



**PARA PUBLICACION INMEDIATA**

Para mayor información contacte a:

**Quiñenco S.A.**  
Cindi Freeman-IRO  
(56-2) 750-7221  
e-mail: cfreeman@lq.cl

**QUIÑENCO S.A. INFORMA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS  
PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE 2006**

(Santiago, Chile, 10 de agosto de 2006) Quiñenco S.A. (LQ:NYSE), uno de los principales conglomerados de negocios chileno, informó hoy sus resultados financieros consolidados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) chilenos, para el segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2006.

Los resultados financieros consolidados se presentan de acuerdo con los PCGA chilenos. Todas las cifras se presentan en pesos chilenos actualizados y han sido reajustadas para reflejar los efectos de la inflación (3,7% anual). Las cifras en US\$ han sido convertidas de pesos chilenos (\$) al tipo de cambio observado al 30 de junio de 2006 (\$539,44 = US\$1) y sólo se incluyen para conveniencia del lector.

**DESTACADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2006**

- Las ventas consolidadas aumentaron en un 45,8% en el segundo trimestre de 2006, a \$169.501 millones (US\$314,2 millones), aumento atribuible principalmente a las ventas de Madeco, que experimentaron un crecimiento de un 52,6%.
- La utilidad operacional creció en un 150,9%, a \$21.691 millones (US\$40,2 millones), principalmente atribuible a las operaciones de Madeco, que se beneficiaron del significativo aumento de los volúmenes vendidos y mayores precios promedio.
- El resultado de la inversión en empresas relacionadas refleja el continuo crecimiento de CCU y Banco de Chile. La utilidad por inversión en empresas relacionadas aumentó en un 7,3% a \$17.449 millones (US\$32,3 millones).
- La utilidad no operacional fue de \$3.597 millones (US\$6,7 millones) comparada con los \$3.242 millones (US\$6,0 millones) del segundo trimestre de 2005.
- La utilidad neta para el segundo trimestre de 2006 fue de \$16.325 millones (US\$30,3 millones), un aumento de un 70,3% comparado con los \$9.586 millones (US\$17,8 millones) registrados en el segundo trimestre de 2005, como resultado de los mejores resultados operacionales y no operacionales. La utilidad del período de seis meses fue de \$31.470 millones (US\$58,3 millones), menor en un 22,0% a los \$40.351 millones (US\$74,8 millones) registrados en los seis meses terminados al 30 de junio de 2005, que incluían una utilidad no recurrente por la venta de la inversión de Quiñenco en Almacenes Paris.
- La utilidad neta por acción fue de \$15,12 (US\$0,03) y por ADR fue de \$151,19 (US\$0,28) para el segundo trimestre de 2006.



## **SEGUNDO TRIMESTRE DE 2006 – HECHOS DESTACADOS Y POSTERIORES**

### **Quiñenco**

Durante la Junta General Ordinaria de Accionistas efectuada el 27 de abril de 2006 se aprobó la distribución de un dividendo de \$14,44793 por acción con cargo a la utilidad del ejercicio 2005, el cual será pagado a los accionistas registrados al 10 de mayo de 2006. El monto total de los dividendos asciende a \$15.600 millones, equivalente al 32,65% de la utilidad líquida del ejercicio 2005.

### **Banco de Chile**

En la Junta Extraordinaria de Accionistas efectuada el 23 de marzo de 2006 los accionistas acordaron capitalizar el 30% de la utilidad neta de Banco de Chile en 2005, equivalente a \$30.984 millones. Posteriormente, el 11 de mayo de 2006, el banco emitió 957.781.060 acciones totalmente pagadas, las que se distribuyeron en una proporción de 0,02461 acciones por cada acción de Banco de Chile en poder de aquellos accionistas registrados en el Banco al 5 de mayo de 2006. Las acciones emitidas de Banco de Chile aumentaron a 69.037.564.665 al 11 de mayo de 2006. A consecuencia de la emisión de acciones recibimos 488.610.258 acciones totalmente pagadas de Banco de Chile y nuestros derechos a dividendos en el Banco aumentaron de 29,2% a 29,5%.

### **Madeco**

El 5 de mayo de 2006, en un remate público efectuado en la Bolsa de Comercio de Santiago, se vendieron en \$9.351 millones las restantes 192.802.758 acciones del aumento de capital de Madeco iniciado en 2005. Como resultado del aumento de capital, el total de acciones emitidas de Madeco aumentó a 5.541.192.887. Quiñenco no suscribió acciones adicionales y, como consecuencia de ello, su participación en Madeco disminuyó de un 47,8% a un 46,1%.

El Gerente General y el Gerente de Operaciones de Madeco recibieron acciones conforme al programa de incentivo de acciones de la empresa aprobado por el Directorio de Madeco el 30 de mayo de 2006. Por consiguiente, en julio las acciones suscritas y pagadas totales de Madeco aumentaron de 5.541.192.887 a 5.661.192.887. Con posterioridad al aumento de acciones la participación de Quiñenco en Madeco disminuyó de un 46,1% a un 45,2%.

### **Entel**

El 25 de abril de 2006, durante una Junta General Ordinaria los Accionistas de Entel, eligieron a un nuevo Directorio por un período de tres años. El representante de Quiñenco en el Directorio no fue reelegido. Como consecuencia, Quiñenco dejó de contabilizar su inversión en Entel utilizando el método patrimonial proporcional y a partir del 31 de marzo de 2006 contabiliza su inversión en Entel por el método de costo corregido.



**Contribución al Resultado del Período**

Sector/Compañía	% Part. De Quiñenco al 30/6/2006	2° Trim. 2005 MM\$	1° Trim. 2006 MM\$	2° Trim. 2005 MM\$	2° Trim. 2005 MMUS\$	Acum. al 2005 MM\$	Acum. al 2006 MM\$
<b>Servicios Financieros:</b>							
Banco de Chile (1)(3)	52,2%	15.955	13.374	<b>16.372</b>	30,3	28.890	29.746
<b>Alimentos y Bebidas:</b>							
CCU (4)	33,1%	310	6.849	<b>1.077</b>	2,0	6.504	7.926
<b>Telecomunicaciones:</b>							
Telsur (1)	73,7%	1.412	1.560	<b>1.459</b>	2,7	2.775	3.019
Entel (2)	5,7%	926	1.349	<b>(20)</b>	-	2.070	1.329
<b>Manufacturero:</b>							
Madeco (1)	46,1%	2.386	3.131	<b>6.146</b>	11,4	4.459	9.277
<b>Otras empresas operativas (5)</b>		(1.807)	(1.185)	<b>(2.480)</b>	(4,6)	(2.365)	(3.665)
<b>Total empresas operativas</b>		19.182	25.078	<b>22.554</b>	41,8	42.333	47.632
<b>Quiñenco y empresas intermedias</b>		(9.596)	(9.933)	<b>(6.229)</b>	(11,5)	(1.982)	(16.162)
<b>Total</b>		9.586	15.145	<b>16.325</b>	30,3	40.351	31.470

Las cifras proporcionadas en la tabla anterior corresponden a la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad (pérdida) neta de cada empresa.

- (1) Empresa operativa sobre la cual Quiñenco posee un control directo o indirecto.
- (2) Empresa operativa en la cual Quiñenco posee una participación minoritaria. A partir del 31/3/2006 la inversión de Quiñenco en Entel está contabilizada por el método de costo corregido y los dividendos recibidos están incluidos en Quiñenco y empresas intermedias.
- (3) El porcentaje de participación en la tabla anterior corresponde al derecho a voto en el Banco de Chile.
- (4) Empresa operativa que es controlada en conjunto por Quiñenco y Heineken (a través de un acuerdo de accionistas).
- (5) Otras empresas operativas incluyen los resultados de Habitaria, Indalsa y Hoteles Carrera.

**Utilidad neta - Segundo trimestre 2006**

Quiñenco informó una utilidad neta para el segundo trimestre de 2006 de \$16.325 millones (US\$30,3 millones), superior en un 70,3% comparado con los \$9.586 millones (US\$17,8 millones) registrados en el segundo trimestre de 2005. El aumento en el trimestre de la utilidad neta fue atribuible tanto al mejor resultado de las empresas operativas como también a la reducción de los gastos de Quiñenco a nivel corporativo. Los valores relacionados con la inversión de Quiñenco en Entel ahora se contabilizan por el método de costo corregido y el ingreso de Entel, principalmente dividendos, ahora se incluye en los resultados de Quiñenco y empresas intermedias.

El aporte de las empresas operativas a la utilidad neta fue de \$22.554 millones (US\$41,8 millones), superior en un 17,6% comparado con el mismo trimestre del año 2005. El aumento se atribuyó a los mejores resultados de las principales empresas operativas de Quiñenco, particularmente Madeco.

La utilidad neta por acción fue de \$15,12 (US\$0,03) y por ADR de \$151,19 (US\$0,28).



**Detalle del Estado de Resultados Consolidado**

	2° Trim. 2005 MM\$	1° Trim. 2006 MM\$	2° Trim. 2006 MM\$	2° Trim. 2006 MMUS\$	Acumulado al 2005 MM\$	Acumulado al 2006 MM\$
<b>Ventas</b>						
Madeco	101.898	120.142	<b>155.506</b>	288,3	193.542	275.648
Telsur	13.849	13.749	<b>13.756</b>	25,5	27.474	27.506
Quiñenco y otros	481	305	<b>239</b>	0,4	1.121	543
<b>Total</b>	<b>116.228</b>	<b>134.196</b>	<b>169.501</b>	<b>314,2</b>	<b>222.137</b>	<b>303.697</b>
<b>Resultado operacional</b>						
Madeco	7.705	9.654	<b>21.110</b>	39,1	15.413	30.764
Telsur	3.300	3.121	<b>2.923</b>	5,4	6.353	6.044
Quiñenco y otros	(2.360)	(2.363)	<b>(2.342)</b>	(4,3)	(5.136)	(4.706)
<b>Total</b>	<b>8.645</b>	<b>10.412</b>	<b>21.691</b>	<b>40,2</b>	<b>16.630</b>	<b>32.102</b>
<b>Resultado no operacional</b>						
Ingresos financieros	794	1.258	<b>1.228</b>	2,3	1.448	2.486
Participación en inversiones en empresas relacionadas:	15.955	13.374	<b>16.372</b>	30,3	28.890	29.746
Banco de Chile	310	6.849	<b>1.077</b>	2,0	6.504	7.926
CCU	926	1.349	<b>(20)</b>	-	2.070	1.329
Entel	216	(19)	<b>212</b>	0,4	156	194
Otras inv. en EERR	792	515	<b>3.504</b>	6,5	26.109	4.019
Otros ingresos fuera de explot.	(5.732)	(5.318)	<b>(6.190)</b>	(11,5)	(11.137)	(11.507)
Amort. menor valor de inv.	(7.253)	(7.071)	<b>(8.000)</b>	(14,8)	(14.663)	(15.071)
Gastos financieros	(3.029)	(1.755)	<b>(3.146)</b>	(5,8)	(5.303)	(4.901)
Otros egresos fuera de explot.	(1.149)	709	<b>(901)</b>	(1,7)	(1.247)	(193)
Corrección monetaria	1.412	1.429	<b>(539)</b>	(1,0)	1.329	890
Diferencia de cambio						
<b>Total</b>	<b>3.242</b>	<b>11.320</b>	<b>3.597</b>	<b>6,7</b>	<b>34.156</b>	<b>14.918</b>
Impuesto a la renta	(78)	(2.430)	<b>(1.017)</b>	(1,9)	(5.879)	(3.447)
Items extraordinarios	-	-	<b>-</b>	-	-	-
Interés minoritario	(2.988)	(4.544)	<b>(8.311)</b>	(15,4)	(5.636)	(12.855)
Amort. mayor valor de inv.	765	387	<b>365</b>	0,7	1.080	754
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>9.586</b>	<b>15.145</b>	<b>16.325</b>	<b>30,3</b>	<b>40.351</b>	<b>31.470</b>

**Ingresos de explotación - Segundo trimestre 2006**

Los ingresos de explotación consolidados totalizaron \$169.501 millones (US\$314,2 millones) en el segundo trimestre de 2006, superior en un 45,8% a los \$116.228 millones (US\$215,5 millones) registrados en el segundo trimestre de 2005, explicado por el aumento de un 52,6% en las ventas de Madeco como resultado del mayor volumen vendido en sus principales mercados y mayores precios promedio asociados al aumento del precio del cobre.

La composición de las ventas consolidadas para el segundo trimestre es la siguiente: Madeco (91,7%), Telefónica del Sur (8,1%) y otros (0,2%).

**Resultado operacional - Segundo trimestre 2006**

Quiñenco informó una utilidad operacional de \$21.691 millones (US\$40,2 millones) para el segundo trimestre de 2006, superior en un 150,9% a los \$8.645 millones (US\$16,0 millones) informados en el segundo trimestre de 2005. El marcado aumento de la utilidad operacional consolidada fue atribuible a las operaciones de Madeco, que se beneficiaron con el significativo incremento de los volúmenes vendidos y el mayor precio del cobre transferido a sus clientes.



### **EBITDA - Segundo trimestre 2006**

EBITDA fue de \$28.895 millones (US\$53,6 millones) en el segundo trimestre de 2006, comparado con los \$15.353 millones (US\$28,5 millones) en el segundo trimestre de 2005, superior en un 88,2% respecto al mismo período de 2005, principalmente atribuible a las operaciones de Madeco.

### **Resultado no operacional - Segundo trimestre 2006**

Quiñenco informó una utilidad no operacional de \$3.597 millones (US\$6,7 millones) en el segundo trimestre de 2006, comparado con la utilidad no operacional de \$3.242 millones (US\$6,0 millones) registrada en el mismo período de 2005. La variación entre ambos períodos se explica principalmente por un aumento en los otros ingresos fuera de explotación e ingresos financieros. Dichos efectos fueron parcialmente compensados por mayores gastos financieros y por el deterioro en el resultado por diferencia de cambio. Los principales ítemes incluidos en el resultado no operacional se analizan a continuación:

#### **Utilidad por inversiones en empresas relacionadas (neta)**

La utilidad por inversiones en empresas relacionadas (neta) de Quiñenco fue de \$17.641 millones (US\$32,7 millones), superior en un 1,3% comparado con los \$17.407 millones (US\$32,3 millones) registrados en el segundo trimestre de 2005. El incremento correspondió principalmente al aumento del resultado neto proporcional de CCU (+\$767 millones ó US\$1,4 millones) y de Banco de Chile (+\$417 millones ó US\$0,8 millones), parcialmente compensado por la reducción de \$946 millones (US\$1,8 millones) en la utilidad de Entel, la cual desde el segundo trimestre de 2006 dejó de contabilizarse por el método patrimonial proporcional.

#### **Otros ingresos fuera de explotación**

Los otros ingresos fuera de explotación fueron de \$3.504 millones (US\$6,5 millones), comparados con los \$792 millones (US\$1,5 millones) en el segundo trimestre de 2005. Los otros ingresos fuera de explotación en el segundo trimestre de 2006 están compuestos principalmente por dividendos recibidos de la inversión en Entel (ahora contabilizada por el método de costo corregido) de \$2.560 millones (US\$4,7 millones) y por una utilidad de \$706 millones (US\$1,3 millones) en relación con la no suscripción de Quiñenco al aumento de capital de Madeco en mayo (compensado por un cargo en la amortización de menor valor de inversión por el mismo monto).

#### **Amortización del menor valor de inversiones**

La amortización del menor valor fue de \$6.190 millones (US\$11,5 millones) en el segundo trimestre de 2006, comparado con los \$5.732 millones (US\$10,6 millones) informados en el mismo período de 2005. La amortización del menor valor de inversión está principalmente relacionada con la adquisición del Banco de Chile en 2001 y, en menor medida, con el Banco Edwards adquirido en 1999 (ahora registrado en los libros como Banco de Chile). El saldo del menor valor de inversión a nivel consolidado totalizó \$285.810 millones (US\$529,8 millones) al 30 de junio de 2006, estando \$272.236 millones (US\$504,7 millones) asociados a la adquisición de los bancos. Además, se incluye en el segundo trimestre de 2006 una amortización extraordinaria por \$706 millones (US\$1,3 millones) que resultó de la no suscripción de Quiñenco al aumento de capital de Madeco en mayo (compensado por un abono por el mismo monto en otros ingresos fuera de explotación).

#### **Gastos financieros**

Los gastos financieros para el segundo trimestre de 2006 fueron de \$8.000 millones (US\$14,8 millones), superior en un 10,3% comparado con el mismo período de 2005. El aumento está asociado con el mayor gasto financiero relacionado con las operaciones de Madeco, como resultado de un aumento de las obligaciones bancarias para financiar el capital de trabajo requerido en relación con los mayores precios del cobre y, en menor medida, mayores gastos financieros a nivel corporativo. El mencionado incremento de los gastos financieros fue parcialmente compensado por menores gastos financieros de Telsur debido a un nivel de endeudamiento más bajo.

#### **Otros egresos fuera de explotación**

Los otros egresos fuera de explotación fueron de \$3.146 millones (US\$5,8 millones), comparados con los \$3.029 millones (US\$5,6 millones) en el segundo trimestre de 2005. Los otros egresos fuera de explotación están compuestos



principalmente por gastos asociados con Indalsa Perú, castigo de activos y provisiones por contingencias y otros.

#### **Corrección monetaria**

La utilidad por corrección monetaria fue de \$901 millones (US\$1,7 millones) en el segundo trimestre de 2006, comparada con la pérdida de \$1.149 millones (US\$2,1 millones) en el mismo período de 2005.

#### **Diferencia de cambio**

La pérdida por diferencia de cambio fue de \$539 millones (US\$1,0 millones) en el segundo trimestre de 2006, comparada con la utilidad de \$1.412 millones (US\$2,6 millones) registrada en el segundo trimestre de 2005. La variación se atribuyó principalmente a las operaciones de Madeco, que registraron un aumento en los gastos por coberturas relacionado con sus operaciones en Brasil.

### **Impuesto a la renta - Segundo trimestre 2006**

Quiñenco informó un gasto por concepto de impuesto a la renta de \$1.017 millones (US\$1,9 millones), comparado con los \$78 millones (US\$0,1 millones) registrados en el mismo período de 2005.

### **Interés minoritario - Segundo trimestre 2006**

En el segundo trimestre de 2006 Quiñenco informó un cargo de \$8.311 millones (US\$15,4 millones), comparado con los \$2.988 millones (US\$5,5 millones) del segundo trimestre de 2005. El monto está principalmente relacionado con la proporción de los accionistas minoritarios de Madeco y, en menor medida, de Telefónica del Sur en la utilidad del segundo trimestre de 2006.

## **ANALISIS DEL BALANCE CONSOLIDADO (comparado con el primer trimestre de 2006)**

### **Balance General Consolidado Resumido**

	Al 30/6/05 MM\$	Al 31/3/06 MM\$	Al 30/6/06 MM\$	Al 30/6/06 MMUS\$
Activos circulantes	304.647	340.851	<b>370.660</b>	687,1
Activos fijos	282.838	259.823	<b>258.828</b>	479,8
Otros activos	824.354	821.343	<b>842.839</b>	1.562,5
<b>Total</b>	<b>1.411.839</b>	<b>1.422.017</b>	<b>1.472.327</b>	<b>2.729,4</b>
Pasivos circulantes	129.166	124.966	<b>129.808</b>	240,7
Pasivos a largo plazo	468.325	424.460	<b>438.439</b>	812,8
Interés minoritario	119.581	147.009	<b>163.578</b>	303,2
Patrimonio	694.767	725.582	<b>740.502</b>	1.372,7
<b>Total</b>	<b>1.411.839</b>	<b>1.422.017</b>	<b>1.472.327</b>	<b>2.729,4</b>

#### **Activos Circulantes**

Los activos circulantes aumentaron en un 8,7% comparado con el primer trimestre de 2006, debido principalmente al incremento de las cuentas por cobrar y existencia de Madeco.

#### **Activo Fijo y Otros Activos**

El activo fijo no mostró una variación significativa en comparación al primer trimestre de 2006. Los otros activos aumentaron en un 2,6%, debido principalmente a un incremento en la inversión de Quiñenco en Banco de Chile relacionado con las nuevas acciones recibidas (en lugar de dividendos) en conexión con la capitalización de una parte de la utilidad del ejercicio 2005 del banco.

#### **Pasivos Circulantes**

Los pasivos circulantes aumentaron en un 3,9% comparado con el primer trimestre de 2006, debido principalmente a mayores obligaciones bancarias de corto plazo, cuentas por pagar e ingresos percibidos por adelantado de Madeco.

#### **Pasivos a Largo Plazo**



Los pasivos a largo plazo aumentaron en un 3,3% comparado con el primer trimestre de 2006, principalmente atribuible a las mayores obligaciones bancarias de largo plazo de Madeco.

### Interés Minoritario

El interés minoritario aumentó en un 11,3% comparado con el primer trimestre de 2006, principalmente atribuible al interés de los accionistas minoritarios en Madeco.

### Patrimonio

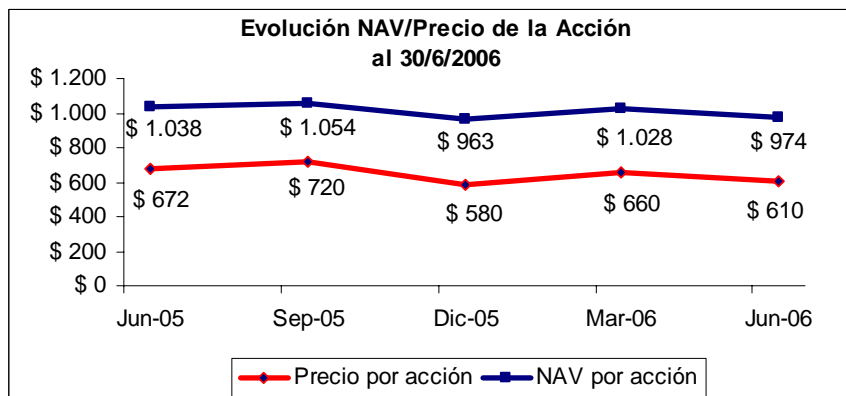
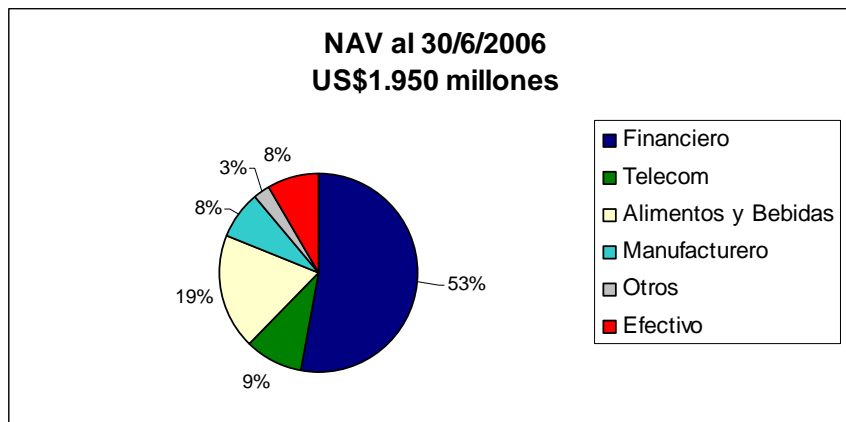
El patrimonio no mostró una variación significativa en comparación al primer trimestre de 2006.

### Quiñenco a Nivel Corporativo

Al 30 de junio de 2006 la deuda financiera a nivel corporativo fue de \$338.195 millones (US\$626,9 millones). A la misma fecha, el efectivo y efectivo equivalente ascendió a \$108.252 millones (US\$200,7 millones). La razón deuda-capitalización total a nivel corporativo fue de 31,3%.

### NAV

Al 30 de junio de 2006 la estimación del valor de activos netos (NAV) de Quiñenco fue de US\$1.950 millones (\$974 por acción) y la capitalización bursátil fue de US\$1.221 millones (\$610 por acción). El descuento del NAV se estimó en un 37% por el mismo período.







**ANALISIS POR SECTOR /COMPAÑÍA OPERATIVA**

**SECTOR FINANCIERO**

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector financiero durante 2005 y 2006:

<b>SERVICIOS FINANCIEROS</b>							
	% de Part.	2Trim. 2005 MM\$	Acum. 2005 MM\$	1Trim 2006 MM\$	<b>2Trim 2006 MM\$</b>	2Trim 2006 MMUS\$	Acum. 2006 MM\$
Banco de Chile (1)	52,2%	15.955	28.890	13.374	<b>16.372</b>	30,3	<b>29.746</b>

1) El porcentaje de participación en esta tabla corresponde a los derechos a voto en Banco de Chile.

**BANCO DE CHILE**

	Trimestre			Acumulado para el año		
	2Trim. 2005 MM\$	<b>2Trim 2006 MM\$</b>	2Trim 2006 MMUS\$	Acum. 2005 MM\$	<b>Acum. 2006 MM\$</b>	Acum. 2006 MMUS\$
Ingresos operacionales	141.028	<b>144.343</b>	267,6	254.700	270.633	501,7
Provisión por act. riesgosos	(1.791)	<b>(7.086)</b>	(13,1)	(7.554)	(13.719)	(25,4)
Gasto operacional	(71.349)	<b>(75.255)</b>	(139,5)	(135.569)	(145.834)	(270,3)
Utilidad (pérdida) neta	54.192	<b>55.287</b>	102,5	96.542	100.422	186,2
Portafolio de colocaciones				7.775.846	8.783.581	16.282,8
Total activos				10.928.3766	11.500.808	21.319,9
Patrimonio				42.526	734.228	1.361,1
Margen de interés neto	4,3%	<b>4,5%</b>				
Margen financiero neto	4,2%	<b>4,6%</b>				
Índice de eficiencia	50,6%	<b>52,1%</b>				
ROAE	35,3%	<b>31,2%</b>				
ROAA	2,0%	<b>1,9%</b>				

**Resultados - Segundo trimestre 2006**

Los ingresos operacionales de Banco de Chile aumentaron en un 2,4% a \$144.343 millones (US\$267,6 millones) en el segundo trimestre de 2006. El aumento de los ingresos operacionales se debió a un incremento de \$15.711 millones (US\$29,1 millones) ó un 15,6% en los ingresos financieros netos, principalmente como resultado de mayores tasas de interés nominales y de una expansión de un 13,0% anual de la cartera de colocaciones del banco, dichos incrementos fueron parcialmente compensados por pérdidas de trading y una reducción de los ingresos por comisiones. Los ingresos por comisiones disminuyeron en un 4,7% ó \$1.612 millones (US\$3,0 millones), a \$32.453 millones (US\$60,2 millones), afectados por mayores gastos operacionales y de cobrading, parcialmente compensados por un incremento de los ingresos por comisiones de las filiales del banco. Las pérdidas por actividades de trading ascendieron a \$4.786 millones (US\$8,9 millones) y también sirvieron para compensar parcialmente el aumento de los ingresos operacionales para el trimestre. Las pérdidas por actividades de trading estuvieron principalmente relacionadas con las marcadas pérdidas en el mercado de valores de inversión mantenidas por la filial de corretaje.

Las provisiones por activos riesgosos totalizaron \$7.086 millones (US\$13,1 millones) un significativo incremento de los \$1.791 millones (US\$3,3 millones) registrados en el segundo trimestre de 2005. El nivel de provisiones por activos riesgosos en el segundo trimestre de 2005 fue considerado extraordinariamente bajo, debido a la recuperación de algunas colocaciones vencidas de los sectores de la construcción y retail durante el trimestre.

Los otros ingresos (netos) totalizaron \$5.093 millones (US\$9,4 millones), comparado con los otros egresos (netos) de \$1.212 millones (US\$2,2 millones) registrados en el segundo trimestre de 2005. Los otros ingresos y egresos estaban compuestos principalmente por diferencias de impuestos, menores provisiones y mayores ingresos relacionados con ventas de activos recibidos en parte de pago.





Los gastos operacionales aumentaron en un 5,5% a \$75.255 millones (US\$139,5 millones) comparado con el segundo trimestre de 2005, debido principalmente a un mayor gasto asociados con las sucursales extranjeras (aproximadamente un 50% sobre una base trimestral).

La pérdida por corrección monetaria fue de \$5.939 millones (US\$11,0 millones) comparado con los \$6.175 millones (US\$11,4 millones) registrada en el segundo trimestre de 2005. La pérdida por corrección monetaria del segundo trimestre de 2006 refleja el menor nivel de inflación experimentado durante el período (1,5% versus 1,8% en el segundo trimestre de 2005).

La utilidad neta aumentó en un 2,0% a \$55.287 millones (US\$102,5 millones) en el segundo trimestre de 2006, el nivel de utilidad trimestral más alto alcanzado por el banco. El incremento de la utilidad neta se debió principalmente al mencionado aumento de un 15,6% de los ingresos financieros netos y, en menor medida, al mayor nivel de otros ingresos (netos) resultantes de la venta de activos recibidos en parte de pago. Los resultados del trimestre reflejan los mejores resultados operacionales del banco en sus principales negocios, que más que compensaron las pérdidas operacionales de sus sucursales extranjeras y los reducidos ingresos de la filial de corretaje.

A junio de 2006 la cartera de colocaciones del banco (neto de colocaciones interbancarias) creció en un 13,0% a \$8.783.581 millones (US\$16.300 millones) durante los últimos doce meses, principalmente en créditos comerciales, colocaciones contingentes, créditos de consumo y créditos hipotecarios.

Banco de Chile se posicionó en el segundo lugar de los bancos del país, con una participación de mercado de un 17,7% de acuerdo a la información publicada por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras para el período finalizado el 30 de junio de 2006. Su rentabilidad sobre el capital y reserva después de impuestos (anualizada) fue de 31,7%, el banco más rentable del país durante el período. El sistema financiero nacional informó una rentabilidad sobre el capital y reserva de un 19,3%, de acuerdo a la misma fuente.

### **SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS**

La siguiente tabla muestra la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad por inversiones en el sector de alimentos y bebidas durante 2005 y 2006:

<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>							
	% de Part.	2Trim. 2005 MM\$	Acum. 2005 MM\$	1Trim 2006 MM\$	<b>2Trim 2006 MM\$</b>	2Trim 2006 MMUS\$	<b>Acum. 2006 MM\$</b>
CCU	33,1%	310	6.504	6.849	<b>1.077</b>	2,0	<b>7.926</b>

### **CCU**

	Trimestre			Acumulado para el año		
	2Trim. 2005 MM\$	<b>2Trim 2006 MM\$</b>	2Trim 2006 MMUS\$	Acum. 2005 MM\$	<b>Acum. 2006 MM\$</b>	Acum. 2006 MMUS\$
Ventas	102.249	<b>110.013</b>	203,9	233.789	<b>251.384</b>	466,0
Resultado operacional	4.995	<b>5.581</b>	10,3	31.091	<b>32.792</b>	60,8
Utilidad (pérdida) neta	1.006	<b>3.257</b>	6,0	21.109	<b>23.977</b>	44,4
Total activos				635.121	<b>628.790</b>	1.165,6
Patrimonio				316.931	<b>327.818</b>	607,7

### **Resultados - Segundo trimestre 2006**

En el segundo trimestre de 2006 las ventas de CCU crecieron en un 7,6% comparado con el mismo período del año anterior, debido a un aumento en el volumen vendido consolidado y al mayor precio promedio. El crecimiento de los volúmenes vendidos fue liderado por el segmento cerveza en Chile (+20,9%), cerveza en Argentina (+8,6%), bebidas gaseosas, néctares y agua mineral (+9,8%) y por los segmentos de vino de exportación y vino Argentino (+4,67% y +12,5%, respectivamente). El aumento en los volúmenes vendidos fue parcialmente compensado por menores volúmenes vendidos en el segmento del vino tanto en el mercado nacional como de pisco. Los mayores precios promedio se



explicaron por precios más altos en los segmentos de pisco, cerveza en Argentina y vino, parcialmente compensados por menores precios asociados con los otros segmentos.

El aumento de las ventas se trasladó directamente a un crecimiento de un 11,7% en la utilidad operacional de CCU para el periodo, que totalizó \$5.581 millones (US\$10,3 millones). El aumento del margen operacional fue parcialmente compensado por un 6,2% de mayores gastos de administración y ventas asociados con los segmentos de cervezas en Chile, bebidas gaseosas, cerveza en Argentina y pisco. El margen operacional consolidado, que refleja la estacionalidad del negocio de CCU en los meses de invierno como porcentaje de las ventas, fue de un 5,1% comparado con el 4,9% del mismo periodo de 2005.

CCU informó una pérdida no operacional de \$1.866 millones (US\$3,5 millones) en el segundo trimestre de 2006, comparada con una pérdida no operacional de \$3.058 millones (US\$5,7 millones) en el segundo trimestre de 2005. Los mejores resultados no operacionales fueron principalmente atribuibles a utilidades no recurrentes por la venta de un terreno, incluido en otros ingresos no operacionales. Además, los menores gastos financieros también contribuyeron al mejor resultado no operacional durante el trimestre, aunque esto fue parcialmente compensado por las pérdidas por corrección monetaria, amortización extraordinaria del menor valor de inversión y, en menor medida, pérdida por diferencia de cambio.

La utilidad neta mejoró de \$1.006 millones (US\$1,9 millones) en el segundo trimestre de 2005 a \$3.257 millones (US\$6,0 millones) en el segundo trimestre de 2006. Los resultados trimestrales se beneficiaron tanto del mayor nivel de ventas alcanzado, que condujo a la mayor utilidad operacional, como de la disminución en las pérdidas no operacionales durante el periodo.

### **SECTOR TELECOMUNICACIONES**

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector telecomunicaciones durante 2005 y 2006:

<b>TELECOMUNICACIONES</b>							
	% de Part.	2Trim. 2005 MM\$	Acum. 2005 MM\$	1Trim 2006 MM\$	<b>2Trim 2006 MM\$</b>	2Trim 2006 MMUS\$	<b>Acum. 2006 MM\$</b>
Telsur	73,7%	1.412	2.775	1.560	<b>1.459</b>	2,7	<b>3.019</b>
Entel (1)	5,7%	926	2.070	1.349	<b>(20)</b>	-	<b>1.329</b>

(1) Participación minoritaria

### **TELSUR**

	Trimestre			Acumulado para el año		
	2Trim. 2005 MM\$	<b>2Trim 2006 MM\$</b>	2Trim 2006 MMUS\$	Acum. 2005 MM\$	<b>Acum. 2006 MM\$</b>	Acum. 2006 MMUS\$
Ventas	13.849	<b>13.756</b>	25,5	27.474	<b>27.505</b>	51,0
Resultado operacional	3.300	<b>2.923</b>	5,4	6.353	<b>6.044</b>	11,2
Utilidad (pérdida) neta	1.916	<b>1.980</b>	3,7	3.766	<b>4.097</b>	7,6
Total activos				138.935	<b>129.276</b>	239,6
Patrimonio				68.459	<b>70.008</b>	129,8

### **Resultados - Segundo trimestre 2006**

Los ingresos de explotación de Telefónica del Sur fueron de \$13.756 millones (US\$25,5 millones), una leve variación de los \$13.849 millones (US\$25,7 millones) registrados en el segundo trimestre de 2005. Sin embargo, el mix de ingresos continuó favoreciendo a los servicios no regulados como Internet, televigilancia y servicios a empresas. Una disminución en los ingresos de explotación asociada con telefonía fija, cargos de acceso, larga distancia y telefonía pública fue compensada por un 11,5% de aumento en los ingresos de explotación de Internet, televigilancia y servicios a empresas (incluyendo transmisión de datos) y otros. Durante el último trimestre, Telsur lanzó un nuevo producto que utiliza la tecnología inalámbrica para permitir mayor movilidad a clientes dentro de los límites de servicio de línea fija a través de una capacidad de roaming de corta distancia. La respuesta inicial ha sido positiva y más de 10.000 PHS (personal handy



system) fueron entregados durante el trimestre. Esperan que la oferta de este nuevo producto ayude a contener la sustitución de telefonía fija por la telefonía móvil y otras alternativas que han seguido capturando una porción de la base de ingresos tradicionales de Telsur.

Los servicios de telefonía básica representaron 41,0% del total de los ingresos de explotación, seguidos por otros servicios no regulados (36,2%), cargos de acceso (10,3%), servicios de larga distancia (7,5%) y teléfonos públicos (5,0%).

La utilidad operacional disminuyó en un 11,4% a \$2.923 millones (US\$5,4 millones), principalmente explicada por el mayor costo asociado con el lanzamiento PHS, incluyendo las comisiones por ventas y gasto por depreciación de los PHS. Además, los gastos del servicio de Internet se elevaron durante el trimestre debido a mejoras del producto de banda ancha.

Telsur informó pérdidas no operacionales por \$450 millones (US\$0,8 millones), inferior en un 43,1% a los \$791 millones (US\$1,5 millones) registrados en el segundo trimestre de 2005. El mejoramiento en el resultado no operacional fue principalmente atribuible a la disminución de los gastos financieros producto del menor nivel de endeudamiento y al mejor resultado por corrección monetaria.

Telsur registró una utilidad neta de \$1.980 millones (US\$3,7 millones), superior en un 3,3% comparado con el segundo trimestre de 2005, principalmente como resultado del mencionado mejoramiento del resultado no operacional.

### **SECTOR MANUFACTURERO**

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector manufacturero durante 2005 y 2006:

<b>MANUFACTURERO</b>							
	% de Part.	2Trim. 2005 MM\$	Acum. 2005 MM\$	1Trim 2006 MM\$	<b>2Trim 2006 MM\$</b>	2Trim 2006 MMUS\$	<b>Acum. 2006 MM\$</b>
Madeco	46,1%	2.386	4.459	3.131	<b>6.146</b>	11,4	<b>9.277</b>

### **MADECO**

	Trimestre			Acumulado para el año		
	2Trim. 2005 MM\$	<b>2Trim 2006 MM\$</b>	2Trim 2006 MMUS\$	Acum. 2005 MM\$	<b>Acum. 2006 MM\$</b>	Acum. 2006 MMUS\$
Ventas	101.898	<b>155.506</b>	288,3	193.542	<b>275.648</b>	511,0
Resultado operacional	7.705	<b>21.110</b>	39,1	15.413	<b>30.764</b>	57,0
Utilidad (pérdida) neta	4.658	<b>13.321</b>	24,7	8.703	<b>19.869</b>	36,8
Total activos				379.954	<b>422.490</b>	783,2
Patrimonio				178.330	<b>241.435</b>	447,6

### **Resultados - Segundo trimestre 2006**

El nivel de ventas de Madeco para el segundo trimestre de 2006 aumentó en \$53.608 millones (US\$99,4 millones) o en un 52,6%, de \$101.898 millones (US\$188,9 millones) a \$155.506 millones (US\$288,3 millones), debido a un aumento de un 14,2% en el volumen vendido y a mayores precios promedio. Las mayores ventas fueron atribuibles a las unidades de negocios de cables, tubos y planchas y perfiles de aluminio que crecieron en un 60,4%, 74,3% y 19,4%, respectivamente, comparadas con el mismo periodo de 2005. El incremento en las ventas consolidadas fue parcialmente compensado por las menores ventas de la unidad de envases flexibles que cayó en un 4,2% durante el trimestre.

Las ventas de la unidad de negocios de cables (su principal operación es Ficap Brasil) representó el 62,9% del total de ventas, seguidas por tubos y planchas (23,8%), envases flexibles (7,4%) y perfiles de aluminio (5,9%).

Desde que Madeco fue capaz de traspasar el aumento de los costos de las materias primas, particularmente el cobre y aluminio a sus clientes, su mayor nivel de ventas se ha trasladado directamente al mejoramiento significativo en la utilidad operacional obtenida durante el segundo trimestre del año. La utilidad operacional aumentó en un 174,0% de \$7.705 millones (US\$14,3 millones) a \$21.110 millones (US\$39,1 millones). La utilidad operacional de la unidad de



cables registró el 62,7% del total de la utilidad operacional, seguida de tubos y planchas (27,0%), envases flexibles (5,9%) y perfiles de aluminio (4,4%). Como porcentaje de las ventas, el margen operacional aumentó a un 13,6%, como consecuencia del mejoramiento del resultado operacional (7,6% en el segundo trimestre de 2005). EBITDA alcanzó \$24.530 millones (US\$45,5 millones), superior en un 131,1% comparado con el segundo trimestre de 2005.

Las pérdidas no operacionales fueron de \$4.950 millones (US\$9,2 millones), superior a los \$2.230 millones (US\$4,1 millones) del segundo trimestre de 2005. El aumento de las pérdidas no operacionales fue atribuible principalmente a las pérdidas por diferencia de cambio relacionadas con los gastos por coberturas de su filial brasilera, por las pérdidas por corrección monetaria y por los mayores gastos financieros asociados con el capital de trabajo adicional requerido para financiar el mayor costo de la materia prima.

Madeco informó una utilidad neta para el segundo trimestre de 2006 de \$13.321 millones (US\$24,7 millones), comparado con los \$4.658 millones (US\$8,6 millones) del segundo trimestre de 2005. El mejor resultado neto del trimestre fue atribuible al ya mencionado mejoramiento del resultado operacional de Madeco durante el segundo trimestre, efecto que fue parcialmente compensado por las mayores pérdidas no operacionales y por una mayor carga impositiva.

#

Todos los comunicados de prensa y de resultados de Quiñenco, junto con otras informaciones importantes de la empresa, incluyendo estados financieros trimestrales, se encuentran disponibles en el sitio web de la sociedad:

**www. quinenco.cl**  
**www. quinencogroup.com**