



del próximo aumento de capital del Banco Edwards y que Quiñenco vendería a lo menos el 26% de la oferta al señor Ergas a cambio de un pago diferido.

11 de noviembre, 1999 – Banco Edwards anunció que reconocerá un cargo durante el tercer trimestre por Ch\$ 21.800 millones por activos no rentables. Como resultado de lo anterior, la pérdida neta acumulada de Banco Edwards durante los diez meses terminados el 31 de octubre de 1999 ascendió a Ch\$ 3.072 millones en comparación a una utilidad neta acumulada de Ch\$12.974 durante los nueve meses terminados el 30 de setiembre.

Madeco

Tercer Trimestre 1999 – Madeco puso término a la reestructuración de sus unidades de negocios y nombró a una nueva administración superior para dirigir a la empresa. Las unidades de negocios han sido reorganizadas de acuerdo a las cuatro principales áreas de productos de Madeco: alambre y cables, molino de bronce, envases flexibles y perfiles de aluminio. Un nuevo equipo operacional ha sido nombrado para dirigir estas unidades de negocios, junto con un nuevo Gerente de Administración y Finanzas y Gerente de Planificación Estratégica, todos los cuales reportan a Albert Cussen, el Gerente General de Madeco nombrado a fines del segundo trimestre.

El objetivo de Madeco es generar valor para los accionistas sobre una base constante, que sea mayor al costo de capital en cada una de las cuatro áreas de negocios. A fin de alcanzar dicho objetivo los planes de Madeco son: i) concentrarse en los negocios principales, vendiendo las actividades y activos que no sean principales, ii) mejorar la productividad a través de una estructura operacional más simplificada y más eficiente, iii) consolidar las operaciones, asignando recursos sobre la base de una perspectiva regional y iv) mejorar el proceso de toma de decisiones mediante el uso de sistemas avanzados de información.

CCU

13 de octubre, 1999 – CCU y BAESA acordaron poner término a su contrato de distribución en Buenos Aires y CCU Argentina comenzó la venta directa y distribución de Budweiser y Schneider en el área metropolitana de Buenos Aires. CCU está manejando en forma directa la venta y comercialización y ha contratado servicios externos para el almacenamiento y el



transporte. Las ventas en la región de Buenos Aires representan aproximadamente el 15% del total de las ventas de CCU Argentina.



Lucchetti

9 de septiembre, 1999 – Quiñenco suscribió un aumento de capital de Lucchetti, mediante la adquisición de 286,3 millones de acciones en US\$ 31,8 millones. A fines de la segunda vuelta del aumento de capital, la que concluyó el 8 de octubre, se había suscrito un total de 290,7 millones de acciones, reuniendo un total de US\$ 32,3 millones. La participación económica de Quiñenco en Lucchetti a fines del trimestre era de 84,3%. Los fondos originados por el aumento de capital serán utilizados para pagar deudas.

Hoteles Carrera

29 de julio, 1999 – Hoteles Carrera agregó dos hoteles en las ciudades del Norte de Antofagasta e Iquique, con un total combinado de 217 habitaciones. Las operaciones comenzaron en Iquique durante agosto y en Antofagasta durante octubre. Como parte de la estrategia de Hoteles Carrera para enfocarse más hacia la administración hotelera que hacia los bienes raíces, ambos hoteles son propiedad de un fondo de inversiones en bienes raíces y están siendo manejados por Hoteles Carrera mediante contratos de arriendo/administración.

RESUMEN FINANCIERO



Todas las cifras en dólares de los Estados Unidos de América se basan en el tipo de cambio vigente al 30 de septiembre de 1999 (US\$ 1 = Ch\$ 531,83). Todas las cifras de 1998 han sido actualizadas para reflejar los efectos de la corrección monetaria del peso chileno (3,2% año a año).

	Net Income Breakdown			MillCh\$ as of Sep-99		Quiñenco's ownership Sep-99
	3q 98 Year ago	2q 99 Previous	3q 99 Last	Accumulated 1998	1999	
Madeco	5,369	(3,275)	(4,152)	8,146	(13,145)	56.50%
Lucchetti	(831)	(1,802)	(1,936)	(2,073)	(6,336)	86.97%
VTR (*)	752	31,322	2,403	1,417	33,761	90.37%
Carrera	(213)	(231)	(332)	(104)	(742)	90.78%
OHCH	1,467	8	3	5,250	(705)	50.00%
CCU	2,460	251	1,157	7,752	6,042	30.79%
Habitaria	(52)	(36)	(95)	(52)	(225)	50.00%
Edwards			417		417	44.14%
Quiñenco	(3,015)	146,892	3,730	(4,965)	148,607	
Total	5,938	173,129	1,194	15,371	167,673	

(*) Excludes 9.6% held through Madeco.

Utilidad Neta – Tercer Trimestre 1999

Quiñenco informó una utilidad neta para el tercer trimestre de Ch\$ 1.194 millones (US\$ 2,2 millones), que representan una disminución del 79,9% en comparación a la utilidad neta de Ch\$5.938 millones (US\$ 11,2 millones) durante el tercer trimestre de 1998. La disminución se debió a los menores resultados de los negocios operacionales de Quiñenco, especialmente de Madeco. Estos menores resultados operacionales fueron parcialmente compensados por los mayores resultados a nivel corporativo como resultado de las utilidades netas de Entel, una mayor utilidad neta por intereses y la ausencia del cargo efectuado durante el tercer trimestre de 1998 para ajustar el valor de la inversión de Quiñenco en Enersis.

Utilidad Neta – Nueve meses hasta el 30 de Septiembre, 1999

La utilidad neta de Quiñenco para los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 1999 fue de Ch\$ 167.673 millones (US\$ 315,3 millones), notablemente mayor a los Ch\$ 15.371 millones (US\$28,9 millones) ganados durante los nueve primeros meses de 1998. El elevado aumento puede atribuirse a las ganancias registradas a nivel corporativo en relación a la venta de OHCH.



Detalle del Estado de Utilidad Consolidado

Estado de Utilidad Consolidado				MillCh\$ a Sep-99	
	3tri 98 Año Ant.	2tri99 Previo	3tri 99 Ult.	Acumulado 1998	1999
Ingresos					
Madeco	94,642	67,874	59,764	279,848	183,625
Lucchetti	21,467	21,690	24,272	60,823	65,643
VTR	31,657	10,075	10,204	87,067	44,645
Carrera	1,537	1,348	1,331	5,209	4,117
Quiñenco	453	322	1,699	1,766	2,633
Total	149,756	101,309	97,270	434,713	300,663
Utilidad Operacional					
Madeco	10,554	(1,048)	(659)	31,599	891
Lucchetti	727	(269)	874	2,765	(555)
VTR	2,671	(7,701)	3,056	11,210	(1,446)
Carrera	(23)	(79)	(208)	397	(289)
Quiñenco	(1,677)	(2,933)	(1,260)	(3,937)	(5,836)
Total	12,251	(12,030)	1,803	42,033	(7,234)
Utilidad No Operacional					
Total (*)	120	235,558	118	(12,860)	220,052
Impto. Renta	(1,563)	(24,757)	(2,965)	(6,767)	(28,392)
Interes Min.	(4,870)	(25,641)	2,239	(7,036)	(16,753)
Utilidad Neta	5,938	173,129	1,194	15,371	167,673

(*) incluye amortización neg. de plusvalía.

Ventas

Las ventas de Quiñenco durante el tercer trimestre alcanzaron a Ch\$ 97.270 millones (US\$ 182,9 millones), una disminución del 35% en comparación al tercer trimestre de 1998. Ello se debió principalmente a una disminución del 36,9% de las ventas de Madeco como resultado de una desaceleración de la economía regional, especialmente en su negocio de cables para telecomunicaciones. Las ventas de VTR disminuyeron un 67,8%, reflejando la venta de VTR Hipercable (televisión por cable) durante el segundo trimestre de 1999 y de VTR Larga Distancia (telefonía de larga distancia) durante el cuarto trimestre de 1998. Por otra parte, las ventas de Lucchetti aumentaron un 13,1% debido a la consolidación por primera vez de los estados financieros de Perú y al aumento de los volúmenes de la operación argentina.

Utilidad Operacional

La utilidad operacional del tercer trimestre alcanzó a Ch\$ 1.803 millones (US\$ 3,4 millones), lo que significó una disminución del 85,3% en comparación al tercer trimestre de 1998. Ello se debió a la pérdida operacional de Madeco, parcialmente compensada por una disminución del



24,9% en las pérdidas operacionales a nivel corporativo y a un mejoramiento del 14,4% en los resultados operacionales de VTR.



Análisis del Estado de Utilidad: Resultados No Operacionales

ESTADO DE UTILIDAD COMPRIMIDO

Empresa Quiñenco Consolidado

MillCh\$ de Sep-99

	3q 98	2q 99	3q 99	Accumulated	
	Year ago	Previous	Last	1998	1999
Ventas Netas	149,756	101,309	97,270	434,713	300,663
Costo de Vtas.	(107,478)	(88,039)	(75,685)	(307,837)	(235,741)
Gastos de Venta y Adm.	(30,027)	(25,300)	(19,782)	(84,842)	(72,156)
Utilidad Operac.	12,251	(12,030)	1,803	42,033	(7,234)
Utilidad intereses	6,732	5,350	5,630	13,665	15,860
Utilidad No operacional	7,808	237,476	9,334	26,718	253,842
Gastos Intereses	(12,240)	(10,034)	(8,924)	(35,540)	(30,853)
Gasto No operacional	(7,700)	(15,658)	(10,238)	(14,668)	(29,252)
Corrección Monetaria	5,521	18,425	4,316	(3,034)	10,456
Resultados No operac. (*)	120	235,558	118	(12,860)	220,052
Interés Minoritario	(4,870)	(25,641)	2,239	(7,036)	(16,753)
Imppto. Renta	(1,563)	(24,757)	(2,965)	(6,767)	(28,392)
Utilidad Neta	5,938	173,129	1,194	15,371	167,673

(*) incluye amortización neg. plusvalía

Los resultados no operacionales del tercer trimestre fueron positivos netos de Ch\$ 118 millones (US\$ 0,2 millones), ligeramente inferior a los Ch\$ 120 millones registrados durante el tercer trimestre de 1998. En términos de composición, sin embargo, los gastos financieros netos disminuyeron un 40,2% debido a reducciones en VTR y los gastos No Operacionales a nivel corporativo aumentaron un 40,2% debido a aumentos en VTR y en Madeco, parcialmente compensados por disminuciones a nivel corporativo. La utilidad no operacional consolidada aumentó un 19,5%, lo que fue resultado en parte de la ganancia reconocida en Madeco en relación con la formación del joint venture Optel con Corning en Brasil. Finalmente, las ganancias por la corrección monetaria disminuyeron un 21,8% debido principalmente a la aplicación del Boletín Técnico N° 64 a partir del tercer trimestre de 1998. Lo anterior fue parcialmente compensado por mejoramientos en VTR.

Impuesto a la Renta

Los impuestos a la renta durante el tercer trimestre alcanzaron a Ch\$ 2.965 millones (US\$ 5,6 millones), un aumento del 89,7% en comparación al tercer trimestre de 1998, debido principalmente a impuestos más elevados en VTR y a nivel corporativo.



Interés Minoritario

Las provisiones para interés minoritario durante el tercer trimestre disminuyeron en alrededor de Ch\$ 7.108 en comparación al tercer trimestre de 1998. Los anterior fue resultado de pérdidas en Madeco y Lucchetti, junto con mayores intereses propietarios en VTR y Lucchetti.

RETORNO SOBRE EL CAPITAL UTILIZADO (RSCU)

Con este comunicado de prensa Quiñenco ha dado inicio a la entrega formal de información en cuanto a retornos sobre el capital utilizado (durante los últimos doce meses) en cada uno de sus negocios operacionales. Al concentrarse en los retornos sobre el capital Quiñenco espera alinear de mejor manera el comportamiento y las metas de sus negocios a fin de crear valor para sus accionistas.

El RSCU se calcula como utilidad operacional, más utilidad neta de las inversiones en patrimonio, más otras utilidades no operacionales recurrentes, menos impuestos sobre las operaciones, dividido por el capital promedio utilizado durante el período. El capital utilizado incluye capital de trabajo operacional, activos fijos y otros activos utilizados para las operaciones.

Quiñenco es de la opinión de que durante los últimos doce meses, Telsur y CCU han cubierto sus costos actuales de capital promedio y que Lucchetti, Madeco y Carrera han generado retornos por debajo de sus actuales costos de capital. Habitaria no ha sido considerada en el análisis, debido a que la empresa aún se encuentra en su etapa de desarrollo.

Empresas Operacionales	Notas	RSCU (1) (%)
Madeco		4.2%
Telsur	(2)	11.6%
Lucchetti		-0.8%
Carrera		-0.5%
CCU		10.7%
Habitaria	(3)	

(1) Retorno operac. Ajust. sobre capital utilizado durante los ult. 12 meses (Sep-98 to Sep- 99).

(2) Telsur es la empresa operac. De VTR.

(3) No refleja RSCU porque Habitaria aún se encuentra en etapa de desarrollo



RESUMEN DE EMPRESAS OPERACIONALES

MADECO

Empresa

Madeco

	3tri 98	2tri99	3tri99	MillCh\$ a Sep-99	
	Año Ant.	Previo	Ult.	Acumulado 1998	1999
Ingresos	94,642	67,874	59,764	279,848	183,625
Utilidad Operac.	10,554	(1,048)	(659)	31,599	891
Utilidad Neta	9,502	(5,797)	(7,349)	14,420	(23,266)
Total activos	485,408	447,393	438,740		
Patrimonio accionistas	204,507	185,128	180,175		

Resultados del Tercer Trimestre

Madeco tuvo ventas durante el tercer trimestre por Ch\$ 59.764 millones, lo que representó una disminución del 36,9% en comparación al tercer trimestre de 1998. Debido a las difíciles condiciones económicas a nivel regional, Madeco ha experimentado disminuciones en cuanto a volúmenes y a precios en sus principales áreas de negocios, especialmente los cables para telecomunicaciones.

Durante el tercer trimestre las pérdidas operacionales en Madeco alcanzaron a Ch\$ 659 millones, un mejoramiento en comparación al segundo trimestre, pero significativamente por debajo de las ganancias operacionales de Ch\$ 10.554 millones y un margen del 11,2% durante el tercer trimestre de 1998. La disminución fue resultado de menores ventas en las líneas de negocios de Madeco y resultó más notable en los segmentos de alambre y cable y de molino de bronce.

Madeco registró una pérdida neta durante el tercer trimestre de Ch\$ 7.349 millones en comparación a la utilidad neta de Ch\$ 2.540 millones durante el tercer trimestre de 1998. Además de las pérdidas operacionales, Madeco experimentó mayores pérdidas no operacionales debido principalmente a cargos por reestructuración, los efectos de la corrección monetaria y los impuestos diferidos. Estas fueron parcialmente compensadas por mayores ganancias no operacionales, debidas en parte a las ganancias reconocidas por la formación del joint venture de fibra óptica Optel en Brasil, entre Madeco y Corning.



LUCCHETTI

Empresa

	MillCh\$ a			Sep-99	
	3tri 98 Año ant.	2tri99 Previo	3tri99 Ult	Acumulado 1998	1999
Ingresoss	21,467	21,690	24,272	60,823	65,643
Utilidad Operacional	727	(269)	874	2,765	(555)
Utilidad Neta	(1,166)	(2,204)	(2,223)	(2,797)	(8,067)
Total activos	130,632	148,621	152,985		
Patrimonio accionistas	42,806	32,491	47,930		

Resultados del Tercer Trimestre

Las ventas netas de Lucchetti por Ch\$ 24.272 millones representaron un aumento del 13,1% en comparación al tercer trimestre de 1998. El aumento fue resultado de la consolidación por primera vez de Lucchetti Perú (la que durante 1998 fue considerada como una filial en etapa de desarrollo), junto con mayores volúmenes de pasta en Lucchetti Argentina debidos a una mayor participación de mercado.

La utilidad operacional durante el tercer trimestre fue de Ch\$ 874 millones y los márgenes alcanzaron a 3,6%, lo que representó un mejoramiento del 20,3% sobre la utilidad operacional de Ch\$ 727 (con un margen de 3,4%) durante el tercer trimestre de 1998. El mejoramiento se debió a mayores resultados operacionales en Lucchetti Argentina, a los menores cargos por depreciación debidos a un cambio en las normas de auditoría y a menores gastos en Lucchetti Chile. Estos fueron parcialmente compensados por pérdidas operacionales en Lucchetti Perú, las que fueron resultado de los menores precios de la pasta en el mercado peruano.

Lucchetti terminó el trimestre con una pérdida neta de Ch\$ 2.195 millones, mayor a la experimentada durante el tercer trimestre de 1998, debido a un mayor gasto financiero explicado principalmente por la consolidación de los resultados financieros de Lucchetti Perú durante 1999..



VTR

Company

VTR

MillCh\$ as of Sep-99

	3q 98	2q 99	3q 99	Accumulated	
	Year ago	Previous	Last	1998	1999
Revenues	31,657	10,075	10,204	87,067	44,645
Operating Income	2,671	(7,701)	3,056	11,210	(1,446)
Net Income	1,626	66,267	2,534	3,062	68,878
Total assets	406,064	266,849	261,906		
Shareholder's equity	152,101	172,011	174,533		

Resultados del Tercer Trimestre

Las ventas de VTR de Ch\$ 10.204 millones, las que corresponden principalmente a Telsur, representan una disminución del 67,8% en comparación al tercer trimestre de 1998. Lo anterior refleja la venta de VTR Hipercable, el negocio de televisión por cable durante el segundo trimestre de 1999 y de VTR Larga Distancia, proveedor de larga distancia durante el cuarto trimestre de 1998.

VTR alcanzó ganancias operacionales durante el tercer trimestre por Ch\$ 3.056 millones (correspondientes a un 29,9% del margen operacional), lo que representó un aumento del 14,4% en comparación a los Ch\$ 2.671 millones (un margen operacional del 8,4%) durante el tercer trimestre de 1998. Lo anterior es resultado de la venta de VTR Hipercable y VTR Larga Distancia, las que tuvieron márgenes operacionales inferiores a TelSur, el negocio vigente de VTR. Los resultados operacionales se vieron ayudados además por menores gastos corporativos a nivel de la empresa madre VTR, la que ya no es una entidad operativa sino una empresa holding de inversiones para TelSur.

VTR tuvo una utilidad neta durante el tercer trimestre de Ch\$ 2.534 millones, un mejoramiento del 55,8% en comparación al mismo período de 1998, debido a mayores resultados operacionales junto con mejores resultados no operacionales, esto último debido a gastos financieros netos inferiores y a los efectos positivos de la corrección monetaria.



CARRERA

Empresa

Carrera

	MillCh\$ a				Sep-99	
	3tri 98 Año Ant.	2tri 99 Previo	3tri 99 Ult	Acumulado 1998	1999	
Ingresos	1,537	1,348	1,331	5,209	4,117	
Utilidad Operacional	(23)	(79)	(208)	397	(289)	
Utilidad Neta	(243)	(255)	(366)	(119)	(817)	
Total activos	23,046	22,367	22,801			
Patrimonio accionistas	13,324	14,341	13,975			

Resultados del Tercer Trimestre

Las ventas netas de Carrera de Ch\$ 1.331 millones representaron una disminución del 13,4% en comparación al tercer trimestre de 1998. Como resultado de la desaceleración económica del país, Carrera experimentó menores tasas de ocupación y menores tarifas promedio por habitación en sus hoteles durante el trimestre.

Carrera terminó el trimestre con una pérdida operacional de Ch\$ 208 millones, en comparación a una pérdida operacional de Ch\$ 23 millones durante el tercer trimestre de 1998. Lo anterior reflejó menores ingresos combinados con un aumento en los gastos administrativos y por ventas de 11%, debido a la incorporación de un cuarto hotel en Iquique y a la apertura de un centro de convenciones en La Serena. Durante el cuarto trimestre Carrera incorporará un hotel adicional en la ciudad de Antofagasta.

La pérdida neta para el trimestre alcanzó a Ch\$ 366 millones, mayor que la pérdida experimentada durante el tercer trimestre de 1998, debido a menores resultados operacionales parcialmente compensados por menores gastos financieros netos.



CCU

Empresa

CCU

	MillCh\$ a			Sep-99	
	3tri 98 Año Ant.	2tri 99 Previo	3tri 99 Ult	Acumulado 1998	1999
Ingresos	63,517	55,445	63,918	199,914	197,516
Utilidad Operacional	4,571	201	3,240	24,889	20,805
Utilidad Neta	7,877	819	3,758	24,669	19,408
Total activos	568,726	575,851	586,549		
Patrimonio accionistas	333,469	358,792	364,161		

Resultados del Tercer Trimestre

Las ventas netas de CCU de Ch\$ 63.918 millones fueron superiores en un 0,6% a las del tercer trimestre de 1998 como resultado de un aumento de un 4,3% en los precios promedio, compensado por una disminución del 2,8% en los volúmenes consolidados. El aumento del precio promedio se debió principalmente a una mayor proporción de los volúmenes de vino en la mezcla general de ventas de CCU. Las disminuciones de los volúmenes fueron resultado de una disminución del 8,1% de la cerveza en Chile, un 6,2% del vino nacional chileno, un 3,9% de la cerveza en Argentina y un 1,3% del agua mineral. Las disminuciones en los volúmenes reflejaron disminuciones en los gastos de los consumidores en Chile debido a la situación económica del país. No obstante, CCU obtuvo el beneficio de un aumento en el volumen de las gaseosas del 0,2% y de un 28,1% en los vinos de exportación.

La ganancia operacional de CCU durante el tercer trimestre de Ch\$ 3.240 millones (un margen del 5,1%) fue una disminución del 29,1% en comparación al tercer trimestre de 1998 (un margen del 7,2%). Lo anterior fue consecuencia de menores resultados en el negocio chileno de la cerveza, que puede ser atribuido a volúmenes inferiores, parcialmente compensados por mayores volúmenes y resultados operacionales en el segmento de los vinos.

La utilidad neta de Ch\$ 3.758 millones equivalió a una disminución del 52,3% en comparación al tercer trimestre de 1998, debido a disminuciones en la utilidad operacional de los negocios de la cerveza chilena, normalmente la unidad de negocios más rentable de CCU. Los resultados se vieron además afectados por un ingreso financiero neto inferior, menores ganancias por corrección monetaria e impuestos más elevados.



HABITARIA

Empresa

Habitaria

	MillCh\$ a				Sep-99	
	3tri 98 Año Ant.	2tri 99 Previo	3tri 99	Acumulado 1998	1999	
Ingresos			614		614	
Utilidad Operacional	(151)	(201)	(166)	(151)	(574)	
Utilidad Neta	(103)	(71)	(191)	(103)	(449)	
Total activos	5,445	15,890	22,031			
Patrimonio accionistas	4,649	8,802	8,613			

Resultados del Tercer Trimestre

Durante el tercer trimestre Habitaria registró ventas por primera vez, las que correspondieron a la entrega, durante septiembre, de cinco unidades de departamentos de uno de los proyectos de la compañía cuyo término es cercano. Debido a que estas ventas no cubrieron los costos fijos corporativos, Habitaria registró una pérdida operacional de Ch\$ 166 millones durante el trimestre. Debido a la pérdida operacional, Habitaria terminó el trimestre con una pérdida neta de Ch\$ 191 millones. Estas cifras no son directamente comparables con las del tercer trimestre de 1998, debido a que Habitaria comenzó sus operaciones durante dicho trimestre.



Balance (comparado con el segundo trimestre de 1999)

Balance Consolidado	MillCh\$ de Sep-99		
	Año Ant. A Sep-98	Previo A Jun-99	Ult A Sep-99
Activos circ.	454,018	672,234	510,945
Activos fijos	522,221	421,715	425,696
Otros activos	391,302	229,587	360,203
Total	1,367,542	1,323,535	1,296,845
Pasivos circ.	304,389	282,668	276,707
Pasivos Largo Plazo	335,786	266,404	241,149
Interés Minoritario	237,097	110,934	112,350
Patrimonio accionistas	490,270	663,529	666,639
Total	1,367,542	1,323,535	1,296,845

La deuda financiera a nivel de la empresa madre fue de aproximadamente US\$ 100 millones al 30 de septiembre (excluyendo US\$ 110 millones pagaderos a VTR). El flujo de caja corporativo fue de aproximadamente US\$ 340 millones, excluyendo aproximadamente US\$ 165 millones mantenidos en VTR. Las inversiones de Quiñenco en Enersis y Entel no se consideran como flujo de caja corporativo. Quiñenco terminó el trimestre con una razón deuda-patrimonio de 7,5% a nivel de empresa madre (excluyendo lo adeudado a VTR).

Activos Circulantes

Los activos circulantes disminuyeron un 24% en comparación al segundo trimestre de 1999, como resultado de disminuciones a nivel de la empresa madre debido al uso de flujos de caja para adquirir el Banco de A. Edwards.

Activos Fijos

Los activos fijos aumentaron un 0,9% en comparación al segundo trimestre de 1999, debido principalmente a aumentos en VTR y Lucchetti.

Otros Activos



Otros activos aumentaron un 56,9% en comparación al segundo trimestre de 1999, debido principalmente a la adquisición de la participación en el Banco de A. Edwards, la que fue contabilizada de acuerdo al método patrimonial.

Pasivos Circulantes

Los pasivos circulantes disminuyeron un 2.1% en comparación al segundo trimestre de 1999, reflejando disminuciones en la deuda bancaria de Lucchetti y Madeco.

Pasivos a Largo Plazo

Los pasivos a largo plazo disminuyeron un 9,5% en comparación al segundo trimestre de 1999. Lo anterior fue resultado de reducciones en VTR relacionadas con el prepago de un arriendo a largo plazo de oficinas en su antiguo edificio corporativo, en conjunto con el vencimiento y retiro de algunos ítemes bancarios a largo plazo de Lucchetti y a nivel de la empresa madre.

Interés Minoritario

El interés minoritario registro un leve aumento del 1,3% durante el segundo trimestre de 1999, debido principalmente a aumentos en Madeco.

Patrimonio

El patrimonio de los accionistas aumentó un 0,5% desde el segundo trimestre de 1998, debido en parte a la utilidad neta de Ch\$ 1.194 millones obtenidos durante el tercer trimestre de 1999.

Para mayor información, contactar a:

David Pérez

Relaciones con los Inversionistas

(562) 750 7100

e-mail dperez@lq.cl