



Utilidades de Quiñenco crecen 52% en el primer trimestre de 2019

- **Ganancia neta llegó a los \$55.814 millones en marzo, lo que se explica en gran medida por el buen desempeño de la naviera alemana Hapag-Lloyd, principal activo de Compañía Sudamericana de Vapores.**
- **El gerente general de Quiñenco, Francisco Pérez Mackenna, destacó especialmente los hitos de internacionalización concretados en los últimos meses, como la inauguración de una nueva planta de CCU en Colombia y la incorporación a ENEX de la red de Travel Centers Road Ranger en EE.UU.**

Santiago, 29 de mayo de 2019.- En el primer trimestre de 2019 la ganancia neta de Quiñenco alcanzó \$55.814 millones, cifra que representa un incremento de 52% respecto del mismo período en 2018. Esto se explica en gran medida por los buenos resultados en el trimestre de Hapag-Lloyd, principal activo de Compañía Sudamericana de Vapores (CSAV).

En una industria naviera que continúa desafiada internacionalmente, Hapag-Lloyd revirtió la pérdida que había registrado en el primer trimestre de 2018, alcanzando una ganancia neta de US\$104 millones a marzo 2019 y EBITDA de US\$556 millones, reflejando crecimiento en volúmenes y en las tarifas promedio, a pesar de un mayor costo de combustibles.

La contribución de SM SAAM a los resultados consolidados también creció, reflejando su buen desempeño durante el trimestre, principalmente en terminales portuarios y logística, destacándose las eficiencias generadas por la implementación del nuevo modelo operacional, además de una ganancia no recurrente por la venta de su participación minoritaria en Terminal Puerto Arica.

Banco de Chile reportó una utilidad neta de \$101.537 millones, un 29% menor al primer trimestre de 2018, que se explica principalmente por el impacto de un menor nivel de inflación, mayores gastos operacionales y el incremento en las provisiones por riesgo de crédito, debido al crecimiento en el segmento minorista y algunos efectos transitorios de morosidad. Cabe destacar que los ingresos asociados a clientes continuaron una

trayectoria positiva de crecimiento, con un alza de 9%, al igual que la cartera de colocaciones.

Durante el mes de abril, además, Banco de Chile concretó un logro muy relevante para la empresa y para el país, gracias a su buen desempeño sostenido en el tiempo: el fin de la deuda subordinada de SM Chile con el Banco Central, cuyo pago fue completado 17 años antes del plazo original.

En el segmento energía, Enx reportó un crecimiento de 23% en el resultado operacional, basado en un buen desempeño en el canal de estaciones de servicio en Chile y en la incorporación de Road Ranger, la red de *travel centers* en EE.UU. adquirida en noviembre de 2018. Los volúmenes totales despachados alcanzaron 1,1 millones de metros cúbicos, creciendo 9% respecto del primer trimestre del año pasado. El resultado neto, sin embargo, disminuyó debido principalmente a mayores costos financieros, asociados mayormente al financiamiento requerido para la inversión en Road Ranger.

CCU, por su parte, registró una disminución de 14,5% en su ganancia neta, explicada principalmente por los segmentos Negocios Internacionales y Chile, afectados por efectos externos adversos, tal como las devaluaciones de las monedas locales. Como contraparte, el volumen de ventas consolidado creció 6,6%, y la compañía busca recuperar rentabilidad en el corto plazo a través de iniciativas de gestión de ingresos y eficiencias.

En un hito relevante para CCU y la estrategia de internacionalización del grupo, a comienzos de este mes se realizó la inauguración de la planta de Central Cervecería de Colombia, localizada en las afueras de Bogotá. Esta planta, que cuenta con una capacidad de tres millones de hectolitros anuales y tecnología de punta, permitirá ofrecer productos de alta calidad y crecer en este relevante mercado.

Junto con destacar los resultados de Quiñenco y sus filiales en el período, el gerente general, Francisco Pérez Mackenna remarcó los hitos alcanzados en los últimos meses por algunas de las empresas del holding en materia de internacionalización, como la inauguración de la nueva planta de CCU en Colombia y la incorporación a Enx de la red de Travel Centers de Road Ranger en Estados Unidos. “El camino de diversificación internacional que hemos emprendido nos está permitiendo enfrentar con mucha solidez múltiples desafíos y oportunidades en el mercado global del que somos parte. Estamos convencidos de que esta estrategia nos permitirá seguir contribuyendo con fuerza al progreso de Chile y de todos los países donde estamos presentes”, afirmó.

Quiñenco es uno de los conglomerados empresariales más grandes y diversificados de Chile, con activos consolidados por aproximadamente US\$62.300 millones. Participa en empresas líderes de los sectores financiero, bebidas y alimentos, manufacturero, energía, transporte y servicios portuarios que en conjunto emplean a más de 69 mil personas en Chile y el extranjero. Más información en www.quinenco.cl