



PARA PUBLICACION INMEDIATA

Para mayor información contacte a:

Cindi Freeman
Quiñenco S.A.
750-7100
e-mail: cfreeman@lq.cl

Julissa Fernandez
Citigate Dewe Rogerson
(212) 419-4267
e-mail: jfernandez@citigatedr-ny.com

QUIÑENCO S.A. INFORMA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS PARA EL CUARTO TRIMESTRE Y DEL EJERCICIO 2000

(Santiago, Chile, 16 de Marzo de 2001) Quiñenco S.A. (LQ:NYSE), uno de los principales conglomerados de negocios en Chile y en el Cono Sur, informó hoy sus resultados financieros consolidados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) Chilenos, para el cuarto trimestre y para el ejercicio terminado al 30 de diciembre de 2000. Los resultados serán comentados por la gerencia de Quiñenco en una conferencia telefónica el viernes 23 de Marzo, a las 11:00 horas AM (EST) (12:00 AM hora chilena).

Los resultados financieros consolidados se presentan de acuerdo con los PCGA chilenos. Todas las cifras se presentan en pesos chilenos constantes y han sido ajustadas para reflejar los efectos de la inflación (4,7% año a año). Las cifras en dólares han sido convertidas de pesos chilenos (Ch\$) al tipo de cambio observado al 31 de diciembre de 2000 (Ch\$573,65 = US\$1,00) y se informan sólo para conveniencia del lector.

RESUMEN FINANCIERO DEL 2000

- **Las ventas consolidadas alcanzaron a Ch\$451.796 millones (US\$787,6 millones), lo que significa un aumento del 6,1% en comparación a 1999.**
- **La pérdida operacional informada durante 1999 fue totalmente revertidas durante 2000; Quiñenco informó una utilidad operacional para el año de Ch\$15.675 millones (US\$27,3 millones).**
- **La pérdida no operacional alcanzó a Ch\$37.563 millones (US\$65,5 millones) en comparación a una utilidad no operacional de Ch\$213.660 millones (US\$372,5 millones) en 1999, la que incluyó una utilidad extraordinaria por la venta de la unidad financiera OHCH y el negocio de televisión por cable durante dicho período.**
- **La pérdida neta durante 2000 de Ch\$5.648 millones (US\$9,8 millones) incluyó la provisión por la pérdida correspondiente a la venta de Lucchetti Argentina, la que alcanzó a Ch\$7.103 millones (US\$12,4 millones).**



CUARTO TRIMESTRE DE 2000 – HECHOS DESTACADOS Y POSTERIORES

LQ Inversiones Financieras S.A.

El 14 de diciembre de 2000, Quiñenco, a través de su filial LQ Inversiones Financieras S.A., acordó con el grupo accionista controlador del Banco de Chile adquirir el 35,8% de las acciones con derecho a voto del Banco de Chile. El contrato de promesa de compraventa se firmó el 1 de febrero de 2001 y especifica que la operación será finalizada antes del 30 de abril de 2001. El costo de la adquisición alcanzará a UF19.726.487,7 (equivalente a US\$545 millones).

El 5 de febrero de 2001, Quiñenco lanzó una OPA para adquirir un 5% adicional de acciones de SM Chile, la empresa matriz propietaria de aproximadamente el 91,6% del Banco de Chile. Dicha OPA se efectuó al mismo precio por acción acordado con el grupo accionista controlador y se terminó exitosamente el 28 de febrero de 2001, a un costo de Ch\$36.063 millones (equivalente a US\$63 millones).

Con posterioridad al cierre de la operación pendiente, la participación (directa e indirecta) de Quiñenco en Banco de Chile será la siguiente (incluyendo la participación del 1% en Banco de Chile y la participación del 11,91% en SM Chile adquiridas durante 1999 y 2000 en aproximadamente US\$121 millones):

	Cantidad de Acciones	% de participación
Banco de Chile	1.916.851.594	4,27%
SM Chile:		
Serie A	377.529.029	66,50%
Serie B	5.811.599.313	52,83%
Serie D	223.364.748	52,02%
Serie E	47.867.153	8,18%
Total SM Chile	6.460.360.243	51,40%

Los derechos a voto asociados a las acciones del Banco de Chile mencionadas alcanzan a aproximadamente el 52,7%, lo que otorgará a Quiñenco el control sobre el Banco y sus filiales.

Lucchetti

El 14 de febrero de 2001, Lucchetti, filial de la cual Quiñenco posee el 87% de la propiedad, anunció la venta de sus operaciones en Argentina a Molinos Río de la Plata, en US\$44,7 millones, sujeto a la aprobación por parte de las autoridades antimonopolio argentinas. Los fondos provenientes de la venta serán utilizados para reducir pasivos. Se espera que la operación se concrete en abril.



CCU

El 23 de febrero de 2001, Quiñenco informó a la comunidad de inversionistas que se oponía categóricamente a un joint-venture entre Paulaner (socio de Quiñenco en IRSA, la empresa matriz que controla el 61,6% de CCU) y Heineken, lo que daría como resultado el ingreso de Heineken a la propiedad de CCU a través de IRSA. Quiñenco es de la opinión que lo anterior representaría un serio conflicto de intereses, considerando que Heineken compite con CCU en Chile y en Argentina. Quiñenco se encuentra actualmente evaluando sus alternativas, a fin de proteger los intereses de sus accionistas y los de CCU.

Contribución de las Empresas Operativas al Resultado del Ejercicio (en millones de Ch\$ al 31/12/2000)*

Sector/Empresa	% Part. de Quiñenco al 31/12/2000	4°Trim. 1999	3°Trim. 2000	4°Trim. 2000	Acum. a la fecha 1999	Acum. a la fecha 2000
Manufacturero:						
Madeco (1)	56,11%	(16.912)	(433)	(3.580)	(30.785)	(9.438)
Telecomunicaciones:						
Telsur (1)	73,56%	2.240	1.555	1.624	5.576	5.469
Entel (2)	13,68%	580	985	1.087	2.682	3.825
VTR (1)(3)	100,00%	(2.081)	-	-	30.214	-
Alimentos y Bebidas:						
Lucchetti (1)	86,97%	(3.701)	(1.482)	(5.434)	(10.388)	(8.687)
CCU (1)	30,79%	6.969	156	4.607	13.345	7.922
Financiero:						
Banco Edwards (1)	51,18%	(2.429)	2.167	2.043	(1.989)	1.625
Banco de Chile (2)(4)	12,28%	-	648	718	-	2.748
OHCH (1)	-	-	-	-	(738)	-
Inmob/Adm. Hotelera:						
Carrera (1)	90,78%	(107)	(508)	(46)	(890)	(1.004)
Habitaria (1)	50,00%	187	(168)	34	(50)	(399)
Total empresas operativas		(15.254)	2.919	1.053	6.977	2.061
Otros ingresos y egresos		6.140	4.025	(6.732)	160.868	(7.709)
Utilidad (Pérdida) del Ejercicio		(9.114)	6.944	(5.679)	167.845	(5.648)

* Las cifras que aparecen en la tabla anterior corresponden a la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad (pérdida) del ejercicio de cada empresa.

- (1) Compañía operativa en la cual Quiñenco posee el control directo o indirecto mediante socios estratégicos.
- (2) Compañía operativa en la cual Quiñenco no posee control.
- (3) La actividad de VTR es sólo su inversión en Telsur.
- (4) La participación en Banco de Chile corresponde a derechos a voto de una participación del 1% directamente en Banco de Chile y un 11,9% en SM Chile. Durante 1999 la participación del 8% de Quiñenco en Banco de Chile fue informada mediante el método del menor costo corregido de mercado.



Resultado Neto – Cuarto Trimestre de 2000

Quiñenco informó una pérdida neta para el cuarto trimestre de 2000 que alcanzó a Ch\$5.679 millones (US\$9,9 millones) en comparación a la pérdida neta de Ch\$9.114 millones (US\$15,9 millones) en el cuarto trimestre de 1999. Las principales empresas operativas de Quiñenco informaron una utilidad neta durante el cuarto trimestre de 2000 que alcanzó a Ch\$1.053 millones (US\$1,8 millones), que representa un importante mejoramiento en comparación a una pérdida neta de Ch\$15.254 millones (US\$26,6 millones) durante el cuarto trimestre de 1999. La disminución de la pérdida durante el cuarto trimestre se debió principalmente a Madeco, cuyo desempeño ha mejorado notablemente con posterioridad a la profunda reestructuración iniciada durante 1999.

Resultado Neto – Año 2000

Quiñenco informó una pérdida neta para el período de los doce meses terminado el 31 de diciembre de 2000 que ascendió a Ch\$5.648 millones (US\$9,8 millones) en comparación a una utilidad neta de Ch\$167.845 millones (US\$292,6 millones) para el año 1999.

La pérdida neta acumulada durante 2000 alcanzó a Ch\$5.648 millones (US\$9,8 millones) en comparación a una utilidad neta de Ch\$167.845 millones (US\$292,6 millones) en 1999. Esta diferencia se explica principalmente por la venta de la unidad financiera OHCH y de la unidad de televisión por cable durante 1999, lo que significó reconocer importantes utilidades extraordinarias en dicho período.

La utilidad de las empresas operativas alcanzó a Ch\$2.061 millones (US\$3,6 millones) en comparación a los Ch\$6.977 millones (US\$12,2 millones) informados durante 1999, que incluyeron una utilidad extraordinaria por la venta de VTR Hiper cable. Durante 1999, los resultados de VTR, Telsur y Madeco (todas ellas con participación directa en Hiper cable) fueron incrementados en Ch\$36.412 millones (US\$63,5 millones) como resultado de la venta. A excepción del mencionado efecto de la utilidad extraordinaria sobre los resultados de 1999, la utilidad de las empresas operativas habría mostrado un aumento de Ch\$31.496 millones (US\$54,9 millones) durante 2000, debido principalmente a una disminución en la pérdida de Madeco.



Detalle del Estado de Resultados Consolidado (en millones de Ch\$ al 31/12/2000)

	4°Trim. 1999	3°Trim. 2000	4°Trim. 2000	Acum. a la fecha 1999	Acum. a la fecha 2000
Ingresos de Explotación					
Madeco	69.267	79.250	83.438	263.060	302.903
Lucchetti	25.794	25.412	21.262	95.072	96.399
VTR	10.447	10.402	10.912	57.565	41.589
Carrera	2.210	1.470	2.116	6.555	7.228
Quiñenco	757	1.204	1.140	3.536	3.677
Total	108.475	117.738	118.868	425.788	451.796
Resultado Operacional					
Madeco	(14.178)	2.651	4.758	(13.237)	9.989
Lucchetti	(1.257)	1.319	(975)	(1.843)	3.426
VTR	6.449	3.095	3.504	4.923	11.909
Carrera	72	(344)	44	(233)	(439)
Quiñenco	(4.471)	(2.622)	(2.212)	(10.630)	(9.210)
Total	(13.385)	4.099	5.119	(21.020)	15.675
Resultado No Operacional					
Ingresos financieros	3.602	1.607	1.756	20.340	8.514
Participación en inversiones en empresas relacionadas:					
CCU	6.969	156	4.607	13.345	7.922
Banco Edwards	(2.429)	2.167	2.043	(1.989)	1.625
Habitaria	187	(168)	34	(50)	(399)
Entel	580	985	1.087	2.682	3.825
Banco de Chile	-	648	718	-	2.748
Otras inv. empresas relacionadas	(231)	289	(6.279)	1.281	(6.063)
Otros ingresos fuera de la explot.	1.277	10.591	833	257.008	13.196
Amort. Menor valor de inversión	(5.320)	(2.764)	(4.930)	(9.088)	(11.712)
Gastos financieros	(9.278)	(8.884)	(10.919)	(41.839)	(36.954)
Otros egresos fuera de la explot.	(15.078)	(3.186)	(8.708)	(41.202)	(14.292)
Corrección monetaria	2.137	643	(3.341)	13.172	(5.973)
Total	(17.584)	2.084	(23.099)	213.660	(37.563)
Impuesto a la renta	7.561	(673)	8.968	(22.403)	7.101
Interés minoritario	13.312	214	2.931	(4.368)	6.755
Amort. mayor valor de inver.	982	1.220	402	1.976	2.384
Utilidad (Pérdida) Neta	(9.114)	6.944	(5.679)	167.845	(5.648)



Ingresos de Explotación – Cuarto Trimestre de 2000

Los ingresos de explotación consolidados para el cuarto trimestre de 2000 alcanzaron a Ch\$118.868 millones (US\$207,2 millones), mostrando un aumento del 9,6% en comparación a los Ch\$108.475 millones (US\$189,1 millones) registrados durante el cuarto trimestre de 1999, debido principalmente a un incremento en el nivel de ventas de Madeco durante el período. El aumento en las ventas de Madeco se atribuyó a una fuerte demanda de fibra óptica y cables de cobre de parte de operadores de telecomunicaciones en Brasil y mayores exportaciones de tubos y planchas a los mercados de Europa, Latinoamérica y los EEUU. Esta mayor actividad implicó un aumento del 20% en las ventas de Madeco en comparación al mismo período de 1999.

El aumento en el nivel de las ventas consolidadas fue parcialmente compensado por una disminución en las ventas de Lucchetti durante el cuarto trimestre. Las ventas de Lucchetti disminuyeron debido a una mayor competencia por parte de las importaciones en el segmento de aceites comestibles en Chile, significando menores precios obtenidos por tonelada durante el trimestre.

Ingresos de Explotación – Año 2000

Los ingresos de explotación consolidados durante 2000 alcanzaron a Ch\$451.796 millones (US\$787,6 millones), un aumento del 6,1% en comparación a los Ch\$425.788 millones (US\$742,2 millones) registrados durante 1999, debido principalmente a una recuperación en el nivel de las ventas de Madeco durante el año. Las ventas de Madeco, que aumentaron alrededor de un 15% durante 2000, se vieron beneficiadas por una fuerte demanda en Brasil de productos de cable y mayores exportaciones de tubos y planchas a Europa, América Latina y los EEUU.

A excepción de VTR/Telsur, todas las empresas consolidadas mostraron mejoramientos en sus niveles de ventas durante 2000, ayudado por un escenario económico más estable que el experimentado durante 1999. VTR/Telsur informó una disminución en las ventas de 27,8% durante 2000, sin embargo, las operaciones sólo incluyen a Telsur después de la venta del negocio de televisión por cable durante 1999, lo que distorsiona la comparación año a año.

Resultado Operacional - Cuarto Trimestre de 2000

La utilidad operacional para el cuarto trimestre de 2000 alcanzó a Ch\$5.119 millones (US\$8,9 millones), comparado con la pérdida operacional de Ch\$13.385 millones (US\$23,3 millones) del 1999. El mejoramiento en los resultados operacionales se debió principalmente a Madeco, que logró revertir las pérdidas operacionales debido a la anteriormente mencionada recuperación de su nivel de ventas, además de una reducción en sus gastos de administración y ventas que en 1999 incluyó gastos no recurrentes relacionados con la reestructuración iniciada durante ese período.



Resultado Operacional – Año 2000

La utilidad operacional por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2000 alcanzó a Ch\$15.675 millones (US\$27,3 millones) mostrando un aumento de Ch\$36.695 millones (US\$64 millones) en comparación a la pérdida operacional de Ch\$21.020 millones (US\$36,6 millones) durante 1999. El mejoramiento en los resultados operacionales se debió principalmente a Madeco y Lucchetti, las que revirtieron totalmente las pérdidas operacionales registradas durante 1999. Además, la utilidad operacional de VTR/Telsur aumentó alrededor de un 141% durante 2000. En 1999, la utilidad operacional de Telsur incluyó cargos extraordinarios por depreciación relacionados con las estimaciones de vida útil de determinados activos fijos de la compañía, lo que explica los cambios entre ambos años.

Resultado No Operacional – Cuarto Trimestre de 2000

Quiñenco informó una pérdida no operacional de Ch\$23.099 millones (US\$40,3 millones) en el cuarto trimestre de 2000, en comparación a una pérdida no operacional de Ch\$17.584 millones (US\$30,7 millones) en el mismo período de 1999. El aumento de las pérdidas no operacionales estuvo principalmente relacionado con la pérdida por la venta de la operación de Lucchetti en Argentina, la que alcanzó a Ch\$7.103 millones (US\$12,4 millones) reconocida durante el cuarto trimestre de 2000. Además, Quiñenco informó una pérdida por concepto de corrección monetaria de Ch\$3.341 millones (US\$5,8 millones) en 2000, en comparación a una utilidad por corrección monetaria de Ch\$2.137 millones (US\$3,7 millones) durante el mismo período de 1999.

Resultado No Operacional – Año 2000

La pérdida no operacional alcanzó a US\$37.563 millones (US\$65,5 millones) durante 2000, en comparación a una utilidad no operacional de Ch\$213.660 millones (US\$372,5 millones) en 1999. La utilidad no operacional de 1999 estuvo compuesta principalmente por una utilidad extraordinaria por la venta de la unidad financiera OHCH y la operación de televisión por cable, la que alcanzó a más de Ch\$235.805 millones (US\$411 millones).

Además, Quiñenco informó una pérdida por corrección monetaria de Ch\$5.973 millones (US\$10,4 millones) durante 2000 en comparación a una utilidad por corrección monetaria de Ch\$13.172 millones (US\$23 millones) en 1999. La utilidad por corrección monetaria durante 1999 fue el resultado de depósitos en dólares de los fondos originados por la venta de las unidades de negocios financiera y de televisión por cable, las que experimentaron una apreciación con respecto al peso chileno durante ese período.

Impuesto a la Renta – Cuarto Trimestre de 2000

Quiñenco informó un ingreso por concepto de impuesto a la renta en el cuarto trimestre de 2000 de Ch\$8.968 millones (US\$15,6 millones) en comparación a lo informado Ch\$7.561 millones (US\$13,2 millones) durante el mismo período de 1999.



Impuesto a la Renta – Año 2000

Quiñenco informó un ingreso por concepto de impuesto a la renta durante 2000 que alcanzó a Ch\$7.101 millones (US\$12,4 millones) en comparación al gasto por impuesto a la renta de Ch\$22.403 millones (US\$39,1 millones) en 1999. El nivel de impuesto a la renta correspondiente a 1999, está relacionado con la utilidad obtenida por la venta de las unidades de negocios financiera y de televisión por cable durante ese año. El crédito tributario durante 2000 se relaciona principalmente con la aplicación por parte de Lucchetti de las nuevas normas contables para impuestos diferidos, las que dieron origen a un crédito tributario por única vez de Ch\$6.450 millones (US\$11,2 millones) durante 2000.

Quiñenco	Al 31/12/1999	Al 31/12/2000	Al 30/9/2000
Activos circulantes	402.149	375.519	259.317
Activos fijos	440.932	409.430	434.713
Otros activos	516.190	582.871	562.424
Total	1.359.271	1.367.820	1.256.454
Pasivos circulantes	308.245	328.010	296.723
Pasivos a largo plazo	254.451	300.474	205.396
Interés minoritario	104.130	102.320	105.834
Patrimonio	692.445	637.016	648.501
Total	1.359.271	1.367.820	1.256.454

ANALISIS BALANCE GENERAL CONSOLIDADO (en comparación al tercer trimestre de 2000)

Activos Circulantes

Los activos circulantes aumentaron un 44,8% en comparación al tercer trimestre de 2000, debido principalmente a un aumento en otros activos circulantes que incluyeron depósitos a plazo por Ch\$135.338 millones (US\$235,9 millones) efectuados mediante pactos de retroventa.

Activos Fijos y Otros Activos

Los activos fijos y otros activos no mostraron una variación significativa en comparación al tercer trimestre de 2000.

Pasivos Circulantes

Los pasivos circulantes aumentaron en un 10,5% en comparación al tercer trimestre de 2000, debido principalmente a un incremento de las obligaciones bancarias a corto plazo a nivel corporativo de Quiñenco, relacionadas con la adquisición de acciones del Banco de Chile.



Pasivos a Largo Plazo

Los pasivos a largo plazo aumentaron en un 46,3% en comparación al tercer trimestre de 2000, debido principalmente a nuevos préstamos a nivel corporativo de Quiñenco, relacionados con la adquisición de acciones del Banco de Chile.

Interés Minoritario

El interés minoritario no mostró una variación significativa en comparación al tercer trimestre de 2000.

Patrimonio

El patrimonio disminuyó en 1,8% en comparación al tercer trimestre de 2000.

Quiñenco a Nivel Corporativo

Al 31 de Diciembre de 2000 la deuda financiera a nivel corporativo alcanzó a aproximadamente US\$312 millones. A esa misma fecha, el efectivo y efectivo equivalente alcanzó a US\$237,8 millones. La razón deuda-capitalización total a nivel corporativo fue de 21,9%.

RETORNO SOBRE CAPITAL EMPLEADO (ROCE)

Con el propósito de concentrarse en crear valor para los accionistas de Quiñenco, además de servir como un índice de los resultados de las empresas operativas, la siguiente tabla muestra el retorno sobre capital empleado (ROCE) de cada una de las principales compañías operativas de Quiñenco.

Empresas Operativas	Notas	ROCE (1) (%)
Madeco		3,1%
Telsur		12,4%
Lucchetti		4,1%
Carrera		-1,6%
CCU		8,2%
Habitaria		1,9%

(1) El retorno operacional ajustado sobre el capital empleado durante los últimos doce meses (31/12/99 al 31/12/2000).

El Retorno sobre Capital Empleado (ROCE) para los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2000 muestra un mejoramiento significativo comparado con el mismo período de 1999, a excepción de CCU cuya medición de ROCE se vio afectada por el menor nivel de utilidad operacional consolidada generado durante 2000.



ANALISIS POR SECTORES

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector manufacturero durante 1999 y 2000:

(en millones de Ch\$ al 31/12/2000)

Sector	MANUFACTURERO						
Empresa	% Part.	3Tri 1999	4Tri 1999	Acum. 1999	3Tri 2000	4Tri 2000	Acum. 2000
Madeco	56,11%	(4.387)	(16.912)	(30.785)	(433)	(3.580)	(9.438)

MADECO

(en millones de Ch\$ al 31/12/2000)

	4Tri 1999	3Tri 2000	4Tri 2000	Acum.1999	Acum. 2000
Ventas	69.267	79.250	83.438	263.060	302.903
Resultado operacional	(14.178)	2.651	4.758	(13.237)	9.989
Pérdida Neta	(29.932)	(772)	(6.381)	(54.487)	(16.786)
Total activos	423.374	434.617	438.809		
Patrimonio	157.839	161.606	155.384		

Resultados Cuarto Trimestre

El nivel de ventas de Madeco durante el cuarto trimestre de 2000 aumentó en alrededor de 20% a Ch\$83.438 millones (US\$145,5 millones). El aumento de las ventas estuvo liderado por el segmento de Cable y Alambre en las operaciones brasileñas debido a un aumento significativo en el volumen de cables de cobre y fibra óptica vendido durante el período. El segmento de Tubos y Planchas también mostró un aumento significativo en los ingresos obtenidos durante el período debido a aumentos de precio y de volumen. Las ventas de la unidad de negocios de Cable y Alambre representó el 58,2% del total de las ventas, seguida por Tubos y Planchas (22,1%), Envases Flexibles (11,7%) y Perfiles de Aluminio (8%).

La pérdida operacional del cuarto trimestre de 1999 se vio totalmente revertida en la utilidad del cuarto trimestre de 2000 debido a un mejor comportamiento de los segmentos de Cable y de Tubos y Planchas. Los resultados operacionales se vieron favorecidos por una reducción del 48% en los gastos administrativos y ventas los que, en 1999, incluyeron cargos no recurrentes relacionados con el plan de reestructuración llevado a cabo ese año.

La pérdida no operacional se redujo en un 23,9% durante el cuarto trimestre de 2000. Durante el cuarto trimestre de 1999, los resultados no operacionales de Madeco se vieron fuertemente impactados por gastos relacionados con el plan de reestructuración de la empresa, los que incluyeron cargos por indemnizaciones y otros gastos relacionados. El mejoramiento en los



resultados operacionales y no operacionales durante el trimestre ayudaron a reducir la pérdida neta de Madeco en 78,7% a Ch\$6.381 millones (US\$11,1 millones).

Resultados – Año 2000

El nivel de ventas de Madeco aumentó más de 15%, a Ch\$302.903 millones (US\$528 millones) durante 2000. El aumento de las ventas estuvo liderado por las unidades de negocios de Cable y Alambre y de Tubos y Planchas. Las agresivas estrategias comerciales implementadas en todas las unidades de negocios estuvieron orientadas a proporcionar un servicio superior al cliente. Las ventas de la unidad de negocios de Cable y Alambre representaron el 55,8% del total de las ventas, seguidas por Tubos y Planchas (23,1%), Envases Flexibles (13,6%) y Perfiles de Aluminio (7,5%).

La pérdida operacional de 1999 se vio totalmente revertida en el transcurso de 2000. Todas las unidades de negocios de Madeco generaron resultados operacionales positivos durante el año, dando un vuelco al comportamiento de la empresa. La utilidad operacional generada por la unidad de negocios de Cable y Alambre representó el 30,6% del total de la utilidad operacional; Tubos y Planchas 51,7%; Envases Flexibles 17,3% y Perfiles de Aluminio 0,5%.

En 1999, la pérdida no operacional incluyó cargos extraordinarios relacionados con el proceso de reestructuración de la empresa. Durante 2000 la pérdida no operacional se redujo en alrededor de 30,1%, si bien se hicieron cargos extraordinarios correspondientes a provisiones por deudas incobrables en las operaciones de Madeco en Argentina. La pérdida neta informada en 2000 se vio reducida en alrededor de un 69,2% como resultado de un mejor comportamiento operacional, además de una disminución en la anteriormente mencionada pérdida no operacional.

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en el resultado por inversiones en el sector de telecomunicaciones durante 1999 y 2000:

(en millones de Ch\$ al 31/12/2000)

Sector	TELECOMUNICACIONES						
Empresa	% Part.	3Tri 1999	4Tri 1999	Acum. 1999	3Tri 2000	4Tri 2000	Acum. 2000
VTR	100,00%	936	(2.081)	30.214	-	-	-
Telsur	73,56%	1.601	2.240	5.576	1.555	1.624	5.469
Entel	13,68%	2.516	580	2.682	985	1.087	3.825

(1) participación minoritaria

TELSUR

(en millones de Ch\$ al 31/12/2000)

	4Tri 1999	3Tri 2000	4Tri 2000	Acum. 1999	Acum. 2000



Ventas	10.658	10.402	10.912	43.273	41.589
Resultado Operacional	3.656	3.095	3.504	6.438	11.909
Utilidad Neta	3.349	2.113	2.208	10.846	7.435
Total activos	111.595	109.333	113.499		
Patrimonio	51.256	51.563	52.102		

Resultados Cuarto Trimestre

Las ventas de Telsur durante el cuarto trimestre de 2000 alcanzaron a Ch\$10.912 millones (US\$19,0 millones), un aumento del 2% en comparación al nivel de ventas informado durante el mismo período de 1999, debido principalmente a mayores cargos locales por minuto (SLM) y a los ingresos por larga distancia. La utilidad operacional disminuyó en alrededor de 4,2% debido principalmente a un aumento en los cargos por depreciación relacionado con un cambio en la estimación de la vida útil de activos fijos de la empresa.

Telsur informó una utilidad neta para el cuarto trimestre de 2000 por Ch\$2.208 millones (US\$3,8 millones), una disminución de un 34,1% respecto al mismo periodo de 1999. En 1999, Telsur tuvo un crédito tributario por el concepto del cambio en la vida útil estimada en los activos fijos, los que tuvieron un efecto positivo sobre la utilidad neta durante el cuarto trimestre de ese año y explica la diferencia.

Resultados – Año 2000

Los ingresos de Telsur alcanzaron a Ch\$41.589 millones (US\$72,5 millones) durante 2000, una disminución de sólo el 3,9% en relación a lo informado durante 1999, demostrando así la capacidad de la empresa para adaptarse a la nueva estructura tarifaria impuesta durante 1999. La disminución en los cargos por acceso fue parcialmente compensada por ingresos relativos a servicios no regulados, incluyendo servicios de Internet y extensión de su red telefónica pública.

La utilidad operacional aumentó a Ch\$11.909 (US\$20,8 millones) durante 2000, un aumento del 85% en comparación a 1999, debido a una disminución en los costos operacionales, principalmente relacionada con cambios en la vida útil estimada de los principales activos de la empresa que ayudaron a disminuir el gasto por depreciación durante el período en un 31%.

La utilidad neta del 2000 alcanzó a Ch\$7.435 millones (US\$13 millones), una disminución en comparación a los Ch\$10.846 millones (US\$18,9 millones) informados durante 1999, los que incluyeron una utilidad extraordinaria de Ch\$9.788 millones (US\$17,1 millones) por la venta de la participación de Telsur en Hipercable, la operación de televisión por cable.

La siguiente tabla muestra la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad por inversiones en el sector de alimentos y bebidas durante 1999 y 2000:



(en millones de Ch\$ al 31/12/2000)

Sector	ALIMENTOS y BEBIDAS						
Empresa	% Part.	3Tri 1999	4Tri 1999	Acum. 1999	3Tri 2000	4Tri 2000	Acum. 2000
Lucchetti	86,97%	(2.044)	(3.701)	(10.388)	(1.482)	(5.434)	(8.687)
CCU	30,79%	1.221	6.969	13.345	156	4.607	7.922

LUCCHETTI

(en millones de Ch\$ al 31/12/2000)

	4Tri 1999	3Tri 2000	4Tri 2000	Acum. 1999	Acum. 2000
Ventas	25.794	25.412	21.262	95.072	96.399
Resultado Operacional	(1.257)	1.319	(975)	(1.843)	3.426
Pérdida Neta	(4.249)	(1.705)	(6.249)	(12.763)	(9.988)
Total activos	149.210	150.042	134.806		
Patrimonio	45.510	42.737	35.888		

Resultados Cuarto Trimestre

Las ventas informadas por Lucchetti de Ch\$21.262 millones (US\$37,1 millones) en el cuarto trimestre de 2000, disminuyeron en 17,6% en comparación al mismo período de 1999. Esta disminución correspondió principalmente al menor volumen de ventas de aceites comestibles en Chile durante el período.

La pérdida operacional disminuyó un 22,4% en el cuarto trimestre a Ch\$975 millones (US\$1,7 millones). El leve mejoramiento en los resultados operacionales se debe principalmente a los mejores márgenes generados en las operación peruana como consecuencia de mayores precios promedio de las pastas en comparación al mismo periodo de 1999.

Lucchetti informó una pérdida neta para el cuarto trimestre de 2000 de Ch\$6.249 millones (US\$10,9 millones). La pérdida no operacional incluyó la pérdida por la venta de la operación de Lucchetti en Argentina, que alcanzó a Ch\$7.103 millones (US\$12,4 millones), parcialmente compensada por un crédito tributario ascendentes a Ch\$6.963 millones (12,1 millones).

Resultados – Año 2000

Lucchetti informó ventas por Ch\$96.399 millones (US\$168 millones) durante 2000, un aumento del 1,4% en comparación a 1999, a pesar de los problemas políticos y económicos en el Perú, la débil economía argentina y la recuperación más lenta de lo esperado de la demanda interna en el mercado chileno.



A nivel de utilidad operacional, Lucchetti revirtió totalmente la pérdida operacional informada durante 1999 debido a un mayor margen bruto relacionado con eficiencias de productividad y una reducción en el nivel de gastos de administración y ventas en las tres operaciones de Lucchetti.

Lucchetti informó una pérdida neta para los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2000 de Ch\$9.988 millones (US\$17,4 millones). Se incluyeron en la pérdida no operacional la provisión por la venta de la operación de Lucchetti en Argentina, la que alcanzó a Ch\$7.103 millones (US\$12,4 millones) y gastos financieros de Ch\$8.817 millones (US\$15,4 millones). Un crédito tributario ascendente a Ch\$6.450 millones (US\$11,2 millones) compensó parcialmente el monto de la pérdida neta informada para el año.

CCU

(en millones de Ch\$ al 31/12/2000)

	4Tri 1999	3Tri 2000	4Tri 2000	Acum. 1999	Acum. 2000
Ventas	95.499	72.174	97.576	304.054	317.376
Resultado Operacional	19.937	4.212	21.112	41.948	39.440
Utilidad (pérdida) Neta	22.634	507	14.962	43.117	25.727
Total activos	622.115	612.470	625.466		
Patrimonio	397.012	395.011	401.955		

Resultados Cuarto Trimestre

Las ventas de CCU durante el cuarto trimestre de 2000 aumentaron en alrededor de 2,2% en comparación al cuarto trimestre de 1999, debido principalmente a un aumento del 2,6% en los volúmenes vendidos y a un aumento del 0,2% en el precio promedio. El crecimiento en los volúmenes vendidos correspondió a los segmentos de Cerveza Chilena (4,7%), seguido por Vino nacional y de exportación (19,3% y 31,4%), Bebidas Gaseosas (0,7%) y Agua Mineral Chilena (13,5%). Los segmentos de Cerveza Argentina y Aguas Minerales mostraron una disminución en el volumen vendido, de alrededor de 7,1% y 43,8% respectivamente.

CCU informó un aumento del 5,9% en la utilidad operacional en el cuarto trimestre de 2000 en comparación al cuarto trimestre de 1999. Este aumento fue resultado de un mayor nivel de ventas, el que aportó a un aumento del 1,2% en la utilidad bruta, y a una disminución en los gastos de administración y ventas de un 1,6%.

La utilidad neta informada durante el cuarto trimestre de 2000 disminuyó en alrededor de 33,9% a Ch\$14.962 millones (US\$26,1 millones) y se atribuyó principalmente a menores resultados no operacionales, parcialmente compensados por mayores resultados operacionales, menores impuestos a la renta y menor interés minoritario relacionado con la adquisición del 45% de ECUSA en noviembre de 1999.



Resultados – Año 2000

Los ingresos de CCU aumentaron en 4,4% durante 2000, principalmente debido a un aumento del volumen de ventas en los segmentos de Bebidas Gaseosas y Vino. La utilidad operacional cayó en un 6%, a Ch\$39.440 millones (US\$68,8 millones) durante el período debido a un aumento en los gastos de comercialización y distribución, parcialmente compensados por una disminución en los gastos de remuneración. La pérdida no operacional incluyó gastos por indemnización no recurrente relacionados con el plan de reducción de costos de la empresa, el que fue implementado a mediados del año. Como consecuencia de lo anterior, la utilidad neta para el año 2000 fue de Ch\$25.727 millones (US\$44,8 millones) en comparación a los Ch\$43.117 millones (US\$75,2 millones) informada durante 1999.

EBITDA alcanzó a Ch\$77.220 millones (US\$134,6 millones), un aumento del 0,5% en comparación a 1999, ocasionado por un aumento de EBITDA en la división de Bebidas Gaseosas, que correspondió principalmente al exitoso lanzamiento y comercialización de la línea de jugos Watts durante 2000.

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en el resultado por inversiones en el sector de servicios financieros durante 1999 y 2000:

(en millones de Ch\$ al 31/12/2000)

Sector	SERVICIOS FINANCIEROS						
Empresa	% Part.	3Tri 1999	4Tri 1999	Acum. 1999	3Tri 2000	4Tri 2000	Acum. 2000
Banco Edwards	51.18%	440	(2.429)	(1.989)	2.167	2.043	1.625
Banco de Chile (1)(3)	12.28%	-	-	-	648	718	2.748
OHCH (2)	-	-	-	(738)	-	-	-

- 1) Hasta el 31 de marzo de 2000 la inversión en Banco de Chile fue contabilizada como una inversión en otras sociedades bajo el método de menor costo o de mercado. Al 30 de junio de 2000 esta inversión se contabilizó bajo el método patrimonial.
- 2) La desinversión en OHCH se llevó a cabo el tercer trimestre de 1999.
- 3) Empresa no controlada por Quiñenco.

BANCO EDWARDS

(en millones de Ch\$ al 31/12/2000)

	4Tri 1999	3Tri 2000	4Tri 2000	Acum. 1999	Acum. 2000



Ingresos Operacionales	31.235	33.189	36.231	127.364	130.470
Provisión pérd. Coloc.	(37.884)	(5.798)	(6.866)	(66.888)	(35.380)
Gastos Operacionales	(17.386)	(22.579)	(24.098)	(68.850)	(84.501)
Utilidad (pérdida) Neta	(20.494)	(4.204)	3.979	(6.910)	3.176
Cartera de colocaciones	2.083.013	2.202.071	2.272.442		
Total activos	2.539.208	2.690.658	2.827.326		
Patrimonio	220.814	220.100	224.003		

Resultados Cuarto Trimestre

Banco Edwards informó una utilidad neta para el cuarto trimestre de 2000 que alcanzó a Ch\$3.979 millones (US\$6,9 millones) en comparación a una pérdida neta de Ch\$20.494 millones (US\$35,7 millones) durante el cuarto trimestre de 1999. El aumento en la utilidad neta reflejó una disminución en las provisiones sobre colocaciones, las que junto con un aumento en los ingresos operacionales compensaron el aumento en los gastos operacionales informados durante el período.

Resultados – Año 2000

Banco Edwards informó una utilidad neta para el año terminado el 31 de diciembre de 2000 de Ch\$3.176 millones (US\$5,5 millones) en comparación a una pérdida neta de Ch\$6.910 millones (US\$12 millones) en 1999. El aumento en la utilidad neta reflejó una disminución del 47,1% en las provisiones sobre colocaciones, las que junto con un aumento en los ingresos operacionales compensaron el aumento en los gastos operacionales relacionados con el programa de expansión del Banco iniciado durante el período.

A Diciembre de 2000, la cartera de colocaciones del Banco mostraba una recuperación general en su nivel de expansión, habiendo aumentado un 9,1% durante los últimos doce meses. La expansión de las colocaciones fue mayor en los préstamos para comercio exterior (52,1%) y préstamos de consumo (20,5%). En términos de segmentos de mercado, el sector de banca corporativa aumentó en alrededor de 63,3%, seguido por el segmento de personas de ingresos altos, el que aumentó en alrededor de 14,1%.



La siguiente tabla muestra la participación proporcional de Quiñenco en el resultado por inversiones en el sector de administración hotelera/inmobiliaria durante 1999 y 2000:

(en millones de Ch\$ al 31/12/2000)

Sector	HOTELES / INMOBILIARIA						
Empresa	% Part.	3Tri 1999	4Tri 1999	Acum. 1999	3Tri 2000	4Tri 2000	Acum. 2000
Hoteles Carrera	90,78%	(350)	(107)	(890)	(508)	(46)	(1.004)
Habitaria	50,00%	(101)	187	(50)	(168)	34	(399)

HOTELES CARRERA

(en millones de Ch\$ al 31/12/2000)

	4Tri 1999	3Tri 2000	4Tri 2000	Acum. 1999	Acum. 2000
Ventas	2.210	1.470	2.116	6.555	7.228
Resultado Operacional	72	(344)	44	(233)	(439)
Pérdida Neta	(118)	(559)	(51)	(981)	(1.106)
Total activos	24.301	23.771	23.557		
Patrimonio	14.629	13.581	13.523		

Resultados Cuarto Trimestre

Los ingresos de explotación de Carrera disminuyeron en un 4,3% durante el cuarto trimestre de 2000, reflejando la lenta recuperación económica del país. La cadena hotelera continuó enfrentándose a una competencia en aumento, la que junto con una baja demanda interna ha continuado afectando negativamente sus tasas de ocupación y las tarifas promedio diarias.

Hoteles Carrera informó una utilidad operacional durante el cuarto trimestre de 2000 de Ch\$44 millones (US\$77 mil), una disminución en comparación a los Ch\$72 millones (US\$126 mil) informada durante el cuarto trimestre de 1999. Esta disminución se debe a los nuevos hoteles, los que aún no han llegado a un nivel operacional de equilibrio. Los anteriores factores se tradujeron en una pérdida neta para el cuarto trimestre de 2000 de Ch\$51 millones (US\$0,1 millones).

Resultados – Año 2000

Las ventas de Hoteles Carrera aumentaron en alrededor de 10,3% a Ch\$7.228 millones (US\$12,6 millones) durante 2000. El aumento en el nivel de ventas durante el año se relaciona con la incorporación de los nuevos hoteles en el Norte de Chile, los que estuvieron en funcionamiento durante la totalidad de 2000. Además, el nivel de ventas del Hotel Carrera de Santiago se aumentó debido a un incremento en los ingresos por venta de alimentos y bebidas en conexión con el restaurante para ejecutivos .

Carrera informó una pérdida neta durante 2000 de Ch\$1.106 millones (US\$1,9 millones) un aumento del 12,8% en comparación al mismo período de 1999, principalmente debido a los nuevos



hoteles en el Norte, los que aún no han alcanzado un nivel operacional de equilibrio, agravado por la débil demanda interna de consumo durante el año.

HABITARIA

(en millones de Ch\$ al 31/12/2000)

	4Tri 1999	3Tri 2000	4Tri 2000	Acum. 1999	Acum. 2000
Ventas	3.095	836	3.975	3.740	6.271
Resultado Operacional	307	(369)	(72)	(296)	(930)
Pérdida Neta	372	(335)	67	(101)	(799)
Total activos	28.476	40.020	40.283		
Patrimonio	9.462	13.330	13.392		

Resultados Cuarto Trimestre

Durante el cuarto trimestre de 2000, Habitaria registró una utilidad neta de Ch\$67 millones (US\$117 mil). Como Habitaria reconoce ingresos (y sus correspondientes costos) relacionados con la venta de sus departamentos una vez que estos son entregados, los ingresos pueden no reflejar en su totalidad los departamentos vendidos de acuerdo a contrato durante el período. Los gastos administrativos e indirectos se reconocen en el período en que se incurren. Durante el cuarto trimestre de 2000 Habitaria entregó 89 departamentos, correspondientes a tres proyectos. Durante el mismo período, Habitaria vendió 43 departamentos para ser entregados a futuro. La velocidad de las ventas, si bien mayor a la experimentada durante el mismo período de 1999, continúa siendo débil y está relacionada con la recuperación económica más lenta de lo esperado en el sector de inmobiliario.

Resultados – Año 2000

Durante 2000 Habitaria informó un aumento de las ventas superior a 67,7% en comparación a 1999, reflejando el aumento marginal en la actividad observado en el deprimido mercado inmobiliario chileno. Como Habitaria reconoce ingresos (y sus correspondientes costos) relacionados con la venta de sus departamentos una vez que estos son entregados, los ingresos pueden no reflejar en su totalidad los departamentos vendidos de acuerdo a contrato durante el período. Los gastos administrativos e indirectos se reconocen en el período en que se incurren. Por lo tanto, los estados financieros pueden reflejar un desfase entre ingresos y egresos. Durante 2000 Habitaria entregó 161 departamentos. Durante el mismo período, Habitaria vendió 128 departamentos para ser entregados a futuro. Su portafolio alcanzó a 731 unidades al 31 de diciembre de 2000.