



Utilidades de Quiñenco suben 66% en 2018

- **Ganancia neta alcanzó los \$180.430 millones, fundamentalmente por la recuperación de CSAV, que revirtió el impacto de su dilución en Hapag-Lloyd en 2017, y por la utilidad generada en CCU al poner término anticipado a la licencia Budweiser en Argentina.**
- **Otros hitos destacados del periodo fueron el ingreso de Enx al mercado de Estados Unidos y la generación, en Banco de Chile, de las utilidades necesarias para completar el pago del 100% de la deuda subordinada con el Banco Central, 17 años antes del plazo establecido.**

Santiago, 27 de marzo de 2019.- La ganancia neta de Quiñenco S.A. durante el 2018 alcanzó los \$180.430 millones, cifra que representa un aumento de 66% respecto del ejercicio anterior. En un año marcado por hitos importantes en cada una de las filiales, este resultado se explica, principalmente, por la recuperación de CSAV y la utilidad no recurrente generada por CCU con la transacción que puso término a su licencia de Budweiser en Argentina.

La Compañía Sudamericana de Vapores (CSAV) revirtió los efectos de la pérdida contable registrada en 2017 por su dilución en Hapag-Lloyd, luego de la fusión con United Arab Shipping Company (UASC). Durante el año, la naviera alemana Hapag-Lloyd se situó entre los mejores operadores de la industria de portacontenedores a nivel mundial y reportó, al término del ejercicio, positivos resultados. En un contexto desafiante para el negocio de portacontenedores a nivel mundial, destacó el crecimiento de 21% en sus volúmenes transportados y de 12% en EBITDA, que cerró el año en US\$1.345 millones.

Otro factor relevante en las utilidades de Quiñenco en 2018 fue el muy buen desempeño de CCU y su contribución a los resultados consolidados del holding. El periodo estuvo marcado por la transacción que concretó CCU Argentina con Anheuser-Busch InBev para poner término anticipado a la licencia de Budweiser a cambio de un portafolio de marcas y pagos por hasta US\$400 millones, antes de impuestos, en un periodo de tres años, incluyendo un pago inicial en efectivo de US\$316 millones. A ello se sumó un volumen récord de 28,5 millones de hectolitros de bebestibles consolidados, un 9,6% más que en 2017; y el excelente rendimiento de los segmentos Chile, cuyos volúmenes aumentaron 5,6%, y Negocios Internacionales, con un 23%. En Colombia, donde CCU opera en conjunto con Postobón, este año se superó el medio millón de hectolitros de venta de cervezas

marca premium, y se acaba de lanzar, en febrero, la cerveza local Andina, primera marca producida íntegramente en su nueva planta ubicada en las afueras de Bogotá.

La utilidad de Banco de Chile, en tanto, alcanzó en 2018 los \$595 mil millones, lo que permitirá completar el pago del saldo total de la deuda subordinada que la matriz SM Chile mantiene con el Banco Central. Esta obligación, por un total de UF 56 millones, fue adquirida con un interés de UF + 5% en 1996, con plazo de pago hasta 2036, pero su finiquito se podrá concretar en abril próximo, 17 años antes. En materia de resultados, el Banco reportó un incremento de 3,3% respecto del período anterior. El 9,6% de crecimiento en los ingresos operacionales, impulsado tanto por los ingresos asociados a clientes como por el efecto favorable de la inflación en el período, compensó los mayores gastos y provisiones por riesgo de crédito, principalmente no recurrentes.

En el caso de SM SAAM, su utilidad alcanzó los US\$49,6 millones, disminuyendo en US\$9,7 millones respecto del 2017, año que incluye una ganancia no recurrente de aproximadamente US\$30 millones por la venta de su participación minoritaria en Tramarsa. De esta manera, la empresa refleja un buen desempeño operacional, impulsado por el segmento Terminales Portuarios, con mayor actividad en la mayoría de los puertos. En tanto que el segmento Logística experimentó una significativa recuperación. Recientemente, durante el verano de 2019, SM SAAM anunció el acuerdo para adquirir a Boskalis su parte de los dos *joint-ventures* vigentes en Brasil, Canadá, México y Panamá para el negocio de remolcadores, fortaleciendo su posición en la región. El monto de la transacción asciende a US\$201 millones.

En el proceso de internacionalización de Quiñenco, Enx concretó en 2018 un importante paso, al ingresar al mercado de Estados Unidos con la adquisición de 38 Travel Centers de la firma Road Ranger, ubicados en las principales carreteras que unen al Estado de Texas con el medio oeste. La transacción alcanzó los US\$289 millones. A nivel de resultados, la ganancia neta de Enx subió significativamente llegando a \$19.277 millones, con un aumento de 9,8% en EBITDA, basado en mejores márgenes en el canal de estaciones de servicio y lubricantes junto al crecimiento en volúmenes comercializados, y menores gastos en provisiones.

Otro hecho relevante para la estrategia de expansión de Quiñenco fue la apertura de una filial de Invexans en Londres, Invexans Limited, destinada a explorar nuevas oportunidades de negocio y concentrar inversiones internacionales, especialmente en Europa. Durante el último trimestre de 2018, Invexans concretó el traspaso a esa filial en Reino Unido la totalidad de sus acciones en la multinacional francesa de fabricación de cables y soluciones tecnológicas Nexans, que hoy representa cerca del 29% del total de esa compañía. En un contexto mundial complejo para esta industria, el resultado neto de Nexans se redujo desde 125 millones de euros en 2017 a 14 millones de euros en 2018, atribuible mayormente a un menor desempeño de las operaciones de alto voltaje y proyectos, además de una pérdida por el efecto de variaciones de precio sobre inventarios. Durante el ejercicio, Nexans realizó ajustes en su administración, cambió al

CEO y anunció un plan de reestructuración global para fortalecer su capacidad de crecimiento.

Junto con valorar los resultados de 2018, el que calificó como “un buen año para Quiñenco”, el gerente general, Francisco Pérez Mackenna, aseguró que este desempeño “reafirma la estrategia de crecimiento trazada por el directorio y la administración de la Compañía”.

“En un periodo lleno de logros, destaco especialmente el ingreso de Enx al exigente mercado de EE.UU., el negocio concretado por CCU en Argentina, la confirmación de Hapag-Lloyd como el mejor operador de la industria a nivel mundial y, por cierto, el próximo pago de la deuda subordinada gracias al buen desempeño del Banco de Chile”, afirmó.

Quiñenco es uno de los conglomerados empresariales más grandes y diversificados de Chile, con activos consolidados por aproximadamente US\$60.000 millones. Participa en empresas líderes de los sectores financiero, bebidas y alimentos, manufacturero, energía, transporte y servicios portuarios que en conjunto emplean a más de 69 mil personas en Chile y el extranjero. Más información en www.quinenco.cl