



PARA PUBLICACION INMEDIATA

Para mayor información contacte a:

Quiñenco S.A.
Cindi Freeman-IRO
(56-2) 750-7221
e-mail: cfreeman@lq.cl

**QUIÑENCO S.A. INFORMA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS
PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE 2005**

(Santiago, Chile, 12 de agosto de 2005) Quiñenco S.A. (LQ:NYSE), uno de los principales conglomerados de negocios chileno, informó hoy sus resultados financieros consolidados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) chilenos, para el segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2005.

Los resultados financieros consolidados se presentan de acuerdo con los PCGA chilenos. Todas las cifras se presentan en pesos chilenos actualizados y han sido reajustadas para reflejar los efectos de la inflación (2,7% anual). Las cifras en US\$ han sido convertidas de pesos chilenos (\$) al tipo de cambio observado al 30 de junio de 2005 (\$579,00 = US\$1) y sólo se incluyen para conveniencia del lector.

DESTACADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2005

- Las ventas consolidadas aumentaron en un 9,0% en el segundo trimestre de 2005 a \$112.173 millones (US\$193,7 millones), aumento atribuible principalmente a las ventas de Madeco que experimentaron un crecimiento de un 11,0%.
- La utilidad operacional cayó en un 5,7% a \$8.343 millones (US\$14,4 millones) debido principalmente al mayor costo de la materia prima y al aumento del gasto de administración y ventas de Madeco.
- El resultado de la inversión en empresas relacionadas refleja el continuo crecimiento de Banco de Chile y CCU. La utilidad por inversión en empresas relacionadas aumentó en un 15,8% a \$16.803 millones (US\$29,0 millones).
- La utilidad no operacional fue de \$3.218 millones (US\$5,6 millones) comparada con la pérdida no operacional de \$421 millones (US\$0,7 millones) del segundo trimestre de 2004.
- La utilidad neta para el segundo trimestre de 2005 fue de \$9.271 millones (US\$16,0 millones), un aumento de un 38,4% comparado con los \$6.699 millones (US\$11,6 millones) registrados en el segundo trimestre de 2004, como resultado de los mejores resultados operacionales y no operacionales. La utilidad del período de seis meses fue de \$38.911 millones (US\$67,2 millones), muy superior a los \$15.455 millones (US\$26,7 millones) registrados en el mismo período del año 2004.
- La utilidad neta por acción fue de \$8,59 (US\$0,01) y por ADR fue de \$85,86 (US\$0,15) para el segundo trimestre de 2005.



SEGUNDO TRIMESTRE DE 2005 – HECHOS DESTACADOS Y POSTERIORES

Banco de Chile

Banco de Chile completó la oferta preferente de un 2,5% de sus acciones en la Bolsa de Santiago el 2 de agosto de 2005. Por 1.701.994.590 acciones o el equivalente a un 100% de las acciones que se habían revendido de conformidad a su Programa de Recompra de Acciones se vendió en \$34,5 por acción, recibiendo el banco aproximadamente US\$104,7 millones. Los órdenes de compra ascendieron a US\$1.971 millones, excediendo las acciones disponibles. Los fondos se usarán como capital de trabajo para financiar el crecimiento esperado de los segmentos de retail y pequeñas empresas. Los derechos a voto y dividendos de Quiñenco en Banco de Chile después de la oferta de acciones son de un 52,15% y un 29,15%, respectivamente.

CCU

Durante el mes de julio de 2005, IRSA, holding que controla la participación en CCU, compró aproximadamente un 2,5% de participación adicional en CCU. Actualmente IRSA, que es controlada conjuntamente por Quiñenco y Heineken, tiene una participación de un 64,17% en CCU.

Madeco

El 8 de agosto de 2005 Madeco anunció que su Directorio decidió convocar a una Junta Extraordinaria de Accionistas para el 2 de septiembre de 2005, con el objeto de someter a la aprobación de los accionistas un aumento de capital de aproximadamente \$52.000 millones. De ser aprobado, los fondos obtenidos del aumento de capital se usarían para proveer de capital de trabajo adicional, reducir deuda y financiar nuevas inversiones industriales de Madeco.

El 4 de abril de 2005 Madeco anunció que había alcanzado un acuerdo con Corning Internacional Corporation en cuanto a su joint venture en la filial brasileña, Optel Ltda. Corning acordó vender a Madeco su 50% de participación en Optel por un precio de R\$1 (un real brasileño). Optel Ltda. es un productor de cable de fibra óptica con plantas productivas en Brasil y en Argentina.

Cencosud

Al 30 de junio de 2005 Quiñenco poseía 22.603.996 acciones de Cencosud, equivalentes a un 1,23% del total de 1.841.883.645 acciones suscritas y pagadas de Cencosud. Durante el segundo trimestre de 2005 Quiñenco vendió 19.322.760 acciones de las 41.926.756 acciones que recibió por el canje de su participación en Almacenes Paris en marzo de 2005, de acuerdo a los términos y condiciones de la OPA de Cencosud.

Entel

El 9 de junio de 2005 Quiñenco recibió un dividendo extraordinario correspondiente a su 5,7% de participación en Entel por \$10.364 millones.

Hoteles Carrera

El 29 de junio de 2005 Hoteles Carrera vendió su hotel restante en Concepción, El Araucano, a un inversionista local por \$2.826 millones (UF161.000). Para el período terminado al 30 de junio de 2005 Hoteles Carrera provisionó una pérdida asociada a la venta de \$1.016 millones.

Quiñenco

Durante la Junta General Ordinaria de Accionistas efectuada el 28 de abril de 2005 se aprobó la distribución de un dividendo de \$12,97685 por acción con cargo a la utilidad del ejercicio 2004, pagado a los accionistas registrados al 5 de mayo de 2005. El monto total de los dividendos fue de \$14.012 millones, equivalente a un 60% de la utilidad del ejercicio 2004. En la misma junta el Directorio fue reelegido por completo. Con posterioridad a la Junta Ordinaria de Accionistas se llevó a cabo una reunión extraordinaria de Directorio, donde Guillermo Luksic Craig y Andrónico Luksic Craig fueron elegidos como Presidente y Vicepresidente, respectivamente.



Contribución al Resultado del Período

Sector/Compañía	% Part. de Quiñenco al 30/06/2005	2° Trim. 2004 MM\$	1° Trim. 2005 MM\$	2° Trim. 2005 MM\$	2° Trim. 2005 MMUS\$	Acumul. al 2004 MM\$	Acumul. al 2005 MM\$
Financiero:							
Banco de Chile (1)(3)	53,5%	13.820	12.462	15.397	26,6	25.314	27.859
Alimentos y bebidas:							
CCU (4)	30,8%	(18)	5.967	304	0,5	5.207	6.272
Telecomunicaciones:							
Telsur (1)	73,7%	1.263	1.313	1.363	2,3	2.511	2.676
Entel (2)	5,7%	727	1.103	894	1,5	1.568	1.996
Manufacturero:							
Madeco (1)	51,2%	1.712	1.997	2.303	4,0	2.684	4.300
Otras empresas operativas (5)		(2.021)	(538)	(1.743)	(3,0)	(1.680)	(2.280)
Total empresas operativas		15.483	22.304	18.518	32,0	35.604	40.823
Quiñenco y compañías del holding		(8.784)	7.336	(9.247)	(16,0)	(20.149)	(1.912)
Total		6.699	29.640	9.271	16,0	15.455	38.911

Las cifras proporcionadas en la tabla anterior corresponden a la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad (pérdida) neta de cada empresa.

- (1) Empresa operativa sobre la cual Quiñenco posee un control directo o indirecto.
- (2) Empresa operativa en la cual Quiñenco posee una participación minoritaria.
- (3) El porcentaje de participación en la tabla anterior corresponde al derecho a voto en el Banco de Chile.
- (4) Empresa operativa que es controlada en conjunto por Quiñenco y Heineken (a través de un acuerdo de accionistas).
- (5) Otras empresas operativas incluyen los resultados de Habitaria, Indalsa y Hoteles Carrera.

Utilidad neta - Segundo trimestre 2005

Quiñenco informó una utilidad neta para el segundo trimestre de 2005 de \$9.271 millones (US\$16,0 millones), comparado con la utilidad neta de \$6.699 millones (US\$11,6 millones) registrada en el segundo trimestre de 2004. El aporte de las empresas operativas a la utilidad neta fue de \$18.518 millones (US\$32,0 millones), superior en un 19,6% comparado con el mismo trimestre del año anterior. El significativo incremento se atribuyó a los mejores resultados de las principales empresas operativas de Quiñenco, que se beneficiaron del mayor crecimiento debido a las favorables condiciones económicas observadas durante el segundo trimestre. El aumento de la utilidad neta en el trimestre fue parcialmente compensado por un incremento de \$463 millones (US\$0,8 millones) en la pérdida a nivel corporativo de Quiñenco, principalmente asociado con el mayor nivel de gasto financiero.

La utilidad neta por acción fue de \$8,59 (US\$0,01) y por ADR de \$85,86 (US\$0,15).



Detalle del Estado de Resultados Consolidado

	2° Trim. 2004 MM\$	1° Trim. 2005 MM\$	2° Trim. 2005 MM\$	2° Trim. 2005 MMUS\$	Acumulado al 2004 MM\$	Acumulado al 2005 MM\$
Ventas						
Madeco	88.617	88.294	98.342	169,8	165.470	186.636
Telsur	13.201	13.127	13.367	23,1	26.262	26.494
Quiñenco y otros	1.056	617	464	0,8	3.861	1.081
Total	102.874	102.038	112.173	193,7	195.593	214.211
Resultado operacional						
Madeco	8.320	7.426	7.437	12,8	14.476	14.863
Telsur	3.106	2.941	3.185	5,5	6.059	6.126
Quiñenco y otros	(2.583)	(2.674)	(2.279)	(3,9)	(4.755)	(4.953)
Total	8.843	7.693	8.343	14,4	15.780	16.036
Resultado no operacional						
Ingresos financieros	560	629	767	1,3	1.137	1.396
Participación en inversiones en empresas relacionadas:	13.820	12.462	15.397	26,6	25.314	27.859
Banco de Chile	(17)	5.968	304	0,5	5.207	6.272
CCU	727	1.103	894	1,5	1.568	1.996
Entel	(16)	(59)	208	0,4	(310)	151
Otras inv. en EERR	3.663	24.392	851	1,5	5.327	25.243
Otros ingresos fuera de explot.	(5.244)	(5.207)	(5.532)	(9,6)	(10.516)	(10.739)
Amort. menor valor de inv.	(6.730)	(7.139)	(7.000)	(12,1)	(15.568)	(14.139)
Gastos financieros	(5.341)	(2.191)	(2.923)	(5,0)	(6.784)	(5.114)
Otros egresos fuera de explot.	(651)	(95)	(1.108)	(1,9)	626	(1.203)
Corrección monetaria	(1.192)	(79)	1.361	2,4	(1.720)	1.282
Diferencia de cambio						
Total	(421)	29.784	3.219	5,6	4.281	33.004
Impuesto a la renta	(202)	(5.589)	(146)	(0,3)	(2.022)	(5.735)
Items extraordinarios	-	-	-	-	-	-
Interés minoritario	(2.047)	(2.551)	(2.884)	(5,0)	(3.595)	(5.435)
Amort. mayor valor de inv.	526	303	739	1,3	1.011	1.041
Utilidad (pérdida) neta	6.699	29.640	9.271	16,0	15.455	38.911

Ingresos de explotación - Segundo trimestre 2005

Los ingresos de explotación consolidados totalizaron \$112.173 millones (US\$193,7 millones) en el segundo trimestre de 2005, superior en un 9,0% a los \$102.874 millones (US\$177,7 millones) registrados en el segundo trimestre de 2004. El aumento en las ventas consolidadas es atribuible al incremento en las ventas de Madeco de un 11,0%, como resultado de la mayor demanda de alambrcn de cobre y cables de cobre y aluminio en sus principales mercados. La composici3n de las ventas consolidadas para el segundo trimestre es la siguiente: Madeco (87,7%), Telsur (11,9%) y otros (0,4%).

Resultado operacional - Segundo trimestre 2005

Quiñenco inform3 una utilidad operacional de \$8.343 millones (US\$14,4 millones) para el segundo trimestre de 2005, inferior en un 5,7% a los \$8.843 millones (US\$15,3 millones) informados en el segundo trimestre de 2004. La disminuci3n en la utilidad operacional consolidada fue atribuible a las operaciones de Madeco, que se vieron afectadas por un deterioro en la utilidad operacional asociada con las unidades de tubos y planchas y envases flexibles.

EBITDA - Segundo trimestre 2005

EBITDA fue de \$14.818 millones (US\$25,6 millones) en el segundo trimestre de 2005, comparado con los \$15.499 millones (US\$26,8 millones) en el segundo trimestre de 2004, inferior en un 4,4% respecto al mismo per3odo de 2004.



Resultado no operacional - Segundo trimestre 2005

Quiñenco informó una utilidad no operacional de \$3.218 millones (US\$5,6 millones) en el segundo trimestre de 2005, comparado con la pérdida no operacional de \$421 millones (US\$0,7 millones) registrada en el mismo período de 2004. La variación entre ambos períodos se explica principalmente por un aumento en la utilidad por inversión en empresa relacionada del Banco de Chile, por una reducción en los otros egresos fuera de explotación y un mejor resultado por diferencia de cambio. Dichos efectos fueron parcialmente compensados por menores otros ingresos fuera de explotación. Los principales ítemes incluidos en el resultado no operacional se analizan a continuación:

Utilidad por inversiones en empresas relacionadas (neta)

La utilidad por inversiones en empresas relacionadas (neta) de Quiñenco fue de \$16.803 millones (US\$29,0 millones), superior en un 15,8% a los \$14.514 millones (US\$25,1 millones) registrados en el segundo trimestre de 2004. El incremento correspondió principalmente al aumento del resultado neto proporcional de Banco de Chile (+\$1.577 millones ó US\$2,7 millones).

Otros ingresos fuera de explotación

Los otros ingresos fuera de explotación fueron de \$851 millones (US\$1,5 millones), comparados con los \$3,663 millones (US\$6,3 millones) en el segundo trimestre de 2004. Los otros ingresos fuera de explotación en el segundo trimestre de 2005 están compuestos principalmente por dividendos recibidos de la inversión en Cencosud, una utilidad por venta de activo fijo e ingresos por arriendos.

Amortización del menor valor de inversiones

La amortización del menor valor fue de \$5.532 millones (US\$9,6 millones) en el segundo trimestre de 2005, comparado con los \$5.244 millones (US\$9,1 millones) informados en el mismo período de 2004. La amortización del menor valor está principalmente relacionada con la adquisición del Banco de Chile en 2001 y, en menor medida, con el Banco Edwards adquirido en 1999 (ahora registrado en los libros como Banco de Chile). El saldo del menor valor de inversión a nivel consolidado totalizó \$297.323 millones (US\$513,5 millones) al 30 de junio de 2005, estando \$280.562 millones (US\$484,6 millones) asociados a la adquisición del Banco de Chile. El menor valor se está amortizando en un período de 20 años, usando el método lineal.

Gastos financieros

Los gastos financieros para el segundo trimestre de 2005 fueron de \$7.000 millones (US\$12,1 millones), superior en un 4,0% comparado con el mismo período de 2004. El aumento está asociado con el mayor gasto financiero a nivel corporativo, como resultado de la mayor tasa de interés asociada con las obligaciones con el público (bonos). El mencionado incremento de los gastos financieros fue parcialmente compensado por menores gastos financieros de Madeco debido a un nivel de endeudamiento más bajo, menores tasas de interés y el efecto de la apreciación del peso chileno sobre la deuda denominada en dólares norteamericanos.

Otros egresos fuera de explotación

Los otros egresos fuera de explotación fueron de \$2.923 millones (US\$5,0 millones), comparados con los \$5.341 millones (US\$9,2 millones) en el segundo trimestre de 2004. Los otros egresos fuera de explotación en el segundo trimestre de 2005 están compuestos principalmente por la pérdida en la venta del Hotel Araucano de Concepción por \$1.016 millones (US\$1,8 millones), castigos de activos y gastos asociados con Lucchetti Perú.

Corrección monetaria y diferencia de cambio

La utilidad por corrección monetaria y diferencia de cambio neta fue de \$253 millones (US\$0,4 millones) en el segundo trimestre de 2005, comparado con una pérdida neta de \$1.842 millones (US\$3,2 millones) en el mismo período de 2004. En el segundo trimestre de 2005 la utilidad específica por diferencia de cambio fue de \$1.361 millones (US\$2,4 millones), comparada con la pérdida por diferencia de cambio de \$1.192 millones (US\$2,1 millones) registrada en el segundo trimestre de 2004, principalmente atribuible a las operaciones de Madeco como resultado de la apreciación del real brasileiro en relación al dólar durante el trimestre. La pérdida por corrección



monetaria fue de \$1.108 millones (US\$1,9 millones) comparado con los \$651 millones (US\$1,1 millones) registrados en el mismo período de 2004.

Impuesto a la renta - Segundo trimestre 2005

Quiñenco informó un gasto por concepto de impuesto a la renta de \$146 millones (US\$0,3 millones), comparado con los \$202 millones (US\$0,3 millones) registrados en el mismo período de 2004.

Interés minoritario - Segundo trimestre 2005

En el segundo trimestre de 2005 Quiñenco informó un cargo de \$2.884 millones (US\$5,0 millones), comparado con los \$2.047 millones (US\$3,5 millones) del segundo trimestre de 2004. El monto en el segundo trimestre de 2005 está principalmente relacionado con la proporción de los accionistas minoritarios de Madeco y Telefónica del Sur en la utilidad del segundo trimestre de 2005.

ANALISIS DEL BALANCE CONSOLIDADO (comparado con el primer trimestre de 2005)

Balance General Consolidado Resumido

	Al 30/06/04 MM\$	Al 31/03/05 MM\$	Al 30/06/05 MM\$	Al 30/06/05 MMUS\$
Activos circulantes	236.924	281.735	293.777	507,4
Activos fijos	299.251	281.641	272.746	471,1
Otros activos	804.026	818.075	794.942	1,372,9
Total	1.340.201	1.381.451	1.361.465	2,351,4
Pasivos circulantes	210.187	127.256	124.558	215,1
Pasivos a largo plazo	374.710	462.938	451.615	780,0
Interés minoritario	106.883	115.131	115.315	199,2
Patrimonio	648.421	676.126	669.977	1,157,1
Total	1.340.201	1.381.451	1.361.465	2,351,4

Activos Circulantes

Los activos circulantes aumentaron en un 4,3% comparado con el primer trimestre de 2005, debido principalmente al incremento del efectivo y efectivo equivalente mantenido a nivel corporativo y al aumento de las cuentas por cobrar de Madeco.

Activos Fijos y Otros Activos

Los activos fijos y los otros activos disminuyeron en un 3,2% y 2,8%, respectivamente. Los activos fijos disminuyeron debido principalmente a la venta del Hotel Araucano en Concepción y a una reducción del activo fijo de Madeco atribuible al efecto de la apreciación del peso chileno sobre los activos denominados en dólares norteamericanos. La disminución de los otros activos se debió principalmente a la venta parcial de acciones de Cencosud y a una reducción del valor de la inversión de la Sociedad en Entel después de la recepción de un dividendo extraordinario.

Pasivos Circulantes

Los pasivos circulantes disminuyeron en un 2,1% comparado con el primer trimestre de 2005, debido principalmente a la reducción de obligaciones bancarias a nivel corporativo, parcialmente compensado por un aumento de los documentos y cuentas por pagar de Madeco.

Pasivos a Largo Plazo

Los pasivos a largo plazo disminuyeron en un 2,4% comparado con el primer trimestre de 2005, principalmente atribuible a la reducción en las obligaciones con el público (bonos) de Quiñenco y, en menor medida, de Madeco.

Interés Minoritario

El interés minoritario no mostró una variación significativa en comparación al primer trimestre de 2005.



Patrimonio

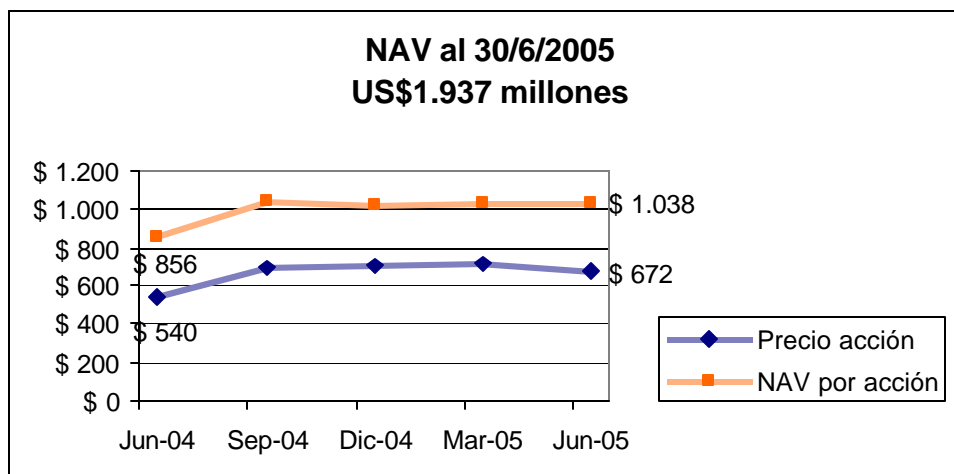
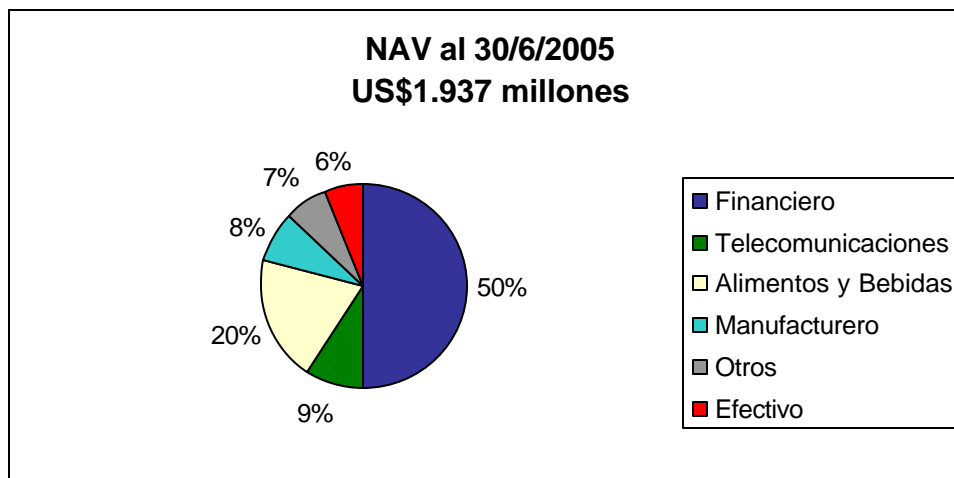
El patrimonio no mostró una variación significativa en comparación al primer trimestre de 2005.

Quiñenco a Nivel Corporativo

Al 30 de junio de 2005 la deuda financiera a nivel corporativo fue de \$329.270 millones (US\$568,7 millones). A la misma fecha, el efectivo y efectivo equivalente ascendió a \$87.306 millones (US\$150,8 millones). La razón deuda-capitalización total a nivel corporativo fue de 32,9%.

NAV

Al 30 de junio de 2005 la estimación del valor de activos netos (NAV) de Quiñenco fue de US\$1.937 millones (\$1.038 por acción) y la capitalización bursátil fue de US\$1.253,2 millones (\$672 por acción). El descuento del NAV se estimó en un 35% por el mismo periodo.





ANALISIS POR SECTOR /COMPAÑÍA OPERATIVA

SECTOR FINANCIERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector financiero durante 2004 y 2005:

SERVICIOS FINANCIEROS							
	% de Part.	2Trim. 2004 MM\$	Acum. 2004 MM\$	1Trim 2005 MM\$	2Trim 2005 MM\$	2Trim 2005 MMUS\$	Acum. 2005 MM\$
Banco de Chile (1)	53,5%	13.820	25.314	12.462	15.397	26,6	27.859

1) El porcentaje de participación en esta tabla corresponde a los derechos a voto en Banco de Chile.

BANCO DE CHILE

	Trimestre			Acumulado para el año		
	2Trim. 2004 MM\$	2Trim 2005 MM\$	2Trim 2005 MMUS\$	Acum. 2004 MM\$	Acum. 2005 MM\$	Acum. 2005 MMUS\$
Ingresos operacionales	124.973	135.996	234,9	234.346	245.441	423,9
Provisión por act. riesgosos	(19.151)	(10.903)	(18,8)	(34.012)	(24.402)	(42,1)
Gasto operacional	(57.037)	(68.804)	(118,8)	(113.960)	(129.832)	(224,2)
Utilidad (pérdida) neta	45.687	52.258	90,3	84.605	93.097	160,8
Portafolio de colocaciones				6.723.115	7.498.366	12,950,5
Total activos				9.824.801	10.544.864	18,212,2
Patrimonio				615.551	619.600	1,070,1
Margen de interés neto	4,6%	4,2%				
Margen financiero neto	4,3%	4,2%				
Índice de eficiencia	45,6%	50,6%				
ROAE	29,5%	35,3%				
ROAA	1,8%	2,0%				

Resultados - Segundo trimestre 2005

Los ingresos operacionales de Banco de Chile aumentaron en un 8,8% a \$135.996 millones (US\$234,9 millones) en el segundo trimestre de 2005. El aumento de los ingresos operacionales se debió a un 14,4% de mayores ingresos por comisiones durante el segundo trimestre del año, a un incremento de un 3,4% en los ingresos financieros netos y a un aumento de un 321,1% en las utilidades (netas) en la venta de instrumentos financieros.

Los ingresos por comisiones totalizaron \$33.751 millones (US\$58,3 millones), equivalentes a un 24,8% del total de los ingresos operacionales, como resultado de mayores ingresos obtenidos a través de los servicios bancarios tradicionales (aumentaron en un 11,7%), como también por las filiales de servicios bancarios no tradicionales (aumentaron en un 18,5%), principalmente los servicios de administración de fondos, corretaje de acciones y de seguros. Los ingresos operacionales también se beneficiaron por los mayores ingresos financieros netos que aumentaron de \$94.351 millones (US\$163,0 millones) en el segundo trimestre de 2004 a \$97.571 millones (US\$168,5 millones) en el mismo período de 2005. Los ingresos financieros netos que se calculan como la suma de los ingresos por intereses y reajustes netos más las transacciones de moneda extranjera (neta), explicaron el 71,7% de los ingresos operacionales del segundo trimestre de 2005. El incremento de los ingresos financieros netos se debió a un crecimiento de un 4,8% de los activos promedio que generan intereses y a una mayor inflación experimentada durante el período, parcialmente compensado por pérdidas por repricing asociado a aumentos en las tasas de interés a corto plazo y menores spreads, principalmente relacionados con el área corporativa del banco. El aumento en los ingresos operacionales experimentado durante el trimestre se atribuyó también a incremento de \$3.564 millones (US\$6,2 millones) en la utilidad por la venta de instrumentos financieros (netos), que aumentó de \$1.110 millones (US\$1,9 millones) a \$4.674 millones (US\$8,1 millones), principalmente explicado por mayores ingresos asociados con los valores de inversión mantenidos por la corredora de acciones.



Las provisiones totalizaron \$10.903 millones (US\$18,8 millones) una significativa disminución de los \$19.151 millones (US\$33,1 millones) registrados en el segundo trimestre de 2004. El nivel de provisiones por activos riesgosos en el segundo trimestre de 2005 refleja la mejor calidad de la cartera de colocaciones del banco en el contexto de un expansivo y favorable escenario económico.

Los otros ingresos y egresos (netos) totalizaron \$8.008 millones (US\$13,8 millones), superior en un 24,8% a los \$6.418 millones (US\$11,1 millones) registrados en el segundo trimestre de 2004. Los otros ingresos y egresos (netos) estaban compuestos principalmente por recuperación de colocaciones (previamente castigadas) por \$9.176 millones (US\$15,8 millones), parcialmente compensados por otros egresos no operacionales por \$3.534 millones (US\$6,1 millones).

Los gastos operacionales aumentaron en un 20,6% a \$68.804 millones (US\$118,8 millones) comparado con el segundo trimestre de 2004, debido principalmente a un mayor gasto por indemnizaciones relacionado con la reestructuración de personal en la preparación para la incorporación de la nueva plataforma tecnológica del banco y honorarios por asesorías asociados con su sucursal de Nueva York.

La pérdida por corrección monetaria fue de \$5.955 millones (US\$10,3 millones) comparado con los \$4.627 millones (US\$8,0 millones) registrada en el segundo trimestre de 2004. La pérdida por corrección monetaria del segundo trimestre de 2005 refleja el mayor nivel de inflación experimentado durante el periodo (1,8%).

La utilidad neta aumentó en un 14,4% a \$52.258 millones (US\$90,3 millones) en el segundo trimestre de 2005, el nivel de utilidad trimestral más alto alcanzado por el banco. El incremento de la utilidad neta refleja la continua expansión a nivel operacional, particularmente con respecto a los ingresos por comisiones como también las menores provisiones por activos riesgosos y la mayor recuperación de colocaciones castigadas previamente asociada con las favorables condiciones económicas y mejor calidad de la cartera de colocaciones.

A junio de 2005 la cartera de colocaciones del banco (neto de colocaciones interbancarias) creció en un 11,5% a \$7.498.366 millones (US\$12.900 millones) durante los últimos doce meses, principalmente en créditos comerciales, otras colocaciones vigentes, créditos de consumo y colocaciones contingentes.

Banco de Chile se posicionó en el segundo lugar de los bancos del país, con una participación de mercado de un 17,8% de acuerdo a la información publicada por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras para el periodo finalizado el 30 de junio de 2005. Su rentabilidad sobre el capital y reserva después de impuestos (anualizada) fue de 35,4%, el banco más rentable del país durante el periodo. El sistema financiero nacional informó una rentabilidad sobre el capital y reserva de un 19,1%, de acuerdo a la misma fuente.

SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS

La siguiente tabla muestra la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad por inversiones en el sector de alimentos y bebidas durante 2004 y 2005:

ALIMENTOS Y BEBIDAS							
	% de Part.	2Trim. 2004 MM\$	Acum. 2004 MM\$	1Trim 2005 MM\$	2Trim 2005 MM\$	2Trim 2005 MMUS\$	Acum. 2005 MM\$
CCU	30,8%	(18)	5.207	5.967	304	0,5	6.272



CCU

	Trimestre			Acumulado para el año		
	2Trim. 2004 MM\$	2Trim 2005 MM\$	2Trim 2005 MMUS\$	Acum. 2004 MM\$	Acum. 2005 MM\$	Acum. 2005 MMUS\$
Ventas	86.247	98.715	170,5	200.991	225.448	389,4
Resultado operacional	4.053	4.840	8,4	28.203	29.982	51,8
Utilidad (pérdida) neta	(56)	988	1,7	16.904	20.356	35,2
Total activos				577.461	612.460	1.057,8
Patrimonio				291.952	305.623	527,8

Resultados - Segundo trimestre 2005

En el segundo trimestre de 2005 las ventas de CCU crecieron en un 14,5% comparado con el mismo período del año anterior, debido a un aumento en el volumen vendido consolidado y al mayor precio promedio. El crecimiento de los volúmenes vendidos fue liderado por el segmento bebidas gaseosas, néctares y agua mineral (+12,0%), cerveza en Chile (+10,7%), pisco (+253,2%), cerveza en Argentina (+8,4%) y vino en Argentina (+27,7%). El aumento en los volúmenes vendidos fue parcialmente compensado por menores volúmenes vendidos en el segmento del vino tanto en el mercado nacional como de exportación (-7,8%). Los mayores precios promedio fueron explicados por precios más altos en los segmentos de cerveza en Chile, pisco y vino, cuyos incrementos fueron de 0,4%, 17,2% y 3,9%, respectivamente.

El aumento de las ventas se trasladó directamente a un crecimiento de un 19,4% en la utilidad operacional de CCU para el período, que totalizó \$4.840 millones (US\$8,4 millones). El aumento de la utilidad operacional fue parcialmente compensado por un 10,9% de mayores gastos de administración y ventas asociados con los segmentos de pisco, cervezas en Chile y bebidas gaseosas. El margen operacional consolidado, que refleja la estacionalidad del negocio de CCU en los meses de invierno como porcentaje de las ventas, fue de un 4,9% comparado con el 4,7% del mismo período de 2004.

CCU informó una pérdida no operacional de \$2.950 millones (US\$5,1 millones) en el segundo trimestre de 2005, comparada con una pérdida no operacional de \$3.178 millones (US\$5,5 millones) en el segundo trimestre de 2004. Los mejores resultados no operacionales en el segundo trimestre de 2005 se debieron a una reducción en las pérdidas por diferencia de cambio debido a la apreciación del peso chileno y menores otras pérdidas no operacionales (netas) atribuibles a las utilidades por venta de activos fijos. El mejor resultado no operacional fue parcialmente compensado por un aumento del gasto financiero (relacionado con el segmento del pisco) y una reducción en la utilidad por corrección monetaria.

El resultado neto mejoró de una pérdida neta de \$56 millones (US\$0,1 millones) en el segundo trimestre de 2004 a una utilidad neta de \$988 millones (US\$1,7 millones) en el segundo trimestre de 2005. Los resultados trimestrales se beneficiaron tanto del mayor nivel de ventas alcanzado, que condujo a la mayor utilidad operacional, como de la disminución en las pérdidas no operacionales y de un menor gasto de impuesto a la renta.

SECTOR TELECOMUNICACIONES

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector telecomunicaciones durante 2004 y 2005:

TELECOMUNICACIONES							
	% de Part.	2Trim. 2004 MM\$	Acum. 2004 MM\$	1Trim 2005 MM\$	2Trim 2005 MM\$	2Trim 2005 MMUS\$	Acum. 2005 MM\$
Telsur	73,7%	1.263	2.511	1.313	1.363	2,4	2.676
Entel (1)	5,7%	727	1.568	1.103	894	1,5	1.996

(1) Participación minoritaria



TELSUR

	Trimestre			Acumulado para el año		
	2Trim. 2004 MM\$	2Trim 2005 MM\$	2Trim 2005 MMUS\$	Acum. 2004 MM\$	Acum. 2005 MM\$	Acum. 2005 MMUS\$
Ventas	13.201	13.367	23,1	26.261	26.494	45,8
Resultado operacional	3.106	3.185	5,5	6.059	6.126	10,6
Utilidad (pérdida) neta	1.715	1.850	3,2	3.410	3.632	6,3
Total activos				133.976	133.978	231,4
Patrimonio				64.222	66.016	114,0

Resultados - Segundo trimestre 2005

Los ingresos de explotación de Telefónica del Sur fueron de \$13.367 millones (US\$23,1 millones), una leve variación de los \$13.201 millones (US\$22,8 millones) registrados en el segundo trimestre de 2004. Sin embargo, el mix de ingresos favoreció a los servicios no regulados como Internet, televigilancia y servicios a empresas. Una disminución en los ingresos de explotación asociada con telefonía fija, cargos de acceso, larga distancia y telefonía pública fue compensada totalmente por un 31,3% de aumento en los ingresos de explotación de Internet, televigilancia y servicios a empresas, incluyendo la transmisión de datos. En términos generales, la sustitución de telefonía fija por telefonía móvil y otras alternativas siguen capturando una porción de la base de ingresos tradicional de la compañía. Telsur ha reforzado exitosamente su base de productos para depender de la generación de ingresos de servicios no-regulados. Los servicios de telefonía básica representaron 47,5% del total de los ingresos de explotación, seguidos por otros servicios no regulados (28,9%), cargos de acceso (10,7%), servicios de larga distancia (7,6%) y teléfonos públicos (5,3%).

El mayor nivel de ingresos de explotación alcanzado durante el período y una leve disminución de los costos de explotación más que compensaron el 3,9% del aumento del gasto de administración y ventas. Esto se tradujo en un aumento de un 2,5% en el nivel de la utilidad operacional informada durante el trimestre.

Telsur informó pérdidas no operacionales por \$763 millones (US\$1,3 millones), inferior en un 11,0% a los \$858 millones (US\$1,5 millones) registradas en el segundo trimestre de 2004. El mejoramiento en el resultado no operacional fue principalmente atribuible a la disminución de los gastos financieros producto del menor nivel de endeudamiento.

Telsur registró una utilidad neta de \$1.850 millones (US\$3,2 millones), superior en un 7,8% comparado con el segundo trimestre de 2004, principalmente como resultado del mencionado mejoramiento del resultado tanto operacional como no operacional.

SECTOR MANUFACTURERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector manufacturero durante 2004 y 2005:

MANUFACTURERO							
	% de Part.	2Trim. 2004 MM\$	Acum. 2004 MM\$	1Trim 2005 MM\$	2Trim 2005 MM\$	2Trim 2005 MMUS\$	Acum. 2005 MM\$
Madeco	51,2%	1.712	2.684	1.997	2.303	4,0	4.300



MADECO

	Trimestre			Acumulado para el año		
	2Trim. 2004 MM\$	2Trim 2005 MM\$	2Trim 2005 MMUS\$	Acum. 2004 MM\$	Acum. 2005 MM\$	Acum. 2005 MMUS\$
Ventas	88.617	98.342	169,8	165.470	186.636	322,3
Resultado operacional	8.320	7.437	12,8	14.476	14.863	25,7
Utilidad (pérdida) neta	3.099	4.495	7,8	4.860	8.392	14,5
Total activos				365.040	366.398	632,8
Patrimonio				156.210	171.968	297,0

Resultados - Segundo trimestre 2005

El nivel de ventas de Madeco para el segundo trimestre de 2005 aumentó en \$9.725 millones (US\$16,8 millones) o un 11,0%, de \$88.617 millones (US\$153,1 millones) a \$98.342 millones (US\$169,8 millones), atribuible principalmente a las mayores ventas de la unidad de cables que crecieron en un 24,2% comparadas al mismo período de 2004. La unidad de cables se vio favorecida por una mayor demanda de cables metálicos y mayores precios promedio en sus principales mercados, particularmente Brasil y Perú. El incremento en las ventas consolidadas fue parcialmente compensado por las menores ventas de las unidades de tubos y planchas, envases flexibles y perfiles de aluminio que cayeron en un 5,0%, 4,0% y 2,7%, respectivamente.

Las ventas de la unidad de negocios de cables (su principal operación es Ficap Brasil) representó el 59,8% del total de ventas, seguidas por tubos y planchas (20,8%), envases flexibles (11,8%) y perfiles de aluminio (7,6%).

A pesar del mayor nivel de ventas, el mayor costo de ventas, principalmente el costo de la materia prima y un 11,3% de mayor gasto de administración y ventas, condujeron a la disminución de un 10,6% en la utilidad operacional durante el segundo trimestre del año. La reducción de la utilidad operacional correspondió principalmente a la unidad de tubos y planchas que sufrió debido a la mayor competencia de productores locales e importadores en Chile, como también a las menores exportaciones. El aumento de un 45,3% en la utilidad operacional relacionado con la unidad de cables compensa parcialmente la disminución total en la utilidad operacional. La utilidad operacional de la unidad de cables registró el 74,1% del total de la utilidad operacional, seguida de tubos y planchas (4,9%), envases flexibles (9,7%) y perfiles de aluminio (11,3%). Como porcentaje de las ventas, el margen operacional cayó a un 7,6%, como consecuencia del deteriorado resultado operacional (9,4% en el segundo trimestre de 2004).

Las pérdidas no operacionales fueron de \$2.152 millones (US\$3,7 millones), inferior a los \$5.806 millones (US\$10,0 millones) del segundo trimestre de 2004. La disminución de las pérdidas no operacionales fue atribuible principalmente al mejor resultado por diferencia de cambio y al menor gasto financiero. La utilidad por diferencia de cambio fue principalmente consecuencia del efecto de la apreciación del real brasilero en relación al dólar. La reducción de los gastos financieros fue debido al menor nivel de endeudamiento, tasas de interés más favorables y el efecto de la apreciación del peso chileno sobre los activos denominados en dólares.

Madeco informó una utilidad neta para el segundo trimestre de 2005 de \$4.495 millones (US\$7,8 millones), comparado con la utilidad neta de \$3.099 millones (US\$5,4 millones) registrada en el segundo trimestre de 2004. El mejor resultado neto del trimestre fue atribuible al ya mencionado mejoramiento del resultado no operacional de Madeco durante el segundo trimestre.

#

Todos los comunicados de prensa y de resultados de Quiñenco, junto con otras informaciones importantes de la empresa, incluyendo estados financieros trimestrales, se encuentran disponibles en el sitio web de la sociedad:

www. quinenco.cl
www. quinencogroup.com