



QUIÑENCO S.A.

Con respecto a igual período del año anterior:

Utilidades de Quiñenco bajan 9,8% al tercer trimestre de 2020

- En los primeros nueve meses de 2020, la ganancia neta de Quiñenco alcanzó los \$123.885 millones, reflejando principalmente el impacto de la crisis sanitaria y económica mundial por el Covid-19. A pesar de este difícil contexto, destacó el mejor desempeño de los activos más globales de la compañía, en especial Hapag-Lloyd.
- El gerente general de Quiñenco, Francisco Pérez Mackenna, explicó que “a pesar de que las economías se han ido reabriendo y las perspectivas de una vacuna han mejorado, mientras la pandemia esté en curso mantendremos como máxima prioridad resguardar la salud de nuestros colaboradores y mantener operativas nuestras empresas”.

Santiago, 27 de noviembre de 2020.- A septiembre de 2020, la ganancia neta de Quiñenco alcanzó los \$123.885 millones, cifra un 9,8% inferior al mismo período del año anterior. Este resultado se explica fundamentalmente por el impacto de la crisis sanitaria y económica mundial debido al Covid-19. Pese a este complejo escenario, destacó el desempeño de los dos activos más globales del holding, la naviera alemana Hapag-Lloyd y la multinacional francesa de fabricación de cables y soluciones tecnológicas, Nexans.

Al tercer trimestre del año, con restricciones implementadas para contrarrestar la pandemia y una volatilidad en el precio del petróleo, Hapag-Lloyd, principal activo de Compañía Sudamericana de Vapores (CSAV), registró una baja de 3,5% en los volúmenes transportados. Sin embargo, impulsada por un alza en las tarifas promedio junto a menores gastos operacionales, la naviera alemana reportó un EBITDA de US\$2.044 millones a septiembre 2020, creciendo 20,4% sobre el mismo período del año anterior, y obtuvo una ganancia neta de US\$595 millones.

En el caso de Nexans, que no reporta resultados a septiembre, cabe recordar que, a pesar de la crisis, al primer semestre redujo su resultado negativo en 52,6%. La empresa logró mitigar, con planes de transformación y reducción de costos, una caída orgánica de 9,8% en las ventas, la que afectó especialmente los segmentos industrial y construcción, además de menores costos de reestructuración en 2020.

En el segmento financiero, Banco de Chile redujo su utilidad en 24,5%, reflejando un alza en las provisiones por riesgo de crédito, incluyendo mayores provisiones como consecuencia del impacto del brote de Covid-19 y su impacto en la calidad crediticia, junto a una disminución de 1,7% en sus ingresos operacionales, mitigada por reducciones en los gastos operacionales. Por otra parte, el ahorro de intereses producto del pago del saldo total de la deuda subordinada de SM Chile, concretado en abril del año pasado, tuvo un efecto positivo sobre el segmento financiero de Quiñenco, que en total disminuyó su contribución a los resultados consolidados en 19%.

El resultado de Enex, en tanto, se contrajo a una pérdida de \$3.537 millones, debido al impacto de la caída en el precio del petróleo y, fundamentalmente, a la menor afluencia de público en el canal de estaciones de servicio, reflejada en que los volúmenes totales despachados a septiembre 2020 disminuyeron un 15,6% respecto del mismo período del 2019. Continuando con su plan de internacionalización, la empresa inauguró recientemente nuevas estaciones de servicio en Paraguay, donde se opera bajo la marca Enex, y en Estados Unidos, donde ha extendido su red de Travel Centers de Road Ranger.

Los resultados de CCU en el período, que disminuyeron un 45,3%, muestran el efecto que las medidas decretadas para controlar la pandemia tuvieron en el consumo en todos los países donde la empresa está presente, especialmente durante el segundo trimestre. Además, la compañía enfrentó un impacto desfavorable por las devaluaciones de las monedas locales frente al dólar, tanto en Argentina como en Chile. La excepción continuó siendo el segmento Vinos, con un mejor desempeño, basado en crecimiento en volúmenes y un impacto positivo del fortalecimiento del dólar. En las últimas semanas, CCU reafirmó su visión de largo plazo y su estrategia de expansión regional, al ratificar una inversión de US\$57 millones en Argentina, además de continuar desarrollando el proyecto de la planta y centro de distribución en Renca, Chile, cuya inversión total bordea los US\$ 380 millones.

Por su parte, la contribución de SM SAAM a los resultados consolidados de Quiñenco creció un 4,0%. Un buen desempeño de remolcadores, impulsado por las operaciones en Brasil tras la transacción con Boskalis a fines de 2019, junto con una ganancia por la venta de un activo inmobiliario y un efecto favorable de conversión a pesos, compensaron el menor desempeño de terminales portuarios, particularmente en Chile. Debido al menor nivel de actividad y al cierre de puertos por altura de ola, el volumen de contenedores transferidos en los puertos nacionales en que participa SM SAAM se contrajo un 22% en promedio, en comparación con los primeros nueve meses del año anterior.

A nivel corporativo, Quiñenco participó en el aumento de capital convocado por su filial Compañía Sudamericana de Vapores (CSAV) que finalizó exitosamente en octubre pasado, con una inversión de aproximadamente US\$219 millones, alcanzando así una participación de 61,76% en la propiedad de la naviera, algo superior al 61,45% que poseía.

Junto con informar los resultados, el gerente general de Quiñenco, Francisco Pérez Mackenna, explicó que las empresas del Grupo han estado expuestas a los efectos de la crisis por el Covid-19, “aunque la diversificación internacional de nuestros negocios nos ha otorgado flexibilidad para enfrentar la coyuntura desde una posición sólida”. “A pesar de que las economías se han ido reabriendo y las perspectivas de una vacuna han mejorado, mientras la pandemia esté en curso mantendremos como máxima prioridad resguardar la salud de nuestros colaboradores y mantener operativas nuestras empresas para no afectar la cadena de bienes y servicios”, afirmó.

Quiñenco es uno de los conglomerados empresariales más grandes y diversificados de Chile. Participa en empresas líderes de los sectores financiero, bebidas, manufacturero, energía, transporte y servicios portuarios que en conjunto emplean a más de 68 mil personas en Chile y el extranjero. Más información en www.quinenco.cl