



PARA PUBLICACION INMEDIATA

Para mayor información contactar a:

Quiñenco S.A.

Cindi Freeman

(56-2) 750-7221

e-mail: cfreeman@lq.cl

Citigate Dewe Rogerson

Cesar Villavicencio

(212) 419-8305

e-mail:cesar.villavicencio@citigatedr-ny.com

**QUIÑENCO S.A. INFORMA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS
PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2001**

(Santiago, Chile, 29 de agosto del 2001) Quiñenco S.A. (NYSE:LQ), uno de los principales conglomerados de negocios en el Cono Sur, informó hoy sus resultados financieros consolidados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) Chilenos, para el segundo trimestre terminado al 30 de junio del 2001. Los resultados serán comentados por la gerencia de Quiñenco en una conferencia telefónica el jueves, 6 de septiembre a las 11:00 AM (EST y hora de Santiago).

Los resultados financieros consolidados se presentan de acuerdo con los PCGA chilenos. Todas las cifras se presentan en pesos chilenos constantes y han sido reajustadas para reflejar los efectos de la inflación (3,7% anual). Las cifras en US\$ han sido convertidas de pesos chilenos (Ch\$) al tipo de cambio observado al 30 de junio del 2001 (Ch\$629,00 = US\$1) y sólo se incluyen para conveniencia del lector.

HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS DEL 2° TRIMESTRE DEL 2001

- **Las ventas consolidadas aumentaron cerca de un 21% durante el segundo trimestre del 2001 a Ch\$137.661 millones (US\$218,9 millones)**
- **La utilidad operacional aumentó un 73% a Ch\$7.087 millones (US\$11,3 millones)**
- **Los resultados no operacionales incluyen una utilidad por la venta de acciones de Entel por Ch\$23.531 millones (US\$37,4 millones)**
- **La sobresaliente utilidad neta de Ch\$17.406 millones (US\$27,7 millones), está compuesta por los mejores resultados operacionales como no operacionales durante el periodo**



SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2001 - HECHOS DESTACADOS Y POSTERIORES

Quiñenco- vende parte de las acciones de Entel

Durante el curso del 2001, Quiñenco enajenó 18.920.948 acciones poseídas en Entel, equivalente al 8% de las acciones emitidas por Entel. El proceso de las ventas de las acciones que fueron realizadas en dos transacciones separadas, una en mayo y la otra en agosto, ascendieron a aproximadamente Ch\$87.983 millones (US\$138,8 millones, valor a la fecha de la transacción) y la utilidad antes de impuesto por la venta se estimó en Ch\$53.000 millones (US\$83,5 millones, valor a la fecha de la transacción). Los ingresos fueron utilizados para reducir el endeudamiento de la empresa. A esta fecha, Quiñenco mantiene una participación del 5,7% en Entel. La disposición parcial de las acciones que Quiñenco poseía en Entel, corresponde a la intención de Quiñenco de vender activos no-estratégicos para reducir el nivel del endeudamiento de la sociedad que subió después de la adquisición del Banco de Chile a principio de este año.

Venta del 39% de participación en Plava Laguna

El 20 de agosto del 2001, Quiñenco anunció que había vendido su participación del 39% en Plava Laguna por US\$29,6 millones a Sutivan Investments, una compañía que pertenece a la familia Luksic. La utilidad antes de impuestos en la venta se estima en US\$2,5 millones, para ser informada en resultados del tercer trimestre del 2001. Como parte de los términos de la venta de Plava Laguna, Quiñenco tendrá una opción para comprar un 50% de Sutivan Investments, compañía que posee participación en hoteles y turismo en Croacia, en el año 2004. Bajo los términos del acuerdo, si Quiñenco ejerce la opción, el precio de la opción será determinado como el costo de adquisición de las inversiones poseídas por Sutivan, expresadas en dólares de los EE.UU., más el costo de capital de Sutivan para mantener estas inversiones, ajustado por gastos o aumentos de capital entre la fecha de la venta y la fecha de la opción.

Banco de Chile y Banco Edwards anuncian su intención de fusionar sus operaciones

El 8 agosto del 2001, el Banco de Chile y el Banco Edwards anunciaron que van a proponer fusionar sus operaciones, una vez que las aprobaciones necesarias hayan sido obtenidas de las autoridades reguladoras y los accionistas hayan aprobado la fusión. Según la información publicada por los bancos, la fusión podría ocurrir antes de fin de año y sería efectiva a partir del 2002. Los accionistas del Banco de Chile poseerían el 66% de la entidad fusionada y los accionistas del Edwards un 34%. Los términos del intercambio son el resultado de los estudios de valuación realizada por los consultores independientes, J.P. Morgan y Morgan Stanley & Co. Bajo la estructura propuesta de la fusión, Banco de Chile será la entidad sobreviviente.

Lucchetti finalizó la venta de sus operaciones en Argentina



El 25 de junio del 2001, Lucchetti informó que había concluido la venta de su filial en Argentina [informado a principios] de este año a Molinos Rio de la Plata, después de la aprobación de parte de las autoridades antimonopolio de Argentina en Junio pasado. El producto de la venta (neta) ascendente a US\$29,7 millones fue utilizado para reducir el nivel de endeudamiento de Lucchetti.

Contribución al Resultado Neto (en millones de Ch\$ al 30/06/2001)*

Sector/Compañía	% Part. de Quiñenco al 30/06/2001	2Q 2000	1Q 2001	2Q 2001	YTD 2000	YTD 2001
Financiero:						
Banco de A. Edwards (1)	51,2%	(4.762)	3.130	3.018	(2.622)	6.148
Banco de Chile (1)	52,7%	1.402	4.121	4.073	1.402	8.194
Alimentos y bebidas:						
CCU (1)	30,8%	(644)	8.523	(70)	3.205	8.454
Lucchetti (1)	87,0%	(925)	(881)	(547)	(1.796)	(1.428)
Telecomunicaciones:						
Telsur (1)	73,6%	1.198	1.292	1.327	2.323	2.620
Entel (2)(3)	9,7%	826	1.321	890	1.779	2.211
Manufacturero:						
Madeco (1)	56,1%	(2.552)	(440)	(4.555)	(5.504)	(4.995)
Inmob./hotelero.:						
Carrera (1)	87,2%	(496)	10	(430)	(457)	(420)
Habitaria (1)	50,0%	(135)	(200)	(205)	(269)	(405)
Plava Laguna (1)	39,4%	-	(467)	-	-	(467)
Total compañías operativas		(6.087)	16.410	3.502	(1.939)	19.912
Quiñenco y compañías del holding		425	(10.957)	13.904	(5.075)	2.947
Total		(5.662)	5.453	17.406	(7.014)	22.859

* Las cifras proporcionadas en la tabla anterior corresponden a la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad (pérdida) neta de cada empresa.

(1) Compañía operativa sobre la cual Quiñenco tiene un control directo o indirecto.

(2) Compañía operativa en la cual Quiñenco tiene una participación minoritaria.

(3) Hasta el 18 de Mayo del 2001, Quiñenco poseía un 13,7% de participación en Entel.

Resultado Neto – 2º Trimestre del 2001

Quiñenco informó una utilidad neta para el segundo trimestre del 2001 ascendente a Ch\$17.406 millones (US\$27,7 millones), comparado con la pérdida neta de Ch\$5.662 millones (US\$9 millones) en el segundo trimestre del 2000. La contribución de las principales compañías operativas de Quiñenco ascendió a Ch\$3.502 millones (US\$5,6 millones), un importante mejoramiento, en comparación a la pérdida contribuida de Ch\$6.087 millones (US\$9,7 millones) durante el segundo trimestre del 2000. Además, a nivel corporativo de Quiñenco, una importante utilidad por la venta de acciones de Entel durante el mes de mayo dio lugar a ingresos por



Ch\$23.531 millones (US\$37,4 millones), elevando los resultados de Quiñenco y de las empresas del grupo durante el período.



Detalle del Estado de Resultados Consolidado (en millones de Ch\$ al 30/06/2001)

	2Tri 2000	1Tri 2001	2Tri 2001	Acum. a la fecha 2000	Acum. a la fecha 2001
Ingresos de Explotación					
Madeco	73.482	89.369	101.600	142.259	190.969
Lucchetti	27.438	21.923	22.802	50.449	44.725
VTR	10.376	11.179	11.004	20.570	22.183
Carrera	1.494	2.120	1.699	3.694	3.819
Quiñenco	704	677	556	1.356	1.233
Total	113.494	125.268	137.661	218.328	262.929
Resultado operacional					
Madeco	1.925	5.854	5.182	2.617	11.036
Lucchetti	2.087	1.627	1.310	3.136	2.937
VTR	2.752	3.125	2.852	5.387	5.977
Carrera	(360)	184	(332)	(142)	(148)
Quiñenco	(2.318)	(2.147)	(1.925)	(4.437)	(4.072)
Total	4.086	8.643	7.087	6.551	15.730
Resultado No operacional					
Ingresos financieros	2.048	2.844	1.547	5.226	4.391
Participación en inversiones en empresas relacionadas:					
CCU	(644)	8.523	(70)	3.205	8.454
Banco Edwards	(4.762)	3.130	3.018	(2.622)	6.147
Habitaria	(135)	(200)	(205)	(269)	(405)
Entel	826	1.321	890	1.779	2.211
Banco de Chile	1.402	4.121	4.073	1.402	8.194
Otras inv. empresas relacionadas	(248)	(630)	432	(75)	(199)
Otros ingresos fuera de la explot.	(1.884)	4.054	24.900	1.797	28.954
Amort. menor valor de inversión	(2.254)	(4.977)	(7.329)	(4.076)	(12.307)
Gastos financieros	(9.054)	(12.349)	(16.486)	(17.400)	(28.835)
Otros egresos fuera de la explot.	5.158	(3.530)	(3.562)	(2.432)	(7.092)
Corrección monetaria	(969)	(3.751)	(2.966)	(3.323)	(6.717)
Total	(10.516)	(1.444)	4.242	(16.788)	2.796
Impuesto a la renta	(1.462)	(1.908)	(146)	(1.212)	(2.054)
Ítemes extraordinarios	-	-	(85)	-	(85)
Interés minoritario	1.871	(226)	2.105	3.663	1.880
Amort. mayor valor de inversión	359	388	4.203	772	4.592
Resultado neto	(5.662)	(5.453)	17.406	(7.014)	22.859



Ingresos de explotación – 2º Trimestre del 2001

Los ingresos consolidados para el segundo trimestre del 2001, fueron de Ch\$137.661 millones (US\$218,9 millones), 21,3% más altos que los Ch\$113.494 millones (US\$180,4 millones) registrado en el segundo trimestre del 2000, principalmente debido a un aumento en el nivel de ventas de Madeco durante el período.

Resultado Operacional – 2º Trimestre del 2001

La utilidad operacional correspondiente al segundo trimestre del 2001 alcanzó a Ch\$7.087 millones (US\$11,3 millones), un aumento de un 73,4% en comparación al segundo trimestre del 2000. Este mayor resultado operacional es atribuible, principalmente, a Madeco, parcialmente compensado por menores resultados operacionales de Lucchetti durante el período.

EBITDA alcanzó a Ch\$31.228 millones (US\$49,6 millones) en el segundo trimestre del 2001, un aumento más del 40% sobre los Ch\$22.291 millones (US\$35,4 millones) señalado en el segundo trimestre del 2000.

Resultado No Operacional – 2º Trimestre del 2001

Quiñenco informó una utilidad no operacional de Ch\$4.242 millones (US\$6,7 millones) durante el segundo trimestre del 2001, en comparación a la pérdida no operacional de Ch\$10.516 millones (US\$16,7 millones) durante el mismo período en el 2000.

- **Utilidad en inversiones en empresas relacionadas**

La utilidad en inversiones en empresas relacionadas de Quiñenco, que incluye los resultados del Banco de Chile, Banco Edwards y CCU, tres de las inversiones más significativas de Quiñenco, ascendió a Ch\$8.135 millones (US\$12,9 millones), comparado con la pérdida de Ch\$3.562 millones (US\$5,7 millones) en el 2º trimestre del 2000. El aumento fue consecuencia del mejor funcionamiento del Banco Edwards durante el segundo trimestre del 2001 y la adquisición de una participación mayoritaria en el Banco de Chile.

- **Amortización del costo del menor valor**

La amortización del costo del menor valor ascendió a Ch\$7.329 millones (US\$11,7 millones) en el segundo trimestre del 2001, un marcado aumento sobre los Ch\$2.254 millones (US\$3,6 millones) informado en el mismo período del 2000. El aumento se relaciona casi en su totalidad con la adquisición del Banco de Chile, a principios de este año, que generó un menor valor de Ch\$248.047 millones (US\$394,4 millones) al 30 de junio del 2001. El menor valor asociado a la compra se está amortizando en un período 20 años, usando el método lineal. Además, en el segundo trimestre del 2001, la venta de las acciones de Entel provocó reconocer en forma anticipada el correspondiente mayor valor neto asociado con las compras originales de las acciones, provocando un impacto positivo en el estado de resultados de Quiñenco por Ch\$1.849 millones (US\$2,9 millones).



- **Gastos financieros**

Los gastos financieros crecieron un 82,1% a Ch\$16.486 millones (US\$26,2 millones) en el segundo trimestre del 2001. El aumento se asocia principalmente con el endeudamiento incurrido en conexión con la adquisición del Banco de Chile a principios de este año.

- **Otros ingresos no operacionales**

Los otros ingresos no operacionales incluyen la venta de 9.460.000 millones de acciones de Entel en Ch\$4.500/acción que generó una utilidad por la venta de Ch\$23.531 millones (US\$37,4 millones) en el segundo trimestre del 2001.

Impuesto a la Renta – 2º Trimestre del 2001

El impuesto a la renta informado en el segundo trimestre del 2001 alcanzó a Ch\$146 millones (US\$0,2 millones), comparado con los Ch\$1.462 millones (US\$2,3 millones) durante el mismo período del 2000.

Balance General Consolidado Resumido (en millones de Ch\$ al 30/06/2001)			
Quiñenco	Al 30/06/00	Al 30/06/01	Al 31/03/01
Activos circulantes	242.867	318.417	291.396
Activos fijos	440.417	425.584	419.920
Otros activos	570.925	908.980	940.151
Total	1.254.209	1.652.981	1.651.467
Pasivos circulantes	289.694	319.980	376.093
Pasivos a largo plazo	212.522	546.268	510.761
Interés minoritario	105.426	108.498	108.736
Patrimonio	646.567	678.235	655.877
Total	1.254.209	1.652.981	1.651.467

ANALISIS DEL BALANCE CONSOLIDADO (en comparación al 1º trimestre del 2001)

Activos circulantes

Los activos circulantes aumentaron en un 9,3% en comparación al primer trimestre del 2001, debido principalmente al incremento en inversiones efectuadas en instrumentos de retroventa.

Activos fijos y otros activos

Los activos fijos y otros activos no mostraron una variación significativa en comparación al primer trimestre del 2001.

Pasivos circulantes



Los pasivos circulantes disminuyeron un 14,9% en comparación al primer trimestre del 2001, debido principalmente, a la reducción de la deuda bancaria de corto plazo cancelada con los ingresos obtenidos en la colocación de bonos por Quiñenco, la cual fue concluida a principio de abril.

Pasivos a largo plazo

Los pasivos a largo plazo aumentaron un 7% en comparación al primer trimestre del 2001, debido principalmente, a un aumento en las obligaciones con el público (bonos) de Quiñenco y en menor medida en Telsur.

Interés minoritario

El interés minoritario no mostró una variación significativa en comparación al primer trimestre del 2001.

Patrimonio

El patrimonio aumentó en 3,4% en comparación al primer trimestre del 2001, debido principalmente, a las utilidades netas del actual trimestre, y en menor medida a un aumento en otras reservas relacionadas con la aplicación del Boletín Técnico N°64, el que contabiliza las inversiones en el extranjero.

Quiñenco a nivel corporativo

Al 30 de junio del 2001, la deuda financiera a nivel corporativo alcanzó a aproximadamente US\$629 millones. A la misma fecha, el efectivo y efectivo equivalentes alcanzó a aproximadamente US\$83 millones. La razón deuda-capitalización total a nivel corporativo fue de 36,8%.

RETORNO SOBRE CAPITAL EMPLEADO (ROCE)

Con el propósito de concentrarse en crear valor para los accionistas de Quiñenco, además de servir como un índice del desempeño de las compañías operativas, la siguiente tabla indica el retorno sobre capital empleado (ROCE) en las principales compañías operativas de Quiñenco:

Compañía operativa	ROCE (1) (%)
CCU	9,0
Lucchetti	3,6
Telsur	11,3
Madeco	3,1
Carrera	(2,0)
Habitaria	(0,4)

(1) Retorno operacional ajustado sobre capital empleado durante los últimos 12 meses (30/06/2000 al 30/06/2001).





ANALISIS POR SECTOR /COMPAÑÍA OPERATIVA

SECTOR FINANCIERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector financiero durante 2000 y 2001:

(en millones de Ch\$ al 30/6/2001)

Sector	Financiero					
Empresa	% Part.	2 Tri 2000	Acum. 2000	1 Tri 2001	2 Tri 2001	Acum. 2001
Banco Edwards	51,2%	(4.762)	(2.622)	3.130	3.018	6.148
Banco de Chile (1)	52,7%	1.402	1.402	4.121	4.073	8.194

1) El porcentaje de participación corresponde a los derechos de votos. La proporción de las acciones de Quiñenco en la utilidad de Banco de Chile es calculada sobre el porcentaje de participación económico en Banco de Chile (4,3%) y SM Chile (51,4%).

BANCO DE A. EDWARDS

(en millones de Ch\$ al 30/6/2001)

	2Tri 2000	1Tri 2001	2Tri 2001	Acum. 2000	acum. 2001
Ingresos operacionales	31.080	36.584	37.715	63.875	73.804
Provisión por act. riesgosos	(17.590)	(9.118)	(8.672)	(23.660)	(17.667)
Gasto operacional	(20.823)	(21.858)	(23.145)	(39.608)	(44.707)
Utilidad (pérdida) neta	(9.250)	6.115	5.981	(5.126)	12.013
Portafolio de colocaciones	2.171.086	2.292.333	2.348.469		
Total activos	2.794.572	2.798.925	2.933.252		
Patrimonio	219.045	231.895	237.811		
Margen de interés neto	4,3%	4,7%	5,0%		
Indice de eficiencia	67%	59,7%	61,4%		
ROAE	(17,0%)	10,7%	10,4%		
ROAA	(1,35%)	0,86%	0,83%		

Resultado del segundo trimestre

Banco Edwards informó una utilidad neta para el segundo trimestre del 2001 de Ch\$5.981 millones (US\$9,5 millones), en comparación con la pérdida neta de Ch\$9.250 millones (US\$14,7 millones) del segundo trimestre del 2000. El mejoramiento en la utilidad neta se explica, principalmente, por un aumento del 21% en el ingresos operacionales y por la reducción de las provisiones por activos riesgosos durante el trimestre.

Un incremento de cerca del 70% en los ingresos por comisiones así como un mejoramiento marcado en los ingresos por intereses netos que se incrementaron en un 23%, elevaron los ingresos operacionales durante el segundo trimestre. Las provisiones por activos riesgosos se redujeron de \$17.590 millones en el segundo trimestre del 2000 a \$8.672 millones en el segundo trimestre del



2001, principalmente, debido a una provisión más baja efectuada en concordancia con los préstamos de consumo.

Los gastos operacionales se incrementaron un 11% a \$23.145 millones durante el segundo trimestre del 2001, principalmente relacionado con el incremento en el número de empleados relacionado a la apertura de nuevas sucursales durante el período. Además, de un aumento en los gastos de administración y otros de 7% en el segundo trimestre del 2001 contribuyeron al incremento de los gastos operacionales experimentados durante el periodo.

A junio del 2001, el portafolio de colocaciones del banco mostró una recuperación, creciendo un 2,9% durante el segundo trimestre y 8,2% durante los últimos doce meses. El aumento de las colocaciones en los últimos doce meses ha sido más pronunciado en los créditos de consumo, créditos de comercio exterior, créditos hipotecarios y contratos de leasing. El portafolio del segmento corporativo bancario creció un 7,5% durante el período de doce meses, concentrado en créditos a grandes empresas. El segmento banca de personas también experimentó un crecimiento significativo durante el período, alcanzando un 6,6%

BANCO DE CHILE

(en millones de Ch\$ al 30/6/2001)

	2Tri 2000	1Tri 2001	2Tri 2001	Acum. 2000	acum.. 2001
Ingresos operacionales	67.552	66.558	67.313	135.092	132.969
Provisión por act. riesgosos	(11.471)	(10.042)	(9.608)	(17.631)	(19.513)
Gasto operacional	(33.385)	(31.451)	(33.020)	(66.765)	(64.045)
Utilidad (pérdida) neta	21.308	23.970	21.847	42.527	45.492
Portafolio de colocaciones	3.653.507	3.882.164	3.883.706		
Total activos	5.255.475	5.895.531	6.065.618		
Patrimonio	346.614	329.948	353.612		
Margen de interés neto	4,8%	3,9%	4,3%		
Indice de eficiencia	49,4%	47,3%	49,1%		
ROAE	25,3%	26,1%	25,6%		
ROAA	1,6%	1,7%	1,5%		

Resultado del segundo trimestre

Banco de Chile informó una utilidad neta para el segundo trimestre del 2001 de Ch\$21.847 millones (US\$34,7 millones), un aumento de 3% sobre la utilidad neta de Ch\$21.308 millones (US\$33,9 millones) informado en el segundo trimestre del 2000.

Los ingresos operacionales disminuyeron levemente durante el período, a pesar de un mayor ingreso neto por intereses de 2,2%, que estaba relacionado con un nivel más alto de colocaciones por tasas de interés más bajas. Este aumento fue compensado parcialmente, por una reducción en los ingresos por comisiones y utilidades por venta de instrumentos financieros.



Las provisiones por activos riesgosos decrecieron de Ch\$11.471 millones (US\$18,2 millones) a Ch\$9.608 millones (US\$15,3 millones). Los gastos operacionales fueron reducidos en un 1% en el segundo trimestre del 2001 comparado con el mismo período del 2000.

A junio del 2001, el portafolio de colocaciones del banco mostró un aumento de 6,3% durante el último período de doce meses. El aumento de las colocaciones en el período de doce meses fue mayor en los créditos comerciales, créditos de comercio exterior y créditos hipotecarios. El portafolio del segmento banca corporativa aumentó en un 9% durante el período de doce meses, seguido por el segmento de personas de ingresos altos, que aumentó en un 8,6%.

SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector alimentos y bebidas durante 2000 y 2001:

(en millones de Ch\$ al 30/6/2001)

Sector	ALIMENTOS y BEBIDAS					
Empresa	% Part.	2Tri 2000	Acum. 2000	1Tri 2001	2Tri 2001	Acum. 2001
CCU	30,8%	(644)	3.205	8.524	(70)	8.454
Lucchetti	87,0%	(925)	(1.796)	(881)	(547)	(1.428)

CCU

(en millones de Ch\$ al 30/6/2001)

	2Tri 2000	1Tri 2001	2Tri 2001	Acum. 2000	Acum. 2001
Ventas	63.596	91.707	68.615	149.773	160.322
Resultado operacional	(1.622)	17.681	1.744	14.321	19.424
Utilidad (pérdida) neta	(2.091)	27.681	(227)	10.408	27.455
Total activos	605.993	642.477	609.686		
Patrimonio	398.461	435.288	405.491		

Resultado del segundo trimestre

Las ventas de CCU durante el segundo trimestre del 2001 aumentaron en 7,9% en comparación al segundo trimestre del 2000, como resultado del incremento del 6,4% en el volumen vendido y a un aumento del 0,3% en los precios promedio. El aumento en los volúmenes vendidos fue liderado por los néctares (34,1%), por el vino para consumo interno y de exportación (18,4% y 14,9%), las bebidas gaseosas (11,0%) y la cerveza nacional (3,9%). Una reducción en los volúmenes vendidos fue reportado por Argentina en sus segmentos de cerveza y agua mineral, los cuales disminuyeron un 6,1% y un 3,6%, respectivamente, durante el segundo trimestre, compensado parcialmente por el aumento en el volumen vendido en los segmentos antes mencionados.



La utilidad operacional alcanzó a Ch\$1.744 millones, un notable mejoramiento sobre la pérdida operacional de Ch\$1.622 millones informado en el segundo trimestre del 2000. Los resultados operacionales fueron incrementados por el mayor nivel de ventas durante el período. Además, los gastos de administración y ventas que fueron reducidos en un 6,5% durante el período, también sirvieron para aumentar la utilidad operacional. El menor nivel de los gastos de administración y ventas estaba relacionado con la puesta en práctica del plan de la reducción de costos de CCU que implicó sueldos y gastos de marketing más bajos.

La mejor utilidad operacional fue atribuible tanto al mayor nivel de ventas como a la implementación del plan de reducción de costos en CCU, lo cual redujo los gastos de administración y ventas en 6,5% durante el trimestre.

CCU informó una pérdida neta en el segundo trimestre del 2001 de Ch\$227 millones (US\$0,4 millones), más bajo en un 89,1% de la pérdida neta de Ch\$2.091 millones (US\$3,3 millones) informado en el segundo trimestre del 2000. El aumento en la utilidad operacional durante el segundo trimestre del 2001 de Ch\$1.744 millones, fue compensado por pérdidas no operacionales que ascendieron a Ch\$798 millones (US\$1,3 millones), provisiones de impuesto a la renta (Ch\$720 millones), e interés minoritario (Ch\$ 464 millones).

LUCCHETTI

(en millones de Ch\$ al 30/6/2001)

	2Tri 2000	1Tri 2001	2Tri 2001	Acum. 2000	Acum. 2001
Ventas	27.438	21.923	22.802	50.450	44.725
Resultado operacional	2.087	1.627	1.310	3.126	2.937
Utilidad (pérdida) neta	(1.063)	(1.013)	(629)	(2.065)	(1.642)
Total activos	148.709	136.774	134.311		
Patrimonio	43.912	35.870	34.420		

Resultado del Segundo Trimestre

Lucchetti informó ventas por Ch\$22.802 millones (US\$36,3 millones) en el segundo trimestre del 2001, una baja sostenida desde los Ch\$27.438 millones (US\$43,6 millones) informado en el mismo período del 2000. La disminución de las ventas fue principalmente atribuible a la desinversión de la operación de Argentina, la cual fue finalizada en el segundo trimestre (solamente los resultados de abril y de mayo se incluyen en las cifras consolidadas de Lucchetti al 30.06.01). Además, las ventas fueron más bajas en la operación peruana, debido a un nivel inferior en los ingresos ganados en relación con la distribución de los productos de terceros, como también por el menor volumen de pastas vendido durante el trimestre. Las ventas relacionadas con la operación chilena se presentaron estables comparado año con año. La composición de las ventas para el segundo trimestre de 2001 fue: Chile (63%), Perú (27%) y Argentina (10%).



El menor nivel de ventas en Argentina y Perú afectaron la utilidad operacional, que bajo un 37% a Ch\$1.310 millones (US\$2,1 millones). Un nivel más alto en los gastos de administración y ventas en las operaciones peruanas y argentinas también afectó negativamente los resultados operacionales durante el segundo trimestre.

A pesar de la reducción de la utilidad operacional informada durante el segundo trimestre, la pérdida neta para el período de Ch\$629 millones (US\$1,0 millones) representó una mejoría sobre la pérdida neta de Ch\$1.064 millones (US\$1,7 millones) informado en el mismo período del 2000. La mejoría en las utilidad neta fue debido a los mejores resultados no operacionales, los que incluyeron una utilidad neta por corrección monetaria de Ch\$1.571 millones (US\$2,5 millones).

SECTOR TELECOMUNICACIONES

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector telecomunicaciones durante 2000 y 2001:

(en millones de Ch\$ al 30/6/2001)

Sector	TELECOMUNICACIONES					
Empresa	% Part.	2Tri 2000	Acum. 2000	1Tri 2001	2Tri 2001	Acum. 2001
Telsur	73,6%	1.198	2.323	1.292	1.327	2.620
Entel	9,7%	826	1.779	1.321	890	2.211

(1) participación minoritaria

TELSUR

(en millones de Ch\$ al 30/6/2001)

	2Tri 2000	1Tri 2001	2Tri 2001	Acum. 2000	Acum. 2001
Ventas	10.376	11.179	11.004	20.570	22.183
Resultado Operacional	2.752	3.125	2.852	5.387	5.977
Utilidad Neta	1.627	1.757	1.805	3.159	3.562
Total activos	110.526	120.992	125.058		
Patrimonio	52.060	54.511	53.862		

Resultado del Segundo Trimestre

Las ventas de Telsur en el segundo trimestre del 2001 alcanzaron a Ch\$11.004 millones (US\$17,5 millones), sobre un 6% a los Ch\$10.386 millones (US\$16,5 millones) informados durante el mismo período del 2000. Las ventas crecieron durante el trimestre como resultado de la expansión efectuada por la empresa hasta Concepción en telefonía fija así como un incremento en los ingresos relacionados con el servicio Internet, el servicio de telefonía público y el servicio de seguridad. Aunque los costos de explotación asociados con la incorporación de los nuevos servicios se incrementaron, los ingresos operacionales se beneficiaron con la adición de los nuevos servicios, incrementándose en un 4% durante el trimestre a Ch\$2.852 millones (US\$4,5 millones).



Telsur informó una utilidad neta para el segundo trimestre del 2001 de Ch\$1.805 millones (US\$2,9 millones), sobre un 11% del mismo período del 2000. La utilidad neta aumentó como resultado de un nivel más alto en los ingresos operacionales como de la reducción de las pérdidas no operacionales.

SECTOR MANUFACTURERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector manufacturero durante 2000 y 2001:

(en millones de Ch\$ al 30/6/2001)

Sector	MANUFACTURERO					
Empresa	% Part.	2Tri 2000	Acum. 2000	1Tri 2001	2Tri 2001	Acum. 2001
Madeco	56,1%	(2.552)	(5.504)	(440)	(4.555)	(4.995)

MADECO

(en millones de Ch\$ al 30/6/2001)

	2Tri 2000	1Tri 2001	2Tri 2001	Acum. 2000	Acum. 2001
Ventas	73.483	89.369	101.600	142.259	190.969
Resultado operacional	1.926	5.854	5.182	2.617	11.036
Pérdida Neta	(4.543)	(784)	(8.119)	(9.774)	(8.902)
Total activos	424.535	458.392	455.115		
Patrimonio	159.625	161.630	159.551		

Resultado del Segundo Trimestre

Las ventas consolidadas de Madeco crecieron cerca de un 38% durante el segundo trimestre del 2001 a Ch\$101.600 millones (US\$161,5 millones). Aunque cada unidad de negocio de la compañía incrementó el nivel de ventas durante el período, el mayor crecimiento correspondió al segmento alambres y cables cuyas ventas crecieron más de un 58% en el 2º trimestre del 2001 a Ch\$64.238 millones (US\$102,1 millones). Las ventas del segmento alambres y cables reflejan el crecimiento en el volumen en la operación brasileña de los cables para telecomunicaciones de cobre y fibra óptica. La apertura de las ventas consolidadas por segmento para el segundo trimestre del 2001 es como sigue: alambres y cables (63%), tubos y planchas (19%), envases flexibles (11%) y perfiles de aluminio (7%).

La utilidad operacional creció a Ch\$5.182 millones (US\$8,2 millones), un aumento de 169% comparado al mismo período del 2000. Como porcentaje de las ventas, la utilidad operacional alcanzó 5,1%, superior al 2,6% en el mismo período del 2000. La utilidad operacional informada durante el período correspondió casi en su totalidad al segmento alambres y cables.

Las pérdidas no operacionales crecieron de Ch\$10.262 millones (US\$16,3 millones), como resultado del mayor cargo por concepto de corrección monetaria asociadas a la devaluación del



peso chileno (5,7%) y del real brasileño (6,5%) versus el dólar de los EE.UU. durante el período, un aumento en los gastos financieros y un aumento en otros egresos durante el período. Estas pérdidas no operacionales contribuyeron a la pérdida neta para el segundo trimestre de Ch\$8.119 millones (US\$12,9 millones).

INMOBILIARIO/HOTELERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector inmobiliario / hotelero durante 2000 y 2001:

(en millones de Ch\$ al 30/6/2001)

Sector	INMOB./ HOTELERO					
Empresa	% Part.	2Tri 2000	Acum. 2000	1Tri 2001	2Tri 2001	Acum. 2001
Hoteles Carrera	87,2%	(496)	(457)	10	(430)	(420)
Habitaria	50,0%	(135)	(269)	(200)	(205)	(405)
Plava Laguna	39,4%	-	-	(467)	-	(467)

HOTELES CARRERA

(en millones de Ch\$ al 30/6/2001)

	2Tri 2000	1Tri 2001	2Tri 2001	Acum. 2000	Acum. 2001
Ventas	1.494	2.120	1.698	3.694	3.819
Resultado Operacional	(360)	184	(332)	(142)	(148)
Pérdida Neta	(547)	11	(473)	(503)	(462)
Total activos	24.461	23.986	23.711		
Patrimonio	14.334	13.737	13.263		

Resultado del Segundo Trimestre

El aumento del 13,7% en los ingresos de Carrera durante el segundo trimestre del 2001 fue atribuible al hotel Carrera en Santiago y al hotel en Antofagasta, los cuales informaron tarifas promedio por habitación y tasas de ocupación más altas comparadas con el mismo período del 2000. El margen bruto aumentó de un 3% a un 10% año a año. A pesar de estos mejoramientos, Hoteles Carrera informó una pérdida operacional durante el segundo trimestre del 2001 de Ch\$332 millones (US\$0,5 millones), debido niveles más altos en los gastos de administración y ventas, que incluyen gastos por indemnizaciones no recurrentes. La pérdida neta para el período de Ch\$473 millones (US\$0,8 millones) fue 13,5% más baja que en el mismo período del 2000, principalmente como se mencionó, del resultado de las menores pérdidas operacionales y no operacionales.

HABITARIA

(en millones de Ch\$ al 30/6/2001)

	2Tri 2000	1Tri 2001	2Tri 2001	Acum. 2000	Acum. 2001



Ventas	1.166	2.259	782	1.481	3.041
Resultado Operacional	(213)	(230)	(378)	(496)	(607)
Pérdida Neta	(260)	(401)	(410)	(538)	(811)
Total activos	37.226	42.640	46.901		
Patrimonio	13.096	13.193	14.560		

Resultado del Segundo Trimestre

Durante el segundo trimestre del 2001, Habitaria registró una pérdida neta de Ch\$410 millones (US\$0,7 millones). Como Habitaria reconoce ingresos (y sus costos correspondientes) relacionados con la venta de sus departamentos solamente en la etapa final del proceso de ventas, el ingreso trimestral puede no reflejar en su totalidad los departamentos vendidos de acuerdo a contrato durante el período. Los costos relacionados con los proyectos, y hasta cierto punto, los resultados pueden reflejar un desfase entre ingresos y egresos. Los gastos de administración y los costos indirectos se reconocen cuando se incurren.

Durante el segundo trimestre del 2001, Habitaria entregó 39 departamentos, correspondiendo a tres proyectos. Las bajas tasas de interés prevalecientes en las hipotecas residenciales han estimulado en cierta medida al mercado y Habitaria ha pre-vendido (para futuro reconocimiento en sus ventas) 253 unidades. Habitaria tiene actualmente seis proyectos de viviendas bajo construcción, que deben ser terminados en el 2001. Además, tiene cuatro proyectos de departamentos, construidos completamente, de los cuales 363 departamentos permanecen para la venta.

#

Todos los comunicados de prensa y de resultados de Quiñenco, junto con otras informaciones importantes de la empresa, incluyendo estados financieros trimestrales, se encuentran disponibles en el sitio web de la sociedad: **www. quinenco.cl**