



PARA PUBLICACION INMEDIATA

Para mayor información contacte a:

Quiñenco S.A.
Cindi Freeman-IRO
(56-2) 750-7221
e-mail: cfreeman@lq.cl

**QUIÑENCO S.A. INFORMA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS
PARA EL PRIMER TRIMESTRE 2007**

(Santiago, Chile, 27 de abril de 2007) Quiñenco S.A. (LO:NYSE), uno de los principales conglomerados de negocios chileno, informó hoy sus resultados financieros consolidados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) chilenos, para el primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2007.

Los resultados financieros consolidados se presentan de acuerdo con los PCGA chilenos. Todas las cifras se presentan en pesos chilenos constantes y han sido reajustadas para reflejar los efectos de la inflación (2,7% anual). Las cifras en US\$ han sido convertidas de pesos chilenos (\$) al tipo de cambio observado al 31 de marzo de 2007 (\$539,21 = US\$1) y sólo se incluyen para conveniencia del lector.

DESTACADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2007

- Los ingresos de explotación consolidados aumentaron en un 23,0% a \$167.006 millones (US\$309,7 millones), atribuible al significativo crecimiento de un 25,3% en las ventas de Madeco durante el trimestre.
- La utilidad operacional alcanzó a \$10.806 millones (US\$20,0 millones), superior en un 2,6% a los \$10.535 millones (US\$19,5 millones) registrados en el primer trimestre de 2006.
- Las empresas operativas del grupo obtuvieron buenos resultados y su contribución a los resultados netos de Quiñenco alcanzó a \$26.672 millones (US\$49,5 millones), superior en un 5,8% comparado con el primer trimestre de 2006.
- Los resultados no operacionales alcanzaron a \$44.048 millones (US\$81,7 millones) e incluyeron una utilidad no recurrente por la venta de acciones de Entel por \$32.815 millones (US\$60,9 millones).
- La utilidad neta para el primer trimestre de 2007 fue de \$42.396 millones (US\$78,6 millones), superior de los \$15.324 millones (US\$28,4 millones) registrados en el primer trimestre de 2006.
- La utilidad neta por acción fue de \$39,26 (US\$0,07) para el primer trimestre de 2007.



PRIMER TRIMESTRE DE 2007 – HECHOS DESTACADOS Y POSTERIORES

Quiñenco

Durante la Junta General Ordinaria de Accionistas efectuada el 27 de abril de 2007 se aprobó la distribución de un dividendo de \$15,85 por acción con cargo a la utilidad del ejercicio 2006, el cual será pagado a los accionistas registrados al 3 de mayo de 2007. El monto total de los dividendos asciende a \$17.113 millones, equivalente al 30% de la utilidad del ejercicio 2006.

El 27 de abril de 2007 en Junta Extraordinaria de Accionistas, efectuada inmediatamente después de la Junta General Ordinaria, los accionistas aprobaron un aumento de capital de \$55.000 millones. El objetivo de dicho aumento de capital será financiar la parte proporcional de Quiñenco del aumento de capital de su filial bancaria, Banco de Chile.

El 19 de abril de 2007 terminó el período de 90 días para cambiar los ADRs de Quiñenco por acciones ordinarias. Después del anuncio que Quiñenco hizo en noviembre pasado, donde terminaba su programa de ADRs en los Estados Unidos y cancelaba la transacción de sus acciones en la Bolsa de Nueva York, el 2 de abril de 2007 Quiñenco presentó el Formulario 15 a la Securities and Exchange Commission para suspender sus obligaciones de informar a dicha autoridad.

Entel

Durante el primer trimestre de 2007, Quiñenco vendió 6.352.485 acciones de Entel en las bolsas de comercio chilenas, equivalentes a un 2,69% de participación en la empresa. Los fondos obtenidos por la venta de las acciones ascendieron a \$46.565 millones (US\$86,4 millones) y la correspondiente utilidad por la venta fue de \$32.815 millones (US\$60,9 millones). Al 31 de marzo de 2007, Quiñenco posee 7.208.684 acciones de Entel, equivalente a un 3,05% de participación en la empresa.

Madeco

El 12 de febrero de 2007 Madeco adquirió un 80% de participación en Cedsa, un productor de cable colombiano, en US\$3,7 millones. Los accionistas han acordado a realizar un aumento de capital de US\$6 millones para incrementar la capacidad productiva de Cedsa, el cual será completado en dos etapas, entre marzo y septiembre del presente año.

El 1 de marzo de 2007 Madeco, a través de su filial de envases flexible Alusa, adquirió un 14,5% adicional en Peruplast (aumentando su participación a un 39,5% en Peruplast) y un 24,4% en Tech Pak (aumentando su participación a un 50% en Tech Pak) por US\$8,5 millones. Alusa también acordó a comprar un 10,5% de participación adicional en Peruplast, aumentando su participación en Peruplast a un 50% en cualquier momento. Paralelamente, el Grupo Nexus firmó un acuerdo con los accionistas de Alusa para comprar una participación igual en ambas empresas.



Contribución al resultado del período

Sector/Compañía	% Part. de Quiñenco al 31/03/2007	1° Trim. 2006 MM\$	4° Trim. 2006 MM\$	1° Trim. 2007 MM\$	1° Trim. 2007 MMUS\$
Financiero:					
Banco de Chile (1) (2)	52,2%	13.532	12.674	13.971	25,9
Alimentos y bebidas:					
CCU (3)	33,1%	6.930	7.491	8.418	15,6
Telecomunicaciones:					
Telefónica del Sur (1)	73,7%	1.578	1.174	1.254	2,3
Manufacturero:					
Madeco (1)	46,2%	3.168	1.262	3.029	5,6
Otras empresas operativas (4)		(1.199)	(672)	(5.024)	(9,3)
Total empresas operativas		24.009	21.929	21.648	40,1
Quiñenco y empresas intermedias (5)		(8.685)	(7.862)	20.748	38,5
Total		15.324	14.067	42.396	78,6

Las cifras proporcionadas en la tabla anterior corresponden a la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad (pérdida) neta de cada empresa.

- (1) Empresa operativa en la cual Quiñenco tiene un control directo o indirecto.
- (2) El porcentaje de participación en la tabla anterior corresponde al derecho a voto en el Banco de Chile.
- (3) Empresa operativa que es controlada en conjunto por Quiñenco y Heineken (a través de un acuerdo de accionistas).
- (4) Otras empresas operativas incluyen los resultados de Habitaría, Indalsa y Hoteles Carrera.
- (5) Quiñenco y empresas intermedias del holding.

Quiñenco informó una utilidad neta para el primer trimestre de 2007 de \$42.396 millones (US\$78,6 millones), comparada con los \$15.324 millones (US\$28,4 millones) registrada en el mismo periodo del año anterior. La utilidad neta por acción fue de \$39,26 (US\$0,07) en el primer trimestre de 2007.

La utilidad neta para el primer trimestre de 2007 (a nivel de Quiñenco y empresas intermedias) incluyó una utilidad no recurrente por la venta de acciones de Entel por \$32.815 millones (US\$60,9 millones), explicando principalmente la variación de la utilidad neta entre ambos periodos.

La contribución de las empresas operativas a la utilidad neta alcanzó a \$21.648 millones (US\$40,1 millones), inferior en un 9,8% comparado con el mismo trimestre de 2006. La disminución fue principalmente atribuible a las pérdidas de otras empresas operativas, principalmente Indalsa, que contribuyó con una pérdida de \$4.831 millones (US\$9,0 millones) a los resultados de Quiñenco para el primer trimestre, cuyo efecto fue parcialmente compensado por un aumento en la contribución de CCU y Banco de Chile.



Detalle del Estado de Resultados Consolidado

	1° Trim. 2006 MM\$	4° Trim. 2006 MM\$	1° Trim. 2007 MM\$	1° Trim. 2007 MMUS\$
Ventas				
Madeco	121.563	133.241	152.359	282,5
Telefónica del Sur	13.912	14.079	14.377	26,7
Quiñenco y otros	307	169	270	0,5
Total	135.782	147.489	167.006	309,7
Resultado operacional				
Madeco	9.768	5.932	10.725	19,9
Telefónica del Sur	3.158	3.027	2.655	4,9
Quiñenco y otros	(2.391)	(2.774)	(2.574)	(4,8)
Total	10.535	6.185	10.806	20,0
Resultado no operacional				
Ingresos financieros	1.273	1.549	1.893	3,5
Participación en inversiones en empresas relacionadas:				
Banco de Chile	13.532	12.674	13.971	25,9
CCU	6.930	7.491	8.418	15,6
Otras inv. en EERR	1.346	453	(187)	(0,3)
Otros ingresos fuera de explot.	521	1.147	33.454	62,0
Amort. menor valor de inv.	(5.381)	(5.443)	(5.450)	(10,1)
Gastos financieros	(7.155)	(6.817)	(7.641)	(14,2)
Otros egresos fuera de explot.	(1.776)	(2.674)	(1.183)	(2,2)
Corrección monetaria	717	208	(138)	(0,2)
Diferencia de cambio	1.446	53	911	1,7
Total	11.453	8.641	44.048	81,7
Impuesto a la renta	(2.458)	1.509	(7.983)	(14,8)
Ítemes extraordinarios	-	-	-	-
Interés minoritario	(4.597)	(2.621)	(4.828)	(9,0)
Amort. mayor valor de inversión	391	353	353	0,7
Utilidad neta	15.324	14.067	42.396	78,6

Ingresos de explotación - Primer trimestre 2007

Los ingresos de explotación consolidados totalizaron \$167.006 millones (US\$309,7 millones) en el primer trimestre de 2007, superiores en un 23,0% a los \$135.782 millones (US\$251,8 millones) registrados en el primer trimestre de 2006, explicados principalmente por el crecimiento de un 25,3% en las ventas de Madeco como resultado del precio promedio del cobre más alto y mayores volúmenes vendidos por las unidades de cables y envases flexibles debido a la consolidación de nuevos negocios.

La composición de las ventas consolidadas es la siguiente: Madeco (91,2%), Telefónica del Sur (8,6%) y otros (0,2%).

Resultado operacional - Primer trimestre 2007

Quiñenco informó una utilidad operacional de \$10.806 millones (US\$20,0 millones) para el primer trimestre de 2007, superior en un 2,6% a los \$10.535 millones (US\$19,5 millones) informados en el primer trimestre de 2006. El incremento en la utilidad operacional consolidada fue atribuible a las operaciones de Madeco, debido principalmente al aumento de la utilidad operacional asociado con la unidad de cables, parcialmente compensado por la disminución de la utilidad operacional de Telsur, que fue afectada por lanzamientos de nuevos productos que aún tienen que alcanzar su rentabilidad.



EBITDA - Primer trimestre 2007

EBITDA alcanzó a \$19.092 millones (US\$35,4 millones) en el primer trimestre de 2007, comparado con los \$17.696 millones (US\$32,8 millones) en el primer trimestre de 2006, superior en un 7,9% respecto al mismo período del año anterior, principalmente atribuible a las operaciones de Madeco.

Resultado no operacional - Primer trimestre 2007

Quiñenco informó una utilidad no operacional de \$44.048 millones (US\$81,7 millones) en el primer trimestre de 2007, comparado con la utilidad no operacional de \$11.454 millones (US\$21,2 millones) registrada en el mismo período de 2006. Los principales ítemes incluidos en el resultado no operacional se analizan a continuación:

Utilidad por inversiones en empresas relacionadas (neta)

La utilidad por inversiones en empresas relacionadas (neta) de Quiñenco, que incluye los resultados del Banco de Chile y CCU, dos de las inversiones más significativas, fue de \$22.202 millones (US\$41,2 millones), superior en un 1,8% a los \$21.808 millones (US\$40,4 millones) registrados en el primer trimestre de 2006. El incremento correspondió al crecimiento del resultado neto proporcional de CCU (+21,5%) y, en menor medida, Banco de Chile (+3,2%). El aumento fue parcialmente compensado por una reducción en otras inversiones en empresas relacionadas que alcanzó a una pérdida de \$187 millones (US\$0,3 millones) comparado con la utilidad de \$1.346 millones (US\$2,5 millones). Esta variación se explica por la reclasificación de la inversión en Entel de Quiñenco en el segundo trimestre de 2006. La inversión en Entel ahora se contabiliza por el método de costo corregido, reconociendo el ingreso por dividendos cuando es recibido.

Otros ingresos no operacionales

Los otros ingresos no operacionales fueron de \$33.454 millones (US\$62,0 millones), comparados con los \$521 millones (US\$1,0 millón) en el primer trimestre de 2006. Los otros ingresos no operacionales en el primer trimestre de 2007 estaban compuestos principalmente por la utilidad por la venta de un 2,7% de la participación en Entel por \$32.815 millones (US\$60,9 millones), explicando la diferencia entre ambos trimestres.

Amortización del menor valor de inversiones

La amortización del menor valor fue de \$5.450 millones (US\$10,1 millones) en el primer trimestre de 2007, casi sin variación con respecto a los \$5.381 millones (US\$10,0 millones) informados en el mismo período de 2006. La amortización del menor valor está principalmente relacionada con la adquisición del Banco de Chile en 2001 y, en menor medida, con el Banco Edwards adquirido en 1999 (actualmente registrado en los libros como Banco de Chile). Al 31 de marzo de 2007, el saldo del menor valor de inversión totalizó \$267.333 millones (US\$495,8 millones) asociados a la adquisición del Banco de Chile. El menor valor se está amortizando en un período de 20 años, usando el método lineal.

Gastos financieros

El gasto financiero para el primer trimestre de 2007 fue de \$7.641 millones (US\$14,2 millones), superior en un 6,8% comparado con el mismo período de 2006, principalmente atribuible a las operaciones de Madeco como consecuencia del mayor nivel de endeudamiento debido a la necesidad de un capital de trabajo más alto y a los mayores costos financieros.

Otros egresos no operacionales

Los otros egresos no operacionales fueron de \$1.183 millones (US\$2,2 millones), comparados con los \$1.776 millones (US\$3,3 millones) en el primer trimestre de 2006. Los otros egresos no operacionales en el primer trimestre de 2007 estaban compuestos principalmente por cargos por obsolescencia y castigos de activos, indemnizaciones y otras provisiones.



Corrección monetaria

La pérdida por corrección monetaria fue de \$138 millones (US\$0,3 millones) en el primer trimestre de 2007, comparada con la utilidad de \$717 millones (US\$1,3 millones) en el mismo periodo de 2006.

Diferencia de cambio

La utilidad por diferencia de cambio fue de \$911 millones (US\$1,7 millones) en el primer trimestre de 2007, comparada con los \$1.446 millones (US\$2,7 millones) en el mismo periodo de 2006, principalmente atribuible a las operaciones de Madeco como resultado de la devaluación del real brasilero y el sol peruano en relación al dólar respecto al primer trimestre de 2006.

Impuesto a la renta - Primer trimestre 2007

Quiñenco informó un gasto por concepto de impuesto a la renta de \$7.983 millones (US\$14,8 millones), comparado con los \$2.458 millones (US\$4,6 millones) registrados en el mismo periodo de 2006. En el primer trimestre de 2007, la provisión de impuesto a la renta incluye el impuesto asociado a la venta de las acciones de Entel y una provisión de valuación de impuestos diferidos relacionada con las operaciones de Indalsa.

Interés minoritario - Primer trimestre 2007

En el primer trimestre de 2007 Quiñenco informó un cargo de \$4.828 millones (US\$9,0 millones), comparado con el cargo de \$4.597 millones (US\$8,5 millones) del primer trimestre de 2006. El monto está relacionado principalmente con la participación proporcional de los accionistas minoritarios de Madeco y, en menor medida, de Telefónica del Sur en la utilidad informada en el primer trimestre de 2007.



ANALISIS DEL BALANCE CONSOLIDADO (comparado con el cuarto trimestre de 2006)

Balance General Consolidado Resumido

	Al 31/03/06 MM\$	Al 31/12/06 MM\$	Al 31/03/07 MM\$	Al 31/03/07 MMUS\$
Activos circulantes	347.565	368.834	469.567	870,8
Activos fijos	262.894	258.337	287.896	533,9
Otros activos	831.053	866.895	819.897	1.520,6
Total	1.441.513	1.494.065	1.577.360	2.925,3
Pasivos circulantes	129.127	122.721	143.029	265,3
Pasivos a largo plazo	429.479	429.378	427.151	792,2
Interés minoritario	148.747	170.500	191.950	356,0
Patrimonio	734.160	771.467	815.230	1.511,9
Total	1.441.513	1.494.065	1.577.360	2.925,3

Activos Circulantes

Los activos circulantes aumentaron en un 27,3% comparado con el cuarto trimestre de 2006, debido principalmente a un incremento del efectivo y efectivo equivalente relacionado con la recepción de dividendos, los fondos provenientes de la venta de acciones de Entel y a un mayor nivel de cuentas y documentos por cobrar de Madeco.

Activos Fijos y Otros Activos

Los activos fijos aumentaron en un 11,4% comparado con el cuarto trimestre de 2006, debido principalmente a la incorporación de activos fijos en Madeco y Telsur. Los otros activos disminuyeron en un 5,4% debido a la reducción del valor patrimonial de su inversión en Banco de Chile posterior al pago del dividendo y a la desinversión de las acciones de Entel.

Pasivos Circulantes

Los pasivos circulantes aumentaron en un 16,5% comparado con el cuarto trimestre de 2006, debido principalmente a un incremento de las cuentas por pagar de Madeco y, en menor medida, provisiones de Telsur y a nivel corporativo.

Pasivos a Largo Plazo

Los pasivos a largo plazo no mostraron una variación significativa en comparación al cuarto trimestre de 2006.

Interés Minoritario

El interés minoritario aumentó en un 12,6% comparado con el cuarto trimestre de 2006, principalmente atribuible al interés minoritario de Madeco.

Patrimonio

El patrimonio aumentó en un 5,7% como resultado de la utilidad del período.

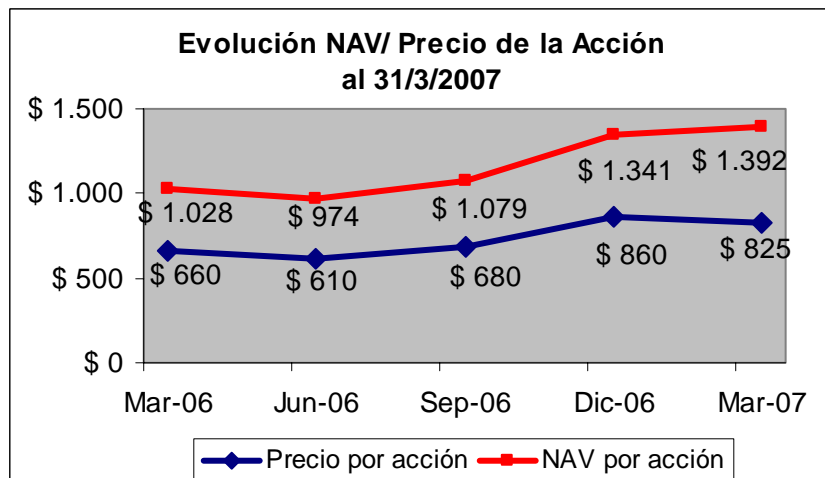
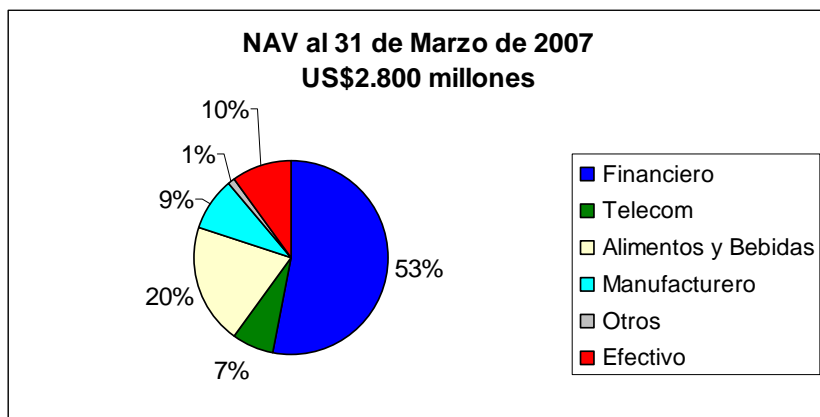


Quiñenco a Nivel Corporativo

Al 31 de marzo de 2007, la deuda financiera a nivel corporativo fue de \$340.609 millones (US\$631,7 millones). A la misma fecha, el efectivo y efectivo equivalente ascendió a \$189.084 millones (US\$350,7 millones). La razón deuda-capitalización total a nivel corporativo fue de 29,4%.

NAV

Al 31 de marzo de 2007, la estimación del valor de activos netos (NAV) de Quiñenco fue de US\$2.788 millones (\$1.392 por acción) y la capitalización bursátil fue de US\$1.652 millones (\$825 por acción). El descuento del NAV se estimó en un 40,7% por el mismo período.





ANÁLISIS POR SECTOR /COMPAÑÍA OPERATIVA

SECTOR FINANCIERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector financiero durante 2006 y 2007:

Servicios Financieros					
	% de Part.	1 Trim. 2006 MM\$	4 Trim. 2006 MM\$	1 Trim. 2007 MM\$	1 Trim. 2007 MMUS\$
Banco de Chile (1)	52,2%	13.532	12.674	13.971	25,9

1) El porcentaje de participación en esta tabla corresponde a los derechos a voto en Banco de Chile.

BANCO DE CHILE

	1 Trim. 2006 MM\$	4 Trim. 2006 MM\$	1 Trim. 2007 MM\$	1 Trim. 2007 MMUS\$
Ingresos operacionales	129.670	140.201	145.036	269,0
Provisión para act. riesgosos	(6.812)	(13.332)	(12.690)	(23,5)
Gastos operacionales	(72.500)	(78.406)	(79.097)	(146,7)
Utilidad (pérdida) neta	46.354	42.464	47.318	87,8
Portafolio de colocaciones	8.550.341	9.671.451	9.736.187	18.056,4
Total activos	11.192.942	12.785.807	12.682.295	23.520,1
Patrimonio	686.824	836.300	722.342	1.339,6
Margen financiero neto	3,7%	3,6%	3,7%	
Índice de eficiencia	55,9%	55,9%	54,5%	
ROAE	22,9%	20,1%	22,2%	
ROAA	1,7%	1,4%	1,5%	

Resultados - Primer trimestre 2007

Los ingresos operacionales aumentaron en un 11,9% a \$145.036 millones (US\$269,0 millones) en el primer trimestre de 2007. El incremento de los ingresos operacionales se debió principalmente a los ingresos financieros netos que aumentaron en un 14,3%, a \$105.221 millones (US\$195,1 millones) producto del crecimiento de un 13,4% de los activos promedio que generan intereses. Los ingresos financieros netos se calculan como la suma de los ingresos por intereses y reajustes netos más las transacciones en moneda extranjera (neta) y las utilidades por contratos de derivados, explicando el 72,5% de los ingresos operacionales del primer trimestre de 2007. Además, un incremento de un 16,3% ó \$5.365 millones (US\$10,0 millones) en los ingresos por comisiones relacionado con los productos principales del banco y los negocios de las filiales también contribuyó al aumento de los ingresos operacionales durante el primer trimestre del año. Los ingresos por comisiones representaron el 26,4% de los ingresos operacionales del primer trimestre de 2007. Los ingresos operacionales fueron parcialmente compensados por una disminución en las utilidades por venta de instrumentos financieros.

Las provisiones para activos riesgosos totalizaron \$12.690 millones (US\$23,5 millones), mostrando un incremento de \$5.878 millones (US\$10,9 millones) en comparación a los \$6.812 millones (US\$12,6 millones) registrados en el primer trimestre de 2006, debido principalmente a la expansión de la cartera de colocaciones, especialmente el sector retail que es considerado más riesgoso. Como consecuencia de lo anterior, la provisión de las colocaciones promedio alcanzó a un 0,5% (comparado con el 0,9% para el sistema financiero total).

Los gastos operacionales aumentaron en un 9,1% a \$79.097 millones (US\$146,7 millones) comparado con el primer trimestre de 2006, debido principalmente a un mayor gasto de personal, tecnología y publicidad.



La pérdida por corrección monetaria fue de \$1.205 millones (US\$2,2 millones), comparado con la utilidad de \$1.711 millones (US\$3,2 millones) registrada en el primer trimestre de 2006. La disminución del resultado por corrección monetaria en el primer trimestre de 2007 refleja la mayor tasa negativa de inflación usada para efectos de actualización en el primer trimestre de 2007 en relación al primer trimestre de 2006 (0,01% vs -0,3%).

La utilidad neta aumentó un 2,1%, a \$47.318 millones (US\$87,8 millones) en el primer trimestre de 2007, producto del ingreso operacional, efecto más que compensó el mayor gasto operacional y provisiones para activos riesgosos registrado durante el primer trimestre del año.

A marzo de 2007, la cartera de colocaciones del banco (neto de colocaciones interbancarias) demostró un rotundo crecimiento de un 13,9% durante los últimos doce meses, correspondiente a todas las categorías de colocaciones excepto créditos hipotecarios.

Banco de Chile se posicionó en el segundo lugar de los bancos del país, con una participación de mercado de un 17,7% de acuerdo a la información publicada por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras para el periodo finalizado el 31 de marzo de 2007. Su rentabilidad sobre el capital y reserva después de impuestos (anualizada) fue de 28,0%, comparada con el 16,5% del sistema financiero nacional, de acuerdo a la misma fuente.

SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS

La siguiente tabla muestra la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad por inversiones en el sector de alimentos y bebidas durante 2006 y 2007:

ALIMENTOS Y BEBIDAS					
	% de Part.	1Trim. 2006 MM\$	4Trim. 2006 MM\$	1Trim. 2007 MM\$	1Trim. 2007 MMUS\$
CCU	33,1%	6.930	7.491	8.418	15,6

CCU

	1Trim. 2006 MM\$	4Trim. 2006 MM\$	1Trim. 2007 MM\$	1Trim. 2007 MMUS\$
Ventas	143.043	167.509	159.808	296,4
Resultado operacional	27.532	31.695	34.843	64,6
Utilidad (pérdida) neta	20.965	22.662	25.464	47,2
Total activos	668.671	703.812	721.513	1.338,1
Patrimonio	349.987	349.926	376.161	697,6

Resultados - Primer trimestre 2007

En el primer trimestre de 2007 las ventas de CCU crecieron en un 11,7% comparado con el mismo período del año anterior, debido a un aumento de un 7,8% en el volumen vendido y a mayores precios promedio (3,5%). El crecimiento de los volúmenes vendidos fue liderado por el segmento de bebidas gaseosas (+7,1%), de cerveza en Argentina (+12,4%), de cerveza en Chile (+5,9%), de vino (+10,8%) y de pisco (+11,6%). Los mayores precios promedio correspondieron a los segmentos de cerveza en Chile y Argentina, vino Argentina, pisco y bebidas gaseosas, que fueron parcialmente compensados por menores precios promedio de los néctares y vino en el mercado local.

La utilidad operacional creció en un 26,6% a \$34.843 millones (US\$64,6 millones) debido al mayor nivel de ventas, lo cual fue parcialmente compensado por el aumento de los costos de explotación y gastos de administración y ventas asociados con mayores gastos de marketing, de remuneraciones y de distribución. El margen operacional consolidado, como porcentaje de las ventas, fue de un 21,8% en el trimestre comparado con un 19,2% en el mismo período de 2006.



CCU informó una pérdida no operacional de \$2.776 millones (US\$5,1 millones), inferior a los \$1.340 millones (US\$2,5 millones) registrados en el primer trimestre de 2006. El deterioro en el resultado no operacional fue principalmente atribuible a otros egresos fuera de explotación asociados a pagos no recurrentes por indemnización relacionados con el plan de reducción de costos de la empresa puesto en marcha en marzo y, en menor medida, a una disminución del resultado por corrección monetaria debido a una mayor tasa de inflación.

La utilidad neta fue de \$25.464 millones (US\$47,2 millones), superior en un 21,5% a los \$20.965 millones (US\$38,9 millones) registrados en el primer trimestre de 2006. La mayor utilidad del periodo fue atribuible principalmente al mencionado mejoramiento en el resultado operacional durante el trimestre, parcialmente compensado por un aumento en la pérdida no operacional y una mayor provisión de impuesto a la renta durante el período.

SECTOR TELECOMUNICACIONES

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector telecomunicaciones durante 2006 y 2007:

TELECOMUNICACIONES					
	% de Part.	1Trim. 2006 MM\$	4Trim. 2006 MM\$	1Trim. 2007 MM\$	1Trim. 2007 MMUS\$
Telefónica del Sur	73,7%	1.578	1.174	1.254	2,3

TELEFONICA DEL SUR

	1Trim. 2006 MM\$	4Trim. 2006 MM\$	1Trim. 2007 MM\$	1Trim. 2007 MMUS\$
Ventas	13.912	14.079	14.377	26,7
Resultado operacional	3.158	3.028	2.655	4,9
Utilidad (pérdida) neta	2.143	1.592	1.701	3,2
Total activos	129.631	130.775	132.310	245,4
Patrimonio	71.177	70.386	72.087	133,7

Resultados - Primer trimestre 2007

Los ingresos de explotación de Telefónica del Sur fueron de \$14.377 millones (US\$26,7 millones) en el primer trimestre de 2007, superior en un 3,3% de los \$13.912 millones (US\$25,8 millones) registrados en el mismo período de 2006. El aumento en el nivel de ventas es reflejó de la expansión de un 17,2% en la base de clientes, principalmente relacionado con el servicio de telefonía inalámbrica PHS lanzado en abril de año pasado, como también la banda ancha de Internet. Cabe señalar que por primera vez después de cuatro años, Telsur ha mostrado un crecimiento en telefonía fija, revirtiendo la tendencia de la industria (gracias al servicio de telefonía inalámbrica PHS).

Los servicios de telefonía básica representaron un 46,8% del total de los ingresos de explotación, seguidos por los cargos de acceso (10,1%), servicios de larga distancia (7,3%), teléfonos públicos (3,6%) y otros servicios no regulados (32,2%).

La utilidad operacional disminuyó en un 15,9% a \$2.655 millones (US\$4,9 millones), en comparación a los \$3.158 millones (US\$5,9 millones) registrados en el primer trimestre de 2006. La reducción de la utilidad operacional en el primer trimestre de 2007 correspondió principalmente al incremento en los costos asociados con el servicio de telefonía inalámbrica PHS, el cual no ha alcanzado su punto de rentabilidad, debido a los gastos relacionados con depreciación de la infraestructura y gastos de ventas.

Telefónica del Sur informó pérdidas no operacionales de \$505 millones (US\$0,9 millones), superiores en un 25,6% a las pérdidas no operacionales de \$402 millones (US\$0,7 millones) registradas en el primer trimestre de 2006. El aumento en



las pérdidas no operacionales fue atribuible principalmente a la reducción de otros ingresos fuera de explotación, ingresos financieros y corrección monetaria, parcialmente compensados por menores gastos financieros y otros egresos fuera de explotación.

Telefónica del Sur registró una utilidad neta de \$1.701 millones (US\$3,2 millones), inferior en un 20,6% a la del mismo período de 2006, principalmente como consecuencia del mencionado deterioro tanto del resultado operacional como no operacional durante el trimestre.

SECTOR MANUFACTURERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector manufacturero durante 2006 y 2007:

MANUFACTURERO					
	% de Part.	1Trim. 2006 MM\$	4Trim. 2006 MM\$	1Trim. 2007 MM\$	1Trim. 2007 MMUS\$
Madeco	46,2%	3.168	1.262	3.029	5,6

MADECO				
	1Trim. 2006 MM\$	4Trim. 2006 MM\$	1Trim. 2007 MM\$	1Trim. 2007 MMUS\$
Ventas	121.563	133.241	152.359	282,6
Resultado operacional	9.768	5.932	10.725	19,9
Utilidad (pérdida) neta	6.625	2.733	6.564	12,2
Total activos	389.598	417.615	457.180	847,9
Patrimonio	220.276	252.058	260.047	482,3

Resultados - Primer trimestre 2007

A partir del 1 de enero de 2007, Madeco consolida Cedsa, Peruplast y Tech Pak, operaciones en Colombia y Perú las cuales adquirió durante el primer trimestre del año.

Las ventas de Madeco para el primer trimestre de 2007 aumentaron en \$30.796 millones (US\$57,1 millones), o en un 25,3%, de \$121.563 millones (US\$225,4 millones) a \$152.359 millones (US\$282,6 millones). El incremento fue atribuible a los mayores precios asociados con los precios del cobre (\$17.800 millones ó US\$33,0 millones) y a un 11,5% de mayores volúmenes vendidos (\$12.996 millones ó US\$24,1 millones), principalmente atribuible a la consolidación de Cedsa, Peruplast y Tech Pak (registrando \$13.526 millones (US\$25,1 millones)).

Las ventas de la unidad de cables aumentaron en un 31,6% ó \$24.818 millones (US\$46,0 millones), principalmente como resultado de los mejores precios, como también de los mayores volúmenes vendidos en Brasil y Argentina, parcialmente compensados por una reducción en los volúmenes vendidos en Chile y Perú. Las operaciones colombianas contribuyeron con \$4.331 millones (US\$8,0 millones) a las ventas de la unidad de negocios para el período.

Además, las ventas de la unidad envases flexibles crecieron a \$9.195 millones (US\$17,1 millones) como resultado de la consolidación con Peruplast y Tech Pak. Estos aumentos de las ventas parcialmente fueron compensados por menores ventas de la unidad tubos y planchas que cayó a \$3.983 millones (US\$7,4 millones) como consecuencia de la substitución de productos y menores volúmenes exportados. Las ventas correspondientes a la unidad de perfiles de aluminio se elevaron en un 7% o \$559 millones (US\$1.0 millón) debido a mayores precios, parcialmente compensados por una disminución de un 6,9% en los volúmenes vendidos.



Las ventas de la unidad de negocios de cables (su principal operación es Ficap Brasil) representó el 67,8% del total de ventas, seguidas por tubos y planchas (12,9%), envases flexibles (13,6%) y perfiles de aluminio (5,7%).

La utilidad operacional aumentó en \$957 millones (US\$1,8 millones) o en un 9,8% a \$10.725 millones (US\$19,9 millones), principalmente debido al aumento de la utilidad operacional asociada con la unidad de cables, efecto que fue parcialmente compensado por una disminución de la utilidad operacional de la unidad tubos y planchas. El aumento de la utilidad operacional de la unidad de cables (+\$3.396 millones o US\$6,3 millones) fue resultado directo del aumento experimentado por las ventas, lo cual fue parcialmente compensado por un incremento de un 18,1% en los gastos de administración y ventas. A pesar de una reducción en los gastos de administración y ventas, la utilidad operacional de la unidad tubos y planchas cayó a \$2.609 millones (US\$4,8 millones) como resultado de la mencionada baja en las ventas.

Las pérdidas no operacionales aumentaron en \$912 millones (US\$1,7 millones) a \$2.145 millones (US\$4,0 millones) en el primer trimestre de 2007. El incremento en las pérdidas no operacionales fue atribuible principalmente a la reducción de la utilidad por diferencia de cambio asociada con la devaluación del real brasilero y del sol peruano en relación al dólar, mayores pérdidas por corrección monetaria y un incremento de los gastos financieros debido al mayor nivel de endeudamiento y mayor costo financiero.

A pesar del incremento registrado en la utilidad operacional, Madeco informó una utilidad neta para el primer trimestre de 2007 de \$6.564 millones (US\$12,2 millones), levemente inferior a los \$6.625 millones (US\$12,3 millones) registrados en el primer trimestre de 2006. La disminución del resultado neto del trimestre fue atribuible a las mayores pérdidas no operacionales, parcialmente compensadas por una menor provisión de impuesto a la renta para el trimestre en comparación con el mismo período de 2006.

#

Todos los comunicados de prensa y de resultados de Quiñenco, junto con otras informaciones importantes de la empresa, incluyendo estados financieros trimestrales, se encuentran disponibles en el sitio web de la sociedad:

www.quinenco.cl
www.quinencogroup.com