rosales
-----------------	------------------------

Objeto Social

a) La fabricación, venta y comercialización en todas sus formas de materias primas y productos necesarios para la elaboración de envases y materiales para envases flexibles, rígidos y semirrígidos, de productos de materiales no ferrosos y sus aleaciones y de elementos para usos comerciales o industriales, afines, complementarios o sustitutivos de los anteriormente señalados, sea en Chile o en el extranjero, por cuenta propia o ajena; b) la realización en forma directa o a través de otras empresas, la compra, venta, importación, exportación, elaboración o producción, comercialización y distribución, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bienes muebles, materias primas, productos o mercaderías, insumos productivos, equipos y maquinarias, que digan relación con la letra a) precedente; c) la adquisición, enajenación, comercialización y arrendamiento, con o sin promesa de venta, así como la explotación, administración y operación, por cuenta propia o ajena, de todo tipo de bienes inmuebles destinados a bodegas, depósitos o lugares de acopio o almacenamiento de los productos descritos en las letras a) y b) precedentes, o de establecimientos de comercio cuyos giros sean similares o complementarios a los indicados, para lo cual podrá ejecutar toda clase de operaciones de carácter civil o comercial que permitan el desarrollo y operación de los mismos, todo ello dentro de la normativa legal y reglamentaria vigente; d) la representación de empresas nacionales o extranjeras y el otorgamiento o la aceptación de concesiones comerciales en los rubros señalados; e) la prestación de todo tipo de servicios de logística, sea directamente o a través de terceros, incluyendo especialmente el almacenamiento, inventario, transporte y distribución de las materias primas, productos y mercancías descritas en las letras a) y b) precedentes, tanto dentro en Chile como en o hacia y desde el extranjero, mediante vehículos de transporte de carga propios y/o de terceros; y f) la creación, formación o participación en sociedades civiles o comerciales cuyo objeto diga relación con las actividades señaladas en las letras a) a e) precedentes.

INVERSIONES RANQUIL S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Ranquil S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes M\$1.033.798
Capital Suscrito y Pagado	100,00% (Directo e Indirecto)

Porcentaje de la Inversión sobre el Activo

6,14%

Directores y Gerente General

Presidente	Davor Domitrović Grubisic ¹¹
Directores	Eduardo Garnham Léniz ¹² Rodrigo Hinzpeter Kirberg ¹³

Gerente General

Eduardo Garnham Léniz¹²

Objeto Social

La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y valores mobiliarios en general. La administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de bienes muebles e inmuebles corporales e incorporales pudiendo percibir sus frutos. Además la Sociedad podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes.

INVERSIONES CABOTO S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Caboto S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Plaza del Claustro N°4084, Lo Barnechea M\$4.606.252
Capital Suscrito y Pagado	100,00% (Directo e Indirecto)

Participación de Quiñenco S.A.
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo

0,07%

Directores y Gerente General

Presidente	Davor Domitrović Grubisic ¹¹
Directores	Rodrigo Hinzpeter Kirberg ¹³ Eduardo Garnham Léniz ¹²

Gerente General

Eduardo Garnham Léniz¹²

Objeto Social

Efectuar todo tipo de inversiones, en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporales, y en bienes raíces; administrarlos, explotarlos, por cuenta propia o ajena y percibir sus frutos. Asimismo, la Sociedad tendrá por objeto la adquisición y enajenación de toda clase de créditos, derechos, acciones y, en general, de todo tipo de valores mobiliarios. Además, la Sociedad podrá concurrir a la constitución de sociedades de cualquier tipo o naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes.

INVERSIONES O'HIGGINS PUNTA ARENAS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones O'Higgins Punta Arenas S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes M\$1.202.400
Capital Suscrito y Pagado	75,56%

Participación de Quiñenco S.A.
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo

0,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Davor Domitrović Grubisic ¹¹
Directores	Eduardo Garnham Léniz ¹² Pedro Parga Galano

Gerente General

Eduardo Garnham Léniz¹²

Objeto Social

La Sociedad tendrá por objeto la adquisición y enajenación de toda clase de bienes corporales o incorporales, muebles o inmuebles, se encuentren dentro o fuera del país; la inversión en todo tipo de títulos, derechos, acciones, bonos, debentures y, en general, cualquier clase de valores obiliarios, efectos públicos o de comercio, fondos sociales o de terceros, en Chile o en el extranjero, pudiendo adquirir y enajenar, a cualquier título, los señalados bienes y valores, administrarlos y percibir sus frutos; concurrir a la formación, participación, desarrollo o administración de todo tipo de sociedades, comunidades, asociaciones o proyectos de inversión, en Chile o en el extranjero, ya existentes o en gestación; la prestación y desarrollo de todo tipo de asesorías o servicios a personas naturales o jurídicas, en especial proporcionar asesorías o servicios legales, financieros, comerciales o de administración; y, en general, el desarrollo de cualquier actividad o la ejecución o celebración de cualquier acto o contrato relacionado directa o indirectamente, con los objetivos anteriores.

¹¹ Abogado Jefe de Quiñenco S.A.

¹² Gerente de Administración y Finanzas de Quiñenco S.A.

¹³ Gerente Legal de Quiñenco S.A.



INVERSIONES RÍO AZUL S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Río Azul S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$29.147.437
Participación de Quiñenco S.A.	99,81% (Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Davor Domitrović Grubisić ¹⁴
Directores	Eduardo Garnham Léniz ¹⁵ Rodrigo Hinzpeter Kirberg ¹⁶ Eduardo Garnham Léniz ¹⁵
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz ¹⁵

Objeto Social

La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y valores mobiliarios en general. La administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de bienes muebles e inmuebles corporales e incorporales pudiendo percibir sus frutos. Además, la sociedad podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes.

EMPRESA EL PEÑÓN S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Empresa El Peñón S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$19.627.747
Participación de Quiñenco S.A.	98,14%
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	1,02%

Directores y Gerente General

Presidente	Davor Domitrović Grubisić ¹⁴
Vicepresidente	Eduardo Garnham Léniz ¹⁵
Directores	Alessandro Bizzarri Carvallo Pedro Marín Loyola ¹⁷ Pedro Parga Galano
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz ¹⁵

Objeto Social

La Sociedad tendrá por objeto la adquisición y enajenación de toda clase de bienes corporales o incorporales, muebles o inmuebles, se encuentren dentro o fuera del país; la inversión en todo tipo de títulos, derechos, acciones, bonos, debentures y en general, cualquier clase de valores mobiliarios, efectos públicos o de comercio, fondos sociales o de terceros, en Chile o en el extranjero, pudiendo adquirir y enajenar, a cualquier título, los señalados bienes y valores, administrarlos y percibir sus frutos; concurrir a la formación, participación, desarrollo o administración de todo tipo de sociedades, comunidades, asociaciones o proyectos de inversión, en Chile o en el extranjero, ya existentes o en gestación; la prestación y desarrollo

de todo tipo de asesorías o servicios a personas naturales o jurídicas, en especial proporcionar asesorías o servicios legales, financieros, comerciales o de administración; y, en general, el desarrollo de cualquier actividad o la ejecución o celebración de cualquier acto o contrato relacionado directa o indirectamente, con los objetivos anteriores.

INVERSIONES RÍO BRAVO S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Río Bravo S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$536.237.716
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	26,86%

Directores y Gerente General

Presidente	Davor Domitrović Grubisić ¹⁴
Directores	Pedro Parga Galano Eduardo Garnham Léniz ¹⁵ Eduardo Garnham Léniz ¹⁵
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz ¹⁵

Objeto Social

La inversión en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporales, especialmente, compra y venta de acciones de sociedades anónimas y derechos en sociedades de personas, y bienes inmuebles, urbanos y rústicos, administrarlos por cuenta propia o ajena, explotarlos y percibir sus frutos. Asimismo, la sociedad podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes, y realizar todas las demás actividades complementarias o accesorias relacionadas directa o indirectamente con las anteriores.

INDUSTRIA NACIONAL DE ALIMENTOS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Industria Nacional de Alimentos S.A. (Indalsa) (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$3.485.849
Participación de Quiñenco S.A.	99,93% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	0,05%

Directores y Gerente General

Presidente	Davor Domitrović Grubisić ¹⁴
Directores	Rodrigo Hinzpeter Kirberg ¹⁶ Eduardo Garnham Léniz ¹⁵ Eduardo Garnham Léniz ¹⁵
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz ¹⁵

Objeto Social

a) La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles en el rubro de la industria de alimentos para el consumo humano y animal, la agroindustria; la industria salmoneera y de productos del mar; la industria aceitera; como asimismo el envasado de alimentos en todas sus formas. La Sociedad podrá administrar dichas inversiones ya sea por cuenta propia o ajena, pudiendo percibir sus frutos. b) La fabricación y producción de productos alimenticios de consumo humano y animal, como asimismo la explotación e industrialización de productos alimenticios agrícolas; marinos; avícolas; apicultura y ganadería. c) La distribución y comercialización a nivel nacional, como asimismo fuera del país, mediante la exportación de los productos referidos en la letra b) precedente. d) La importación, exportación, compra y venta, por cuenta propia o ajena, de bienes, artículos, productos y materias primas, en el rubro de alimentos para el consumo humano o animal. e) La prestación de servicios administrativos, contables, financieros y legales en relación con las inversiones que efectúe la Sociedad en los rubros señalados en las letras precedentes de este Artículo. f) La prestación de servicios de suministro de raciones alimenticias para el consumo humano o animal. g) La representación de marcas comerciales, de productos y empresas nacionales o extranjeras dentro de los rubros señalados en las letras a) y b) del presente artículo. h) La constitución de garantías y cauciones en general sobre bienes de la Sociedad, incluso para garantizar obligaciones de terceros. i) La formación de sociedades de cualquier tipo, pudiendo incorporarse a otras ya existentes en los rubros señalados en las letras a) y b) anteriores. j) La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y valores mobiliarios en general. La administración, por cuenta propia o ajena, de todo tipo de bienes muebles e inmuebles, corporales e incorporales, pudiendo percibir sus frutos. Además la Sociedad podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes.

¹⁴ Abogado Jefe de Quiñenco S.A.

¹⁵ Gerente de Administración y Finanzas de Quiñenco S.A.

¹⁶ Gerente Legal de Quiñenco S.A.

¹⁷ Gerente de Control de Gestión de Quiñenco S.A.



UNITRON S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Unitron S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.031.620
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	0,02%
Directores y Gerente General	
Presidente	Davor Domitrović Grubisic ¹⁸
Directores	Pedro Parga Galano Eduardo Garnham Léniz ¹⁹
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz ¹⁹

Objeto Social

a) La realización de todo tipo de inversiones, en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporeales, y en bienes raíces; administrarlos, explotarlos, por cuenta propia o ajena y percibir sus frutos; b) la adquisición y enajenación de toda clase de créditos, derechos, acciones y, en general, de todo tipo de valores mobiliarios; c) la prestación de servicios de recepción, custodia, almacenaje, transporte, despacho, desaduanamiento y retiro de toda clase de documentos y demás bienes corporales muebles, incluyendo valores mobiliarios, especialmente mediante las modalidades de servicios de courier, cargo y fletamento, entre otras, dentro de Chile, y desde y hacia el extranjero; d) la constitución de sociedades de cualquier tipo o naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes; e) la prestación de servicios de asesoría financiera, estudios de mercado, consultoría en recursos humanos, desarrollo estratégico y toda clase de asesorías en general; y f) la compra, venta, importación, exportación, arrendamiento, subarrendamiento y cualquier otra forma de cesión de uso o goce temporal de equipos y maquinarias, así como de sus repuestos y accesorios.

INMOBILIARIA NORTE VERDE S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inmobiliaria Norte Verde S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$72.290.324
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Indirecto)
Directores y Gerente General	
Presidente	Eduardo Garnham Léniz ¹⁹
Directores	Rodrigo Hinzpeter Kirberg ²⁰ Davor Domitrović Grubisic ¹⁸
Gerente General	Davor Domitrović Grubisic ¹⁸

Objeto Social

a) El desarrollo y explotación del negocio inmobiliario en todas sus formas, la compra y venta de bienes raíces, su administración, explotación y recepción de sus frutos. b) La inversión en sociedades inmobiliarias. c) La asesoría de proyectos inmobiliarios. d) La urbanización, loteo, remodelación, construcción, de toda clase de bienes raíces encargando su gestión a terceros. e) La inversión en toda clase de bienes inmuebles, muebles, corporales o incorporeales, acciones, créditos, administrarlos y percibir sus frutos.

INVERSIONES RÍO GRANDE SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Río Grande SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$9.491.602
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	0,77%
Directores y Gerente General	
Presidente	Davor Domitrović Grubisic ¹⁸
Directores	Eduardo Garnham Léniz ¹⁹ Pedro Parga Galano
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz ¹⁹

Objeto Social

a) La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y valores mobiliarios, en general; b) la administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de muebles o inmuebles, corporales o incorporeales, pudiendo percibir sus frutos; c) la explotación de toda actividad industrial y comercial; d) la prestación de servicios de asesoría técnica e industrial, agrícola, forestal, minera y de transporte; e) la importación y exportación, compra y venta, por cuenta propia o ajena, de bienes muebles, artículos, productos y materias primas; f) tomar representaciones nacionales o extranjeras; g) la constitución de garantías de todo tipo sobre los bienes de la sociedad; y h) la formación de sociedades de cualquier tipo, pudiendo incorporarse a otras ya establecidas.

INVERSIONES Y BOSQUES S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones y Bosques S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Plaza del Claustro N°4084, Lo Barnechea
Capital Suscrito y Pagado	M\$980.483
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Indirecto)
Directores y Gerente General	
Presidente	Davor Domitrović Grubisic ¹⁸
Directores	Eduardo Garnham Léniz ¹⁹ Rodrigo Hinzpeter Kirberg ²⁰
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz ¹⁹

Objeto Social

Inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos; como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y valores mobiliarios en general; la administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de bienes muebles e inmuebles, corporales o incorporeales, pudiendo percibir sus frutos; la explotación de toda actividad industrial y comercial en el rubro agrícola, de la pesca, forestal, minera y de transporte; la industrialización y comercialización de toda clase de productos agrícolas, forestales, de la minería, de pesca y del transporte y sus derivados; la prestación de servicios de asesoría técnica, comercial, industrial, agrícola, forestal, minera y de transporte; la importación y exportación, compra y venta por cuenta propia o ajena de bienes muebles, artículos, productos y materias primas en los rubros propios de los objetos sociales referidos anteriormente; tomar representaciones nacionales o extranjeras; la constitución de garantías de todo tipo sobre los bienes de la Sociedad; la formación de sociedades de cualquier tipo, pudiendo incorporarse a otras ya establecidas.

¹⁸ Abogado Jefe de Quiñenco S.A.

¹⁹ Gerente de Administración y Finanzas de Quiñenco S.A.

²⁰ Gerente Legal de Quiñenco S.A.



INMOBILIARIA E INVERSIONES HIDROINDUSTRIALES S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inmobiliaria e Inversiones Hidroindustriales S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado Participación de Quiñenco S.A.	M\$8.217.468 100,00% (Indirecto)
Directores y Gerente General	
Presidente	Davor Domitrović Grubisic ²¹
Directores	Eduardo Garnham Léniz ²² Pedro Parga Galano
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz ²²

Objeto Social

La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y valores mobiliarios en general; La administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de bienes muebles o inmuebles, corporales e incorporales pudiendo percibir sus frutos; La constitución conforme a la Ley, de todo tipo de garantías sobre los bienes de la Sociedad; La formación de sociedades de cualquier tipo, pudiendo incorporarse a otras ya existentes.

HIDROSUR S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Hidrosur S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Plaza del Claustro N°4084, Lo Barnechea
Capital Suscrito y Pagado Participación de Quiñenco S.A.	M\$704.521 100,00% (Indirecto)
Directores y Gerente General	
Presidente	Davor Domitrović Grubisic ²¹
Directores	Rodrigo Hinzpeter Kirberg ²³ Eduardo Garnham Léniz ²²
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz ²²

Objeto Social

a) Invertir en toda clase de bienes muebles incorporales, tales como acciones, promesas de acciones, bonos y debentures, planes de ahorro, cuotas o derechos en todo tipo de sociedades, ya sean comerciales o civiles, comunidades o asociaciones y en toda clase de títulos o valores mobiliarios; b) adquirir, enajenar y explotar toda clase de bienes inmuebles, en especial bienes raíces rústicos o urbanos, construir en ellos por cuenta propia o ajena, explotarlos directamente o por terceros en cualquier forma; c) administrar las inversiones anteriores y percibir sus frutos o rentas; y d) otorgar garantías reales o personales para caucionar obligaciones de terceros en que tenga interés la sociedad.

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS GENERALES LQ S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Administración y Servicios Generales LQ S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado Participación de Quiñenco S.A.	M\$4.061.975 100,00% (Indirecto)
Directorio y Gerente General	
Presidente	Carlos Patricio Iglesias Coronel
Directores	Eduardo Garnham Léniz ²² Rodrigo Hinzpeter Kirberg ²³ Davor Domitrović Grubisic ²¹
Gerente General	Alberto Gaete Paredes

Objeto Social

/a/ la prestación de servicio de transporte de bienes y personas, ya sea en vehículos propios o ajenos; /b/ la prestación de servicios generales y personales en casas y departamentos particulares, oficinas, empresas, industrias, tales como conserjería, mayordomo, limpieza e higiene, jardinería, mantenimiento general, entre otros; /c/ la administración de recursos humanos para el desarrollo de los giros antes indicados, así como el control de gestión y del funcionamiento de dichas actividades; /d/ el control de la mantención del funcionamiento constante de servicios básicos esenciales en los lugares descritos en el literal /b/ anterior; /e/ la prestación de servicios de correo y distribución de envíos de correspondencia y paquetería nacional e internacional; y, /f/ en general, cualquier otro relacionado a los objetos indicados, así como la celebración de toda clase de actos y contratos relacionados con los objetos señalados; pudiendo ejecutar todos los actos o contratos que sean necesarios para el cumplimiento de dichos fines.

²¹ Abogado Jefe de Quiñenco S.A.

²² Gerente de Administración y Finanzas de Quiñenco S.A

²³ Gerente Legal de Quiñenco S.A.



Declaración de responsabilidad

Los Directores y el Gerente General que suscriben esta Memoria por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024, declaran bajo juramento que el contenido de ella es veraz conforme a la información que han tenido en su poder.

Pablo Granifo Lavín
 Presidente
 RUT: 6.972.382-9

Jean-Paul Luksic Fontbona
 Vicepresidente
 RUT: 6.372.368-1

Nicolás Luksic Puga
 Director
 RUT: 10.930.084-5

Andrónico Luksic Lederer
 Director
 RUT: 10.176.942-9

Paola Luksic Fontbona
 Directora
 RUT: 6.372.366-5

Hernán Büchi Buc
 Director
 RUT: 5.718.666-6

Juan Carlos Jobet Eluchans
 Director
 RUT: 12.722.417-K

Miguel Ignacio Guerrero Gutiérrez
 Director independiente
 RUT: 5.546.791-9

Francisco Pérez Mackenna
 Gerente General
 RUT: 6.525.286-4

Esta declaración de responsabilidad ha sido suscrita, conforme lo dispone la Norma de Carácter General N° 30, por los Directores y por el Gerente General de la Sociedad, cuyas firmas constan en los ejemplares que se encuentran en poder de la Sociedad.



