



---

**PARA PUBLICACION INMEDIATA**

Para mayor información contacte a:

**Quiñenco S.A.**  
Cindi Freeman-IRO  
(56-2) 750-7221  
e-mail: cfreeman@lq.cl

**Citigate Dewe Rogerson**  
Lucia Domville  
(212) 419-4166  
e-mail: lucia.domville@citigatedr-ny.com

**QUIÑENCO S.A. INFORMA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS  
PARA EL PRIMER TRIMESTRE 2002**

(Santiago, Chile, 14 de Mayo de 2002) Quiñenco S.A. (LQ:NYSE), uno de los principales conglomerados de negocios chileno, informó hoy sus resultados financieros consolidados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) chilenos, para el primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2002.

Los resultados financieros consolidados se presentan de acuerdo con los PCGA chilenos. Todas las cifras se presentan en pesos chilenos constantes y han sido reajustadas para reflejar los efectos de la inflación (2,5% anual). Las cifras en US\$ han sido convertidas de pesos chilenos (Ch\$) al tipo de cambio observado al 31 de marzo de 2002 (Ch\$655,90 = US\$1) y sólo se incluyen para conveniencia del lector.

**DESTACADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2002**

- **Quiñenco informó una pérdida neta para el primer trimestre de Ch\$8.728 millones (US\$13,3 millones), comparado con la utilidad neta de Ch\$5.512 millones (US\$8,4 millones) en el primer trimestre de 2001.**
- **Las condiciones de mercado en Argentina y Brasil continúan afectando los resultados operacionales y no operacionales de Madeco. Madeco informó una pérdida neta de Ch\$10.219 millones (US\$15,6 millones), de los cuales Ch\$5.734 millones (US\$8,7 millones) corresponden proporcionalmente a la participación de Quiñenco (56,1%).**
- **Las ventas consolidadas, los resultados operacionales y no operacionales fueron afectados por las operaciones de Madeco, causando un descenso significativo en los resultados del trimestre de Quiñenco.**



## PRIMER TRIMESTRE DE 2002 – HECHOS DESTACADOS Y POSTERIORES

### Distribución de dividendo

Durante la Junta General Ordinaria de Accionistas efectuada el 30 de abril de 2002, fue aprobada la distribución del dividendo N°13 de Ch\$5,74560 por acción (Ch\$57,4560 por ADR) para ser distribuido a partir del 9 de mayo de 2002. El monto total ascendió a Ch\$6.203.752.733, equivalente a un 40% de la utilidad neta de 2001.

### Banco de Chile y Banco Edwards fusionaron sus operaciones el 2 de enero de 2002

La fusión de Banco de Chile y Banco Edwards se hizo efectiva el 2 de enero de 2002. El nuevo Banco de Chile actualmente es la institución bancaria privada más grande del país, con una participación de mercado de un 18,7% en términos de colocaciones al 31 de marzo de 2002, según la SBIF. Durante el primer trimestre el banco continuó trabajando en el proceso de fusión en aspectos comerciales, crediticios, de operaciones, de tecnología, infraestructura y recursos humanos.

### Lucchetti

El saldo de Ch\$2.704 millones (US\$4,1 millones) del aumento de capital de Lucchetti por un total de Ch\$20.925 millones (US\$31,9 millones) fue enterado en enero de 2002. Del incremento de enero, Quiñenco suscribió Ch\$2.698 millones (US\$4,1 millones). Los ingresos del aumento de capital fueron utilizados para reducir el nivel de endeudamiento de Lucchetti. El porcentaje de participación que posee Quiñenco en Lucchetti aumentó a 93,7% después del aumento de capital.

Lucchetti Perú continúa defendiendo sus legítimos derechos de operar su planta en las cercanías de Lima. El plazo de seis meses para lograr una solución amistosa de la controversia entre el gobierno peruano y Lucchetti, finalizó en abril sin resolución. Lucchetti está analizando la posibilidad de llevar la materia ante un tribunal arbitral del “Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones”, tratado existente entre Chile y Perú, acuerdo que promociona y protege los derechos de las inversiones de cada país al operar en un territorio de los suscritos.

### Madeco

El 14 de enero de 2002, Madeco anunció que la recesión económica en Argentina y la débil economía en la región han afectado considerablemente los recursos de la empresa. Consecuente con lo anterior, Madeco ha considerado el consejo de Solomon Smith Barney de reestructurar las obligaciones financieras de la compañía. Madeco apunta a desarrollar un plan, conjuntamente con Solomon Smith Barney, que contempla una reestructuración de deuda, uso óptimo del capital de trabajo y un posible aumento de capital. La empresa también ha implementado una serie de medidas dirigidas a reducir su estructura de costos fijos y de ventas, como también los gastos generales y de administración.



**Contribución al resultado del período (en millones de Ch\$ al 31/03/2002)\***

Sector/Compañía	% Part. de Quiñenco al 31/03/2002	4°Trim. 2001	1° Trim. 2001	1° Trim. 2002
<b>Financiero:</b>				
Banco de Chile (1) (2)	52,2%	2.628	4.166	3.709
Banco Edwards (2)	-	(2.224)	3.164	-
<b>Alimentos y bebidas:</b>				
CCU (1)	30,8%	3.579	8.616	3.279
Lucchetti (1)	93,7%	(2.374)	(891)	(1.247)
<b>Telecomunicaciones:</b>				
Telsur (1)	73,6%	2.041	1.306	1.150
Entel (3)	5,7%	583	1.335	716
<b>Manufacturero:</b>				
Madeco (1)	56,1%	(15.374)	(444)	(5.734)
<b>Inmob./hotelero:</b>				
Carrera (1)	89,9%	(231)	10	300
Habitaria (1)	50,0%	437	(203)	(165)
<b>Total empresas operativas</b>		(10.935)	17.059	1.408
<b>Quiñenco y compañías del holding</b>		(12.045)	(11.547)	(10.136)
<b>Total</b>		<b>(22.980)</b>	<b>5.512</b>	<b>(8.728)</b>

\* Las cifras proporcionadas en la tabla anterior corresponden a la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad (pérdida) neta de cada empresa.

- (1) Compañía operativa sobre la cual Quiñenco tiene un control directo o indirecto.
- (2) Banco Edwards fue fusionado con el Banco de Chile el 1 de enero de 2002.
- (3) Compañía operativa en la cual Quiñenco tiene una participación minoritaria.

**Resultado neto - Primer trimestre 2002**

Quiñenco informó una pérdida neta para el primer trimestre de 2002 ascendente a Ch\$8.728 millones (US\$13,3 millones), comparado con la utilidad neta de Ch\$5.512 millones (US\$8,4 millones) en el primer trimestre de 2001. El deterioro de los resultados trimestrales fue principalmente atribuible a la baja contribución de las empresas operativas de Quiñenco durante el período.



**Detalle del Estado de Resultados Consolidado (en millones de Ch\$ al 31/03/2002)**

	<b>4°Trim. 2001</b>	<b>1°Trim. 2001</b>	<b>1°Trim. 2002</b>
<b>Ventas</b>			
Madeco	50.845	90.338	63.346
Lucchetti	18.302	22.161	18.384
Telsur	11.807	11.091	10.957
Carrera	1.962	2.143	1.727
Quiñenco y cías. del holding	1.170	894	594
<b>Total</b>	<b>84.086</b>	<b>126.627</b>	<b>95.008</b>
<b>Resultado operacional</b>			
Madeco	(1.238)	5.918	2.133
Lucchetti	(1.071)	1.645	582
Telsur	4.206	3.242	2.786
Carrera	(99)	186	(188)
Quiñenco y cías. del holding	(2.321)	(2.254)	(2.095)
<b>Total</b>	<b>(523)</b>	<b>8.737</b>	<b>3.218</b>
<b>Resultado no operacional</b>			
Ingresos financieros	974	2.875	1.686
Participación en inversiones en empresas relacionadas:			
CCU	3.579	8.616	3.279
Banco Edwards	(2.224)	3.164	-
Habitaria	437	(203)	(165)
Entel	583	1.335	716
Banco de Chile	2.628	4.166	3.709
Otras inv. empresas relacionadas	368	(636)	(63)
Otros ingresos fuera de la explot.	(996)	4.098	511
Amort. menor valor de inversión	(4.350)	(5.031)	(5.084)
Gastos financieros	(13.920)	(12.483)	(13.970)
Otros egresos fuera de la explot.	(30.495)	(3.569)	(4.026)
Corrección monetaria	(188)	(3.792)	(5.275)
<b>Total</b>	<b>(43.604)</b>	<b>(1.460)</b>	<b>(18.682)</b>
Impuesto a la renta	6.946	(1.929)	1.358
Items extraordinarios	85	-	-
Interés minoritario	13.954	(228)	5.149
Amort. mayor valor de inversión	162	392	229
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>(22.980)</b>	<b>5.512</b>	<b>(8.728)</b>

**Ingresos de explotación - Primer trimestre 2002**



Los ingresos de explotación consolidado fueron de Ch\$95.008 millones (US\$144,9 millones) en el primer trimestre de 2002, inferior en un 25% a los Ch\$126.627 millones (US\$193,1 millones) registrados en el primer trimestre de 2001, debido principalmente a la disminución en un 29,9% en el nivel de ventas de Madeco durante el período. La composición de las ventas consolidadas es la siguiente: Madeco (66,7%), Lucchetti (19,3%), Telsur (11,5%), Carrera (1,8%) y otros (0,7%).

#### **Resultado operacional - Primer trimestre 2002**

Quiñenco informó una utilidad operacional de Ch\$3.218 millones (US\$4,9 millones) para el primer trimestre de 2002, inferior en un 63,2% de los Ch\$8.737 millones (US\$13,3 millones) informados en el primer trimestre de 2001. La disminución de la utilidad operacional consolidada fue atribuible a la menor utilidad operacional de Madeco y Lucchetti, en menor medida, a las operaciones de Telsur.

#### **EBITDA - Primer trimestre 2002**

EBITDA ascendió a Ch\$10.109 millones (US\$15,4 millones) en el primer trimestre de 2002, comparado con los Ch\$16.500 millones (US\$25,2 millones) en el primer trimestre de 2001.

#### **Resultado no operacional - Primer trimestre 2002**

Quiñenco informó una pérdida no operacional de Ch\$18.682 millones (US\$28,5 millones) en el primer trimestre de 2002, comparado con la pérdida no operacional de Ch\$1.460 millones (US\$2,2 millones) del mismo período de 2001. Los principales ítems incluidos en el resultado no operacional se discuten a continuación:

- **Utilidad por inversiones en empresas relacionadas**

La utilidad por inversiones en empresas relacionadas de Quiñenco, que incluye los resultados del Banco de Chile y CCU, dos de las inversiones más significativas de Quiñenco, ascendió a Ch\$7.476 millones (US\$11,4 millones), comparado con los Ch\$16.442 millones (US\$25,1 millones) del primer trimestre de 2001. La disminución principalmente corresponde a CCU, cuyos resultados del primer trimestre de 2001 incluían la utilidad relacionada con la desinversión de su participación en Backus & Johnston en ese período. Además, la participación proporcional que Quiñenco tiene en la utilidad neta en las inversiones en el sector bancario (Banco de Chile en el primer trimestre de 2002 y Banco de Chile y Banco Edwards en el primer trimestre de 2001) disminuyeron en comparación con el 2001, principalmente como resultado del proceso de fusión actualmente en curso que llevó a efectuar cargos no recurrentes e importantes provisiones por activos riesgosos en el período.

- **Otros ingresos no operacionales**

Los otros ingresos no operacionales fueron de Ch\$511 millones (US\$0,8 millones), comparado con los Ch\$4.098 millones (US\$6,2 millones) en el primer trimestre de 2001. La variación se explica por la ausencia de utilidad por ventas de acciones que ascendieron a Ch\$3.196 millones (US\$4,9 millones) en 2001.



- **Amortización del menor valor de inversiones**

La amortización del menor valor ascendió a Ch\$5.084 millones (US\$7,8 millones) en el primer trimestre de 2002, casi sin cambio con respecto a los Ch\$5.031 millones (US\$7,7 millones) informado en el mismo período de 2001. La amortización del menor valor esta totalmente relacionada con la adquisición del Banco de Chile en 2001 y, en menor medida, al Banco Edwards adquirido en 1999 (ahora registrado en los libros como Banco de Chile). El saldo del menor valor de inversión (neto) ascendió a Ch\$314.095 millones (US\$478,9 millones) al 31 de marzo de 2002.

- **Gastos financieros**

El gasto financiero para el primer trimestre de 2002 ascendió a Ch\$13.969 millones (US\$21,3 millones), un aumento de un 11,9% comparado con el mismo período de 2001. El incremento está asociado principalmente al endeudamiento incurrido en conexión con la adquisición del Banco de Chile.

- **Otros egresos no operacionales**

Los otros egresos no operacionales ascendieron a Ch\$4.026 millones (US\$6,1 millones), comparado con los Ch\$3.569 millones (US\$5,4 millones) registrados en el mismo período de 2001. El principal ítem que compone los otros egresos no operacionales asciende a Ch\$2.725 millones (US\$4,2 millones) relacionado con Madeco por reestructuraciones y provisiones en Argentina, seguido por Ch\$533 millones (US\$0,8 millones) incurridos en el proceso legal para defender las instalaciones de pasta de Lucchetti Perú.

- **Corrección monetaria y diferencia de cambio**

La pérdida por corrección monetaria y diferencia de cambio ascendieron a Ch\$5.275 millones (US\$8,0 millones) en el primer trimestre de 2002, comparado con la pérdida de Ch\$3.792 millones (US\$5,8 millones) en el mismo período de 2001, un aumento de 39,1%. La pérdida es principalmente atribuible a las operaciones de Madeco como resultado de la devaluación del peso argentino en relación al dólar de los EEUU durante el período.

#### **Impuesto a la renta - Primer trimestre 2002**

Quiñenco informó un crédito por concepto de impuesto a la renta de Ch\$1.358 millones (US\$2,1 millones), comparado con el gasto por impuesto a la renta de Ch\$1.929 millones (US\$2,9 millones) durante el mismo período de 2001. El crédito por impuesto corresponde a Quiñenco y empresas intermedias del holding.

#### **Interés minoritario - Primer trimestre 2002**

En el primer trimestre de 2002, Quiñenco informó una utilidad adicional de Ch\$5.149 millones (US\$7,9 millones) por concepto de interés minoritario. Dicho monto corresponde principalmente a la proporción de los accionistas minoritarios de Madeco por la pérdida informada en el primer trimestre.



<b>Balance General Consolidado Resumido</b> (en millones de Ch\$ al 31/03/2002)			
Quiñenco	Al 31/03/01	Al 31/03/02	Al 31/12/01
Activos circulantes	294.557	303.066	264.688
Activos fijos	424.475	411.400	416.113
Otros activos	950.350	837.636	874.197
<b>Total</b>	<b>1.669.382</b>	<b>1.552.102</b>	<b>1.554.998</b>
Pasivos circulantes	380.173	257.932	254.940
Pasivos a largo plazo	516.301	543.811	535.877
Interés minoritario	109.916	84.764	89.510
Patrimonio	662.992	665.595	674.671
<b>Total</b>	<b>1.669.382</b>	<b>1.552.102</b>	<b>1.554.998</b>

## **ANALISIS DEL BALANCE CONSOLIDADO (comparado con el cuarto trimestre de 2001)**

### **Activos Circulantes**

Los activos circulantes aumentaron un 14,5% comparado al cuarto trimestre de 2001, debido principalmente a un nivel más alto de efectivo y efectivo equivalente (incluidos los pactos de retroventa) llevados a cabo a la fecha del balance, así como la reclasificación de deudores de largo plazo a deudores de corto plazo efectuada en el trimestre.

### **Activos Fijos y Otros Activos**

Los activos fijos no mostraron una variación significativa en comparación al cuarto trimestre de 2001. La disminución de un 4,2% en otros activos corresponde principalmente a la reclasificación de deudores de largo plazo a deudores de corto plazo.

### **Pasivos Circulantes**

Los pasivos circulantes no mostraron una variación significativa en comparación al cuarto trimestre de 2001.

### **Pasivos a Largo Plazo**

Los pasivos a largo plazo no mostraron una variación significativa en comparación al cuarto trimestre de 2001.

### **Interés Minoritario**

El interés minoritario disminuyó un 5,3% en comparación con el cuarto trimestre de 2001.

### **Patrimonio**

El patrimonio disminuyó un 1,3% en comparación con el cuarto trimestre de 2001, debido a la pérdida neta del período.



### Quiñenco a Nivel Corporativo

Al 31 de marzo de 2002, la deuda financiera a nivel corporativo fue de Ch\$373.933 millones (US\$570,1 millones). A la misma fecha, el efectivo y efectivo equivalente ascendieron a aproximadamente Ch\$70.793 millones (US\$107,9 millones). La razón deuda-capitalización total a nivel corporativo fue de 35,9%.

### RETORNO SOBRE CAPITAL EMPLEADO (ROCE)

Con el propósito de concentrarse en crear valor para los accionistas de Quiñenco, además de servir como un índice de los resultados de las compañías operativas, la siguiente tabla indica el retorno sobre capital empleado (ROCE) en cada una de las principales compañías operativas de Quiñenco (excluido Banco de Chile):

Compañía operativa	ROCE (1) (%)
Madeco	0,9%
Telsur	10,7%
Lucchetti	2,4%
Carrera	-3,9%
CCU	9,1%
Habitaria	5,9%

(1) Retorno operacional ajustado sobre capital empleado durante los últimos 12 meses.



## ANALISIS POR SECTOR /COMPAÑÍA OPERATIVA

### SECTOR FINANCIERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector financiero durante el 2001 y 2002:

(en millones de Ch\$ al 31/03/2002)

Sector	Financiero			
Empresa	% Part.	4Trim. 2001	1Trim. 2001	1Trim. 2002
Banco de Chile (1)	52,2%	2.628	4.166	3.709
Banco Edwards (2)	-	(2.224)	3.164	-

1) El porcentaje de participación corresponde a los derechos a voto. La proporción de las acciones de Quiñenco en la utilidad de Banco de Chile es calculada sobre el porcentaje de participación económica en Banco de Chile (20,2%) y SM Chile (51,4%).

2) Banco Edwards fue fusionado con Banco de Chile el 1 de enero de 2002.

### BANCO DE CHILE

(en millones de Ch\$ al 31/03/2002)

	4Trim. 2001	1Trim. 2001	1Trim. 2002
Ingresos operacionales	103.334	103.111	99.077
Provisión por act. riesgosos	(21.647)	(22.556)	(33.643)
Gasto operacional	75.533	52.744	58.007
Utilidad (pérdida) neta	11.453	30.418	12.653
Portafolio de colocaciones	6.053.019	6.237.933	5.974.146
Total activos	8.947.987	8.751.832	8.896.884
Patrimonio	635.090	568.092	549.373
Margen de interés neto	4,2%	4,0%	3,7%
Índice de eficiencia	73,1%	51,2%	58,5%
ROAE	8,0%	18,7%	8,1%
ROAA	0,48%	1,23%	0,52%

### Actualización de las cifras del período anterior sobre la base de un estado pro forma

Banco de Chile y Banco Edwards fueron fusionados el 1 de enero de 2002. Para propósitos de comparación, las cifras del período anterior al 31 de marzo de 2002 se han actualizado en base a un estado pro forma, basado en los resultados financieros históricos sumados de cada banco.



### Resultados - Primer trimestre 2002

En el primer trimestre de 2002 los ingresos de operación disminuyeron en un 3,9% en comparación al primer trimestre de 2001. Los ingresos por intereses y reajustes netos representan el 77,9% del total de los ingresos operacionales, inferior en un 5,7% a Ch\$77.230 millones (US\$117,7 millones) como resultado de una menor tasa de interés nominal e inflación, de una disminución de un 3% de las colocaciones promedio y de una importante proporción de las inversiones financieras en el mix de activos que generan intereses. La disminución en los ingresos operacionales fue parcialmente compensada por un leve aumento (0,8%) en los ingresos por comisiones netas y por el aumento de un 19,3% en otros ingresos de operación netos, los cuales incluían aumentos por utilidades en instrumentos financieros y por transacciones en moneda extranjera.

Las provisiones ascendieron a Ch\$33.643 millones (US\$51,3 millones), un aumento significativo comparado con los Ch\$22.556 millones (US\$34,4 millones) del primer trimestre de 2001. El aumento de las provisiones correspondió principalmente a créditos concedidos a empresas en Argentina, la mayoría de ellas son filiales de empresas chilenas avaladas por las chilenas. Además, de nuevas provisiones por préstamos previamente concedidos al sector construcción, el cual no se ha reactivado y por préstamos a medianas empresas afectadas por el bajo nivel de consumo en Chile en el primer trimestre del año.

Los costos operacionales aumentaron en un 10% a Ch\$58.007 millones (US\$88,4 millones) en el primer trimestre de 2002. El incremento de los costos operacionales fue atribuible a gastos no recurrentes asociados al proceso actual de fusión de los bancos. Aislado el efecto de los gastos de fusión, los costos operacionales totales habrían disminuido en un 5,3% en el primer trimestre del año.

La utilidad neta fue de Ch\$12.653 millones (US\$19,3 millones), una disminución de más de un 58% sobre los Ch\$30.418 millones (US\$46,4 millones) informados en el primer trimestre de 2001. La reducción en la utilidad neta fue el resultado del mencionado incremento de las provisiones por activos riesgosos, los gastos de fusión y los menores ingresos por intereses y reajustes.

A marzo de 2002, la cartera de colocaciones del banco disminuyó en un 4,2% durante los últimos doce meses, disminución relacionada principalmente con los créditos comerciales (-11,4%) y los préstamos de comercio exterior (-5,7%), junto con la decisión del banco para reducir aún más su exposición en Argentina y Brasil, los préstamos contingentes (-5,7%) y otras colocaciones vigentes a grandes empresas (-5,3%).

Banco de Chile se posicionó en el primer lugar de los bancos privados del país, con una participación de mercado de un 18,7% de acuerdo a la información publicada por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras para el período finalizado el 31 de marzo de 2002. Su rentabilidad sobre el capital y reserva (anualizada para los últimos doce meses) fue de 9,4%, comparado con el 16,9% del sistema financiero, de acuerdo a la misma fuente.



## SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS

La siguiente tabla muestra la participación proporcional de Quinenco en la utilidad por inversiones en el sector de alimentos y bebidas durante 2001 y 2002:

(en millones de Ch\$ al 31/03/2002)

Sector	ALIMENTOS y BEBIDAS			
Empresa	% Part	4Trim. 2001	1Trim. 2001	1Trim. 2002
CCU	30,8%	3.579	8.616	3.279
Lucchetti	93,7%	(2.374)	(891)	(1.247)

## CCU

(en millones de Ch\$ al 31/03/2002)

	4Trim. 2001	1Trim. 2001	1Trim. 2002
Ventas	100.789	97.186	92.253
Resultado operacional	19.031	17.871	16.462
Utilidad (pérdida) neta	11.624	27.982	10.648
Total activos	626.885	648.330	613.104
Patrimonio	409.929	440.010	420.664

## Resultados - Primer trimestre 2002

Las ventas de CCU en el primer trimestre de 2002 disminuyeron en un 5,1% comparado con el primer trimestre de 2001, debido a una declinación de un 5,2% en los precios promedio, compensada parcialmente por un aumento de un 0,5% en el volumen vendido. Los precios promedio bajaron un 45,7% en Argentina como consecuencia de la devaluación del peso argentino, lo cual explica la reducción en los precios promedio durante el período. El aumento de los volúmenes vendidos fue liderado por un incremento de un 67,7% en el vino doméstico, un 23,9% en los néctares, un 11,4% en vinos de exportación, un 3,1% en cerveza en Chile y un 2,2% en agua mineral. El aumento en el volumen vendido fue parcialmente compensado por un menor volumen vendido de cerveza en Argentina, el cual disminuyó un 16,6% y, en menor medida, produjo una disminución de un 0,5% en las bebidas gaseosas. Cabe señalar que el total de la disminución de las ventas consolidadas fue principalmente atribuible a las operaciones argentinas, cuyas ventas cayeron en más de un 55% en el primer trimestre de 2002, como resultado de la crisis económica que continúa en ese país.

La utilidad operacional fue afectada directamente por la reducción en las ventas consolidadas, registrando una disminución de un 7,9% en el primer trimestre a pesar de un aumento de un 8,9% en la utilidad operacional de las operaciones chilenas, las cuales fueron compensadas totalmente por el bajo desempeño operacional asociado con las operaciones argentinas. Cabe mencionar que los gastos de administración y ventas disminuyeron un 7,6% como resultado directo del programa de la reducción de costos y gastos. No obstante, el margen operacional como porcentaje de las ventas disminuyó de 18,4% a 17,8%.

La utilidad neta fue de Ch\$10.648 millones (US\$16,2 millones), significativamente menor que los Ch\$27.982 millones (US\$42,7 millones) informados en el primer trimestre de 2001, los cuales incluían la utilidad extraordinaria por la desinversión de la participación de CCU en Backus & Johnston en ese período.

## LUCCHETTI

(en millones de Ch\$ al 31/03/2002)



---

	4Trim. 2001	1Trim. 2001	1Trim. 2002
Ventas	18.302	22.161	18.384
Resultado operacional	(1.071)	1.645	582
Utilidad (pérdida) neta	(2.544)	(1.024)	(1.331)
Total activos	118.753	137.877	119.071
Patrimonio	46.935	36.259	48.475

### Resultados - Primer trimestre 2002

Lucchetti informó ventas por Ch\$18.384 millones (US\$28,0 millones) en el primer trimestre de 2002, una disminución de un 17% comparado con el mismo período de 2001. Esta disminución correspondió principalmente a la desinversión de las operaciones en Argentina en mayo de 2001 (-Ch\$4.254 millones, equivalente a US\$6,5 millones) y a una reducción en las ventas de Lucchetti Perú de 16% (-Ch\$916 millones, equivalente a US\$1,4 millones). La reducción en las ventas consolidadas fue parcialmente compensada por el aumento de un 11,4% en las operaciones chilenas (Ch\$1.394 millones, equivalente a US\$2,1 millones). El incremento de las ventas de Lucchetti Chile durante el período fue resultado de mayores precios promedio de las pastas. La disminución de las ventas de Lucchetti Perú estuvo relacionada con menores precios promedio y volúmenes vendidos de pastas. Las operaciones chilenas representaron un 73,9% de las ventas para el primer trimestre de 2002 y las operaciones peruanas el 26,1% restante.

La utilidad operacional equivalente a un 3,2% de las ventas, disminuyó de Ch\$1.063 millones (US\$1,6 millones) a Ch\$582 millones (US\$0,9 millones), de los cuales el 41% corresponde a la desinversión de las operaciones en Argentina. La reducción restante fue debido a costos más altos asociados al aceite comestible en Chile comparado con el año 2001, lo cual reduce el margen en las operaciones chilenas y a una disminución en los resultados operacionales de Perú asociado con la mencionada disminución de las ventas.

Las pérdidas no operacionales ascendieron a Ch\$1.736 millones (US\$2,6 millones), inferiores a los Ch\$3.065 millones (US\$4,7 millones) informados en el primer trimestre de 2001. La reducción correspondió al menor nivel de gastos financieros después de la reducción y reestructuración de deudas de Lucchetti a fines del año 2001. El mejoramiento en los resultados no operacionales fue compensado parcialmente por la menor utilidad operacional, dando como resultado una pérdida neta para el período de Ch\$1.331 millones (US\$2,0 millones).



## SECTOR TELECOMUNICACIONES

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quinenco en los resultados por inversiones en el sector telecomunicaciones durante el 2001 y 2002:

(en millones de Ch\$ al 31/03/2002)

Sector	TELECOMUNICACIONES			
Empresa	% Part	4Trim. 2001	1Trim. 2001	1Trim. 2002
Telsur	73,6%	2.041	1.306	1.150
Entel	5,7%	583	1.335	716

## TELSUR

(en millones de Ch\$ al 31/03/2002)

	4Trim. 2001	1Trim. 2001	1Trim. 2002
Ventas	11.807	11.091	10.958
Resultado operacional	4.206	3.242	2.786
Utilidad (pérdida) neta	2.774	1.776	1.564
Total activos	131.204	122.452	133.959
Patrimonio	54.776	55.103	55.864

### Resultados - Primer trimestre 2002

Los ingresos de Telsur ascendieron a Ch\$10.958 millones (US\$16,7 millones) en el primer trimestre de 2002, una disminución de un 1,2% en relación a lo informado en el mismo período de 2001. La leve disminución de las ventas correspondió principalmente a un menor nivel de los ingresos generado por servicios de telefonía básica y de larga distancia (en términos de tráfico y de las tarifas), comparado con el mismo período de 2001. Los ingresos por telefonía básica cayeron mientras que un número de clientes se movió desde teléfonos fijos a alternativas de telefonía móvil.

La utilidad operacional bajó un 14,1% a Ch\$2.786 (US\$4,2 millones) como resultado del menor nivel de ventas, gasto por depreciación más alto relacionado con las inversiones en activos fijos en el reciente período y gastos generales y de administración más altos relacionados con la oficina de Concepción.

Telsur informó pérdidas no operacionales de Ch\$791 millones (US\$1,2 millones), inferior a los Ch\$1.008 millones (US\$1,5 millones) informados en el primer trimestre de 2001. El mejoramiento en los resultados no operacionales ayudaron para compensar parcialmente el efecto de la reducción de la utilidad operacional en la utilidad neta. Por consiguiente, Telsur informó una utilidad neta para el primer trimestre de 2002 de Ch\$1.564 millones (US\$2,4 millones), inferior en un 12,0% de Ch\$1.776 millones (US\$2,7 millones) ganado en 2001.



## SECTOR MANUFACTURERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector manufacturero durante el 2001 y 2002:

(en millones de Ch\$ al 31/03/2002)

Sector	TELECOMUNICACIONES			
Empresa	% Part	4Trim. 2001	1Trim. 2001	1Trim. 2002
Madeco	56,1%	(15.374)	(444)	(5.734)

## MADECO

(en millones de Ch\$ al 31/03/2002)

	4Trim. 2001	1Trim. 2001	1Trim. 2002
Ventas	50.845	90.338	63.346
Resultado operacional	(1.238)	5.918	2.133
Utilidad (pérdida) neta	(27.485)	(792)	(10.219)
Total activos	403.081	461.520	392.705
Patrimonio	122.850	163.384	113.591

### Resultados - Primer trimestre 2002

El nivel de ventas de Madeco para el primer trimestre de 2002 disminuyó en un 29,9% de Ch\$90.338 millones (US\$137,7 millones) a Ch\$63.346 millones (US\$96,6 millones). La reducción fue principalmente atribuible a menores volúmenes y precios promedio en los cables de cobre y fibra óptica para el sector de telecomunicaciones en las operaciones de Brasil, registrando un 61,3% del total de la reducción en las ventas. Además, el cierre de la planta en Argentina de las operaciones de cables, fibra óptica y tubos y planchas disminuyeron las ventas en forma adicional en un 27,8%. Las ventas de la unidad de negocios de cables (su principal operación es Ficap Brasil) representó el 51,8% del total de ventas, seguidas por tubos y planchas (21,8%), envases flexibles (14,5%) y perfiles de aluminio (11,9%).

El nivel más bajo de ventas consolidadas se trasladó directamente a la reducción de la utilidad operacional que fue de un 64%, a pesar de disminuciones de términos absolutos del costo de productos vendidos y gastos de administración y ventas. La utilidad operacional, que sumó Ch\$2.133 millones (US\$3,3 millones), equivalente a un 3,4% de las ventas, refleja la baja actividad económica en los mercados principales de Madeco y en las exportaciones, como también la crisis que continúa afectando a Argentina. Esto también se reflejó en la composición de la utilidad operacional, que en el primer trimestre de 2001 correspondió a un 78,4% a las operaciones brasileñas de cables y en el mismo período en 2002 a apenas a un 17,2%.



Las pérdidas no operacionales fueron de Ch\$12.995 millones (US\$19,8 millones) versus los Ch\$4.583 millones (US\$7,0 millones) hace un año. El aumento de las pérdidas no operacionales fue principalmente atribuible a la pérdida por corrección monetaria y diferencia de cambio que ascendieron a Ch\$5.412 millones (US\$8,3 millones) y estuvo relacionado con la devaluación del peso argentino durante el primer trimestre del año. Además, Madeco informó otros egresos no operacionales por Ch\$3.017 millones (US\$4,6 millones) que incluían pagos por indemnizaciones de Ch\$1.523 millones (US\$2,3 millones) y otras provisiones en Argentina de Ch\$1.202 millones (US\$1,8 millones).

La pérdida neta para el primer trimestre de 2002 fue de Ch\$10.219 millones (US\$15,6 millones), significativamente superior a la pérdida neta de Ch\$792 millones (US\$1,2 millones) informados en el primer trimestre de 2001.

### INMOBILIARIO/HOTELERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector inmobiliario / hotelero durante el 2001 y 2002:

(en millones de Ch\$ al 31/03/2002)

Sector	INMOB./ HOTELERO			
Empresa	% Part	4Trim. 2001	1Trim. 2001	1Trim. 2002
Hoteles Carrera	89,9%	(231)	10	(300)
Habitaria	50,0%	437	(203)	(165)

### HOTELES CARRERA

(en millones de Ch\$ al 31/03/2002)

	4Trim. 2001	1Trim. 2001	1Trim. 2002
Ventas	1.962	2.143	1.727
Resultado operacional	(99)	186	(188)
Utilidad (pérdida) neta	(247)	11	(321)
Total activos	23.405	24.246	223.193
Patrimonio	15.005	13.886	14.685

### Resultados - Año 2002

Carrera informó ingresos por ventas de Ch\$1.727 millones (US\$2,6 millones) en el primer trimestre de 2002, una disminución de un 19,4% comparado con el mismo período del año 2001. La disminución es principalmente atribuible a la débil demanda de hoteles de cinco estrellas en Santiago, reflejada en las bajas tasas de ocupación en el trimestre. Además, los hoteles del norte de Chile tuvieron un menor número de visitantes argentinos en la temporada alta que en otros años. Hoteles Carrera informó una pérdida operacional en el primer trimestre de 2002 de Ch\$188 millones (US\$0,3 millones) y una pérdida neta de Ch\$321 millones (US\$0,3 millones) como resultado del nivel total más bajo de ventas.



## HABITARIA

(en millones de Ch\$ al 31/03/2002)

	4Trim. 2001	1Trim. 2001	1Trim. 2002
Ventas	9.811	2.284	2.559
Resultado operacional	1.157	(232)	(140)
Utilidad (pérdida) neta	874	(405)	(329)
Total activos	48.703	43.102	46.272
Patrimonio	15.964	13.336	15.635

### Resultados - Primer trimestre 2002

Habitaria reportó ventas consolidadas de Ch\$2.559 millones (US\$3,9 millones) en el primer trimestre de 2002, un incremento de 12% de los Ch\$2.284 millones (US\$3,5 millones) informados en el primer trimestre de 2001. Durante el trimestre finalizado el 31 de marzo de 2002, Habitaria entregó 53 departamentos, los cuales están incluidos en las ventas del período. A la misma fecha, Habitaria había pre-vendido 166 departamentos adicionales que se entregarán en períodos futuros (el reconocimiento en ingresos es sobre la base de la entrega física).

Durante el primer trimestre de 2002, Habitaria informó una pérdida neta de Ch\$329 millones (US\$0,5 millones). Como Habitaria reconoce ingresos (y sus costos correspondientes) relacionados con la venta de sus departamentos solamente en la etapa final del proceso de ventas, los ingresos del trimestre pueden no reflejar en su totalidad los departamentos vendidos de acuerdo a contrato durante el período. Además, los gastos de administración y los gastos indirectos se reconocen en el período en que se incurren, por lo tanto, los resultados financieros pueden reflejar un desfase entre ingresos y egresos. No obstante, el sector inmobiliario en Chile continúa deprimido, aún no se ha recuperado del descenso en la actividad económica que comenzó en 1998. En una tentativa de estimular la demanda, las tasas de interés para créditos hipotecarios han permanecido bajas todo este tiempo.

#

Todos los comunicados de prensa y de resultados de Quiñenco, junto con otras informaciones importantes de la empresa, incluyendo estados financieros trimestrales, se encuentran disponibles en el sitio web de la sociedad:

**[www. quinenco.cl](http://www.quinenco.cl)**