



PARA PUBLICACION INMEDIATA

Para mayor información contacte a:

Quiñenco S.A.
Cindi Freeman-IRO
(56-2) 750-7221
e-mail: cfreeman@lq.cl

**QUIÑENCO S.A. INFORMA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS
PARA EL PRIMER TRIMESTRE 2005**

(Santiago, Chile, 29 de abril de 2005) Quiñenco S.A. (LQ:NYSE), uno de los principales conglomerados de negocios chileno, informó hoy sus resultados financieros consolidados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) chilenos, para el primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2005.

Los resultados financieros consolidados se presentan de acuerdo con los PCGA chilenos. Todas las cifras se presentan en pesos chilenos constantes y han sido reajustadas para reflejar los efectos de la inflación (2,2% anual). Las cifras en US\$ han sido convertidas de pesos chilenos (\$) al tipo de cambio observado al 31 de marzo de 2005 (\$585,93 = US\$1) y sólo se incluyen para conveniencia del lector.

DESTACADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2005

- Los ingresos de explotación consolidados aumentaron en un 10,1% a \$100.234 millones (US\$171,1 millones), atribuible al significativo crecimiento de las ventas de Madeco en el trimestre de un 14,9%.
- La utilidad operacional alcanzó a \$7.557 millones (US\$12,9 millones), superior en un 10,9% a los \$6.814 millones (US\$11,6 millones) registrada en el primer trimestre de 2004, atribuible a la utilidad operacional de Madeco que creció en un 20,6%.
- Banco de Chile contribuyó con \$12.242 millones (US\$20,9 millones) a los resultados de Quiñenco durante el primer trimestre del año.
- Los resultados no operacionales incluyeron una utilidad por la venta y canje de acciones de Almacenes Paris por \$20.965 millones (US\$35,8 millones).
- El impuesto a la renta aumentó en \$3.702 millones (US\$6,3 millones), principalmente relacionado con los impuestos por la venta y canje de acciones de Almacenes Paris.
- La utilidad neta para el primer trimestre de 2005 fue de \$29.116 millones (US\$49,7 millones), superior en \$20.515 millones (US\$35,0 millones) a la registrada en el primer trimestre de 2004.
- La utilidad neta por acción fue de \$26,97 (US\$0,05) y por ADR fue de \$269,66 (US\$0,46) para el primer trimestre de 2005.



PRIMER TRIMESTRE DE 2005 – HECHOS DESTACADOS Y POSTERIORES

Quiñenco

Durante la Junta General Ordinaria de Accionistas efectuada el 28 de abril de 2005 se aprobó la distribución de un dividendo de \$12,97685 por acción con cargo a la utilidad del ejercicio 2004, el cual será pagado a los accionistas registrados al 5 de mayo de 2005. El monto total de los dividendos asciende a \$14.012 millones, equivalente al 60% de la utilidad del ejercicio 2004. En la misma junta, el Directorio fue reelegido por completo. Con posterioridad a la Junta Ordinaria de Accionistas se llevó a cabo una reunión extraordinaria de Directorio, donde Guillermo Luksic Craig y Andrónico Luksic Craig fueron elegidos como Presidente y Vicepresidente, respectivamente.

Almacenes Paris

El 11 de octubre de 2004 Quiñenco, a través de su filial, Inversiones Río Azul S.A., adquirió una participación de un 11,41% en Almacenes Paris a través de la adquisición de 68.489.407 acciones en \$514 por acción, por un precio total de \$35.398 millones (monto histórico).

El 22 de marzo de 2005 Quiñenco vendió 18.718.155 acciones de Almacenes Paris en \$960 por acción (equivalente a 27,33% de su total de acciones) a Cencosud a través de la OPA lanzada por dicha empresa. Como resultado de la venta de las acciones de Paris se obtuvieron fondos por un monto total de \$17.969 millones, obteniendo una utilidad por la venta de \$8.361 millones para el periodo terminado el 31 de marzo de 2005.

El saldo de 49.771.252 acciones de Almacenes Paris se canjeó por 41.926.756 acciones de Cencosud, de acuerdo a los términos de la OPA. Las acciones fueron valorizadas al 22 de marzo en \$38.153 millones. El canje de las acciones generó una utilidad de \$12.604 millones para el periodo terminado el 31 de marzo de 2005.

CCU

El 12 de marzo de 2005 fue aprobada la asociación entre Pisconor, filial de CCU dedicada a la comercialización de productos pisco y Control, productor líder de pisco en Chile. Por consiguiente, a mediados de marzo Pisconor y una filial de Control formaron la Compañía Pisquera de Chile S.A. Esta nueva empresa, controlada en un 80% por Pisconor, tiene una participación estimada de un 50,1% en el mercado del pisco chileno, según la última medición de AC Nielsen.

Banco de Chile

El 24 de marzo de 2005 el Directorio de Banco de Chile acordó iniciar la venta de 1.701.994.590 acciones (equivalentes a un 2,5% de las acciones totales). Dicho stock había sido comprado en 2004, según los artículos 27 y 27D de la Ley de Sociedades Anónimas N°18.046.

El 21 de enero de 2005 Banco de Chile anunció que la Office of the Comptroller of the Currency (OCC) inició una revisión para determinar el cumplimiento de las normas sobre el secreto bancario y prevención de lavado de dinero en su sucursal de Nueva York. Simultáneamente, el Banco de la Reserva Federal de Atlanta está llevando a cabo una revisión similar en la sucursal de Miami. El banco ha informado que estas



investigaciones probablemente den como resultado acciones de supervisión, aunque la naturaleza y extensión de tales acciones no puede determinarse en este momento.

Madeco

El 4 de abril de 2005 Madeco anunció que había alcanzado un acuerdo con Corning Internacional Corporation en cuanto a su joint venture en la filial brasileña, Optel Ltda. Corning acordó vender a Madeco su 50% de participación en Optel en el precio de R\$1 (un real brasileño). En la misma fecha, Madeco anunció que había alcanzado un acuerdo con dos de los principales bancos acreedores de Optel para condonar US\$5,3 millones de los US\$7,3 millones adeudados (la diferencia fue pagada a los acreedores). Optel Ltda. Es un productor de cable de fibra óptica con plantas productivas en Brasil y en Argentina.

Indalsa – Lucchetti Perú

El 7 de febrero de 2005 el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI), en Washington, D.C. determinó que no tenía jurisdicción sobre el proceso de arbitraje entre Lucchetti Perú y el gobierno peruano. Lucchetti Perú está actualmente analizando sus opciones legales en este caso.

Contribución al resultado del período

Sector/Compañía	% Part. de Quiñenco al 31/03/2005	1° Trim. 2004 MM\$	4° Trim. 2004 MM\$	1° Trim. 2005 MM\$	1° Trim. 2005 MMUS\$
Financiero:					
Banco de Chile (1) (3)	53,5%	11.290	8.946	12.242	20,9
Alimentos y bebidas:					
CCU (4)	30,8%	5.132	7.159	5.862	10,0
Telecomunicaciones:					
Telsur (1)	73,7%	1.226	1.352	1.290	2,2
Entel (2)	5,7%	827	1.114	1.083	1,9
Manufacturero:					
Madeco (1)	51,2%	955	394	1.961	3,3
Otras empresas operativas (5)		335	(5.892)	(528)	(0,9)
Total empresas operativas		19.765	13.073	21.910	37,4
Quiñenco y compañías holding		(11.164)	(11.002)	7.206	12,3
Total		8.601	2.071	29.116	49,7

Las cifras proporcionadas en la tabla anterior corresponden a la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad (pérdida) neta de cada empresa.

- (1) Compañía operativa sobre la cual Quiñenco tiene un control directo o indirecto.
- (2) Compañía operativa en la cual Quiñenco tiene una participación minoritaria.
- (3) Como consecuencia de la recompra de acciones que Banco de Chile realizó en 2004, los derechos a dividendos en el banco aumentaron de un 29,2% a un 29,9%. El porcentaje de participación en la tabla anterior corresponde al derecho a voto en el Banco de Chile.
- (4) Compañía operativa que es controlada en conjunto por Quiñenco y Heineken (a través de un acuerdo de accionistas).
- (5) Otras empresas operativas incluyen los resultados de Habitaria, Indalsa y Hoteles Carrera.

Resultado neto - Primer trimestre 2005

Quiñenco informó una utilidad neta para el primer trimestre de 2005 de \$29.116 millones (US\$49,7 millones), comparado con la utilidad neta de \$8.601 millones (US\$14,7 millones) registrada en el mismo período del año



QUIÑENCO S.A.

www.quinenco.cl

www.quinencogroup.cl

Primer trimestre 2005

anterior. En el primer trimestre de 2005 (a nivel de Quiñenco y compañías del holding) se incluye una utilidad no recurrente por la venta y canje de acciones de Almacenes Paris por \$20.965 millones (US\$35,8 millones), lo que explica principalmente la variación en la utilidad neta entre ambos trimestres.

La contribución de las empresas operativas a la utilidad neta alcanzó a \$21.910 millones (US\$37,4 millones), superior en un 10,9% comparado con el mismo trimestre de 2004. El aumento fue principalmente atribuible a los mejores resultados de todas sus empresas operativas, que se beneficiaron del fuerte crecimiento debido a las favorables condiciones económicas observadas durante el primer trimestre.

La utilidad neta por acción fue de \$26,97 (US\$0,05) y por ADR de \$269,66 (US\$0,46).

Detalle del Estado de Resultados Consolidado

	1° Trim. 2004	4°Trim. 2004	1° Trim. 2005	1° Trim. 2005
	MM\$	MM\$	MM\$	MMUS\$
Ventas				
Madeco	75.494	73.915	86.733	148,0
Telsur	12.830	13.489	12.895	22,0
Quiñenco y holding	2.755	806	606	1,1
Total	91.079	88.210	100.234	171,1
Resultado operacional				
Madeco	6.047	4.655	7.294	12,5
Telsur	2.900	3.267	2.890	4,9
Quiñenco y holding	(2.133)	(3.034)	(2.627)	(4,5)
Total	6.814	4.888	7.557	12,9
Resultado no operacional				
Ingresos financieros	567	287	618	1,1
Participación en inversiones en empresas relacionadas:				
Banco de Chile	11.290	8.946	12.242	20,9
CCU	5.132	7.159	5.862	10,0
Entel	827	1.114	1.083	1,8
Otras inv. en EERR	(289)	(3.645)	(57)	(0,1)
Otros ingresos fuera de explot.	1.635	1.413	23.960	40,9
Amort. menor valor de inv.	(5.179)	(4.957)	(5.115)	(8,7)
Gastos financieros	(8.682)	(7.402)	(7.013)	(12,0)
Otros egresos fuera de explot.	(1.418)	(5.252)	(2.152)	(3,7)
Corrección monetaria	1.254	(886)	(93)	(0,2)
Diferencia de cambio	(519)	637	(78)	(0,1)
Total	4.618	(2.586)	29.257	49,9
Impuesto a la renta	(1.788)	(680)	(5.490)	(9,3)
Ítemes extraordinarios	-	-	-	-
Interés minoritario	(1.520)	(1.074)	(2.506)	(4,3)
Amort. mayor valor de inversión	477	1.523	298	0,5
Utilidad neta	8.601	2.071	29.116	49,7



QUIÑENCO S.A.

www.quinenco.cl

www.quinencogroup.cl

Primer trimestre 2005

Ingresos de explotación - Primer trimestre 2005

Los ingresos de explotación consolidados totalizaron \$100.234 millones (US\$171,1 millones) en el primer trimestre de 2005, superiores en un 10,1% a los \$91.079 millones (US\$155,4 millones) registrados en el primer trimestre de 2004, explicados por el crecimiento de un 14,9% en las ventas de Madeco, como resultado de la mayor demanda de cables de cobre y de aluminio en sus principales mercados.

La composición de las ventas consolidadas es la siguiente: Madeco (86,5%), Telsur (12,9%) y otros (0,6%).

Resultado operacional - Primer trimestre 2005

Quiñenco informó una utilidad operacional de \$7.557 millones (US\$12,9 millones) para el primer trimestre de 2005, superior en un 10,9% a los \$6.814 millones (US\$11,6 millones) informados en el primer trimestre de 2004. El fuerte incremento en la utilidad operacional consolidada fue atribuible a las operaciones de Madeco, que se vieron favorecidas por un nivel más alto de las ventas y menores gastos de administración y ventas en su unidad de cables.

EBITDA - Primer trimestre 2005

EBITDA alcanzó a \$13.906 millones (US\$23,7 millones) en el primer trimestre de 2005, comparado con los \$13.401 millones (US\$22,9 millones) en el primer trimestre de 2004, superior en un 3,8% respecto al mismo período del año anterior.

Resultado no operacional - Primer trimestre 2005

Quiñenco informó una utilidad no operacional de \$29.257 millones (US\$49,9 millones) en el primer trimestre de 2005, comparado con la utilidad no operacional de \$4.618 millones (US\$7,9 millones) registrada en el mismo período del año 2004. La variación entre ambos trimestres se explica principalmente por el incremento de \$22.325 millones (US\$38,1 millones) en otros ingresos fuera de la explotación, compuesto principalmente por la venta y canje de las acciones de Almacenes Paris en marzo de 2005. Los principales ítemes incluidos en el resultado no operacional se analizan a continuación:

Utilidad por inversiones en empresas relacionadas (neta)

La utilidad por inversiones en empresas relacionadas (neta) de Quiñenco, que incluye los resultados del Banco de Chile y CCU, dos de las inversiones más significativas, fue de \$19.130 millones (US\$32,6 millones), superior en un 12,8% a los \$16.960 millones (US\$28,9 millones) registrados en el primer trimestre de 2004. El incremento correspondió al crecimiento del resultado neto proporcional de Banco de Chile (+8,4%), CCU (14,2%) y Entel (+31,0%).

Otros ingresos no operacionales

Los otros ingresos no operacionales fueron de \$23.960 millones (US\$40,9 millones), comparados con los \$1.635 millones (US\$2,8 millones) en el primer trimestre de 2004. Los otros ingresos no operacionales en el primer trimestre de 2005 estaban compuestos principalmente por la utilidad por la venta y canje de las acciones de Almacenes Paris por \$20.965 millones (US\$35,8 millones), explicando la diferencia entre ambos trimestres.

Amortización del menor valor de inversiones

La amortización del menor valor fue de \$5.115 millones (US\$8,7 millones) en el primer trimestre de 2005, casi sin variación con respecto a los \$5.179 millones (US\$8,8 millones) informados en el mismo período de 2004. La amortización del menor valor está principalmente relacionada con la adquisición del Banco de Chile en 2001 y, en menor medida, con el Banco Edwards adquirido en 1999 (ahora registrado en los libros como Banco de Chile). El saldo del menor valor de inversión a nivel consolidado totalizó \$296.184

Página 5 de 14

QUIÑENCO S.A.

Enrique Foster Sur N° 20, piso N°14

Santiago / CHILE

Teléfono 750-7100

Fax 750-7101



QUIÑENCO S.A.

www.quinenco.cl

www.quinencogroup.cl

Primer trimestre 2005

millones (US\$505,5 millones) al 31 de marzo de 2005, de los cuales \$279.271 millones (US\$476,6 millones) están asociados a la adquisición del Banco de Chile. El menor valor se está amortizando en un periodo de 20 años, usando el método lineal.

Gastos financieros

El gasto financiero para el primer trimestre de 2005 fue de \$7.013 millones (US\$12,0 millones), inferior en un 19,2% comparado con el mismo periodo de 2004. La disminución está asociada principalmente al menor gasto financiero de Madeco, Telsur y a nivel corporativo debido al menor nivel de endeudamiento consolidado (Madeco y Telsur) y a las menores tasas de interés imperantes en el mercado.

Corrección monetaria y diferencia de cambio

La utilidad por corrección monetaria y diferencia de cambio fue de \$171 millones (US\$0,3 millones) en el primer trimestre de 2005, comparado con la pérdida de \$735 millones (US\$1,3 millones) en el mismo periodo de 2004. En el primer trimestre de 2005 la pérdida específica por diferencia de cambio fue de \$78 millones (US\$0,1 millones), inferior a la pérdida de \$519 millones (US\$0,9 millones) registrada en el mismo periodo del año anterior, principalmente atribuible a las operaciones de Madeco como resultado de su reestructuración financiera efectuada en 2004, que redujo la exposición de Madeco en relación al dólar, como también por la revaluación del peso chileno en relación al dólar durante el trimestre. La pérdida por corrección monetaria fue de \$93 millones (US\$0,2 millones), comparada con la utilidad de \$1.254 millones (US\$2,1 millones) registrada en el primer trimestre de 2004.

Impuesto a la renta - Primer trimestre 2005

Quiñenco informó un gasto por concepto de impuesto a la renta de \$5.490 millones (US\$9,4 millones), comparado con los \$1.789 millones (US\$3,1 millones) registrados en el mismo periodo de 2004. El aumento correspondió principalmente a las provisiones a nivel corporativo por los impuestos relacionados con la venta y canje de acciones de Almacenes Paris.

Interés minoritario - Primer trimestre 2005

En el primer trimestre de 2005, Quiñenco informó un cargo de \$2.506 millones (US\$4,3 millones), comparado con el cargo de \$1.520 millones (US\$2,6 millones) del primer trimestre de 2004. El monto en el primer trimestre de 2005 está principalmente relacionado con la participación proporcional de los accionistas minoritarios de Madeco y Telsur en la utilidad informada en el trimestre.



ANALISIS DEL BALANCE CONSOLIDADO (comparado con el cuarto trimestre de 2004)

Balance General Consolidado Resumido

	Al 31/03/04 MM\$	Al 31/12/04 MM\$	Al 31/03/05 MM\$	Al 31/03/05 MMUS\$
Activos circulantes	271.222	209.875	276.753	472,3
Activos fijos	296.892	272.150	276.662	472,2
Otros activos	805.742	842.987	803.609	1.371,5
Total	1.373.856	1.325.012	1.357.024	2.316,0
Pasivos circulantes	147.786	142.752	125.005	213,4
Pasivos a largo plazo	465.896	444.828	454.753	776,1
Interés minoritario	102.395	107.467	113.095	193,0
Patrimonio	657.779	629.965	664.171	1.133,5
Total	1.373.856	1.325.012	1.357.024	2.316,0

Activos Circulantes

Los activos circulantes aumentaron en un 31,9% comparado con el cuarto trimestre de 2004, debido principalmente a un incremento del efectivo y efectivo equivalente relacionados con la recepción de dividendos del Banco de Chile y a los fondos recibidos por la venta del 27,3% de las acciones de Almacenes Paris (de acuerdo a la OPA de Cencosud).

Activos Fijos y Otros Activos

Los activos fijos no mostraron una variación significativa en comparación al cuarto trimestre de 2004. Los otros activos disminuyeron en un 4,7% debido a la venta del 27,3% de las acciones de Almacenes Paris.

Pasivos Circulantes

Los pasivos circulantes disminuyeron en un 12,4% comparado con el cuarto trimestre de 2004, debido a la reducción de obligaciones bancarias a nivel corporativo.

Pasivos a Largo Plazo

Los pasivos a largo plazo no mostraron una variación significativa en comparación al cuarto trimestre de 2004.

Interés Minoritario

El interés minoritario aumentó en un 5,2% comparado con el cuarto trimestre de 2004, principalmente atribuible al interés minoritario en Madeco.

Patrimonio

El patrimonio aumentó en un 5,4% como resultado de la utilidad del periodo.

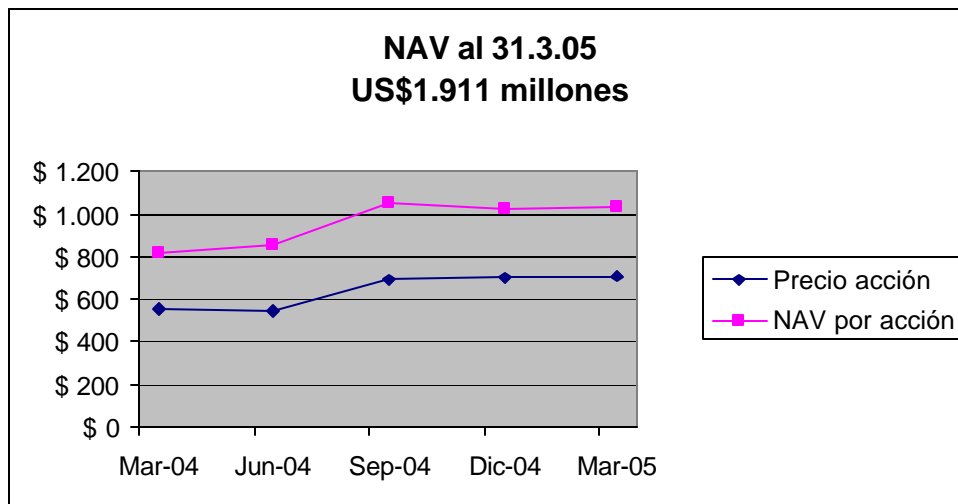
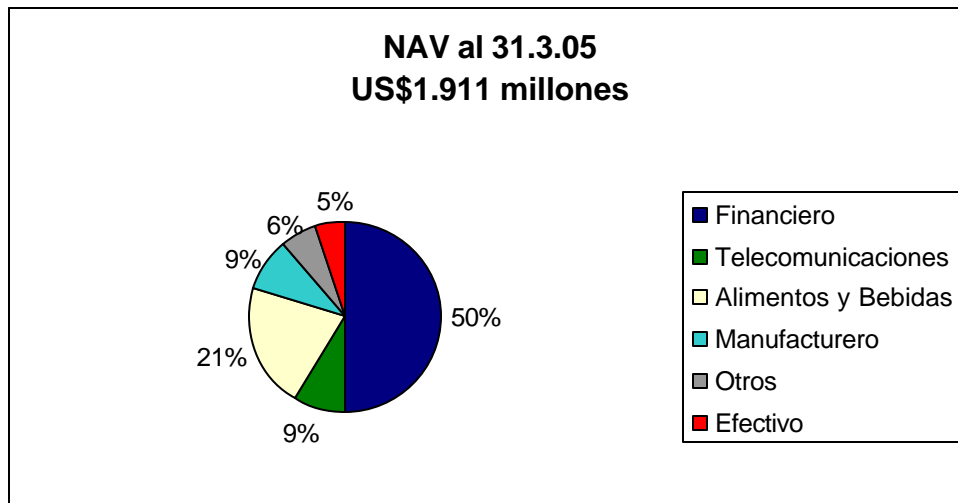


Quiñenco a Nivel Corporativo

Al 31 de marzo de 2005, la deuda financiera a nivel corporativo fue de \$340.643 millones (US\$581,4 millones). A la misma fecha, el efectivo y efectivo equivalente ascendió a \$74.907 millones (US\$127,8 millones). La razón deuda-capitalización total a nivel corporativo fue de 33,8%.

NAV

Al 31 de marzo de 2005, la estimación del valor de activos netos (NAV) de Quiñenco fue de US\$1.911 millones (\$1.037 por acción) y la capitalización bursátil fue de US\$1.308 millones (\$710 por acción). El descuento del NAV se estimó en un 31,5% por el mismo período.





ANALISIS POR SECTOR /COMPAÑÍA OPERATIVA

SECTOR FINANCIERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector financiero durante 2004 y 2005:

Servicios Financieros					
	% de Part.	1Trim. 2004 MM\$	4Trim. 2004 MM\$	1Trim. 2005 MM\$	1Trim. 2005 MMUS\$
Banco de Chile (1)	53,5 %	11.290	8.946	12.242	20,9

1) El porcentaje de participación en esta tabla corresponde a los derechos a voto en Banco de Chile.

BANCO DE CHILE

	1Trim. 2004 MM\$	4Trim. 2004 MM\$	1Trim. 2005 MM\$	1Trim. 2005 MMUS\$
Ingresos operacionales	108.843	120.388	109.445	186.8
Provisión para act. riesgosos	(14.788)	(20.748)	(13.499)	(23.0)
Gastos operacionales	(56.646)	(69.505)	(61.028)	(104.2)
Utilidad (pérdida) neta	38.729	30.722	40.839	69.7
Portafolio de colocaciones	6.490.0239.	6.833.800	7.085.422	12.092.6
Total activos	773.996	9.572.012	9.988.726	17.047.6
Patrimonio	613.948	669.137	558.833	953.8
Margen financiero neto	3,5%	4,3%	3,6%	
Índice de eficiencia	52,0%	57,7%	55,8%	
ROAE	21,8%	18,7%	24,4%	
ROAA	1,6%	1,3%	1,7%	

Resultados - Primer trimestre 2005

Los ingresos operacionales aumentaron en un 0,6% a \$109.445 millones (US\$186,8 millones) en el primer trimestre de 2005. El incremento de los ingresos operacionales fue debido parcialmente al 2% de crecimiento de los ingresos por comisiones netas ganados durante el primer trimestre del año que totalizaron \$30.480 millones (US\$52,0 millones), equivalente a un 27,8% del total de los ingresos operacionales, principalmente como resultado de mayores ingresos obtenidos a través de la filial de corretaje de acciones. De igual modo, los ingresos financieros netos aumentaron en un 5,8% a \$77.679 millones (US\$132,6 millones) contribuyendo al mayor nivel de ingresos operacionales debido al crecimiento de los activos promedio que generan intereses y un mejor mix de financiamiento. Los ingresos financieros netos se calculan como la suma de los ingresos por intereses y reajustes netos más las transacciones en moneda extranjera (neta), explicando el 71,0% de los ingresos operacionales del primer trimestre de 2005. Los aumentos ya mencionados en los ingresos operacionales fueron parcialmente compensados por una disminución de un 76,7% en las utilidades por venta de instrumentos financieros (netos) los cuales fueron afectados por menores retornos por la venta de letras hipotecarias y bonos emitidos por bancos. El efecto alcanzó a una disminución de \$4.225 millones (US\$7,2 millones) en el primer trimestre de 2005.

Las provisiones que totalizaron \$13.499 millones (US\$23,0 millones), mostraron una disminución de un 8,7% en comparación a los \$14.788 millones (US\$25,2 millones) registrados en el primer trimestre de 2004, reflejando una cartera de colocaciones más equilibrada en línea con las mejores condiciones económicas.



QUIÑENCO S.A.

www.quinenco.cl

www.quinencogroup.cl

Primer trimestre 2005

Los otros ingresos y egresos totalizaron \$6.615 millones (US\$11,3 millones), superior en un 92,4% a los \$3.439 millones (US\$5,9 millones) registrados en el primer trimestre de 2004. Otros ingresos y egresos estaban compuestos principalmente de recuperación de colocaciones previamente castigadas.

Los gastos operacionales aumentaron en un 7,7% a \$61.028 millones (US\$104,2 millones) comparado con el primer trimestre de 2004, debido principalmente a un aumento de personal y a un mayor gasto administrativo que reflejan la plantilla adicional de los 297 empleados.

La utilidad por corrección monetaria fue de \$3.929 millones (US\$6,7 millones), comparado con los \$2.653 millones (US\$4,5 millones) registrada en el primer trimestre de 2004. La utilidad por corrección monetaria del primer trimestre de 2005 refleja la mayor tasa negativa de inflación en el primer trimestre de 2005 en relación al primer trimestre de 2004.

La utilidad neta aumentó un 5,4%, a \$40.839 millones (US\$69,7 millones) en el primer trimestre de 2005, producto de una sólida gestión operacional, a las menores provisiones por activos riesgosos, mayores recuperaciones de colocaciones castigadas y a los mejores resultados no operacionales. El efecto de estos aumentos sobre la utilidad neta fue parcialmente compensado por el mencionado aumento de los gastos operacionales asociados con las áreas de personal y administración.

A marzo de 2005, la cartera de colocaciones del banco (neto de colocaciones interbancarias) creció en un 9,2% durante los últimos doce meses, principalmente en préstamos comerciales, créditos de consumo y colocaciones contingentes producto de un escenario económico más dinámico.

Banco de Chile se posicionó en el segundo lugar de los bancos del país, con una participación de mercado de un 17,5% de acuerdo a la información publicada por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras para el período finalizado el 31 de marzo de 2005. Su rentabilidad sobre el capital y reserva después de impuestos (anualizada) fue de 31,5%, comparada con el 18,3% del sistema financiero nacional, de acuerdo a la misma fuente.

SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS

La siguiente tabla muestra la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad por inversiones en el sector de alimentos y bebidas durante 2004 y 2005:

ALIMENTOS Y BEBIDAS					
	% de Part.	1Trim. 2004 MM\$	4Trim. 2004 MM\$	1Trim. 2005 MM\$	1Trim. 2005 MMUS\$
CCU	30,8%	5.132	7.159	5.862	10,0

CCU				
	1Trim. 2004 MM\$	4Trim. 2004 MM\$	1Trim. 2005 MM\$	1Trim. 2005 MMUS\$
Ventas	112.720	125.487	124.632	212,7
Resultado operacional	23.725	22.540	24.697	42,2
Utilidad (pérdida) neta	16.661	23.237	19.026	32,5
Total activos	585.498	587.503	594.189	1.014,1
Patrimonio	302.562	299.687	322.087	549,7

QUIÑENCO S.A.

Enrique Foster Sur N° 20, piso N°14

Santiago / CHILE

Teléfono 750-7100

Fax 750-7101



QUIÑENCO S.A.

www.quinenco.cl

www.quinencogroup.cl

Primer trimestre 2005

Resultados - Primer trimestre 2005

En el primer trimestre de 2005 las ventas de CCU crecieron en un 10,6% comparado con el mismo periodo del año anterior, debido a un aumento en el volumen vendido consolidado, parcialmente compensado por un menor nivel de precio promedio. El crecimiento de los volúmenes vendidos fue liderado por el segmento cerveza en Chile (+12%), cerveza en Argentina (+7,7%), bebidas gaseosas, néctares y agua mineral (+10,2%), vino chileno (+3,6%) y vino argentino (+72,8%). La disminución de un 0,2% en el precio promedio fue atribuible al segmento cerveza en Chile (-2,4%) y al segmento de bebidas gaseosas (-1,8%), parcialmente compensado por un mayor precio promedio asociado con los segmentos de cerveza en Argentina y vinos.

La utilidad operacional creció en un 4,1% a \$24.697 millones (US\$42,2 millones) debido al mayor nivel de ventas, lo cual fue parcialmente compensado por la reducción de los costos de explotación y gastos de administración y ventas. El margen operacional consolidado, como porcentaje de las ventas, fue de un 19,8% en el trimestre, comparado con un 21,0% en el mismo periodo de 2004.

CCU informó una pérdida no operacional de \$1.321 millones (US\$2,3 millones), inferior a los \$2.068 millones (US\$3,5 millones) registrada en el primer trimestre de 2004. El mejor resultado no operacional fue principalmente atribuible a la reducción de los gastos financieros como consecuencia del menor nivel de endeudamiento y a las menores tasas de interés prevaletientes en el mercado. Además, los resultados no operacionales se vieron beneficiados por un aumento en los ingresos financieros ganados durante el periodo, debido a saldos en efectivo y efectivo equivalente más altos y a las mayores tasas de interés de los depósitos.

La utilidad neta fue de \$19.026 millones (US\$32,5 millones), superior en un 14,2% a los \$16.661 millones (US\$28,4 millones) registrada en el primer trimestre de 2004. La mayor utilidad del periodo fue atribuible principalmente a la mencionada utilidad operacional y no operacional durante el trimestre, como también a la reducción de los impuestos a la renta, los cuales en el primer trimestre de 2004 incluyen cargos extraordinarios relacionados con periodos anteriores.

SECTOR TELECOMUNICACIONES

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector telecomunicaciones durante 2004 y 2005:

TELECOMUNICACIONES					
	% de Part.	1Trim. 2004 MM\$	4Trim. 2004 MM\$	1Trim. 2005 MM\$	1Trim. 2005 MMUS\$
Telsur	73,7%	1.226	1.352	1.290	2,2
Entel (1)	5,7%	827	1.114	1.083	1,9

(1) Participación minoritaria

TELSUR

	1Trim. 2004 MM\$	4Trim. 2004 MM\$	1Trim. 2005 MM\$	1Trim. 2005 MMUS\$
Ventas	12.830	13.489	12.895	22,0
Resultado operacional	2.901	3.267	2.889	4,9
Utilidad (pérdida) neta	1.665	1.834	1.751	3,0
Total activos	133.017	136.728	132.168	225,6
Patrimonio	63.478	63.484	64.987	110,9

QUIÑENCO S.A.

Enrique Foster Sur N° 20, piso N°14

Santiago / CHILE

Teléfono 750-7100

Fax 750-7101



Resultados - Primer trimestre 2005

Los ingresos de explotación de Telsur fueron de \$12.895 millones (US\$22,0 millones) en el primer trimestre de 2005, casi sin variación comparados con los \$12.830 millones (US\$21,9 millones) registrados en el mismo período de 2004. Sin embargo, el mix de ingresos favoreció a los servicios no regulados como Internet con banda ancha, televigilancia y transmisión de datos que aumentaron en un 29,6% del total de los ingresos de explotación en el primer trimestre de 2005, comparado con el 25,7% registrado en el mismo período de 2004.

Los ingresos de explotación por Internet, televigilancia y transmisión de datos crecieron en un 15,5% durante el primer trimestre, alcanzando a los \$3.813 millones (US\$6,5 millones). Lo más notable fue el aumento en servicio de Internet, cuya base de clientes ahora incluye a 28.199 clientes, implicando un aumento de las ventas para el trimestre de \$571 millones (US\$1,0 millón).

La disminución en los ingresos de explotación asociada con los servicios tradicionales de Telsur, como telefonía fija, cargos de acceso, larga distancia y servicio de telefonía pública fue parcialmente compensada por el servicio de prepago y bundling (servicios agregados) a precio fijo, sin embargo la sustitución de telefonía fija por telefonía móvil y otras alternativas siguen captando una porción de la base de ingresos tradicional de la compañía.

Los servicios de telefonía básica representaron un 46,3% del total de los ingresos de explotación, seguidos por los cargos de acceso (9,4%), servicios de larga distancia (8,6%), teléfonos públicos (6,1%), y otros servicios no regulados (29,6%).

La utilidad operacional fue de \$2.889 millones (US\$4,9 millones), casi sin variación comparado con los \$2.901 millones (US\$5,0 millones) registrada en el primer trimestre de 2004. La leve disminución en la utilidad operacional en el primer trimestre de 2005 (0,4%) corresponde principalmente al aumento en el gasto de administración y ventas asociado con el gasto de remuneraciones.

Telsur informó pérdidas no operacionales de \$571 millones (US\$1,0 millón), inferior en un 18,6% comparado con la pérdida no operacional de \$702 millones (US\$1,2 millones) registrada en el primer trimestre de 2004. La menor pérdida no operacional fue atribuible principalmente tanto al menor gasto financiero como consecuencia del menor nivel de endeudamiento y a las menores tasas de interés prevalecientes en el mercado, como al aumento de los ingresos financieros.

Telsur registró una utilidad neta de \$1.751 millones (US\$3,0 millones), superior en un 5,1% comparada con el mismo período de 2004, principalmente debido al mejor resultado no operacional ya mencionado durante el trimestre.



QUIÑENCO S.A.

www.quinenco.cl

www.quinencogroup.cl

Primer trimestre 2005

SECTOR MANUFACTURERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector manufacturero durante 2004 y 2005:

MANUFACTURERO					
	% de Part.	1Trim. 2004 MM\$	4Trim. 2004 MM\$	1Trim. 2005 MM\$	1Trim. 2005 MMUS\$
Madeco	51,2%	955	394	1.961	3,3

MADECO

	1Trim. 2004 MM\$	4Trim. 2004 MM\$	1Trim. 2005 MM\$	1Trim. 2005 MMUS\$
Ventas	75.494	73.916	86.733	148,0
Resultado operacional	6.047	4.655	7.294	12,4
Utilidad (pérdida) neta	1.729	772	3.829	6,5
Total activos	373.673	340.167	356.441	608,3
Patrimonio	157.649	157.244	168.090	286,9

Resultados - Primer trimestre 2005

El nivel de ventas de Madeco para el primer trimestre de 2005 aumentó en \$11.239 millones (US\$19,2 millones), o en un 14,9%, de \$75.494 millones (US\$128,8 millones) a \$86.733 millones (US\$148,0 millones). El incremento fue atribuible principalmente a los mayores volúmenes vendidos y mayores precios asociados con la unidad de cables, que aumentó en un 32,8% ó \$12.676 millones (US\$21,6 millones). Además, las unidades envases flexibles y perfiles de aluminio experimentaron aumentos en sus ventas de un 2,2% y de un 2,7%, respectivamente. El efecto del crecimiento en las ventas a nivel consolidado fue parcialmente compensado por una disminución en las ventas de tubos y planchas de un 9,4%.

Las ventas de cables se vieron beneficiadas por una mayor demanda de alambón de cobre y cables de cobre y aluminio principalmente en Brasil. Las ventas de la unidad tubos y planchas disminuyeron en \$1.845 millones (US\$3,2 millones) se vieron afectadas por el menor volumen en Chile y por la reducción de las exportaciones, lo cual fue parcialmente compensado por un aumento del volumen vendido en Argentina y por mayores precios promedio.

Las ventas de la unidad de negocios de cables (su principal operación es Ficap Brasil) representó el 59,1% del total de ventas, seguidas por tubos y planchas (20,4%), envases flexibles (12,2%) y perfiles de aluminio (8,3%).

La utilidad operacional aumentó en un 20,6% a \$7.294 millones (US\$12,4 millones), principalmente debido al aumento de un 165,7% ó \$3.014 millones (US\$5,1 millones) en la utilidad operacional asociado con la unidad de cables. El significativo aumento de la utilidad operacional de esta unidad de negocio fue producto directo del aumento experimentado por las ventas durante el trimestre, así como de la disminución de un 11,4% en los gastos de administración y ventas. El aumento de la utilidad operacional consolidada fue parcialmente compensado por las disminuciones en la utilidad operacional ganada por las unidades de negocios de tubos y planchas, envases flexibles y perfiles de aluminio. Como porcentaje de las ventas, el margen operacional fue de un 8,4%, superior al 8% registrado hace un año.

Las pérdidas no operacionales se redujeron en un 31,4%, a \$1.943 millones (US\$3,3 millones) comparado con los \$2.835 millones (US\$4,8 millones) del primer trimestre de 2004. La disminución de las pérdidas no operacionales fue atribuible principalmente al mayor ingreso fuera de la explotación asociado con la reducción de las provisiones

QUIÑENCO S.A.

Enrique Foster Sur N° 20, piso N°14

Santiago / CHILE

Teléfono 750-7100

Fax 750-7101



QUIÑENCO S.A.

www.quinenco.cl

www.quinencogroup.cl

Primer trimestre 2005

relacionadas con la filial Optel en Brasil y a la reducción en los gastos financieros de un 19,0% como resultado del menor nivel de deudas y a las menores tasas de interés prevalecientes en el mercado.

Madeco informó una utilidad neta para el primer trimestre de 2005 de \$3.829 millones (US\$6,5 millones), comparada con los \$1.729 millones (US\$3,0 millones) registrada en el primer trimestre de 2004. El mejor resultado neto del trimestre fue atribuible al mencionado mejoramiento del resultado, tanto operacional como no operacional.

#

Todos los comunicados de prensa y de resultados de Quiñenco, junto con otras informaciones importantes de la empresa, incluyendo estados financieros trimestrales, se encuentran disponibles en el sitio web de la sociedad:

[www. quinenco.cl](http://www.quinenco.cl)
www. quinencogroup.cl

Página 14 de 14

QUIÑENCO S.A.
Enrique Foster Sur N° 20, piso N°14
Santiago / CHILE
Teléfono 750-7100
Fax 750-7101
