



PARA PUBLICACION INMEDIATA

Para mayor información contacte a:

Quiñenco S.A.
Cindi Freeman-IRO
(56-2) 750-7221
e-mail: cfreeman@lq.cl

**QUIÑENCO S.A. INFORMA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS
PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE 2002**

(Santiago, Chile, 29 de Agosto de 2002) Quiñenco S.A. (LQ:NYSE), uno de los principales conglomerados de negocios chileno, informó hoy sus resultados financieros consolidados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) chilenos, para el segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2002.

Los resultados financieros consolidados se presentan de acuerdo con los PCGA chilenos. Todas las cifras se presentan en pesos chilenos constantes y han sido reajustadas para reflejar los efectos de la inflación (2,1% anual). Las cifras en US\$ han sido convertidas de pesos chilenos (Ch\$) al tipo de cambio observado al 30 de junio de 2002 (Ch\$688,05 = US\$1) y sólo se incluyen para conveniencia del lector.

HECHOS DESTACADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2002

- **Las ventas consolidadas bajaron un 28,1% a Ch\$100.506 millones (US\$146,1 millones) en el segundo trimestre de 2002.**
- **La utilidad operacional disminuyó un 42,1% a Ch\$4.332 millones (US\$6,3 millones), casi en su totalidad atribuible a las operaciones de Madeco, que fueron severamente impactadas por la recesión económica en Argentina, en Brasil y la región. Madeco informó una pérdida neta de Ch\$6.821 millones (US\$9,9 millones) en el segundo trimestre de 2002, de los cuales Ch\$3.827 millones (US\$5,6 millones) correspondieron al 56,1% de la participación de Quiñenco.**
- **La pérdida no operacional fue de Ch\$16.986 millones (US\$24,7 millones), comparado con la utilidad no operacional de Ch\$4.134 millones (US\$6 millones) en el segundo trimestre de 2001. La utilidad no operacional en el segundo trimestre de 2001 incluía una utilidad no recurrente por la venta de acciones de Entel de Ch\$24.025 millones (US\$34,9 millones) lo cual explica la variación del resultado no operacional entre los dos periodos.**
- **Quiñenco informó una pérdida neta para el segundo trimestre de 2002 de Ch\$9.198 millones (US\$13,4 millones).**



HECHOS DESTACADOS Y POSTERIORES DEL GRUPO DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2002

Banco de Chile

Desde agosto de 2002, Banco de Chile y ex Banco Edwards están operando bajo una sola plataforma tecnológica para las nuevas operaciones del banco fusionado. Esta es una etapa importante en el proceso de la fusión y permitirá que el banco capture sinergias y reduzca los costos operacionales en el futuro.

Lucchetti

Lucchetti Perú continúa defendiendo sus legítimos derechos de operar su planta de pastas en las cercanías de Lima. La planta productiva, que tenía que ser cerrada antes del 23 de agosto de 2002 de acuerdo con una orden emitida por el Consejo Municipal de Lima hace un año, sigue funcionando, a la espera de una resolución final. Lucchetti ha solicitado una extensión hasta el 31 de marzo de 2003 para negociar una solución amistosa, sin embargo, hasta la fecha el Consejo Municipal de Lima no ha dado respuesta a la petición de Lucchetti.

Lucchetti y sus asesores jurídicos sostienen que la Municipalidad de Lima no está autorizada para cerrar la planta productiva. Por consiguiente, desde octubre de 2001, Lucchetti ha buscado la protección bajo el tratado existente entre Perú y Chile con respecto a las derechos de las inversiones de cada país que operan en territorio de alguno de ellos. El convenio establece que los conflictos sin resolver estarán sujetos a los procedimientos del arbitraje en Washington D.C. (ICSID).

Madeco

En la Junta extraordinaria de accionistas efectuada el 10 de julio de 2002 fue aprobado un aumento de capital de Ch\$63 mil millones (equivalente a US\$90 millones a la fecha del anuncio). El 25 de julio la Junta acordó que el aumento de capital será dividido en 1.800.000.000 acciones, a Ch\$35 por acción, sin valor nominal en la Bolsa de Comercio de Santiago. Conforme a ley chilena, el aumento de capital contempla un derecho preferente que se ofrece a los accionistas existentes. Las acciones se pueden suscribir por pagos en efectivo o la capitalización de deuda existente (incluyendo bonos). Se espera que Madeco concluya el aumento de capital antes del 30 de septiembre de 2002. Los ingresos del aumento de capital serán utilizados para el pago de deuda.

El aumento de capital de Madeco es parte de una reestructuración financiera que también implica la reprogramación de aproximadamente US\$60 millones de deuda de corto plazo a un plazo de siete años, actualmente en negociación con los bancos de Madeco. Los recursos de capital y financiero de Madeco han estado bajo considerable tensión, agravada considerablemente por la recesión económica de Argentina y la débil actividad regional, particularmente en Brasil. Se espera que la reestructuración financiera alivie las necesidades inmediatas del flujo de caja de Madeco y permita que se centren sus esfuerzos en las actividades productivas y comerciales. Con este fin, a partir del 1 de octubre de 2002, Tiberio Dall'Olio, anterior Gerente General de Madeco y de la empresa del grupo CCU, asumirá la dirección de la compañía. Además, Jorge Tagle, uno de los ejecutivos de Quiñenco, asumirá como Gerente de Administración y Finanzas. El actual Gerente General de Madeco, Albert Cussen y el Gerente de Administración y Finanzas, Santiago Edwards permanecerán como asesores de Madeco después del 30 de septiembre de 2002, hasta que finalice el proceso de reestructuración financiera.



Contribución al resultado del período (en millones de Ch\$ al 30/06/2002)*

| Sector/Compañía | % Part. de Quiñenco al 30/06/2002 | 2° Trim. 2001 | 1° Trim. 2002 | 2° Trim. 2002 | Acumulado 2001 | Acumulado 2002 |
|---|-----------------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| Servicios financieros: | | | | | | |
| Banco de Chile (1) (2) | 52,2% | 4.159 | 3.746 | 4.204 | 8.366 | 7.950 |
| Banco Edwards (2) | - | 3.081 | - | - | 6.277 | - |
| Alimentos y bebidas: | | | | | | |
| CCU (1) | 30,8% | (71) | 3.311 | (841) | 8.631 | 2.470 |
| Lucchetti (1) | 93,7% | (558) | (1.259) | (422) | (1.458) | (1.681) |
| Telecomunicaciones: | | | | | | |
| Telsur (1) | 73,6% | 1.355 | 1.162 | 1.344 | 2.675 | 2.506 |
| Entel (3) | 5,7% | 909 | 723 | 371 | 2.258 | 1.094 |
| Manufacturero: | | | | | | |
| Madeco (1) | 56,1% | (4.651) | (5.791) | (3.827) | (5.100) | (9.618) |
| Inmob./hotelero: | | | | | | |
| Carrera (1) | 89,9% | (421) | (291) | (439) | (411) | (729) |
| Habitaria (1) | 50,0% | (209) | (166) | 209 | (414) | 43 |
| Total empresas operativas | | 3.594 | 1.435 | 599 | 20.824 | 2.035 |
| Quiñenco y compañías del holding | | 14.178 | (10.250) | (9.797) | 2.515 | (20.048) |
| Total | | 17.772 | (8.815) | (9.198) | 23.339 | (18.013) |

* Las cifras proporcionadas en la tabla anterior corresponden a la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad (pérdida) neta de cada empresa.

- (1) Compañía operativa sobre la cual Quiñenco tiene un control directo o indirecto.
- (2) Banco Edwards fue fusionado con el Banco de Chile el 1 de enero de 2002.
- (3) Compañía operativa en la cual Quiñenco tiene una participación minoritaria.

Resultado neto - Segundo trimestre 2002

Quiñenco informó una pérdida neta para el segundo trimestre de 2002 de Ch\$9.198 millones (US\$13,4 millones), comparado con la utilidad neta de Ch\$17.772 millones (US\$25,8 millones) en el segundo trimestre de 2001. La variación en los resultados entre los dos trimestres es atribuible principalmente a la ausencia de utilidades no recurrentes. En el segundo trimestre de 2001, Quiñenco informó una utilidad no recurrente por la venta de acciones de Entel de Ch\$24.025 millones (US\$34,9 millones), significativo impacto en los resultados no operacionales en ese período. En menor medida, la contribución de las empresas operativas de Quiñenco en la utilidad neta disminuyó en el segundo trimestre de 2002 desde Ch\$3.594 millones (US\$5,2 millones) a Ch\$599 millones (US\$0,9 millones), lo que también contribuyó a la disminución de los resultados trimestrales.



Detalle del Estado de Resultados Consolidado (en millones de Ch\$ al 30/06/2002)

| | 2Tri 2001 | 1Tri 2002 | 2Tri 2002 | Acum. a la fecha 2001 | Acum. a la fecha 2002 |
|---|------------------|------------------|------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Ingresos de explotación | | | | | |
| Madeco | 103.738 | 63.979 | 64.304 | 194.979 | 128.283 |
| Lucchetti | 23.282 | 18.568 | 22.829 | 45.665 | 41.398 |
| VTR | 10.617 | 11.067 | 11.092 | 21.819 | 22.159 |
| Carrera | 1.734 | 1.744 | 1.653 | 3.899 | 3.397 |
| Quiñenco y cías. del holding | 356 | 600 | 628 | 1.259 | 1.227 |
| Total | 139.727 | 95.958 | 100.506 | 267.621 | 196.464 |
| Resultado operacional | | | | | |
| Madeco | 5.291 | 2.154 | 1.749 | 11.268 | 3.903 |
| Lucchetti | 1.337 | 588 | 1.743 | 2.998 | 2.331 |
| VTR | 3.075 | 2.814 | 3.203 | 6.350 | 6.017 |
| Carrera | (339) | (190) | (204) | (151) | (394) |
| Quiñenco y cías. del holding | (1.880) | (2.116) | (2.159) | (4.157) | (4.275) |
| Total | 7.484 | 3.250 | 4.332 | 16.308 | 7.582 |
| Resultado no operacional | | | | | |
| Ingresos financieros | 1.580 | 1.703 | 1.935 | 4.483 | 3.638 |
| Participación en inversiones en empresas relacionadas: | | | | | |
| CCU | (71) | 3.311 | (841) | 8.631 | 2.470 |
| Banco Edwards | 3.081 | - | - | 6.277 | - |
| Habitaria | (209) | (166) | 209 | (414) | 43 |
| Entel | 909 | 723 | 371 | 2.258 | 1.094 |
| Banco de Chile | 4.159 | 3.746 | 4.204 | 8.366 | 7.950 |
| Otras inv. empresas relacionadas | 149 | (63) | (127) | (494) | (191) |
| Otros ingresos fuera de la explot. | 25.387 | 516 | 3.679 | 29.526 | 4.195 |
| Amort. menor valor de inversión | (7.483) | (5.135) | (5.005) | (12.565) | (10.140) |
| Gastos financieros | (16.792) | (14.109) | (13.418) | (29.399) | (27.527) |
| Otros egresos fuera de la explot. | (3.541) | (4.066) | (3.624) | (7.145) | (7.690) |
| Corrección monetaria | (3.035) | (5.328) | (4.369) | (6.865) | (9.697) |
| Total | 4.134 | (18.868) | (16.986) | 2.659 | (35.855) |
| Impuesto a la renta | (200) | 1.371 | (623) | (2.148) | 749 |
| Ítemes extraordinarios | (87) | - | - | (87) | - |
| Interés minoritario | 2.149 | 5.201 | 3.874 | 1.919 | 9.075 |
| Amort. mayor valor de inversión | 4.292 | 231 | 205 | 4.688 | 436 |
| (Pérdida) utilidad neta | 17.772 | (8.815) | (9.198) | 23.339 | (18.013) |



Ingresos de explotación - Segundo trimestre 2002

Los ingresos de explotación consolidados fueron de Ch\$100.506 millones (US\$146,1 millones) en el segundo trimestre de 2002, inferior en un 28,1% a los Ch\$139.727 millones (US\$203,1 millones) registrados en el segundo trimestre de 2001, debido principalmente a la disminución de un 38% en el nivel de ventas de Madeco durante el período. La composición de las ventas consolidadas es la siguiente: Madeco (64%), Lucchetti (22,7%), Telsur (11%), Carrera (1,6%) y otros (0,7%).

Resultado operacional - Segundo trimestre 2002

La utilidad operacional para el segundo trimestre de 2002 fue de Ch\$4.332 millones (US\$6,3 millones), inferior en un 42,1% a los Ch\$7.484 millones (US\$10,9 millones) informados en el segundo trimestre de 2001. La disminución de la utilidad operacional consolidada fue atribuible a la menor utilidad operacional de las operaciones de Madeco, parcialmente compensada por el aumento de la utilidad operacional de Lucchetti y Telsur.

EBITDA - Segundo trimestre 2002

EBITDA ascendió a Ch\$13.366 millones (US\$19,4 millones) en el segundo trimestre de 2002, comparado con los Ch\$15.466 millones (US\$22,5 millones) en el segundo trimestre de 2001.

Resultado no operacional - Segundo trimestre 2002

Quiñenco informó una pérdida no operacional de Ch\$16.986 millones (US\$24,7 millones) en el segundo trimestre de 2002, comparado con la utilidad no operacional de Ch\$4.134 millones (US\$6,0 millones) del mismo período de 2001. Los principales ítemes incluidos en el resultado no operacional se discuten a continuación:

- **Utilidad por inversiones en empresas relacionadas**

La utilidad por inversiones en empresas relacionadas de Quiñenco, que incluye los resultados del Banco de Chile y CCU, dos de las inversiones más significativas de Quiñenco, fue de Ch\$3.816 millones (US\$5,5 millones), comparado con los Ch\$8.018 millones (US\$11,7 millones) en el segundo trimestre de 2001. La disminución en el segundo trimestre fue principalmente atribuible al bajo nivel de la proporción en la utilidad neta correspondiente a las inversiones de Quiñenco en el sector bancario (Banco de Chile en el segundo trimestre de 2002 y Banco de Chile y Banco Edwards en el segundo trimestre de 2001) disminuyendo en un 41,9% en comparación con el 2001, principalmente como resultado de significativas provisiones por activos riesgosos y gastos relacionados con el proceso de fusión, el cual implicó efectuar cargos no recurrentes. En menor medida, el aumento de la pérdida en el trimestre de CCU (de Ch\$71 millones en el segundo trimestre de 2001 a Ch\$841 millones en el segundo trimestre de 2002) también ayudó a disminuir la utilidad por inversiones en empresas relacionadas en el segundo trimestre. La disminución de la utilidad de CCU fue atribuible al deterioro de los resultados tanto operacionales como no operacionales durante el trimestre. La proporción en la utilidad neta de Entel disminuyó de Ch\$909 millones (US\$1,3 millones) a Ch\$371 millones (US\$0,5 millones), reflejando el cambio de porcentaje de participación de Quiñenco la cual actualmente es de 5,7% versus 9,7% en el segundo trimestre de 2001 y, en menor medida, la disminución de un 31% de la utilidad del trimestre de Entel.

- **Otros ingresos no operacionales**



Los otros ingresos no operacionales fueron de Ch\$3.679 millones (US\$5,3 millones), comparado con los Ch\$25.387 millones (US\$36,9 millones) en el segundo trimestre de 2001. La variación se explica por la ausencia de utilidad por ventas de acciones, que ascendieron a Ch\$24.025 millones (US\$34,9 millones) en el segundo trimestre de 2001.

- **Amortización del menor valor de inversiones**

La amortización del menor valor fue de Ch\$5.005 millones (US\$7,3 millones) en el segundo trimestre de 2002, inferior de los Ch\$7.483 millones (US\$10,9 millones) informado en el mismo período de 2001. La disminución de la amortización del menor valor de inversión esta relacionada con la venta del 4% de participación en Entel en el segundo trimestre de 2001. En el segundo trimestre de 2002, la amortización del menor valor esta totalmente relacionada con la adquisición del Banco de Chile en 2001 y, en menor medida, al Banco Edwards adquirido en 1999 (posterior a la fusión, está registrado en los libros como Banco de Chile; el menor valor neto relacionado con la inversión en el sector bancario contabiliza el 92% aproximadamente de la amortización del menor valor). El saldo del menor valor de inversión (neto) ascendió a Ch\$341.074 millones (US\$495,7 millones) al 30 de junio de 2002.

- **Gastos financieros**

El gasto financiero para el segundo trimestre de 2002 fue de Ch\$13.418 millones (US\$19,5 millones), una disminución de un 20,1% comparado con el mismo período de 2001. La disminución está asociada principalmente con la reducción del nivel de endeudamiento consolidado, como también con las menores tasas de interés prevaleciente durante el trimestre.

- **Otros egresos no operacionales**

Los otros egresos no operacionales fueron de Ch\$3.624 millones (US\$5,3 millones), comparado con los Ch\$3.541 millones (US\$5,1 millones) registrados en el mismo período de 2001. El principal ítem que compone los otros egresos no operacionales incluye Ch\$1.570 millones (US\$2,3 millones) relacionado con activos fijos inactivos en Argentina (de Madeco), gastos legales asociados con la defensa de la planta de Lucchetti Perú (Ch\$540 millones equivalente a US\$0,8 millones) y amortización de intangibles (Ch\$254 millones equivalente a US\$0,4 millones).

- **Corrección monetaria y diferencia de cambio**

La pérdida por corrección monetaria y diferencia de cambio fue de Ch\$4.369 millones (US\$6,3 millones) en el segundo trimestre de 2002, comparado con la pérdida de Ch\$3.035 millones (US\$4,4 millones) en el mismo período de 2001, un aumento de 44%. La pérdida es principalmente atribuible a las operaciones de Madeco como resultado de la devaluación del peso argentino y el real brasilero durante el período.



Impuesto a la renta - Segundo trimestre 2002

Quiñenco informó un impuesto a la renta de Ch\$623 millones (US\$0,9 millones), comparado con el impuesto a la renta de Ch\$200 millones (US\$0,3 millones) durante el mismo período en 2001.

Interés minoritario - Segundo trimestre 2002

En el segundo trimestre de 2002, Quiñenco informó una utilidad adicional de Ch\$3.874 millones (US\$5,6 millones). Dicho monto corresponde principalmente a la proporción de los accionistas minoritarios de Madeco por la pérdida informada en el segundo trimestre.

Amortización del mayor valor de inversiones - Segundo trimestre 2002

La amortización del mayor valor de inversión fue un crédito a la utilidad de Ch\$205 millones (US\$0,3 millones), comparado con los Ch\$4.292 millones (US\$6,2 millones) en el segundo trimestre de 2001. La variación entre los dos períodos se explica por el reconocimiento anticipado en el segundo trimestre de 2001 del mayor valor asociado con la inversión de Quiñenco en Entel, el que fue ocasionado por la venta del 4% de participación en el segundo trimestre de 2001.

| Balance General Consolidado Resumido (en millones de Ch\$ al 30/06/2002) | | | |
|---|------------------|------------------|------------------|
| Quiñenco | Al 30/06/01 | Al 30/06/02 | Al 31/03/02 |
| Activos circulantes | 321.539 | 293.361 | 306.097 |
| Activos fijos | 434.250 | 425.936 | 415.513 |
| Otros activos | 926.446 | 840.085 | 846.013 |
| Total | 1.682.235 | 1.559.382 | 1.567.623 |
| Pasivos circulantes | 325.878 | 264.816 | 260.511 |
| Pasivos a largo plazo | 553.102 | 549.376 | 549.249 |
| Interés minoritario | 110.777 | 84.256 | 85.612 |
| Patrimonio | 692.478 | 660.934 | 672.251 |
| Total | 1.682.235 | 1.559.382 | 1.567.623 |

ANALISIS DEL BALANCE CONSOLIDADO (comparado con el primer trimestre de 2002)

Activos Circulantes

Los activos circulantes disminuyeron un 4,2% comparado al primer trimestre de 2002, debido principalmente a la disminución en deudores por venta y deudores varios.

Activos Fijos y Otros Activos

Los activos fijos aumentaron un 2,5% comparado con el primer trimestre de 2002. Los otros activos no mostraron una variación significativa en comparación al primer trimestre de 2002.

Pasivos Circulantes

Los pasivos circulantes aumentaron un 1,7% comparado con el primer trimestre de 2002.



Pasivos a Largo Plazo

Los pasivos a largo plazo no mostraron una variación significativa comparado con el primer trimestre de 2002.

Interés Minoritario

El interés minoritario disminuyó un 1,6% comparado con el primer trimestre de 2002.

Patrimonio

El patrimonio disminuyó un 1,7% comparado con el primer trimestre de 2002, debido a la pérdida neta del período.

Quiñenco a Nivel Corporativo

Al 30 de junio de 2002, la deuda financiera a nivel corporativo fue de Ch\$387.060 millones (US\$562,5 millones). A la misma fecha, el efectivo y efectivo equivalente ascendieron a aproximadamente Ch\$76.615 millones (US\$111,4 millones). La razón deuda-capitalización total a nivel corporativo fue de 36,9%.

RETORNO SOBRE CAPITAL EMPLEADO (ROCE)

Con el propósito de concentrarse en crear valor para los accionistas de Quiñenco, además de servir como un índice de los resultados de las compañías operativas, la siguiente tabla indica el retorno sobre capital empleado (ROCE) en cada una de las principales compañías operativas de Quiñenco (excluido Banco de Chile):

| Compañía operativa | ROCE (1) (%) |
|--------------------|-----------------|
| Madeco | 0,2% |
| Telsur | 10,2% |
| Lucchetti | 2,2% |
| Carrera | -3,4% |
| CCU | 8,8% |
| Habitaria | 6,6% |

(1) Retorno operacional ajustado sobre capital empleado durante los últimos 12 meses.



ANALISIS POR SECTOR /COMPAÑÍA OPERATIVA

SECTOR FINANCIERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector financiero durante el 2001 y 2002:

(en millones de Ch\$ al 30/6/2002)

| Sector | SERVICIOS FINANCIEROS | | | | | |
|--------------------|-----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | % Part. | 2 Tri 2001 | Acum. 2001 | 1 Tri 2002 | 2 Tri 2002 | Acum. 2002 |
| Banco de Chile (1) | 52,2% | 4.159 | 8.366 | 3.746 | 4.204 | 7.950 |
| Banco Edwards (2) | - | 3.081 | 6.277 | - | - | - |

1) El porcentaje de participación corresponde a los derechos a voto. La proporción de las acciones de Quiñenco en la utilidad de Banco de Chile es calculada sobre el porcentaje de participación económica en Banco de Chile (20,2%) y SM Chile (51,4%).

2) Banco Edwards fue fusionado con Banco de Chile el 1 de enero de 2002.

BANCO DE CHILE

(en millones de Ch\$ al 30/6/2002)

| | 2Tri 2001 | 1Tri 2002 | 2Tri 2002 | Acum. 2001 | Acum. 2002 |
|------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
| Ingresos operacionales | 107.720 | 100.067 | 113.287 | 210.379 | 212.363 |
| Provisión por act. riesgosos | (21.920) | (33.979) | (33.395) | (44.388) | (67.038) |
| Gasto operacional | (57.728) | (58.586) | (59.567) | (110.215) | (117.573) |
| Utilidad (pérdida) neta | 28.412 | 12.780 | 14.268 | 58.713 | 26.921 |
| Portafolio de colocaciones | 6.352.815 | 6.033.889 | 6.023.438 | | |
| Total activos | 9.145.922 | 8.985.855 | 8.942.670 | | |
| Patrimonio | 603.843 | 554.867 | 565.627 | | |
| Margen de interés neto | 4,5% | 3,8% | 5,3% | | |
| Índice de eficiencia | 53,6% | 58,5% | 52,6% | | |
| ROAE | 21,2% | 8,1% | 10,9% | | |
| ROAA | 1,24% | 0,53% | 0,62% | | |

Actualización de las cifras del período anterior sobre la base de un estado pro forma

Banco de Chile y Banco Edwards fueron fusionados el 1 de enero de 2002. Para propósitos de comparación, las cifras para los períodos anteriores al 30 de junio de 2002 se han actualizado sobre la base de un estado pro forma, basado en los resultados financieros históricos sumados de cada banco.

Resultados - Segundo trimestre 2002

En el segundo trimestre de 2002 los ingresos de operación fueron de Ch\$113.287 millones (US\$164,6 millones), un aumento de 5,2% comparado con el segundo trimestre de 2001. Los ingresos por intereses y reajustes netos, el principal componente del ingreso de operación, crecieron un 17,2% a Ch\$107.824 millones (US\$156,7 millones) como resultado del mayor spread crediticio sobre los históricos, una menor tasa de interés nominal y real, y un mejoramiento del mix de financiamiento lo cual redujo la razón de pasivos que generan intereses sobre activos que generan intereses. El incremento en los ingresos por intereses y reajustes



fue parcialmente compensada por mayores gastos operacionales de Ch\$13.861 millones (US\$20,1 millones) superior a los Ch\$3.843 millones (US\$5,6 millones) del segundo trimestre de 2001 que incluyeron pérdidas por transacciones en moneda extranjera de Ch\$19.380 millones (US\$28,2 millones) .

Las provisiones ascendieron a Ch\$33.395 millones (US\$48,5 millones), un aumento significativo comparado con los Ch\$21.920 millones (US\$31,9 millones) informados en el segundo trimestre de 2001. El aumento en provisiones en el segundo trimestre se efectuó en respuesta a la deteriorada situación financiera de los clientes concentrados, principalmente, en los sectores de construcción y minería. Además, la devaluación del 5% del peso chileno en relación al dólar de los EEUU en el segundo trimestre contribuyó al monto de provisiones aproximadamente en un 25% del total de las provisiones relacionadas con los préstamos denominados en dólares de los EEUU.

Los costos operacionales aumentaron en un 3,2% a Ch\$59.567 millones (US\$86,6 millones) en el segundo trimestre de 2002. El incremento de los costos operacionales fue atribuible a gastos no recurrentes asociados al proceso de fusión de los bancos. Aislado el efecto de los gastos de fusión, los costos operacionales totales habrían disminuido en un 5% en el segundo trimestre del año. A pesar del aumento ya mencionado en los costos operacionales del Banco de Chile, la razón de eficacia del Banco (costos operacionales como porcentaje de los costos operacionales) mostró un mejoramiento, beneficiándose del nivel más alto de los ingresos de operación obtenido durante el período.

La utilidad neta fue de Ch\$14.268 millones (US\$20,7 millones), una disminución de un 49,8% comparado con los Ch\$28.412 millones (US\$41,3 millones) informados en el segundo trimestre de 2001. La reducción en la utilidad neta fue el resultado del mencionado incremento de las provisiones por activos riesgosos y los gastos de fusión.

A junio de 2002, la cartera de colocaciones del banco disminuyó en un 5,2% durante los últimos doce meses, disminución relacionada principalmente con los créditos comerciales (-12,2%) y los préstamos para comercio exterior (-6,9%), junto con la decisión del banco para reducir aún más su exposición en Argentina y Brasil, y los préstamos contingentes (-4,1%).

Banco de Chile se posicionó en el primer lugar de los bancos privados del país, con una participación de mercado de un 18,5% de acuerdo a la información publicada por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras para el período finalizado el 30 de junio de 2002. Su rentabilidad sobre el capital y reserva (anualizada para los últimos doce meses) fue de 10%, comparado con el 16,8% del sistema financiero, de acuerdo a la misma fuente.



SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS

La siguiente tabla muestra la participación proporcional de Quinenco en la utilidad por inversiones en el sector de alimentos y bebidas durante 2001 y 2002:

(en millones de Ch\$ al 30/6/2002)

| Sector | ALIMENTOS y BEBIDAS | | | | | |
|-----------|---------------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|
| Empresa | % Part. | 2Tri 2001 | Acum. 2001 | 1Tri 2002 | 2Tri 2002 | Acum. 2002 |
| CCU | 30,8% | (71) | 8.631 | 3.311 | (841) | 2.470 |
| Lucchetti | 93,7% | (558) | (1.458) | (1.259) | (422) | (1.681) |

CCU

(en millones de Ch\$ al 30/6/2002)

| | 2Tri 2001 | 1Tri 2002 | 2Tri 2002 | Acum. 2001 | Acum. 2002 |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
| Ventas | 73.366 | 93.176 | 67.413 | 171.524 | 160.588 |
| Resultado operacional | 1.783 | 16.627 | 919 | 19.832 | 17.546 |
| Utilidad (pérdida) neta | (230) | 10.754 | (2.732) | 28.032 | 8.022 |
| Total activos | 621.621 | 619.235 | 604.519 | | |
| Patrimonio | 414.007 | 424.871 | 415.611 | | |

Resultados - Segundo trimestre 2002

Las ventas de CCU en el segundo trimestre de 2002 disminuyeron en un 8,1% comparado con el segundo trimestre de 2001, debido a una declinación de un 6,7% en los precios promedio y una disminución de un 0,9% en el volumen vendido. La reducción de los precios promedio correspondió principalmente al menor precio promedio de la cerveza en Argentina, el cual bajó un 60,2% como consecuencia de la devaluación de la moneda. El precio promedio en Chile del vino nacional bajó un 10,9% comparado con el mismo trimestre de 2001, también impactando los precios promedio durante el período. El menor volumen vendido fue afectado por la cerveza (-4%) y las bebidas gaseosas (-7,6%) vendidos en Chile, aunque a nivel consolidado, esto fue compensado casi totalmente por el aumento significativo en el volumen de vino nacional y de exportación vendido durante el período. También cabe destacar que el volumen vendido de cerveza en Argentina fue un 3,2% superior comparado con el segundo trimestre de 2001. La composición de las ventas consolidadas para el segundo trimestre de 2002 fue la siguiente: cerveza en Chile (33,3%), cerveza en Argentina (5,6%), bebidas gaseosas y agua mineral (32%), vino (29%) y otro (0,1%).

La utilidad operacional fue afectada directamente por la reducción en las ventas consolidadas, registrando una disminución de un 48,5% en el segundo trimestre. Lo anterior a pesar de una disminución de un 9,6% en el gasto de administración y ventas durante el período. El margen operacional como porcentaje de las ventas disminuyó de 2,4% a 1,4%.

CCU informó una pérdida neta de Ch\$2.732 millones (US\$4 millones) en el segundo trimestre de 2002, significativamente mayor que la pérdida neta de Ch\$230 millones (US\$0,3 millones) informada en el segundo trimestre de 2001. El aumento de la pérdida neta para el trimestre se explica por la mencionada disminución de los resultados operacionales, mayores pérdidas no operacionales de Ch\$1.361 millones (US\$2 millones) y una mayor provisión de impuesto a la renta (Ch\$1.725 millones, US\$2,5 millones).



LUCCHETTI

(en millones de Ch\$ al 30/6/2002)

| | 2Tri 2001 | 1Tri 2002 | 2Tri 2002 | Acum. 2001 | Acum. 2002 |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
| Ventas | 23.282 | 18.568 | 22.829 | 45.665 | 41.398 |
| Resultado operacional | 1.337 | 588 | 1.743 | 2.999 | 2.331 |
| Utilidad (pérdida) neta | (642) | (1.344) | (450) | (1.676) | (1.794) |
| Total activos | 136.839 | 120.262 | 122.642 | | |
| Patrimonio | 35.142 | 48.960 | 49.720 | | |

Resultados - Segundo trimestre 2002

Lucchetti informó ventas por Ch\$22.829 millones (US\$33,2 millones) en el segundo trimestre de 2002, una baja de un 1,9% comparado con el mismo período de 2001. Esta disminución correspondió principalmente a la desinversión de las operaciones en Argentina en mayo de 2001 (negativo Ch\$2.303 millones, equivalente a US\$3,3 millones) y a una reducción en las ventas de Lucchetti Perú de 10,8% (negativo Ch\$676 millones, equivalente a US\$1 millón). La reducción en las ventas consolidadas fue parcialmente compensada por el aumento de un 17,2% en las operaciones chilenas (Ch\$2.527 millones, equivalente a US\$3,7 millones). El incremento de las ventas de Lucchetti Chile durante el período fue resultado de mayores precios promedio de las pastas y un aumento en las ventas de sopas y cremas. La disminución de las ventas de Lucchetti Perú estuvo relacionada con menores precios promedio y volúmenes vendidos de pastas y aceites comestibles. Las operaciones chilenas representaron un 75,5% de las ventas para el segundo trimestre de 2002 y las operaciones peruanas el 24,5% restante.

La utilidad operacional equivalente a un 7,6% de las ventas, aumentó en Ch\$406 millones (US\$0,6 millones) a Ch\$1.743 millones (US\$2,5 millones). El incremento de la utilidad operacional fue principalmente atribuible al mejoramiento de la utilidad operacional de Lucchetti Chile, directamente relacionado con mayores ventas y márgenes de las pastas y sopas. El aumento de la utilidad operacional en el segundo trimestre de 2002 fue parcialmente compensado por la pérdida operacional de Ch\$88 millones (US\$0,1 millones) correspondiente a las operaciones de Lucchetti Perú, asociado con la mencionada disminución en las ventas.

Las pérdidas no operacionales fueron de Ch\$2.343 millones (US\$3,4 millones), un aumento comparado con los Ch\$2.185 millones (US\$3,2 millones) informados en el segundo trimestre de 2001. El incremento de las pérdidas no operacionales durante el segundo trimestre fue principalmente atribuible a la pérdida por corrección monetaria de Ch\$359 millones (US\$0,5 millones), comparado con la utilidad por corrección monetaria de Ch\$1.128 millones (US\$1,6 millones) en el segundo trimestre de 2001. Los gastos financieros disminuyeron significativamente durante el segundo trimestre de 2002, inferiores en un 44,3% a Ch\$1.356 millones (US\$2 millones). A pesar del mejor resultado operacional durante el trimestre, Lucchetti informó una pérdida neta de Ch\$450 millones (US\$0,7 millones) en el segundo trimestre de 2002.



SECTOR TELECOMUNICACIONES

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quinenco en los resultados por inversiones en el sector telecomunicaciones durante el 2001 y 2002:

(en millones de Ch\$ al 30/6/2002)

| Sector | TELECOMUNICACIONES | | | | | |
|---------|--------------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|
| Empresa | % Part. | 2Tri 2001 | Acum. 2001 | 1Tri 2002 | 2Tri 2002 | Acum. 2002 |
| Telsur | 73,6% | 1.355 | 2.675 | 1.162 | 1.344 | 2.506 |
| Entel | 5,7% | 909 | 2.258 | 723 | 371 | 1.094 |

(1) participación minoritaria

TELSUR

(en millones de Ch\$ al 30/6/2002)

| | 2Tri 2001 | 1Tri 2002 | 2Tri 2002 | Acum. 2001 | Acum. 2002 |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
| Ventas | 10.617 | 11.067 | 11.092 | 21.819 | 22.159 |
| Resultado operacional | 3.075 | 2.814 | 3.203 | 6.350 | 6.017 |
| Utilidad (pérdida) neta | 1.843 | 1.579 | 1.827 | 3.636 | 3.406 |
| Total activos | 127.913 | 135.299 | 132.508 | | |
| Patrimonio | 54.993 | 56.443 | 55.797 | | |

Resultados - Segundo trimestre 2002

Los ingresos de Telsur fueron de Ch\$11.092 millones (US\$16,1 millones) en el segundo trimestre de 2002, un aumento de un 4,5% comparado con los Ch\$10.617 millones (US\$15,4 millones) informados en el mismo período de 2001. El incremento de las ventas durante el segundo trimestre correspondió principalmente a un mayor nivel de los ingresos generado por servicios de larga distancia, cargos de acceso a Internet y servicios de banda ancha. A pesar del aumento en las ventas durante el trimestre, las condiciones económicas fueron generalmente débiles en el sur de Chile, lo que impidió la extensión de los servicios básicos de telefonía fija. Además, los ingresos por telefonía básica continúan siendo afectados por el mayor número de clientes que se ha cambiado desde teléfonos fijos a alternativas de telefonía móvil.

La utilidad operacional fue beneficiada por el incremento en las ventas, creciendo un 4,2% a Ch\$3.203 (US\$4,7 millones). Los gastos de administración y ventas permanecieron estables comparado con el mismo período en 2001. Telsur informó pérdidas no operacionales de Ch\$905 millones (US\$1,3 millones), superior a los Ch\$775 millones (US\$1,1 millones) informados en el segundo trimestre de 2001. El aumento de las pérdidas no operacionales fue principalmente atribuible al mayor nivel de gastos financieros comparado con el trimestre terminado al 30 de junio de 2001. Telsur registró una utilidad neta para el segundo trimestre de 2002 de Ch\$1.827 millones (US\$2,7 millones), casi sin variaciones en comparación con los Ch\$1.843 millones (US\$2,7 millones) reportados en el mismo período en 2001.



SECTOR MANUFACTURERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quinenco en los resultados por inversiones en el sector manufacturero durante el 2001 y 2002:

(en millones de Ch\$ al 30/6/2002)

| Sector | MANUFACTURERO | | | | | |
|---------|---------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|
| Empresa | % Part. | 2Tri 2001 | Acum. 2001 | 1Tri 2002 | 2Tri 2002 | Acum. 2002 |
| Madeco | 56,1% | (4.651) | (5.100) | (5.791) | (3.827) | (9.618) |

MADECO

(en millones de Ch\$ al 30/6/2002)

| | 2Tri 2001 | 1Tri 2002 | 2Tri 2002 | Acum. 2001 | Acum. 2002 |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
| Ventas | 103.738 | 63.979 | 64.304 | 194.979 | 128.283 |
| Resultado operacional | 5.291 | 2.154 | 1.749 | 11.268 | 3.903 |
| Utilidad (pérdida) neta | (8.289) | (10.321) | (6.821) | (9.089) | (17.142) |
| Total activos | 463.621 | 396.632 | 401.416 | | |
| Patrimonio | 162.901 | 114.727 | 114.695 | | |

Resultados - Segundo trimestre 2002

El nivel de ventas de Madeco para el segundo trimestre de 2002 disminuyó en un 38% de Ch\$103.738 millones (US\$150,8 millones) a Ch\$64.304 millones (US\$93,5 millones). La reducción fue principalmente atribuible a menores volúmenes y precios promedio en los cables de cobre y fibra óptica en las operaciones de Brasil, registrando aproximadamente un 64% del total de la reducción en las ventas. Además, el cierre de las operaciones de cables y tubos y planchas en Argentina disminuyó las ventas en forma adicional en un 19% en el segundo trimestre. Las ventas en todas las unidades de negocio reflejaron la menor actividad económica en los principales mercados de Madeco y en las exportaciones. La unidad de negocio de cables en Brasil continua experimentando un descenso en las inversiones en el sector de telecomunicaciones. Las ventas de la unidad de negocios de cables (su principal operación es Ficap Brasil) representó el 51,6% del total de ventas, seguidas por tubos y planchas (21,5%), envases flexibles (16,2%) y perfiles de aluminio (10,7%).

La utilidad operacional bajó un 67% a Ch\$1.749 millones (US\$2,5 millones) en el segundo trimestre de 2002. La operaciones de cobre y fibra óptica de Brasil, en el segundo trimestre de 2001, contribuyeron en Ch\$4.832 millones (US\$7 millones) o un 91,3% a la utilidad operacional consolidada de Madeco, en cambio para el segundo trimestre de 2002 aportó una pérdida operacional de Ch\$351 millones (US\$0,5 millones) como consecuencia de la disminución en las ventas del sector de telecomunicaciones (la unidad de negocio de cables informó una pérdida total de Ch\$1.002 millones (US\$1,5 millones) en el segundo trimestre de 2002). El efecto de descontinuar las operaciones de cables y tubos y planchas en Argentina en la utilidad operacional consolidada fue insignificante en el segundo trimestre de 2002. Las otras unidades de negocio de Madeco mostraron mejorías a nivel operacional, contribuyendo en conjunto con Ch\$2.751 millones (US\$4 millones) a la utilidad operacional consolidada, principalmente como resultado de eficiencias operacionales en el nivel de producción y una reducción en los gastos de administración y ventas.

Las pérdidas no operacionales fueron de Ch\$9.515 millones (US\$13,8 millones) versus los Ch\$10.477 millones (US\$15,2 millones) en el segundo trimestre de 2001. Las pérdidas no operacionales en el segundo



trimestre de 2002 incluían pérdidas por corrección monetaria y diferencia de cambio por un monto de Ch\$3.774 millones (US\$5,5 millones), principalmente relacionadas con la devaluación del real brasilero y el peso argentino durante el segundo trimestre del año. Los gastos financieros, el otro principal componente de la pérdida no operacional, por Ch\$5.065 millones (US\$7,4 millones), mostró una baja en comparación a los Ch\$5.512 millones (US\$8 millones) informados en el segundo trimestre de 2001, debido a las prevaecientes tasas de interés más bajas. Madeco informó una pérdida neta para el segundo trimestre de 2002 de Ch\$6.821 millones (US\$9,9 millones).

INMOBILIARIO/HOTELERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quinenco en los resultados por inversiones en el sector inmobiliario / hotelero durante el 2001 y 2002:

(en millones de Ch\$ al 30/6/2002)

| Sector | INMOB./ HOTELERO | | | | | |
|-----------------|------------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|
| Empresa | % Part. | 2Tri 2001 | Acum. 2001 | 1Tri 2002 | 2Tri 2002 | Acum. 2002 |
| Hoteles Carrera | 89,9% | (421) | (411) | (291) | (439) | (729) |
| Habitaria | 50,0% | (209) | (414) | (166) | 209 | 43 |

HOTELES CARRERA

(en millones de Ch\$ al 30/6/2002)

| | 2Tri 2001 | 1Tri 2002 | 2Tri 2002 | Acum. 2001 | Acum. 2002 |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
| Ventas | 1.734 | 1.744 | 1.653 | 3.899 | 3.397 |
| Resultado operacional | (339) | (190) | (204) | (151) | (394) |
| Utilidad (pérdida) neta | (483) | (324) | (488) | (472) | (812) |
| Total activos | 24.209 | 23.425 | 23.100 | | |
| Patrimonio | 13.542 | 14.832 | 14.344 | | |

Resultados - Año 2002

Carrera informó ingresos por ventas de Ch\$1.653 millones (US\$2,4 millones) en el segundo trimestre de 2002, una disminución de un 4,7% comparado con el segundo trimestre de 2001. La disminución es principalmente atribuible a las bajas tasas de ocupación en los hoteles de cinco estrellas. La tarifa promedio de US\$64/noche (de los cinco hoteles) no muestra cambios en comparación al 30 de junio de 2001. Las tasas de ocupación reflejan la débil demanda para hoteles de cinco estrellas en el área metropolitana de Santiago, un aumento en el número de hoteles en competencia en Santiago y otras regiones, así como un descenso en el número de turistas argentinos en los hoteles situados en el norte de Chile. Hoteles Carrera informó una pérdida operacional en el segundo trimestre de 2002 de Ch\$204 millones (US\$0,3 millones) y una pérdida neta de Ch\$488 millones (US\$0,7 millones) como resultado del nivel más bajo de ventas.



HABITARIA

(en millones de Ch\$ al 30/6/2002)

| | 2Tri 2001 | 1Tri 2002 | 2Tri 2002 | Acum. 2001 | Acum. 2002 |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
| Ventas | 798 | 2.585 | 6.609 | 3.105 | 9.193 |
| Resultado operacional | (386) | (142) | 524 | (620) | 383 |
| Utilidad (pérdida) neta | (419) | (332) | 418 | (828) | 86 |
| Total activos | 47.886 | 46.734 | 47.955 | | |
| Patrimonio | 14.866 | 15.791 | 16.210 | | |

Resultados - Segundo trimestre 2002

Durante el segundo trimestre de 2002 Habitaria registró ventas por Ch\$6.609 millones (US\$9,6 millones), correspondiente a 141 unidades de 8 proyectos. Este es un significativo incremento comparado con los Ch\$798 millones (US\$1,2 millones) informados en el mismo período en 2001. Las ventas en el segundo trimestre de 2002 no sólo reflejan un nivel más alto de stock disponible para la venta (con respecto al período de desarrollo de Habitaria), sino también una tarifa promedio mensual estable de ventas. Lo anterior fue a pesar del depresivo mercado inmobiliario, que ha declinado sobre una base anual estimada de un 7%.

Al 30 de junio de 2002, Habitaria había pre-venido 146 departamentos adicionales que se entregarán en períodos futuros. La existencia de Habitaria a la misma fecha era de 728 unidades, correspondientes a 9 proyectos. Habitaria informó una utilidad neta de Ch\$418 millones (US\$0,6 millones), comparada con la pérdida neta de Ch\$419 millones (US\$0,6 millones) registrada en el segundo trimestre de 2001. Cabe mencionar que como Habitaria reconoce ingresos (y sus costos correspondientes) relacionados con la venta de sus departamentos solamente en la etapa final del proceso de ventas, los ingresos del trimestre pueden no reflejar en su totalidad los departamentos vendidos de acuerdo a contrato durante el período. Además, los gastos de administración y los gastos indirectos se reconocen en el período en que se incurren.

#

Todos los comunicados de prensa y de resultados de Quiñenco, junto con otras informaciones importantes de la empresa, incluyendo estados financieros trimestrales, se encuentran disponibles en el sitio web de la sociedad:

www.quinenco.cl