



**PARA PUBLICACION INMEDIATA**

Para mayor información contacte a:

**Quiñenco S.A.**  
Cindi Freeman-IRO  
(56-2) 750-7221  
e-mail: cfreeman@lq.cl

**QUIÑENCO S.A. INFORMA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS  
PARA EL TERCER TRIMESTRE 2005**

(Santiago, Chile, 28 de octubre de 2005) Quiñenco S.A. (LQ:NYSE), uno de los principales conglomerados de negocios chileno, informó hoy sus resultados financieros consolidados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) chilenos, para el tercer trimestre terminado el 30 de septiembre de 2005.

Los resultados financieros consolidados se presentan de acuerdo con los PCGA chilenos. Todas las cifras se presentan en pesos chilenos actualizados y han sido reajustadas para reflejar los efectos de la inflación (3,0% anual). Las cifras en US\$ han sido convertidas de pesos chilenos (\$) al tipo de cambio observado al 30 de septiembre de 2005 (\$529,20 = US\$1) y sólo se incluyen para conveniencia del lector.

**DESTACADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2005**

- **La utilidad operacional creció en un 8,6% a \$7.403 millones (US\$14,0 millones) debido principalmente al mejor resultado operacional del negocio de cables de Madeco y, en menor medida, a la reducción de los costos a nivel corporativo de Quiñenco.**
- **El resultado de la inversión en empresas relacionadas refleja el continuo crecimiento de Banco de Chile y CCU. La utilidad originada por estas inversiones aumentó en un 16,1%, a \$15.657 millones (US\$29,6 millones).**
- **La utilidad no operacional fue de \$753 millones (US\$1,4 millones) comparada con la utilidad no operacional de \$394 millones (US\$0,7 millones) del tercer trimestre de 2004.**
- **La utilidad neta para el tercer trimestre de 2005 fue de \$5.103 millones (US\$9,6 millones), inferior a la utilidad neta de \$6.116 millones (US\$11,6 millones) registrados en el tercer trimestre de 2004. A pesar del mejor resultado operacional, la mayor carga tributaria implicó un menor resultado neto en el tercer trimestre de 2005.**
- **La utilidad neta para los primeros nueve meses del año fue de \$44.520 millones (US\$84,1 millones), muy superior a los \$21.772 millones (US\$41,1 millones) informados en el mismo período de 2004.**
- **La utilidad neta por acción fue de \$4,73 (US\$0,01) y por ADR fue de \$47,26 (US\$0,09) para el tercer trimestre de 2005.**



## **TERCER TRIMESTRE DE 2005 – HECHOS DESTACADOS Y POSTERIORES**

### **Quiñenco**

El 21 de octubre de 2005 Quiñenco emitió los Bonos serie D en el mercado chileno por un monto total de UF2.700.000. Su vencimiento es a 8 años, correspondiendo a cada cupón una tasa de interés de un 3,5%. Los fondos obtenidos de dicha emisión serán usados para refinanciar la deuda de bonos existente de la serie B.

### **Banco de Chile**

El 12 de octubre de 2005 la sucursal del Banco de Chile en los Estados Unidos alcanzó un acuerdo con los reguladores de ese país consistente en pagar US\$3 millones como sanción civil de dinero, con motivo de infracciones a las normas sobre el secreto bancario, en particular, a las normas sobre prevención de lavado de dinero.

Banco de Chile completó la oferta preferente de un 2,5% de sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago el 2 de agosto de 2005. Por 1.701.994.590 acciones o el equivalente a un 100% de las acciones que se habían revendido de conformidad a su Programa de Recompra de Acciones se vendió en \$34,5 por acción, recibiendo el banco aproximadamente US\$104,7 millones (valor a la fecha de la transacción). Quiñenco no suscribió acciones y sus derechos a voto y dividendos en Banco de Chile después de la oferta de acciones son de un 52,2% y un 29,2%, respectivamente.

### **CCU**

Durante el mes de julio de 2005, IRSA, holding que controla la participación en CCU, aumentó en aproximadamente un 2,5% su participación en CCU. Actualmente IRSA, que es controlada conjuntamente por Quiñenco y Heineken, tiene una participación en CCU de un 64,17%.

### **Madeco**

El 2 de septiembre de 2005, en una Junta Extraordinaria de Accionistas, los accionistas de Madeco aprobaron un aumento de capital por \$57.000 millones. Los fondos provenientes del aumento de capital se usarán como capital de trabajo adicional, para reducir deuda y financiar nuevas inversiones industriales de Madeco. El período de derecho preferente al aumento de capital será entre el 27 de octubre y el 25 de noviembre.

### **Cencosud**

Al 30 de septiembre de 2005 Quiñenco no posee acciones de Cencosud. Vendió las 41.926.756 acciones que recibió por el canje de su participación en Almacenes Paris en marzo de 2005.



### Contribución al Resultado del Período

Sector/Compañía	% Part. de Quiñenco al 30/09/2005	3° Trim. 2004 MM\$	2° Trim. 2005 MM\$	3° Trim. 2005 MM\$	3° Trim. 2005 MMUS\$	Acumul. al 2004 MM\$	Acumul. al 2005 MM\$
<b>Financiero:</b>							
Banco de Chile (1)(3)	52,2%	11.825	15.598	<b>13.104</b>	24,8	37.467	41.326
<b>Alimentos y bebidas:</b>							
CCU (4)	32,1%	1.655	309	<b>2.553</b>	4,8	6.929	8.907
<b>Telecomunicaciones:</b>							
Telsur (1)	73,7%	1.235	1.380	<b>1.490</b>	2,8	3.779	4.200
Entel (2)	5,7%	21	905	<b>949</b>	1,8	1.610	2.971
<b>Manufacturero:</b>							
Madeco (1)	51,2%	1.600	2.333	<b>814</b>	1,5	4.318	5.170
<b>Otras empresas operativas (5)</b>		(909)	(1.765)	<b>(2.331)</b>	(4,4)	(2.611)	(4.641)
<b>Total empresas operativas</b>		15.427	18.760	<b>16.579</b>	31,3	51.492	57.933
<b>Quiñenco y compañías del holding</b>		(9.311)	(9.368)	<b>(11.476)</b>	(21,7)	(29.720)	(13.413)
<b>Total</b>		6.116	9.392	<b>5.103</b>	9,6	21.772	44.520

Las cifras proporcionadas en la tabla anterior corresponden a la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad (pérdida) neta de cada empresa.

- (1) Empresa operativa sobre la cual Quiñenco posee un control directo o indirecto.
- (2) Empresa operativa en la cual Quiñenco posee una participación minoritaria.
- (3) El porcentaje de participación en la tabla anterior corresponde al derecho a voto en el Banco de Chile.
- (4) Empresa operativa controlada en conjunto por Quiñenco y Heineken (a través de un acuerdo de accionistas).
- (5) Otras empresas operativas incluyen los resultados de Habitaria, Indalsa y Hoteles Carrera.

#### Utilidad neta - Tercer trimestre 2005

Quiñenco informó una utilidad neta para el tercer trimestre de 2005 de \$5.103 millones (US\$9,6 millones), inferior en un 16,6% comparada con la utilidad neta de \$6.116 millones (US\$11,6 millones) registrada en el tercer trimestre de 2004. A pesar de que el aporte de las empresas operativas a la utilidad neta aumentó en un 7,5%, alcanzando a \$16.579 millones (US\$31,3 millones), el mayor gasto financiero a nivel corporativo de Quiñenco redujo los resultados netos trimestrales.

La utilidad neta por acción fue de \$4,73 (US\$0,01) y por ADR de \$47,26 (US\$0,09) para el tercer trimestre de 2005.



**Detalle del Estado de Resultados Consolidado**

	3° Trim. 2004 MM\$	2° Trim. 2005 MM\$	3° Trim. 2005 MM\$	3° Trim. 2005 MMUS\$	Acumulado al 2004 MM\$	Acumulado al 2005 MM\$
<b>Ventas</b>						
Madeco	87.855	99.620	<b>84.587</b>	159,8	255.476	273.649
Telsur	13.678	13.541	<b>13.498</b>	25,5	40.281	40.336
Quiñenco y otros	925	470	<b>313</b>	0,6	4.836	1.409
<b>Total</b>	<b>102.458</b>	<b>113.631</b>	<b>98.398</b>	<b>185,9</b>	<b>300.593</b>	<b>315.394</b>
<b>Resultado operacional</b>						
Madeco	6.308	7.534	<b>6.627</b>	12,5	20.972	21.682
Telsur	3.299	3.226	<b>3.332</b>	6,3	9.437	9.538
Quiñenco y otros	(2.792)	(2.308)	<b>(2.556)</b>	(4,8)	(7.608)	(7.572)
<b>Total</b>	<b>6.815</b>	<b>8.452</b>	<b>7.403</b>	<b>14,0</b>	<b>22.801</b>	<b>23.648</b>
<b>Resultado no operacional</b>						
Ingresos financieros	560	777	<b>559</b>	1,0	1.712	1.974
Participación en inversiones en empresas relacionadas:						
Banco de Chile	11.825	15.598	<b>13.104</b>	24,8	37.466	41.326
CCU	1.655	308	<b>2.553</b>	4,8	6.929	8.907
Entel	21	905	<b>949</b>	1,8	1.610	2.971
Otras inv. en EERR	158	211	<b>45</b>	0,1	(153)	197
Otros ingresos fuera de explot.	254	862	<b>702</b>	1,3	5.650	26.272
Amort. menor valor de inv.	(5.293)	(5.604)	<b>(5.190)</b>	(9,8)	(15.946)	(16.069)
Gastos financieros	(5.998)	(7.091)	<b>(7.841)</b>	(14,8)	(21.768)	(22.164)
Otros egresos fuera de explot.	(4.095)	(2.962)	<b>(3.173)</b>	(6,0)	(10.968)	(8.354)
Corrección monetaria	(85)	(1.123)	<b>(879)</b>	(1,7)	549	(2.097)
Diferencia de cambio	1.392	1.379	<b>(76)</b>	(0,1)	(351)	1.222
<b>Total</b>	<b>394</b>	<b>3.260</b>	<b>753</b>	<b>1,4</b>	<b>4.730</b>	<b>34.185</b>
Impuesto a la renta	749	(148)	<b>(1.571)</b>	(3,0)	(1.300)	(7.381)
Items extraordinarios	-	-	<b>-</b>	-	-	-
Interés minoritario	(2.135)	(2.921)	<b>(1.775)</b>	(3,4)	(5.776)	(7.280)
Amort. mayor valor de inv.	293	749	<b>293</b>	0,6	1.317	1.348
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>6.116</b>	<b>9.392</b>	<b>5.103</b>	<b>9,6</b>	<b>21.772</b>	<b>44.520</b>

**Ingresos de explotación - Tercer trimestre 2005**

Los ingresos de explotación consolidados totalizaron \$98.398 millones (US\$185,9 millones) en el tercer trimestre de 2005, inferior en un 4,0% a los \$102.458 millones (US\$193,6 millones) registrados en el tercer trimestre de 2004, principalmente explicado por una disminución de un 3,7% en las ventas de Madeco, como resultado de las menores ventas de sus unidades tubos y planchas y envases flexibles. La composición de las ventas consolidadas para el tercer trimestre es la siguiente: Madeco (86,0%), Telefónica del Sur (13,7%) y otros (0,3%).

**Resultado operacional - Tercer trimestre 2005**

La utilidad operacional para el tercer trimestre de 2005 fue de \$7.403 millones (US\$14,0 millones), superior en un 8,6% a los \$6.815 millones (US\$12,9 millones) informados en el tercer trimestre de 2004. El aumento en la utilidad operacional consolidada fue atribuible a las operaciones de Madeco, debido principalmente al mejor resultado operacional de su negocio de cables y, en menor medida, a una reducción en los costos a nivel corporativo.

**EBITDA - Tercer trimestre 2005**

EBITDA fue de \$13.663 millones (US\$25,8 millones) en el tercer trimestre de 2005, superior en un 2,2% comparado con los \$13.367 millones (US\$25,3 millones) en el tercer trimestre de 2004.



### **Resultado no operacional - Tercer trimestre 2005**

Quiñenco informó una utilidad no operacional de \$753 millones (US\$1,4 millones) en el tercer trimestre de 2005, comparada con los \$394 millones (US\$0,7 millones) registrada en el mismo período de 2004. La variación entre ambos períodos se explica principalmente por un aumento de la utilidad por inversión en empresa relacionada, en Banco de Chile, CCU y Entel y por una reducción en los otros egresos fuera de explotación (neto). Dichos efectos fueron parcialmente compensados por un mayor nivel de gastos financieros y por una declinación en los resultados por corrección monetaria y diferencia de cambio. Los principales ítemes incluidos en el resultado no operacional se analizan a continuación:

#### **Utilidad por inversiones en empresas relacionadas (neta)**

La utilidad por inversiones en empresas relacionadas (neta) de Quiñenco fue de \$16.651 millones (US\$31,5 millones), superior en un 21,9% a los \$13.660 millones (US\$25,8 millones) registrados en el tercer trimestre de 2004. El incremento correspondió principalmente al aumento del resultado neto proporcional de Banco de Chile (+\$1.279 millones ó US\$2,4 millones), CCU (+\$898 millones ó US\$1,7 millones) y Entel (+\$928 millones ó US\$1,8 millones).

#### **Otros ingresos fuera de explotación**

Los otros ingresos fuera de explotación fueron de \$702 millones (US\$1,3 millones), comparados con los \$254 millones (US\$0,5 millones) en el tercer trimestre de 2004. Los otros ingresos fuera de explotación en el tercer trimestre de 2005 están compuestos principalmente por la utilidad por la venta de acciones de Cencosud durante el tercer trimestre, la utilidad por venta de activo fijo e ingresos por arriendos.

#### **Amortización del menor valor de inversiones**

La amortización del menor valor fue de \$5.190 millones (US\$9,8 millones) en el tercer trimestre de 2005, comparado con los \$5.293 millones (US\$10,0 millones) informados en el mismo período de 2004. La amortización del menor valor está principalmente relacionada con la adquisición del Banco de Chile en 2001 y, en menor medida, con el Banco Edwards adquirido en 1999 (ahora registrado en los libros como Banco de Chile). El saldo del menor valor de inversión a nivel consolidado totalizó \$294.408 millones (US\$556,3 millones) al 30 de septiembre de 2005, de los cuales \$279.741 millones (US\$528,6 millones) están asociados a la adquisición del banco. El menor valor se está amortizando en un período de 20 años, usando el método lineal.

#### **Gastos financieros**

Los gastos financieros para el tercer trimestre de 2005 fueron de \$7.841 millones (US\$14,8 millones), superior en un 30,7% comparado con el mismo período de 2004. El aumento está asociado con el mayor gasto financiero a nivel corporativo, como consecuencia del gasto extraordinario asociado a la modificación de los bonos serie A de Quiñenco efectuada en julio, que efectivamente disminuyó la tasa de interés existente de esa serie. El mencionado incremento de los gastos financieros fue parcialmente compensado por menores gastos financieros de Telsur debido a un nivel de endeudamiento más bajo.

#### **Otros egresos fuera de explotación**

Los otros egresos fuera de explotación fueron de \$3.173 millones (US\$6,0 millones), comparados con los \$4.095 millones (US\$7,7 millones) en el tercer trimestre de 2004. Los otros egresos fuera de explotación están compuestos por castigos de activos, provisiones y gastos asociados con Lucchetti Perú.

#### **Corrección monetaria y diferencia de cambio**

La pérdida por corrección monetaria y diferencia de cambio neta fue de \$955 millones (US\$1,8 millones) en el tercer trimestre de 2005, comparado con una pérdida neta de \$1.307 millones (US\$2,5 millones) en el mismo período de 2004. En el tercer trimestre de 2005 la pérdida específica por diferencia de cambio fue de \$76 millones (US\$0,1 millones), comparada con la utilidad por diferencia de cambio de \$1.392 millones (US\$2,6 millones) registrada en el tercer trimestre de 2004, principalmente atribuible a las operaciones de Madeco como resultado de la variación del tipo de cambio en las filiales extranjeras, principalmente Brasil y Perú. La pérdida por



corrección monetaria fue de \$879 millones (US\$1,7 millones) comparado con los \$85 millones (US\$0,2 millones) registrados en el tercer trimestre de 2004.

#### **Impuesto a la renta - Tercer trimestre 2005**

Quiñenco informó un gasto por concepto de impuesto a la renta de \$1.571 millones (US\$3,0 millones), una variación de \$2.320 millones (US\$4,4 millones) comparado con el crédito tributario por \$749 millones (US\$1,4 millones) registrado en el tercer trimestre de 2004, cuando Quiñenco recibió beneficios tributarios.

#### **Interés minoritario - Tercer trimestre 2005**

En el tercer trimestre de 2005 Quiñenco informó un cargo de \$1.775 millones (US\$3,4 millones), comparado con los \$2.135 millones (US\$4,0 millones) del tercer trimestre de 2004. El monto está principalmente relacionado con la proporción de los accionistas minoritarios de Madeco y Telefónica del Sur en la utilidad del tercer trimestre de 2005.

### **ANALISIS DEL BALANCE CONSOLIDADO (comparado con el segundo trimestre de 2005)**

#### **Balance General Consolidado Resumido**

	Al 30/09/04 MM\$	Al 30/06/05 MM\$	Al 30/09/05 MM\$	Al 30/09/05 MMUS\$
Activos circulantes	248.888	297.596	<b>302.333</b>	571,3
Activos fijos	292.591	276.292	<b>261.333</b>	493,8
Otros activos	817.341	805.276	<b>817.586</b>	1.545,0
<b>Total</b>	<b>1.358.820</b>	<b>1.379.164</b>	<b>1.381.252</b>	<b>2.610,1</b>
Pasivos circulantes	212.770	126.177	<b>193.300</b>	365,3
Pasivos a largo plazo	377.224	457.486	<b>375.315</b>	709,2
Interés minoritario	111.616	116.814	<b>111.071</b>	209,9
Patrimonio	657.210	678.687	<b>701.566</b>	1.325,7
<b>Total</b>	<b>1.358.820</b>	<b>1.379.164</b>	<b>1.381.252</b>	<b>2.610,1</b>

#### **Activos Circulantes**

Los activos circulantes no mostraron una variación significativa en comparación al segundo trimestre de 2005.

#### **Activos Fijos y Otros Activos**

Los activos fijos disminuyeron en un 5,4%. Los activos fijos disminuyeron debido principalmente a una reducción del activo fijo de Madeco atribuible al efecto de la apreciación del peso chileno sobre los activos denominados en dólares norteamericanos. Los otros activos no mostraron una variación significativa en comparación al segundo trimestre de 2005.

#### **Pasivos Circulantes**

Los pasivos circulantes disminuyeron en un 53,2% comparado con el segundo trimestre de 2005, reflejando la reclasificación de la deuda de largo plazo de Madeco al corto plazo, de todos los créditos que tienen vencimiento dentro de los próximos doce meses y la reclasificación de los bonos serie B de Quiñenco al corto plazo, en relación con el prepagado planificado de estos bonos en octubre.

#### **Pasivos a Largo Plazo**

Los pasivos a largo plazo disminuyeron en un 18,0% comparado con el segundo trimestre de 2005, principalmente atribuible a la reclasificación de las obligaciones bancarias de largo plazo (Madeco) y las obligaciones con el público (bonos) de largo plazo (Quiñenco) al pasivo de corto plazo, de acuerdo al plazo de vencimiento.

#### **Interés Minoritario**

El interés minoritario disminuyó en un 4,9% comparado con el segundo trimestre de 2005, principalmente atribuible al interés minoritario de Madeco.



**Patrimonio**

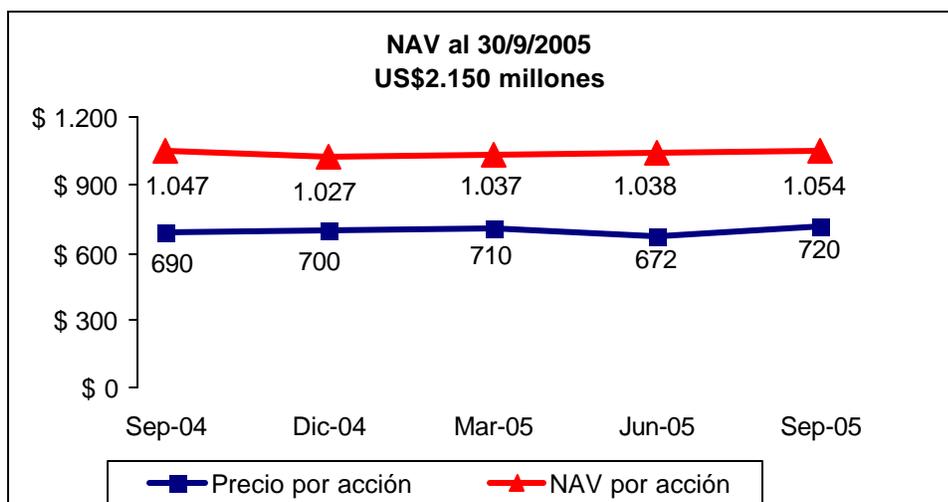
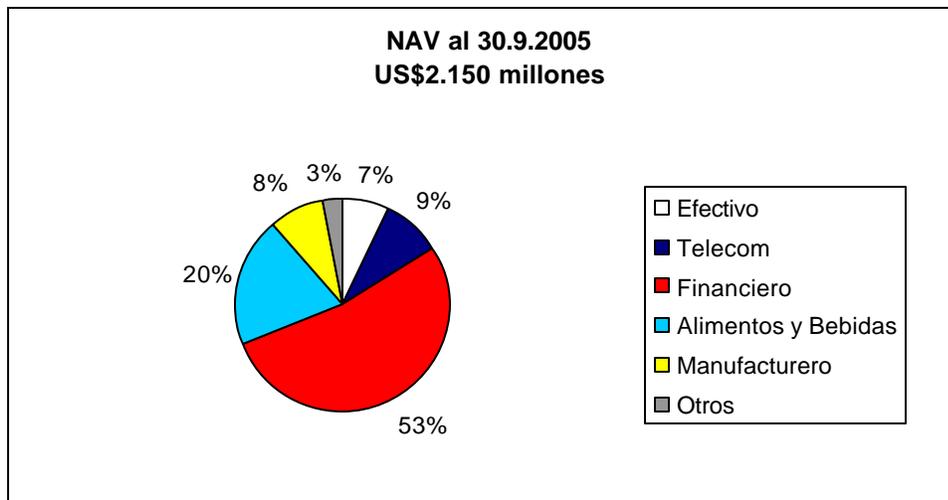
El patrimonio aumentó en un 3,4%, debido en parte a un aumento de Otras reservas que incluye \$25.666 millones de ajuste para reflejar el efecto de la recolocación de un 2,5% de acciones de Banco de Chile en agosto de 2005 en el patrimonio neto Quiñenco.

**Quiñenco a Nivel Corporativo**

Al 30 de septiembre de 2005 la deuda financiera a nivel corporativo fue de \$342.439 millones (US\$647,1 millones). A la misma fecha, el efectivo y efectivo equivalente ascendió a \$100.530 millones (US\$190,0 millones). La razón deuda-capitalización total a nivel corporativo fue de 32,7%.

**NAV**

Al 30 de septiembre de 2005 la estimación del valor de activos netos (NAV) de Quiñenco fue de US\$2.150 millones (\$1.054 por acción) y la capitalización bursátil fue de US\$1.469 millones (\$720 por acción). El descuento del NAV se estimó en un 32% a la misma fecha.





**ANALISIS POR SECTOR /COMPAÑÍA OPERATIVA**

**SECTOR FINANCIERO**

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector financiero durante 2004 y 2005:

<b>SERVICIOS FINANCIEROS</b>							
	% de Part.	3°Trim. 2004 MM\$	Acum. 2004 MM\$	2°Trim 2005 MM\$	<b>3°Trim 2005 MM\$</b>	3°Trim 2005 MMUS\$	Acum. 2005 MM\$
Banco de Chile (1)	52,2%	11.825	37.467	15.598	<b>13.104</b>	24,8	<b>41.326</b>

1) El porcentaje de participación en esta tabla corresponde a los derechos a voto en Banco de Chile. Los derechos a voto en Banco de Chile disminuyeron de un 53,5% a un 52,2% en agosto de 2005.

**BANCO DE CHILE**

	Trimestre			Acumulado para el año		
	3°Trim. 2004 MM\$	<b>3°Trim. 2005 MM\$</b>	3°Trim. 2005 MMUS\$	Acum. 2004 MM\$	<b>Acum. 2005 MM\$</b>	Acum. 2005 MMUS\$
Ingresos operacionales	123.888	<b>132.912</b>	251,2	358.918	<b>378.353</b>	715,0
Provisión por act. riesgosos	(20.063)	<b>(12.518)</b>	(23,7)	(54.175)	<b>(36.920)</b>	(69,8)
Gasto operacional	(61.718)	<b>(69.435)</b>	(131,2)	(176.011)	<b>(199.996)</b>	(377,9)
Utilidad (pérdida) neta	40.455	<b>48.304</b>	91,3	125.308	<b>141.401</b>	267,2
Portafolio de colocaciones				6.845.420	<b>7.639.391</b>	14.435,7
Total activos				9.886.904	<b>10.307.599</b>	19.477,7
Patrimonio				662.309	<b>730.500</b>	1.380,4
Margen de interés neto	3,6%	<b>3,8%</b>				
Margen financiero neto	4,1%	<b>4,2%</b>				
Índice de eficiencia	49,8%	<b>52,2%</b>				
ROAE	24,9%	<b>28,2%</b>				
ROAA	1,6%	<b>1,9%</b>				

**Resultados - Tercer trimestre 2005**

Los ingresos operacionales de Banco de Chile aumentaron en un 7,3% a \$132.912 millones (US\$251,2 millones) en el tercer trimestre de 2005. El aumento de los ingresos operacionales se debió a un incremento de los ingresos financieros netos, a un aumento de las utilidades (netas) en la venta de instrumentos financieros y, en menor medida, a un mayor nivel de ingresos por comisiones ganadas durante el trimestre.

Los ingresos operacionales se vieron favorecidos por mayores ingresos financieros netos que aumentaron de \$91.479 millones (US\$172,9 millones) en el tercer trimestre de 2004 a \$96.414 millones (US\$182,2 millones) en el tercer trimestre de 2005. Los ingresos financieros netos que se calculan como la suma de los ingresos por intereses y reajustes netos más las transacciones de moneda extranjera (neta), explicaron el 72,5% de los ingresos operacionales del tercer trimestre de 2005. El incremento de los ingresos financieros netos se debió principalmente a un crecimiento de un 1,9% de los activos promedio que generan intereses, principalmente atribuible a un aumento de un 9,8% en el total de colocaciones, a una mayor inflación experimentada durante el período y a un mejor mix de activos, parcialmente compensado por pérdidas por repricing asociado a aumentos en las tasas de interés a corto plazo y menores spreads. El aumento en los ingresos operacionales experimentado durante el trimestre se atribuyó también al incremento de \$3.565 millones (US\$6,7 millones) en la utilidad por la venta de instrumentos financieros (netos), que aumentó de una pérdida de \$2.329 millones (US\$4,4 millones) a \$1.236 millones (US\$2,3 millones). Los ingresos por comisiones totalizaron \$35.262 millones (US\$66,6 millones), equivalentes a un 26,5% del total de los ingresos operacionales, aumentaron en un 1,5% como resultado de mayores ingresos obtenidos de sus filiales de servicios no bancarios, principalmente los servicios de administración de fondos, corretaje de acciones y de seguros.



Las provisiones totalizaron \$12.518 millones (US\$23,7 millones), una disminución de un 37,6% comparado con los \$20.063 millones (US\$37,9 millones) registrados en el tercer trimestre de 2004. La reducción de las provisiones por activos riesgosos en el tercer trimestre de 2005 reflejó la mejor calidad de la cartera de colocaciones del banco dentro del contexto de un escenario económico favorable.

Los otros ingresos y egresos disminuyeron de \$8.192 millones (US\$15,5 millones) a \$6.750 millones (US\$12,8 millones), principalmente por el menor nivel de recuperación de colocaciones previamente castigadas, parcialmente compensados por un aumento de otros ingresos no operacionales y menores egresos no operacionales.

Los gastos operacionales aumentaron en un 12,5% a \$69.435 millones (US\$131,2 millones) comparado con el tercer trimestre de 2004, debido principalmente a honorarios legales y por asesorías relacionadas con su sucursal de Nueva York, en conexión con el cumplimiento con las exigencias regulatorias de los Estados Unidos. Además, los gastos asociados con la extensión de la red de cajeros automáticos del banco, el aumento en los gastos de marketing y publicidad también aportaron al incremento de los gastos operacionales en el tercer trimestre de 2005.

La pérdida por corrección monetaria fue de \$4.779 millones (US\$9,0 millones) comparado con bs \$3.773 millones (US\$7,1 millones) registrada en el tercer trimestre de 2004. La pérdida por corrección monetaria del tercer trimestre de 2005 refleja el mayor nivel de inflación experimentado durante el período (1,3%).

La utilidad neta aumentó en un 19,4% a \$48.304 millones (US\$91,3 millones) en el tercer trimestre de 2005. El incremento de la utilidad neta refleja el mayor nivel de ingreso operacional ganado durante el trimestre, el menor nivel de provisiones por activos riesgosos y menor impuesto a la renta, cuyo efecto fue compensado por el aumento de los gastos operacionales y por la menor recuperación de colocaciones castigadas previamente.

A septiembre de 2005 la cartera de colocaciones del banco (neto de colocaciones interbancarias) había crecido en un 11,6%, a \$7.639.391 millones (US\$14.400 millones) durante los últimos doce meses, principalmente en créditos comerciales, hipotecarios, otras colocaciones vigentes, contratos de leasing, créditos de consumo y colocaciones contingentes, todos los cuales han sido estimulados por el actual escenario económico favorable.

Banco de Chile se posicionó en el tercer lugar de los bancos del país, con una participación de mercado de un 17,6% de acuerdo a la información publicada por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras para el período finalizado el 30 de septiembre de 2005. Su rentabilidad sobre el capital y reserva después de impuestos (anualizada) fue de 32,0%, el banco más rentable del país durante el período. El sistema financiero nacional informó una rentabilidad sobre el capital y reserva de un 18,7%, de acuerdo a la misma fuente.

#### **SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS**

La siguiente tabla muestra la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad por inversiones en el sector de alimentos y bebidas durante 2004 y 2005:

<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>							
	% de Part.	3°Trim. 2004 MM\$	Acum. 2004 MM\$	2°Trim 2005 MM\$	<b>3°Trim 2005 MM\$</b>	3°Trim 2005 MMUS\$	<b>Acum. 2005 MM\$</b>
CCU	32,1%	1.655	6.929	309	<b>2.553</b>	4,8	<b>8.907</b>



CCU

	Trimestre			Acumulado para el año		
	3°Trim. 2004 MM\$	3°Trim. 2005 MM\$	3°Trim. 2005 MMUS\$	Acum. 2004 MM\$	Acum. 2005 MM\$	Acum. 2005 MMUS\$
Ventas	97.465	111.059	209,9	301.059	339.427	641,1
Resultado operacional	8.275	9.795	18,5	36.843	40.165	75,9
Utilidad (pérdida) neta	5.371	7.948	15,0	22.494	28.568	54,0
Total activos				570.567	621.547	1.174,5
Patrimonio				297.901	309.041	584,0

**Resultados - Tercer trimestre 2005**

En el tercer trimestre de 2005 las ventas de CCU crecieron en un 13,9% comparado con el mismo período del año anterior, debido a un aumento en el volumen vendido consolidado y al mayor precio promedio. El crecimiento de los volúmenes vendidos fue liderado por el segmento cerveza en Chile (+4,9%), cerveza en Argentina (+5,7%), bebidas gaseosas, néctares y agua mineral (+3,0%), vino en mercado nacional (+19,0%, pisco (+236,2%) y vino en Argentina (+34,0%). El aumento en los volúmenes vendidos fue parcialmente compensado por menores volúmenes vendidos en el segmento de exportación (-13,4%). Los mayores precios promedio fueron explicados por precios más altos en los segmentos de cerveza en Chile, pisco y bebidas gaseosas.

El aumento de las ventas se trasladó directamente a un crecimiento de un 18,4% en la utilidad operacional de CCU para el periodo, que totalizó \$9.795 millones (US\$18,5 millones). Aunque en términos absolutos los gastos de administración y ventas aumentaron en un 12,9%, principalmente en relación con los segmentos de cerveza y pisco, como porcentaje de las ventas disminuyeron de un 39,5% en el tercer trimestre de 2004 a un 39,1% en el tercer trimestre de 2005. El margen operacional consolidado, que refleja la estacionalidad del negocio de CCU en los meses de invierno como porcentaje de las ventas, fue de un 8,8% comparado con el 8,5% del mismo período de 2004 y un 4,9% en el segundo trimestre de 2005.

CCU informó una pérdida fuera de explotación de \$1.868 millones (US\$3,5 millones) comparada con \$1.612 millones (US\$3,0 millones) en el tercer trimestre de 2004. El deterioro de los resultados fuera de explotación se debió a una reducción en los resultados por corrección monetaria y mayor gasto financiero relacionado con la deuda financiera del segmento del pisco. Un mejor resultado por diferencia de cambio y otros ingresos-egresos fuera de explotación parcialmente compensaron el efecto negativo ya mencionado sobre los resultados fuera de explotación para el trimestre.

El resultado neto mejoró en un 48,0%, a \$7.948 millones (US\$15,0 millones) en el tercer trimestre de 2005. Los resultados trimestrales se beneficiaron del mayor nivel de ventas alcanzado, que condujo a un marcado aumento en la utilidad operacional, además de un menor gasto de impuesto a la renta y de la deducción correspondiente a interés minoritario.

**SECTOR TELECOMUNICACIONES**

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector telecomunicaciones durante 2004 y 2005:

TELECOMUNICACIONES							
	% de Part.	3°Trim. 2004 MM\$	Acum. 2004 MM\$	2°Trim 2005 MM\$	3°Trim 2005 MM\$	3°Trim 2005 MMUS\$	Acum. 2005 MM\$
Telsur	73,7%	1.235	3.779	1.380	1.490	2,8	4.200
Entel (1)	5,7%	21	1.610	905	949	1,8	2.971

(1) Participación minoritaria



**TELSUR**

	Trimestre			Acumulado para el año		
	3°Trim. 2004 MM\$	<b>3°Trim. 2005 MM\$</b>	3°Trim. 2005 MMUS\$	Acum. 2004 MM\$	<b>Acum. 2005 MM\$</b>	Acum. 2005 MMUS\$
Ventas	13.678	<b>13.498</b>	25,5	40.281	<b>40.336</b>	76,2
Resultado operacional	3.299	<b>3.332</b>	6,3	9.437	<b>9.538</b>	18,0
Utilidad (pérdida) neta	1.676	<b>2.022</b>	3,8	5.131	<b>5.701</b>	10,8
Total activos				135.999	<b>132.774</b>	250,9
Patrimonio				64.765	<b>66.515</b>	125,7

**Resultados - Tercer trimestre 2005**

Los ingresos de explotación de Telefónica del Sur fueron de \$13.498 millones (US\$25,5 millones), una leve variación comparada con los \$13.678 millones (US\$25,8 millones) registrados en el tercer trimestre de 2004. Sin embargo, el mix de ingresos continuó favoreciendo a los servicios no regulados como Internet, televigilancia y servicios a empresas. Una disminución en los ingresos de explotación asociada a telefonía fija, cargos de acceso, larga distancia y telefonía pública fue casi totalmente compensada por un 25,3% de aumento en los ingresos de explotación de Internet, televigilancia y servicios a empresas, incluyendo la transmisión de datos. En términos generales, la sustitución de telefonía fija por telefonía móvil y otras alternativas siguen capturando una porción de la base de ingresos tradicional de la compañía, Telsur ha reforzado exitosamente su base de productos para depender de la generación de ingresos de servicios no regulados. Los servicios de telefonía básica representaron el 46,5% del total de los ingresos de explotación, seguidos por Internet (15,9%), cargos de acceso (10,8%), televigilancia y servicios a empresas (9,6%), servicio de larga distancia (7,2%), teléfonos públicos (5,4%) y otros (4,6%).

A pesar de la disminución de un 1,3% en los ingresos de explotación, el menor gasto de administración y ventas llevó a un aumento de \$33 millones (US\$62 mil) en la utilidad operacional de Telsur para el trimestre. La utilidad operacional fue de \$3.332 millones (US\$6,3 millones) para el tercer trimestre de 2005 y el margen operacional como porcentaje de las ventas aumentó de un 24,1% a un 24,7%.

Telsur informó pérdidas fuera de explotación por \$710 millones (US\$1,3 millones), inferior en un 31,2% a los \$1.032 millones (US\$2,0 millones) registrados en el tercer trimestre de 2004. El mejoramiento en el resultado fuera de explotación fue principalmente atribuible a la disminución de los gastos financieros, producto del menor nivel de deuda y por menores egresos fuera de explotación.

Telsur registró una utilidad neta de \$2.022 millones (US\$3,8 millones), superior en un 20,6% comparado con el tercer trimestre de 2004, principalmente como resultado del mencionado mejoramiento del resultado no operacional.

**SECTOR MANUFACTURERO**

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector manufacturero durante 2004 y 2005:

	% de Part.	MANUFACTURERO					
		3°Trim. 2004 MM\$	Acum. 2004 MM\$	2°Trim 2005 MM\$	<b>3°Trim 2005 MM\$</b>	3°Trim 2005 MMUS\$	<b>Acum. 2005 MM\$</b>
Madeco	51,2%	1.600	4.318	2.333	<b>814</b>	1,5	<b>5.170</b>



**MADECO**

	Trimestre			Acumulado para el año		
	3°Trim. 2004 MM\$	<b>3°Trim. 2005 MM\$</b>	3°Trim. 2005 MMUS\$	Acum. 2004 MM\$	<b>Acum. 2005 MM\$</b>	Acum. 2005 MMUS\$
Ventas	87.855	<b>84.587</b>	159,8	255.476	<b>273.649</b>	517,1
Resultado operacional	6.308	<b>6.626</b>	12,5	20.972	<b>21.682</b>	41,0
Utilidad (pérdida) neta	2.996	<b>1.589</b>	3,0	7.919	<b>10.091</b>	19,1
Total activos				366.706	<b>352.263</b>	665,7
Patrimonio				169.465	<b>163.347</b>	308,7

**Resultados - Tercer trimestre 2005**

El nivel de ventas de Madeco para el tercer trimestre de 2005 disminuyó en \$3.268 millones (US\$6,2 millones) o un 3,7%, de \$87.855 millones (US\$166,0 millones) a \$84.587 millones (US\$159,8 millones), atribuible al menor nivel de ventas de las unidades de negocios tubos y planchas y envases flexibles, que cayeron en \$2.740 millones (US\$5,2 millones) y \$1.250 millones (US\$2,4 millones), respectivamente. La disminución de las ventas fue parcialmente compensada por un incremento en las ventas de las unidades de cables y perfiles de aluminio (+\$665 millones ó US\$1,3 millones). Las ventas de tubos y planchas fueron afectadas por el menor volumen vendido en Chile, como también por la menor venta de cóspeles. Los volúmenes vendidos por la unidad envases flexibles cayeron en un 11,2%, en parte debido a la discontinuación de las ventas de la filial Alufoil. Las ventas de la unidad de cables (su principal operación es Ficap Brasil) representaron el 53,1% del total de ventas, seguidas por tubos y planchas (26,1%), envases flexibles (12,6%) y perfiles de aluminio (8,2%).

A pesar del menor nivel de ventas, Madeco logró aumentar su utilidad operacional en \$318 millones (US\$0,6 millones) a \$6.626 millones (US\$12,5 millones), principalmente debido al mayor margen bruto alcanzado por sus productos de cables, cuyo efecto fue parcialmente compensado por una disminución en la utilidad operacional asociada con la unidad de tubos y planchas. La utilidad operacional generada por la unidad de cables fue de \$4.390 millones (US\$8,3 millones), superior en un 62,8% comparada con el tercer trimestre de 2004. La unidad de negocios tubos y planchas sufrió un descenso en los volúmenes vendidos, junto con presiones sobre los precios, aumento en la competencia por parte de las importaciones, que sirvieron para reducir su ingreso operacional en \$1.730 millones (US\$3,3 millones). La utilidad operacional de la unidad de cables registró el 66,2% del total de la utilidad operacional, seguida de envases flexibles (15,0%), perfiles de aluminio (12,7%) y tubos y planchas (6,1%). Como porcentaje de las ventas, el margen operacional subió a un 7,8% comparado con un 7,2% hace un año.

Las pérdidas no operacionales fueron de \$3.931 millones (US\$7,4 millones), superiores a los \$2.036 millones (US\$3,8 millones) del tercer trimestre de 2004. El incremento de las pérdidas no operacionales se explicó principalmente por el aumento en la pérdida por corrección monetaria de \$321 millones (US\$0,6 millones) y por una reducción en la utilidad por diferencia de cambio de \$1.501 millones (US\$2,8 millones) debido al efecto de la variación del tipo de cambio en las filiales extranjeras de Brasil y Perú.

Madeco informó una utilidad neta para el tercer trimestre de 2005 de \$1.589 millones (US\$3,0 millones), comparado con la utilidad neta de \$2.996 millones (US\$5,7 millones) registrada en el tercer trimestre de 2004. El menor resultado neto del trimestre fue atribuible al ya mencionado deterioro del resultado no operacional durante el tercer trimestre.

#

Todos los comunicados de prensa y de resultados de Quiñenco, junto con otras informaciones importantes de la empresa, incluyendo estados financieros trimestrales, se encuentran disponibles en el sitio web de la sociedad:

[www.quinenco.cl](http://www.quinenco.cl)  
[www.quinencogroup.com](http://www.quinencogroup.com)